



فهد خالد الكليب



لقطة تضم مرزوق خالد المرزوق والشيخ دعيج السلطان الصباح وسليمان المضبان وفهد خالد الكليب



مرزوق خالد المرزوق

الشركة تنوي الدخول في مشاريع عقارية بمدينة صباح الأحمد البحرية منها بناء مجمعات تجارية ومطاعم ومقاه

## المرزوق: «سوق السالمية العقارية» توزع 20% نقداً عن 2011

البنود الواردة على جدول أعمالها والتي تضمنت: سماع تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية والموافقة عليه، سماع تقرير مراقب الحسابات العمومية وحساب الأرباح والخسائر للسنة المالية المنتهية والموافقة عليه، الموافقة على التعاملات المالية التي قام بها مجلس الإدارة والتعامل مع أطراف ذات صلة، الموافقة على اقتراح مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية على المساهمين بنسبة 20% من رأس المال، إخلاء طرف أعضاء مجلس الإدارة وإبراء ذمتهم المالية وإعادة تعيين مراقب الحسابات للسنة المالية 2012 وتخويل مجلس الإدارة بتحديد أتعابهم.

### الأنشطة الاجتماعية

يذكر أن السوق قد احتضن العديد من الأنشطة الاجتماعية خلال العام الماضي منها على سبيل المثال، حملة الهيئة لإغاثة الصومال مع الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية، المشاركة في الحملة الإعلامية لتدريس العلوم الشرعية والتربوية بالمجان مع إدارة السراج المنير، المشاركة في معرض الفرص الوظيفية الأول لذوي الإحتياجات الخاصة مع نخبة الامة، المساهمة في احتفالية لجنة تعزيز الصحة في اليوم العالمي للامتناع عن التدخين مع وزارة الصحة، دعم المشروع الشبلي الخيري لتعليم الطالبات المسلمات من أسر فقيرة في الصين عن طريق الهيئة الخيرية الإسلامية العالمية بالإضافة إلى نادي الكويت للسيارات ودعم اعتزال العديد من اللاعبين، وأنطلاقاً من المسؤولية الاجتماعية للسوق فإنه حرص دائماً على المشاركة في الأنشطة الاجتماعية المختلفة، كما اعتاد على احتضان بطولات عالمية لرياضة البولينغ، بالإضافة إلى أن السوق على أتم الاستعداد للتعاون مع جميع الجهات لتنظيم جميع الأنشطة الترفيهية والاجتماعية.

● أحمد مغربي



(هاني الشمري)

مرزوق خالد المرزوق وفهد خالد الكليب يتوسطان موظفي الشركة عقب الجمعية العمومية

للسوق قد بلغت بنهاية العام الماضي 98,3%، كما تراوح عدد زوار السوق بين 10,5 و11 مليون زائر خلال 2011. وأكد أن الشركة وبفضل دعم مجلس الإدارة أخذت مكانة تليق بها مقارنة بالشركات التي سبقتها بسنوات عديدة وأصبح مشروع سوق السالمية واحداً من الأسواق الفريدة والتميزة على أرض الكويت ما جعله مقصداً يومياً يرتاده المواطنين والمقيمون وذلك نظراً لتنوع وتعدد الأنشطة المتكاملة المتوافرة به والتي تلبى مختلف الحاجات الأساسية واليومية، مبيهاً أن إدارة الشركة تحرص على التعاون مع جميع المستثمرين والمستثمرات من أجل تقديم وتوفير أفضل الخدمات لرواد السوق مما أكسب السوق سمعة طيبة وأصبح بها أمراً فخر وتفخرون به معنا.

### الجمعية العمومية

هذا وقد وافقت الجمعية العامة العادية على جميع

وبين الكليب أن الشركة وبالتعاون مع شركة نوف العقارية قد نجحت في تنفيذ هذا المشروع الضخم وهو ما يعتبر نجاحاً جيداً للاستثمار وللمساهمين في الشركة، موضحاً أن نسبة الإشغال

الشركة سواء بالمشاركة في المشاريع التنموية التي تطرحها الدولة على القطاع الخاص بنظام الـ «B.O.T» أو غيرها من الفرص الاستثمارية بغرض فتح مجالات استثمار جديدة أمام الشركة.

مجلس الإدارة والعضو المنتدب في الشركة فهد خالد الكليب أن مجلس الإدارة طوال مراحل تنفيذ المشروع وحتى اليوم، فرص استثمارية من ناحيته، قال نائب رئيس

على جميع العقبات والمعوقات التي واجهت الشركة وواجهها مجلس الإدارة طوال مراحل تنفيذ المشروع وحتى اليوم. فرص استثمارية من ناحيته، قال نائب رئيس



موظفو الشركة في لقطة جماعية

أعلنت شركة سوق السالمية العقارية عن توزيعها أرباحاً نقدية على مساهميها عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011 بنسبة 20% من رأس المال أي 20 فلساً لكل سهم.

وصرح رئيس مجلس الإدارة مرزوق خالد المرزوق بأن الشركة تنوي الدخول في مشاريع عقارية بمدينة صباح الأحمد البحرية منها بناء مجمعات تجارية والاستثمار في أسواق مركزية ومطاعم ومقاه وأنشطة ترفيهية، مشيراً إلى أن الهدف من هذه المشاريع الجديدة هو تنويع استثمار الشركة وزيادة الدخل وخدمة رواد المنطقة.

وقال المرزوق خلال الجمعية العامة العادية للشركة التي انعقدت يوم الخميس الماضي بنسبة حضور بلغت 100/، أن الشركة تدرس الدخول في مشاريع جديدة بنظام الـ «B.O.T» والتي تطرح من قبل الجهاز الفني لدراسة المشروعات التنموية والمبادرات التابع لوزارة المالية لاسيما أن هناك مشاريع انتهت مدتها وسيقوم الجهاز بطرحها من جديد على القطاع الخاص.

وأضاف المرزوق أن التوزيعات النقدية التي أقرتها الجمعية العمومية للشركة والتي بلغت 20% نقداً هي مصدر فخر لمجلس الإدارة الذي أثبتت أن الأزمة المالية المحلية لم تؤثر على سير أعمال الشركة كما أنها تؤكد أن سياسة مجلس الإدارة متحفظة منعا للتأثر بمثل تلك الأزمات، مبيهاً أن القيمة الدفترية للسهم ارتفعت خلال العام 2011 إلى 185 فلساً مقارنة بـ 178 فلساً للعام 2010.

وتوجه المرزوق خلال الجمعية العمومية بخاصة بالشكر والتقدير لشركة نوف العقارية للتجارة العامة والمقاولات بوصفها الشريك والمدير للشركة ولمشروع سوق السالمية، مؤكداً الدور الكبير الذي تقوم به من جهد ودعم مادي ومعنوي للشركة وللمشروع مما كان له الأثر الإيجابي في التغلب

على جميع العقبات والمعوقات التي واجهت الشركة وواجهها مجلس الإدارة طوال مراحل تنفيذ المشروع وحتى اليوم. فرص استثمارية من ناحيته، قال نائب رئيس

على جميع العقبات والمعوقات التي واجهت الشركة وواجهها مجلس الإدارة طوال مراحل تنفيذ المشروع وحتى اليوم. فرص استثمارية من ناحيته، قال نائب رئيس

على جميع العقبات والمعوقات التي واجهت الشركة وواجهها مجلس الإدارة طوال مراحل تنفيذ المشروع وحتى اليوم. فرص استثمارية من ناحيته، قال نائب رئيس

على جميع العقبات والمعوقات التي واجهت الشركة وواجهها مجلس الإدارة طوال مراحل تنفيذ المشروع وحتى اليوم. فرص استثمارية من ناحيته، قال نائب رئيس

**هوندا دائماً في القمة**

**1 # في مراكز الخدمة طبقاً لمؤشر "سيرفيس هيرو" الوحيد لقياس رضا العملاء في الكويت**

## «ماستركارد» تختتم حملة «سافر وأنفق وارجح» في الكويت



اختتمت شركة ماستركارد العالمية مؤخرًا حملة «سافر، وأنفق، وارجح» 10,000 دولار في الكويت، معلنة أسماء الفائزين العشرة الذين كافأتهم الشركة على استخدام بطاقتهم خارج الكويت. وقد استمرت الحملة شهرين، وتم في نهايتها منح عشرة من حاملي بطاقات ماستركارد المحظوظين جوائز بلغت كل منها 10,000 دولار ل مجرد استخدامهم لبطاقات ماستركارد أثناء السفر.

وتم إدخال أسماء المستهلكين من حاملي بطاقات ماستركارد الصادرة في الكويت في السحب حال استخدامهم لبطاقتهم في التسوق أو سحب الأموال خارج الكويت خلال فترة الحملة، سواء كانوا من حملة بطاقات ماستركارد للخصم الفوري أو بطاقات الائتمان. وقد أقرت «ماستركارد» سحبتين لاختيار الفائزين في الحملة، فتم اختيار المجموعة الأولى في 12 ديسمبر 2011، والثانية في 3 يناير 2012. وقال مدير التسويق في قطر، وسلطنة عمان، والكويت بشركة ماستركارد العالمية سافدار خان: «يسر شركة ماستركارد النجاح الذي لاقته حملة «سافر، وأنفق، وارجح»، وأود أن أهني جميع الفائزين فيها.

ويسرنا أن نقدم لحاملي بطاقات ماستركارد فوائد وعروضاً ذات مزايا إضافية بما يضمن استمتاعهم بتجارب لا تقدر بثمن أثناء السفر». وأضاف خان قائلاً: «أظهر استطلاع أجرته ماستركارد مؤخرًا أن نسبة 83% من المستهلكين الكويتيين يخططون للسفر في الأشهر المقبلة، وأن نسبة كبيرة بلغت 74% من المستهلكين في الكويت يخططون لزيادة مستوى السياحة الترفيهية التي يجرونها أو الحفاظ عليه كما هو.