

«بيتك» يكرم موظفيه المتميزين في خدمة العملاء



جانب من تكريم الموظفين

نجاح أعمال المؤسسات المصرفية والمالية على مستوى العالم. وتعتمد آلية اختيار الموظفين المتميزين الذين يتم تكريمهم بشكل نصف سنوي معايير عالمية وأليات عالية المهنية، تضمن قياس الأداء بطريقة تتسم بالشفافية وتكافؤ الفرص، لضمان استمرار التميز وتحفيز روح العطاء وقوى الإبداع لدى الموظف.

عن تقديره لما حققه الموظفون من إنجازات في خدمة العملاء، تظهر بوضوح في التغيير الإيجابي في أسلوب التعامل، ومستوى الخدمة المقدمة، والتي انعكست بدورها في تعزيز مكانة «بيتك»، وحصته العلاقة المتطورة والراقبة مع العملاء. ويعبر التكريم الذي يحرص «بيتك» على أن يكون بشكل دوري ومنتظم

كريم بيت التمويل الكويتي (بيتك) موظفيه المتميزين في خدمة العملاء خلال النصف الثاني من عام 2011، تقديراً لأدائهم العالي في برنامج جودة الخدمة خلال هذه الفترة، وتشجيعاً لهم من أجل الحفاظ على العلاقة المتطورة والراقبة مع العملاء. ويعبر التكريم الذي يحرص «بيتك» على أن يكون بشكل دوري ومنتظم

«الأهلي» يدرّب موظفيه للتواصل مع ذوي الاحتياجات



لقطة للموظفين المتدربين على التواصل مع العملاء من ذوي الاحتياجات

حول، هدية، الفحيحيل، سلوى، جليب الشيوخ وفرع السالمية».

في 9 من فروع البنك المنتشرة في الكويت، وذلك في الفرع الرئيسي، الصباح، الجهراء،

إيماناً من البنك الأهلي الكويتي بمسؤوليته الاجتماعية وسعيه لخدمة جميع فئات المجتمع والتواصل معهم بكل السبل الممكنة، انتهى البنك مؤخراً من تدريب مجموعة من موظفيه على استخدام لغة الإشارة للتواصل مع عملائه من ذوي الاحتياجات الخاصة من فئة الصم والبكم.

وبهذه المناسبة قال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفارت لوكي: «إن هذه الخطوة تعكس إستراتيجية البنك الأهلي الكويتي لتسهيل إنجاز المعاملات المصرفية لجميع عملائنا وخدمة إخواننا وأخواننا من ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تم إعداد وتدريب مجموعة من الموظفين لخدمة عملائنا من فئة الصم والبكم

بن سلامة: «زين» تجري مشاريع تطويرية على عملياتها وتستعد لانطلاق جديدة في أسواق الشرق الأوسط



نبيل بن سلامة متحدثاً خلال مشاركة «زين» في منتدى الاتصالات ببرشلونة

أفضل المعايير العالمية»، مبيناً أن هدف المجموعة في الوقت الراهن هو تحقيق الاستفادة المثلى من فرص النمو المستقبلية المتاحة، وتنمية حجم أعمالها في أسواقها الرئيسية.

الجدير بالذكر أن الاجتماع الاستراتيجي لمجموعة زين والذي عقده هذه المرة على هامش اجتماعاتها المكثفة في منتدى الاتصالات العالمي في برشلونة، قد جمع عدداً كبيراً من قيادات مجموعة زين وأصحاب القرار من كافة شركاتها التابعة في المنطقة، ويأتي هذا التجمع بغرض الاستفادة من تبادل الأفكار والخبرات بين قيادات المجموعة وشركائها، ومناقشة وتحديث الرؤية المستقبلية لمواجهة التحديات المشتركة في ظل المنافسة الشديدة في صناعة الاتصالات. وإذ أكد بن سلامة بقوله: «إن هذا الاجتماع يكتسب أهمية كبيرة هذه المرة كونه يواكب استعداد المجموعة لتنفيذ سياساتها التشغيلية الجديدة»، فقد بين بقوله «مع دخولنا في منعطفات جديدة في هذه الصناعة الديناميكية والتطورة باستمرار،

أعلنت مجموعة زين أنها ستجري مجموعة من المشاريع التطويرية على عملياتها التشغيلية والتجارية، وذلك بهدف الاستعداد لانطلاق جديدة لعملياتها في أسواقها الرئيسية. وكشفت زين أن مراجعة وتحديث عملياتها التجارية والتسويقية جاءت لتعزيز التوجه الجديد لإستراتيجيتها التشغيلية، وخطط النمو المستهدفة.

وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين نبيل بن سلامة خلال الاجتماع الاستراتيجي لقيادات المجموعة وشركائها التابعة، والذي انعقد على هامش فعاليات منتدى الاتصالات العالمي الـ (GSMA) في برشلونة «نستعد لتنفيذ مجموعة من المشاريع التطويرية على كافة عملياتنا في هذه المرحلة الحيوية، فهناك سلسلة طويلة من المبادرات والخطط المتكاملة التي سنجريها وأضاف «ستسهم برامج التطوير الجديدة في تحقيق درجات كبيرة من الكفاءة الإنتاجية بما يسمح للمجموعة بأن تقدم خدمات اتصال مرنة وفق

مشاريعنا التطويرية ستساعدنا في الوصول إلى التوحد الكامل لعملياتنا



الاتصالات السعودية راعياً بلاتينياً لمنتدى برشلونة



في هذا المحفل العالمي تأتي من رغبتها في الاستفادة من الحلول المؤثرات في قطاع الاتصالات العالمي، خصوصاً أن مشاركة مجموعة الاتصالات السعودية

مختلف الدول وكبرى الشركات العالمية، وذلك لرصد ومتابعة المؤثرات في قطاع الاتصالات العالمي، خصوصاً أن مشاركة مجموعة الاتصالات السعودية

أعلنت مجموعة الاتصالات السعودية مشاركتها في المؤتمر العالمي للاتصالات المتنقلة GSMA في برشلونة خلال الفترة من 27 فبراير إلى 1 مارس من العام الحالي، وذلك كراعٍ بلاتيني للبرنامج الوزاري الذي يحضره وزراء الاتصالات والهيئات المعنية من أكثر من 100 دولة، وتعد هذه الظاهرة الدولية التي تحتضن صناع القرار وخبراء التقنيات الاتصالية الأكبر نوعاً في العالم حيث يتم عقد المناظرات والحلقات العلمية لمناقشة التحديات التي تواجه القطاع والمستثمرين، وذلك تأكيداً على حضورها العالمي في المحافل الدولية كأكبر شركة رائدة في قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط.

وتأتي رعاية المجموعة لهذا المؤتمر حرصاً منها على المشاركة والتواصل مع قادة صناعة الاتصالات في العالم من

مصرف الراجحي مستمر في مسابقة الرسم للسيدات في عامه الثالث على التوالي حتى 13 الجاري

بجوائز قيمة والدخول للعالمية في مجال الرسم». وأشار إلى أنه روعي عند إطلاق المسابقة التركيز على الموضوعات الوطنية، إذ يصادف تاريخ تنظيمها احتفالات دولة الكويت بثلاث مناسبات وطنية مهمة في تاريخها وهي: «عيد الاستقلال وعيد التحرير ومرور 50 عاماً على إصدار الدستور»، ما يمنح المشاركات فرصة جيدة للتعبير عن آميانهن وتطلعاتهن نحو مستقبل الوطن وتاريخه الحافل بالإنجازات الكبرى.

وقال السلطان «نحن سعداء بان نطلق هذه المسابقة في الكويت وخاصة بعد هذا التجاوب الكبير من المشاركين والزوار لموقع المسابقة بعد أن تم ربطها بكل أشكال وسائل التواصل الاجتماعي على الفيسبوك و Facebook والتويتس Twitter وبإمكان المتسابقات من اشراك كل مجموعاتهم على وسائل التواصل الاجتماعي ليشركوا ويشجعوا مع المتسابقات». وقد سبق لمصرف الراجحي أن أطلق هذه المسابقة



حميد السلطان

بدأ مصرف الراجحي في تلقي الصور للمشاركة في مسابقة الرسم للسيدات Ladies Painting Competition، وذلك خلال الفترة الممتدة من 21 فبراير وحتى 13 مارس المقبل، وهي المسابقة الأولى من نوعها في دولة الكويت، والتي جاءت ضمن مبادرة يهدف المصرف منها إلى إبراز المواهب الفنية للسيدات من مختلف الجنسيات، وفتح المجال أمامهن للتعبير بريشتين عما تفيض به أحاسيسهن تجاه الوطن.

وحول هذه المبادرة يقول مدير أول الخدمات المصرفية للأفراد، حميد السلطان: «جاء إطلاق هذه المسابقة ضمن إطار مسؤولية المصرف الاجتماعية، والتي يضغط بها كخيار حتمي للمشاركة بفاعلية في مواكبة تطلعات العملاء الباحثين عن منتجات تراعي مختلف الجوانب ومنها المشاركة في التنمية المستدامة والمساهمة في الارتقاء بالمستوى الثقافي للمجتمع الذي نعمل في محيطه، كذلك تشكل هذه المسابقة فرصة جيدة للفوز

ودائع مميزة بعوائد أكثر

ودائع التجاري

- أرباح شهرية
- فوائد مدفوعة مقدماً

التجاري... هو إختياري

1-888-225 ckb.com