



مشاركة من الأطفال بمسابقات «الترفيهية»

«المشروعات السياحية» احتفلت بالأعياد الوطنية في «الترفيهية»



هدايا وجوائز من «المشروعات» للحضور



الأطفال ارتدوا الملابس بالون علم الكويت



الشخصيات الكرتونية أمتعت الحضور

احتفلت شركة المشروعات السياحية بالأعياد الوطنية في المدينة الترفيهية يومي 25 و 26 فبراير، حيث أعدت برنامجاً ترفيهياً وترويجياً تخلله العديد من الفقرات التي شارك فيها جمهور الحضور من الكبار والصغار، وأشاعت فرقة فانتازي الفرع في نفوس الحضور، حيث ردد الجميع الأهازيج الوطنية مرتدين الأزياء الوطنية، رافعين صور صاحب السمو أمير البلاد وسمو ولي العهد وأعلام الكويت. وشاركت الشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال في فقرات الاحتفال، كما قدموا مسرحية بارني للأطفال، وشاركت أيضاً شخصيات الماكرونالدز في فرحة الأطفال، وفي الفترة المسائية أطلقت الألعاب النارية في سماء المدينة الترفيهية احتفالاً بمناسبة الأعياد الوطنية، وامتداداً للاحتفالات نظمت إدارة المدينة الترفيهية برنامجاً مميزاً يوم الاثنين المخصص للنساء فقط، حيث أعدت برنامجاً اشتركت فيه الفرق النسائية الشعبية.

«ماكدونالدز» الكويت تقيم حفلها السنوي



هدية تكريمية من «ماكدونالدز» لأحد الموظفين

العام، واستمتع الحضور بليلة مليئة بالمتعة والترفيه والأنشطة كما تم تسليم العديد من الجوائز والهدايا للحضور. موظفي ومديري المطاعم وكبار الرؤساء، كما كان الحفل بمثابة منبر لتقديم الجوائز للموظفين الذين ساهموا في نجاح ماكدونالدز خلال هذا

أقامت سلسلة مطاعم ماكدونالدز في الكويت حفلها السنوي في فندق كراون بلازا حيث جمع الاحتفال الذي استمر لمدة 5 أيام بين

معرض جديد لـ «ريدتاج» لملابس الأطفال في منطقة علي صباح السالم



محمد الهاجري يفتتح فرع «ريدتاج» في جمعية صاحبة علي صباح السالم

تعتبر ريدتاج رائدة في عالم الملابس والبيع بالتجزئة وتفتتح منفذ بيعها الجديد التاسع بالكويت في منطقة علي صباح السالم (أم الهيمان) ويقع المعرض الجديد في صاحبة علي صباح السالم، الجمعية التعاونية وتم افتتاحه من قبل رئيس مجلس إدارة الجمعية محمد الهاجري في حضور موظفي إدارة ريدتاج ولغيف من كبار العملاء.

وعند افتتاح معرض ملابس الأطفال الجديد لـ «ريدتاج» ذكر محمد جافيد مالك المدير الإقليمي لمعرض ريدتاج الكويت أن المعرض مخصص حصرياً للملابس الأطفال وهو المعرض الثامن في الكويت وهو المعرض رقم 80 لنا في منطقة الشرق الأوسط

أخذين بعين الاعتبار وضعنا كشركة رائدة في عالم الموضة وبيع التجزئة وبيع الملابس في الأسواق المتوسطة. وسيعمل معرض ملابس الأطفال حصرياً على توفير مجموعة كبيرة من الملابس والمستلزمات والمنتجات الخاصة بالأطفال والرضع وقد تم اختيار الأنسجة والألوان والطرز والتصميمات الخاصة بالمنتجات بعناية فائقة مع الأخذ بعين الاعتبار العملاء الشباب ومن تحتاج أعمالهم إلى نشاط كبير بغية توفير قدر عال من الراحة والأنسجام وتسهيل نظافة هذه الملابس وسيدج العملاء الذين يقومون بزيارة معرض ريدتاج لملاص الأطفال الجديد عناصر قيمة رائعة التصميم والذوق الفني الرفيع الذي ينشونه بما يلبي تطلعاتهم ورغباتهم.

لقد عملت معارض ريدتاج المسؤولين التنفيذيين مجموعة ريدتاج أرنست جي هوسكنج أنه مع افتتاح فرع ريدتاج التاسع في الكويت تكون قد أخذنا خطوة هائلة نحو تحقيق خطة ريدتاج في تبوؤ مكانة مميزة كمفند بيع تجزئة ملابس يوفر قدراً عالياً من المرونة والأسعار التنافسية في الكويت ولقد باتت ريدتاج قوة صاعدة منتشرة في أسواق البحرين والمملكة العربية السعودية وقطر والإمارات العربية المتحدة والأردن ونود أن نتشرك ماركتنا وتبوء نفس المنزلة في السوق الكويتية خلال العام 2012 ومن المتوقع أن يحق معرض الملابس بمنطقة صباح السالم طفرة وقفزة متميزة في السوق الكويتية ومن المتوقع أن نرى مجموعة جديدة في معارضنا المختلفة على مستوى الكويت مستقبلاً.



جولة في معرض «ريدتاج»

مركز متطور وعصري للحصول على جميع الاحتياجات تحت سقف واحد مدينة المشايخ تفتح أبوابها لاستقبال المتسوقين في العقيلة



بمناسبة احتفال البلاد بالأعياد الوطنية في أجواء من الفرح والسرور افتتحت شركة قصر المعلم مدينة المشايخ في منطقة العقيلة، حيث أصبح بإمكان الأسرة الحصول على جميع أنواع السلع والاحتياجات تحت سقف واحد، مع توافر محال لبيع الألبسة والأحذية والأواني المنزلية والأدوات الاستهلاكية والإكسسوارات والمطبخ، إلى جانب متعة تذوق المأكولات الشرقية في مطعم فخارة الذي تم افتتاحه قبل أيام.

وعندما تسوقك قدماء المتسوق في مدينة المعلم فستكتشف من أول لحظة أنك أمام مشروع متكامل بحيث تستطيع الحصول على كل ما تريد خلال جولة واحدة، فالمدينة قريبة من البيوت السكنية وفيها الكثير من مواقف السيارات التي تسمح لكل الراغبين في زيارتها والتسوق منها الدخول إليها دون الخوف من عدم توافر مواقف لسياراتهم.

ويبهذه المناسبة ذكر نائب رئيس مجلس الإدارة قاسم سليم أن افتتاح مدينة المشايخ الذي تم بحضور العم عبدالرؤف النده والمدير العام للشركة محمد نوار يعتبر إضافة حقيقية لشركة قصر المعلم صاحبة مجموعة أسواق المعلم، حيث قمن بإنشاء المدينة وفق أحدث التصاميم المعاصرة، وعملنا على توفير الخدمات الأساسية لراحة المتسوقين وجعل جميع الاحتياجات والمستلزمات بين أيديهم ما يسهل عليهم عناء البحث والتجول في عدة أماكن لشراء ما يحتاجون إليه.

إن مدينة المشايخ مركز متطور وعصري لتسوق الأسرة والحصول على جميع احتياجاتها، فتحت سقفها تتوافر أجواء اللهو واللعب والتسلية وممارسة رياضة المشي، وسيكون بمقدور عشاق التسوق التجول بكل أريحية من دون اصطحاب أبنائهم في هذه الجولة وتركيهم لقضاء أجمل الأوقات والحصول على جرعات من الترفيه والمتعة في أماكن مخصصة لهذا الأمر وتحت إشراف مجموعة من العاملين في المدينة.

ويقول سليم: إن فكرة إقامة مدينة المشايخ كانت بهدف التخفيف عن المنطقة العاشرة التي كانت الفحيحيل هي المقصد الرئيسي للمتسوق فيها، وكانت تعاني من ضغط وازدحام شديد، فانطلقت فكرة إقامة مدينة تضم كل الاحتياجات وتناسب جميع الأذواق، واستعملنا بفضل السياسة الحكيمة لمجلس الإدارة أن نوفر الاحتياجات بأسعار ترضي الجميع، ما يجعلنا منافسين بقوة في هذا السوق، ومقصدًا للعائلات من مختلف الشرائح، حيث شهدت المدينة منذ افتتاحها إقبالاً منقطع النظير وخصوصاً من أصحاب الدخل المحدود والمتوسط.

وأوضح أن النجاح الذي حققته شركة قصر المعلم كان ناتجاً طبيعياً للعمل الدؤوب والمستمر للوصول إلى رضا المستهلك وراحة المتسوق وعمته المتذوق، فهذه الأشياء هي في نهاية المطاف وأسمائنا وسمعتنا التي لن نسبح بأن نتأثر تحت أي ظرف، كاشفاً عن طموح شركة المعلم لتغطية جميع مناطق الجهراء والمنطقة الرابعة ومنطقة الري ضمن الخطة التوسعية التي ستعمل على تحقيقها خلال الفترة المقبلة.

كما وعد سليم بأن الشركة التي تنتشر فروع أسواقها في مختلف أرجاء الكويت لن تتوانى في إطلاق المهرجانات التسويقية والعروض المذهلة على الكثير من الأصناف والسلع التي تحتاجها الأسرة، في حين ستكون هناك مفاجآت بين الحين والآخر لإضفاء طابع جديد على عملية التسوق وتحقيق المتعة المطلوبة للزبائن الكرام.



لقطة تذكارية لفريق «ريدتاج»