

انطلقت الخميس الماضي في مجمع الأقبوز عمدة حي لندن المالي والسفير البريطاني يفتحان الحملة العالمية الترويجية «غريت»



عمدة حي لندن المالي والسفير البريطاني وم.خالد بن سلامة خلال تدشين الحملة

الحضاري المتميز للمملكة المتحدة، وقال إن مدينة لندن تعد أكثر العواصم دولية في العالم وتمتلك مقومات فريدة تجعلها مكاناً مثالياً للعيش والعمل وهو ما يضمن لها مواصلة تصدر قائمة المدن الرائدة في مجال الاستثمارات وقضاء العطلات وإقامة المشاريع.

من جانبه أعرب م.خالد بن سلامة عن ترحيبه الأقبوز باستضافة المعرض ضمن سلسلة من النشاطات والمعارض الثقافية التي تقام بالتعاون مع عدد من السفارات المعتمدة لدى الكويت.

البريبيث الثانية. وقال عمدة مدينة لندن في كلمة القاها في حفل الافتتاح إن المعرض يعد فرصة فريدة للتعريف بالجوانب الثقافية والتاريخية والعناصر الطبيعية الجذابة والمعالم المهمة في بريطانيا بشكل عام وفي لندن بشكل خاص. واعتبر ووتون أن إقامة دورتي الألعاب الأولمبية البارالمبية خلال 2012 وغيرهما من الأنشطة الثقافية والرياضية الدولية تشكل فرصة للترحيب بالزوار من شتى أنحاء العالم، معرباً عن أمه في أن يشكل ذلك حافزاً لاستقطاب الزوار والسياح الكويتيين للاستمتاع بالتراث

انطلقت في مجمع الأقبوز الخميس الماضي أنشطة الحملة البريطانية «غريت» التي ترعاها السفارة البريطانية لدى الكويت، وذلك في إطار الأنشطة التي تنظمها هيئة السياحة البريطانية للترويج لبريطانيا كوجهة سياحية عالمية.

وافتتح السفير البريطاني لدى الكويت فرانك بايكر وعمدة حي لندن المالي اللورد ديفيد ووتون معرض «غريت» في 16 فبراير بحضور المدير العام لشركة مباتي م.خالد بن سلامة وعدد من أعضاء الوفد البريطاني الزائر والسفارة البريطانية وجهاً بوجه.

ويضم معرض حملة «غريت» مجموعة من الأعمال الفنية واللوحات التي تعرف زوار الأقبوز ورواده على أجمل ما يمكن الإطلاع عليه واكتشافه لدى زيارتهم بريطانيا وإيرلندا الشمالية وويلز واسكتلندا، ومن بين الأعمال الفنية التي تهدف إلى إبراز المقومات السياحية المتوفرة في بريطانيا والتاريخية والتراثية التي تتوفر بها بريطانيا أعمال للرسوم المتحركة «والاس وغروميت» وهنري الثامن ملك إنجلترا.

ويعد المعرض بمثابة دعوة للعالم إلى زيارة مدينة لندن التي تستضيف دورتي الألعاب الأولمبية والبارالمبية خلال العام الحالي والتي تشهد احتفالات اليوبيل الماسي للملكة بريطانيا



وزير الإسكان المصري منقدا جناح «منازل» ومطلعا على نموذج مشروعها «ليان»

بقاعة المؤتمرات الدولية في القاهرة من 20 إلى 23 الجاري «منازل للتطوير العقاري» تعرض مشروعها «ليان» خلال مشاركتها في معرض «سي تي سكيب مصر»

مبالغ مقدمات الحجز المدفوعة أثناء المعرض خلال 90 يوماً بدون أي استقطاعات من تلك الدفعات مما أدى إلى تعظيم ثقة الزائرين في الشركة والمشروع.

من جانبه، أوضح العضو المنتدب لشركة «منازل للتطوير العقاري - مصر» عنتر جاد أن «مشروع ليمان» يقع في منطقة التجمع الخامس بالقاهرة الجديدة، وهي إحدى المناطق السكنية الراقية التي تضم صفوة المجتمع، ويتضمن المشروع تطوير وإنشاء عدد 492 فيلا وقصراً، ويقع المشروع على أرض بمساحة مليون متر مربع تقريباً ويتميز المشروع بمساحات خضراء وخدمات ترفيهية وصحية وتجارية وخدمات أمن وصيانة على مدار الساعة.

وأضاف جاد أن العمل في المشروع جارٍ وفق خطى سريعة وضمن خطة مهنية مدروسة هدفها الالتزام الدقيق باستكمال هذا المشروع المتميز وتسليمه في الوقت المحدد دون الأخلال بأي شروط مع العملاء.



عنتر جاد



عبدالعزیز الرومي

وأبدى ارتياحه الشديد عن نسب إنجاز المشروع، مشيداً بجدية الشركة في تنفيذها.

وأضاف الرومي أن شركة «منازل للتطوير العقاري - مصر» قامت بعرض الوحدات الجاهزة للتسليم خلال فترة وجيزة وبخس التسهيلات لمشروع «ليان» السكني بالقاهرة الجديدة، كما انقربت شركة «منازل» بتقديم عرض مميز لمشروع «ليان» حيث يتم الاستفادة من العرض خلال فترة المعرض بإمكانية استرداد

اعلن رئيس مجلس ادارة شركة «منازل للتطوير العقاري - مصر»، احدي الشركات التابعة لشركة منازل القابضة (الكويت) عبدالعزیز الرومي عن مشاركة الشركة حالياً في معرض «سي تي سكيب مصر» بالتعاون مع «نكست موف»، والمقام في قاعة المؤتمرات الدولية بمدينة نصر في الفترة من 20 إلى 23 الجاري، حيث يعتبر معرض سي تي سكيب من اكبر المعارض العقارية في مصر وفي الشرق الاوسط، حيث يتواجد بالمعرض اكبر المطورين العقاريين في جمهورية مصر العربية، ويتم تغطية المعرض اعلامياً عن طريق شبكته CNN وقناة العربية والعديد من المؤسسات الصحافية الضخمة عالمياً واقليمياً.

وأفاد الرومي في تصريح صحافي بأن جناح «منازل» ومشروعها «ليان»، لاقي اعجاباً كبيراً من قبل الزائرين خلال افتتاح المعرض، وحظي باستحسان وزير الإسكان المصري د.محمد البرادعي الذي حرص على سماع شرح عن المشروع

خليفة حمادة يدين اليوم معرض الاستقلال 51

وتضم قائمة الجهات المشاركة في المعرض، كلاً من: بيت الزكاة، جامعة الكويت، مكتب الشهيد، جمعية الصحافيين الكويتية، وزارة المواصلات، وزارة العدل، الهيئة العامة لشؤون القصر، الهيئة العامة للتعليم التطبيقي والتدريب، معهد الأبحاث العلمية، الجامعة العربية المفتوحة، وزارة الصحة، جمعية العون المباشر.

وتستعرض الجهات والشركات المشاركة معروضاتها بالصالات ارقام 4، 5، 6، 7 حيث تستقبل زوارها على مدى فترتي عرض صباحية من الساعة 9،30 إلى الساعة 1 مساءً ومن الساعة 4،30 إلى الساعة 9،30 ويوم الجمعة فترة واحدة مسائية من الساعة 5 إلى الساعة 10،30.

لمرضى السرطان «كان» ومؤسسة الموائس الكويتية وجمعية الطيارين ومهندسي الطيران ووزارة الإعلام والرئاسة العامة للحرس الوطني والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية والهيئة العامة للبيئة وجلوبال فرانشايز.

ويعد معرض الاستقلال 51 تجمعاً تجارياً محلياً ودولياً كبيراً يضم العديد من الأنشطة الترفيهية الجاذبة للزوار وسط أجواء احتفالية تتسم بها معارض شركة معرض الكويت الدولي حيث توابك المعرض حملة اعلامية وعلانية شاملة بحضور الفرق الشعبية والهدايا التذكارية ومهرجان للاطفال وتخلله المسابقات والالعاب وغيرها من الفعاليات الخاصة بفترة الاعياد الوطنية.



خليفة حمادة

تحت رعاية نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير المالية مصطفى الشمالي وبحضور وكيل وزارة المالية خليفة حمادة تنطلق اليوم أنشطة وفعاليات معرض الاستقلال 51 الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف وتتواصل أنشطته طوال الفترة من 2012/2/23 إلى 2012/3/3.

وقد وجهت شركة معرض الكويت الدولي الدعوة لحضور مراسم الافتتاح إلى حشد من المسؤولين والقياديين ورجال وسيدات السلك الدبلوماسي المعتمد لدى الكويت.

وقد أعلنت رعايتها الذهبية للمعرض كل من: ديوان الخدمة المدنية، والادارة العامة للاطفال، والحملة الوطنية التوعوية

الرئيس: «تلفزيون الكويت» على أهبة الاستعداد لمساعدة القنوات الزميلة لبث أنشطة «منتدى الكويت للطاقة»

والمقررة، وأفاد بأن دور تلفزيون الكويت في تغطية أنشطة المنتدى الذي سيعقد في أبريل المقبل سيكون دوراً هاماً ومؤثراً، حيث إن تغطية مثل هذا الحدث من خلال التلفزيون الوطني البلاد هي تأكيد على أهمية الحدث بالنسبة للكويت، وقال الرئيس إن انعقاد منتدى بهذا الحجم وبهذه الحزمة من الموضوعات والقضايا داخل الكويت، إنما يعكس مدى اهتمام الكويت حكومة وشعباً بالمجتمع وقضاياها، ومن هنا جاءت قناة تلفزيون الكويت بضرورة تغطية هذا الحدث ومتابعة أنشطته.

والمختصين في أكثر من مجال تحت سقف واحد، وي طرح أكثر من قضية ذات أبعاد مختلفة، وقال الرئيس إن منتدى الطاقة يسלט الضوء على الدور المجتمعي لشركات الطاقة على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية، إلا أنه من خلال تناوله لهذه القضية سيتطرق إلى دور الإعلام في تغطية أخبار الطاقة وإلى مفاهيم مرتبطة بالمسؤولية الاجتماعية، كما أن أنشطة المنتدى تتضمن طرح أفكار وتجارب للدور المجتمعي لكبرى شركات الطاقة، وهو ما يعكس أهمية هذا المنتدى بالنسبة لكل وسائل الإعلام المرتبة

قال علي الرئيس الوكيل المساعد لشؤون التلفزيون بوزارة الإعلام إن تلفزيون الكويت سيسخر كل إمكانياته لمساعدة القنوات الفضائية المشاركة في أنشطة منتدى الكويت للطاقة وقضايا المجتمع في بث فعاليات المنتدى مباشرة، وذلك إيماناً منه بدور منتدى الطاقة وقضايا المجتمع في تعزيز اسم وسمعة الكويت، وأضاف الرئيس في تصريح صحافي أن التغطية الإعلامية لمنتدى الكويت الذي يأتي تحت عنوان «الطاقة وقضايا المجتمع»، تكتسب أهميتها من منطلقات عديدة، على رأسها أن منتدى الطاقة وقضايا المجتمع يجمع نخبة من الخبراء

«Knockbook» تحتفظ بالمرتبة الأولى في الكويت

عبر وسائل الإعلام المختلفة، مواقع التواصل الاجتماعي (SMO)، التصميم المبتكرة واعداد الاحصاءات والتحليل والاستشارات لضمان جودة الخدمة لجميع العملاء. ومنذ انطلاقتها الرسمية في عام 2008، كانت Knockbook الشركة الأولى في الكويت التي تبني على شبكة الانترنت، ومنذ ذلك الحين، طورت الشركة خدماتها وعززتها لتأمين رضا العملاء وحاجات السوق المستمرة في التطور، كما انها نجحت في إنجاز جميع الأهداف والاستراتيجيات التي وضعتها نصب عينها، وقد خدمت الشركة أكثر من 500 عميل محلي وعالمي، ونفذت أكثر من 300 حملة ناجحة على الانترنت. الجدير بالذكر أن Knockbook هي شريك معتمد منذ 2010 لدى Google AdWords.

Knockbook نبذل جهوداً حثيثة لاعداد الأبحاث والتحليل اللازمة لدراسة متطلبات السوق، بهدف تنظيم حملات اوتلاين أكثر دقة وتركيزاً لارضاء عملائنا، كما نفتخر بتصنيف Knockbook في المرتبة الأولى بين العديد من الشبكات العاملة في هذا المجال، وننتقل قدماً لتحسين خدماتنا لمصلحة عملائنا الكرام باستحداث خدمات جديدة تعزز باقات الخدمات المقدمة وترقى برغبات العميل الناجح». وتوفر Knockbook خدمات مصممة خصيصاً لتلبية وتعزيز أعمال أي عميل، كما تتخذ بعين الاعتبار سلوكيات مستخدمي الانترنت، وذلك لاستهداف شريحة العملاء المناسبة. وتقدم Knockbook مجموعة واسعة من الخدمات للوكالات وللعاملين مباشرة أبرزها: حلول الاعلام الرقمي، الاعلان



اسلام اتشاصي

أعلنت Knockbook، الشركة الرائدة في قطاع الإعلانات على شبكة الانترنت ومقرها الكويت، أنه تم تصنيفها في المرتبة الأولى محلياً من قبل تقرير أعدته شركة Ipsos العالمية عن المواقع في الكويت في 2011. وتتألف شبكة Knockbook من مجموعة من أبرز مواقع الانترنت التي اجتمعت تحت سقف واحد، لتشكل منصة متكاملة لتسويق المعلنين في السوق عبر المواقع الفعالة، وتكون قناة مميزة لتسويق منتجاتهم لدى الجمهور المناسب عبر المواقع المتعددة، مما جعلها الأكبر من نوعها في الكويت والأوسع انتشاراً. وتعليقاً على هذا التصنيف، قال المؤسس والمدير العام لشركة Knockbook اسلام اتشاصي: «نحن وانفوقنا ان شبكة Knockbook ستقدم قيمة اضافية لجميع عملائنا، فنحن في



دعوة عامة

تحت رعاية معالي الشيخ ..

محمد عبد الله المبارك الصباح

وزیر الإعلام

يتشرف بيت الكويت للأعمال الوطنية

بدعوة الجمهور الكريم لحضور افتتاح مهرجان ..

كلنا في حب الكويت 7

وكذلك افتتاح المعرض الخاص بالمهرجان وذلك عصر يوم الخميس الموافق 23 فبراير 2012م في تمام الساعة 4.30 عصراً على شاطئ الخليج العربي قرب قصر سمو الشيخ ناصر المحمد الأحمد الصباح .

وسوف يتخلل الحفل عرض للفلكلور الشعبي والوطني وسيقام حفل يومي طيلة أيام المهرجان مساءً خلال الفترة من 23 إلى 27 فبراير 2012م في مقر المهرجان .

العلاقات العامة والإعلام

للاستفسار : 99667338 – 24845335 – 24846336 – فاكس : 24834949




الراعي :

الراعي الإعلامي :

الانباء النهار الإقوس السياسة

«الكويتية الحرة الصباح»