



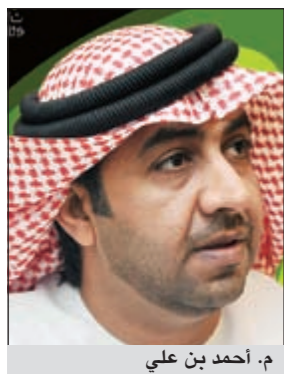
جناح الشركة في المعرض

ترشحت لأربع جوائز «اتصالات» تشارك في المؤتمر العالمي لأنظمة الاتصالات المتنقلة 2012 في برشلونة

اجتماعات مع كبار صناع القرار في قطاع الاتصالات والموردن والمشفلين بالإضافة الى توقيع اتفاقيات تعاون مشترك تخدم سياسة وخطط المؤسسة بالتوسع في مجالات الابتكار والتكنولوجيا ضمن الاسواق الناشئة في الشرق الاوسط وآسيا وأفريقيا. وتأتي مشاركة «اتصالات» هذا العام مباشرة بعد الاعلان عن نتائج المؤسسة للعام المنصرم 2011 والتي حققت فيها ارباحا فاقت 11,6 مليار درهم اماراتي قبل خصم حق الامتياز الحكومي وتخطي قاعدة عملائها 167 مليون مشترك في 17 دولة تعمل بها منتشرة في الشرق الاوسط وآسيا وأفريقيا، وتوفر فرص عمل لأكثر من مليوني شخص في البلاد التي تعمل فيها، ولدى «اتصالات» حاليا ما يقارب من 53000 موظف نظامي. وقال م. احمد بن علي، نائب رئيس اول للاتصالات «مجموعة اتصالات»، «نحن سعداء بمشاركتنا في المعرض العالمي للهايف المتحرك والذي يمثل أكبر منصة عالمية لعرض أحدث ما توصلت اليه الشركات المصنعة في مجال شبكات وتطبيقات الهاتف المتحركة والأجهزة المتنقلة»، وأضاف: «انه من دواعي فخرانا مشاركة عدد من المسؤولين التنفيذيين في اتصالات، بالمؤتمر من خلال

تشارك «اتصالات» أكبر مؤسسة اتصالات في الشرق الاوسط وآسيا وأفريقيا في المؤتمر العالمي لأنظمة الاتصالات المتنقلة (MWC) والذي يُعقد في مدينة برشلونة بأسبانيا خلال الفترة ما بين 27 فبراير و1 مارس 2012، ويشارك خلال الایام الأربعة للمؤتمر وفد رفيع المستوى من «اتصالات» يرأسه محمد عمران رئيس مجلس إدارة «مجموعة اتصالات»، وأحمد عبد الكريم جلفار الرئيس التنفيذي للمجموعة، وعدد من المسؤولين التنفيذيين للمؤسسة في الشرق الاوسط وآسيا وأفريقيا. وتهدف مشاركة «اتصالات» في المعرض والمؤتمر الى التعرف على أحدث المبتكرات في مجال صناعة التقنية وحلول الاتصالات المتطورة والشبكات وخدمات القيمة المضافة في العالم، ويشارك بعض اعضاء الوفد في المؤتمر من خلال تقديم أوراق عمل في محاضرات مختلفة والتي من شأنها ان تعكس صورة واضحة للنجاحات التي حققتها «اتصالات» في هذا المجال، ويعتبر المعرض والمؤتمر فرصة جيدة لتبادل الافكار والخبرات بين صناع القرار في مختلف المجالات المتعلقة بالاتصالات، ونفقد آخر ما توصلت اليه تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة. وسيقوم اعضاء الوفد بعقد

تشارك «اتصالات» أكبر مؤسسة اتصالات في الشرق الاوسط وآسيا وأفريقيا في المؤتمر العالمي لأنظمة الاتصالات المتنقلة (MWC) والذي يُعقد في مدينة برشلونة بأسبانيا خلال الفترة ما بين 27 فبراير و1 مارس 2012، ويشارك خلال الایام الأربعة للمؤتمر وفد رفيع المستوى من «اتصالات» يرأسه محمد عمران رئيس مجلس إدارة «مجموعة اتصالات»، وأحمد عبد الكريم جلفار الرئيس التنفيذي للمجموعة، وعدد من المسؤولين التنفيذيين للمؤسسة في الشرق الاوسط وآسيا وأفريقيا. وتهدف مشاركة «اتصالات» في المعرض والمؤتمر الى التعرف على أحدث المبتكرات في مجال صناعة التقنية وحلول الاتصالات المتطورة والشبكات وخدمات القيمة المضافة في العالم، ويشارك بعض اعضاء الوفد في المؤتمر من خلال تقديم أوراق عمل في محاضرات مختلفة والتي من شأنها ان تعكس صورة واضحة للنجاحات التي حققتها «اتصالات» في هذا المجال، ويعتبر المعرض والمؤتمر فرصة جيدة لتبادل الافكار والخبرات بين صناع القرار في مختلف المجالات المتعلقة بالاتصالات، ونفقد آخر ما توصلت اليه تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة. وسيقوم اعضاء الوفد بعقد



م. احمد بن علي

معرض دبي العالمي للقوارب 2012 يجتذب الأثرياء من أنحاء المنطقة



جانب من القوارب المشاركة في المعرض

توقع منظمو «معرض دبي العالمي للقوارب» ان تستقطب دورته العشرين المقررة الشهر المقبل، الاثرياء من أنحاء الشرق الاوسط وسط مشاركة واسعة لأقطاب الملاحة الترفيهية العالمية، حيث تقام الدورة المرتقبة للمعرض في الفترة بين 13 و17 مارس 2012 بنادي دبي الدولي للرياضات البحرية - الميناء السياحي بمشاركة أكثر من 750 شركة عالمية واقليمية وعلامة تجارية مرموقة تمثل اربعين بلدا من حول العالم. وأعرب منظمو «معرض دبي العالمي للقوارب» عن فقتهم بأن تحصد دورته العشرين المزيد من الارقام القياسية وأن يتجاوز عدد زائريه حاجز 25,000 زائر، لاسيما في خضم الزيادة المطردة في أعداد الاثرياء في أنحاء المنطقة، إذ أكد «تقرير الصّورة العالمية 2011»، الصادر عن المؤسستين العالميتين «ميريل لينش» و«كابجيميناى» ان منطقة الشرق الاوسط من بين اسرع مناطق العالم نموا في اعداد الاثرياء بعد افريقيا، مشيرين الى ارتفاع عدد الذين تبلغ ثروتهم أكثر من مليون دولار بنسبة 10,4% ليصل عددهم الى 440,000 فرد. وقالت النائب الاول للرئيس، بمرکز دبي التجاري العالمي، الجهة المنظمة للمعرض، تريسي لوه: «اجتذب معرض دبي العالمي للقوارب، على مدار دوراته المتعاقبة، الاثرياء من أنحاء المنطقة الذين يمثلون ابرز المقتنين لليخوت الفاخرة والعلاقة والقوارب الفاخرة، فهم يحرصون على التجول بين أحدث اليخوت العملاقة وتجهيزاتها الفاخرة، فلما يحرصون على الالتقاء بنظراتهم الذين يتفقدون الى المعرض من حول العالم للتعرف على أحدث اليخوت والقوارب، او حتى للتجول على ساحة سوبر كار بروميناد التي تحتضن المعرض ساحة «سوبر كار بروميناد» التي تحتضن اصدارات محدودة من أفخم السيارات الفاخرة في العالم التي تنمهي في براعة وروعة تصاميمها مع القوارب واليخوت الفاخرة المشاركة بالحدث.

نخبة من أفخم السيارات في العالم»، وأضافت بان «معرض دبي العالمي للقوارب» الذي يحتفل هذا العام بمرور عشرين عاما على انطلاقته يستقطب نخبة الخبيرة من الشركات العالمية والاقليمية المتخصصة في الملاحة الترفيهية، كما يستقطب عاما تلو آخر اعدادا متزايدة من المشترين والزائرين من بلدان المنطقة ومن حول العالم. يذكر ان «معرض دبي العالمي للقوارب» شهد في دورته السابقة أضخم صفقة من نوعها تبرم اثناء انعقاد الحدث حين بيع بخت عملاق بلغ طوله 40 مترا صنعته شركة «صنيسكر» البريطانية بسعر 100 مليون درهم، وعلى صعيد مواز، حقق المعرض مبيعات قياسية من القوارب واليخوت المتوسطة والفاخرة والعلاقة خلال ايام المعرض الغلابة، ومن بين اهم معالم المعرض التي تجذب الزائرين منطقة عرض المارينا التي تمثل أكبر مساحة مائية من نوعها بمنطقة الشرق الاوسط وتشمل ساحة اليخوت العملاقة المخصصة حصريا لليخوت التي لا تقل اطوالها عن 25 مترا. وبالمثل، يجتذب الزائرون الى منطقة التجهيزات والخدمات النخبوية التي تجمع اهم دور صناعة اليخوت الفاخرة في العالم، وقسم المعدات والتجهيزات والخدمات الفاخرة، وهو القسم الذي تشارك به الشركات المصنعة للمنتجات الداعمة للملاحة الترفيهية. وللمسة الثانية على التوالي، سيشاهد زوار المعرض ساحة «سوبر كار بروميناد» التي تحتضن اصدارات محدودة من أفخم السيارات الفاخرة في العالم التي تنمهي في براعة وروعة تصاميمها مع القوارب واليخوت الفاخرة المشاركة بالحدث.

ضمن حملة تسويقية لبطاقته تستمر أكثر من 3 أشهر

«بيتك»: 7 عملاء يفوزون بجهاز «جالاكسي نوت» الجديد

وبهذه المناسبة، قال مدير إدارة البطاقات المصرفية بالوكالة سالم الدويسان، ان الحملة التسويقية الجديدة التي انطلقت في 26 يناير الماضي تستمر لأكثر من ثلاثة أشهر حتى الرابع من مايو المقبل، لمنح الفرصة للمستخدمين «بطاقات بيتك» للاستفادة من الحملة التي تنطلق لمكافحةهم وتمييزهم، فضلا عن ترسيخ مبادئ وأهداف «بيتك» في هذا المجال والرامية إلى تنشيط حركة المبيعات، وتحقيق الفائدة للتجار والأسواق، والسعي لاستخدام البطاقات المصرفية بديلا عن النقود نقاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية. وأشار الدويسان في تصريح صحافي إلى ان العملاء يتأهلون مباشرة لدخول السحب عند

اعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن اجرائه السحب الثالث لحملته التسويقية «اربع جالاكسي نوت يوميا»، والتي تمنح عملاء «بيتك» الفرصة خلال أكثر من ثلاثة أشهر متواصلة، لدخول السحب مع كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير باستخدام بطاقات «بيتك» فترا واستركارد الائتمانية ومسبقه الدفع داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات السحب الألي «الخصم المباشر» للعمليات الشرائية خارج الكويت. وقد فاز في السحب سبعة عملاء، هم: اروي جهاد الفراء - عهدي عبدالعزيز عيسى - ابتهاج مبارك الناصر الله - سعد المعطري - ابراهيم محمد الناصر - ليلي عبدالكريم اليعيش - منذر محمد الشارخ.



سالم الدويسان

«هيونداي» تعين توم لي مديراً لمكتب الشرق الأوسط



هيونداي ستنتيل الجديدة

4,06 ملايين سيارة حول العالم، وذلك نظرا للالتزام الكبير بتحسين جودة مجموعة سياراتها العصرية والمتطورة، يحمل لي شهادة ماجستير من جامعة



توم لي

جورج واشنطن العريقة وانضم إلى شركة «هيونداي موتور» في العام 1986. وخلال فترة الـ 26 سنة التي قضاها مع «هيونداي» حتى الآن، عمل مع الشركة في كل من

اعلنت «هيونداي موتور» عن تعيين توم لي مديرا جديدا للمكتب الاقليمي في الشرق الأوسط. ولقبم لشركة تصنيع السيارات الأسرع نموا في العالم، سيرتكز لي على الإنجازات الكبيرة التي حققتها «هيونداي» في المنطقة خلال السنوات الماضية وسيعمل على تعزيز النجاحات أكثر. ويستلم لي مهامه من بيت.شين الذي انتقل ليشغل منصب مدير في مجموعة إدارة التصدير بمقر شركة «هيونداي» الرئيسي. وتأتي عملية التعيين في

المنصب الجديد خلال أوقات مهمة بالنسبة لشركة «هيونداي»، فقد حققت الشركة العالمية العملاقة لتصنيع السيارات أفضل نتيجة مبيعات في ستة 2011 مع بيع

«نيسان صني» الجديدة كليا بجيلها العاشر تضيف المزيد من النجاح على تراثها المشرف في منطقة الخليج



الجيل العاشر يتميز بشكل محدث ومقصورة بجودة عالية



تقنية ذكية مع كفاءة الجيل القادم

كما أن تصميم صندوق الأمتعة يركز على استخدام المساحة، ويأخذ بعين الاعتبار كل شيء من حجم المفاصل إلى شكل الجدران الجانبية، كما تم تعزيز المقصورة بمجموعة من الميزات المتقدمة والمتنوعة، وهي اختيارية وتشمل: نظام هاتساف بتقنية البلوتوث مع مفاتيح للتحكم مدمجة على عجلة القيادة ومروحة تكييف خلفية (الأولى ضمن فئتها) ومصباح انعطاف مدمجة على مرايا الأبواب وحساسات خلفية لركن السيارة. إضافة لذلك، تمت مناقشة أفكار جديدة بين المصممين وفريق الهندسة في المراحل التأسيسية بهدف تأمين أقصى درجات العملائية. فعلى سبيل المثال، لا يمثل

انسيابية ممتازة لسيارة صني الجديدة كليا، ويظهر ذلك من خلال قيمة معامل الاحتكاك المنخفضة والتي تبلغ 0,31 فقط. وعمل مصممو نيسان صني الجديدة على الجمع بين عملائية الاتساع لخمس ركاب مع مستويات عالية من الراحة والرفق. ويبلغ حجم مقصورة نيسان صني الجديدة كليا 2,549 ليترًا وحجم صندوق الأمتعة 490 ليترًا (بمجموع كلي 3,039 ليترًا)، ما يعني أنها رائحة وعملية، وعلى سبيل المثال، تتفوق صني من ناحية حيز الأرجل في المقعد الخلفي على بعض سيارات السيدان ذات الحجم المتوسط، وربما بعض السيارات الفاخرة.

كشفت شركة نيسان الشرق الأوسط النخبة عن سيارة صني الجديدة كليا والمحدثه بالكامل، والتي تمثل الجيل العاشر من سيارة نيسان الأكثر مبيعا في منطقة الخليج. وتفتح نيسان صني الجديدة كليا والمنافس الرئيسي في سوق السيارات الصغيرة التنافسية بشكل كبير آفاقا جديدة في فئة سيارات السيدان الصغيرة، وتتميز باناعتها ورحابتها وكفاءتها العالية في استهلاك الوقود، وكل ذلك بسرعه معقول. وباختصار، تتميز نيسان صني الجديدة كليا والمخيرة بمواصفات أكثر ابتكارا على صعيد التصميم تعزز جاذبيتها.

وقال مدير عام التسويق في نيسان الشرق الأوسط سيد أحمد: «تتصدر نيسان السوق في جميع أنحاء منطقة الخليج من حيث مبيعات فئة السيارات الصغيرة، ونأمل بتعزيز هذه المكانة من خلال طرح سيارة صني الجديدة كليا والتي تشكل بظهورها الجميل وجودتها العالية وأدائها وتجهيزاتها القياسية مستوى عاليا جدا بالنسبة لأي مركبة في فئتها، ونتوقع أن تجذب شريحة من المشترين أوسع من سابقتها».

وللتأكيد على شعبية سيارة صني في المنطقة، تم عرض أفلام دولي الخليج الستة على عشر سيارات صني كإشارة رمزية عن انتشار صني في الخليج وشعبية هذه المركبة في كافة أنحاء المنطقة.

وبالإضافة إلى ذلك، تسلط حملة «قرات نيسان صني في منطقة الخليج» الضوء على التاريخ الطويل لسيارة صني من خلال رحلة تبدأ من دبي وتصل إلى كافة أنحاء المنطقة.

ويختلف التصميم الخارجي لسيارة نيسان صني الجديدة كليا عن أغلب سيارات سيدان الصغيرة المنافسة، حيث يتميز بالجمال والانسيابية العالية، وعمل المصموم على إعطاء الشكل الخارجي إحساسا قويا بالحجم مع اكتاف عريضة وانحناءات متدفقة وشكل ناعم.

وتتميز مقدمة صني بتصميم نيسان الجديد للثبات الأمامي والمصابيح الأمامية الشبيهة بالجواجر، وتنسجم المقدمة مع المقصورة بكل سلاسة، أما الأجزاء الأخرى مثل شكل غطاء صندوق الأمتعة فتسهم في إعطاء