

بمناسبة تجديد عقد إدارة «إم تي سي تاتش» أكبر: «زين» تتطلع إلى تعزيز التزاماتها تجاه قطاع الاتصالات في لبنان

شركة «إم تي سي تاتش» تتألف بالكامل من مواطنين لبنانيين ممن يتمتعون بمستوى عال من التاهيل، وقد نجحت شركة «إم تي سي تاتش» في السيطرة على سوق الاتصالات المتنقلة في لبنان من خلال حصة سوقية تبلغ نسبتها 53% بقاعدة عملاء تبلغ 1,84 مليون مشترك، علاوة على ذلك فإن الشركة مستمرة في التزامها بتقديم خدمات متنوعة إلى عملائها.

على إنجازات وجهود شركة إم تي سي تاتش في تطوير قطاع الاتصالات، وهو الالتزام الذي أخذته الشركة على نفسها قبل سبع سنوات». وأشار أكبر إلى أن مجموعة زين ستكتف الميزيد من إمكانياتها ومواردها بما يضمن توفير تجربة اتصالات رائعة للمشتركين على شبكة إم تي سي تاتش، وذلك وفقاً لخطط العمل المتفق عليها، والحافلة بالمشاريع التشغيلية.

وإذ أكد أكبر أن مجموعة زين تأمل في مواصلة مسيرتها الناجحة في تلبية تطلعات سوق الاتصالات اللبنانية من خلال شركة إم تي سي تاتش، فقد بين بقوله «لقد جردنا في هذه المحادثات التزامنا بان مجموعة زين لن توفر جهداً من جانبها في استثمار طاقاتها لدعم قاعدة عملائها بقائمة خدمات متنوعة وفق أفضل المعايير العالمية». الجدير بالذكر أنه بفضل مستوى الالتزام القوي بالعمالة المحلية، فإن قاعدة موظفي

أعلنت مجموعة «زين» أنها تتطلع إلى تعزيز التزامها تجاه قطاع الاتصالات في لبنان خلال العام الحالي، وذلك وفقاً لخطه العمل المتفق عليها مع وزارة الاتصالات اللبنانية.

جاء ذلك خلال الزيارة الرسمية التي قام بها وفد مجموعة زين إلى وزير الاتصالات اللبناني نقولا صحنواي بمناسبة تجديد عقد إدارة شركة «إم تي سي تاتش»، وقد تقدم وفد زين الرئيس التنفيذي لقطاع الشؤون التجارية في المجموعة هشام أكبر، ومدير عام شركة «إم تي سي تاتش» كلود باسيل. وذكرت «زين» التي تنتشر عملياتها في منطقة الشرق الأوسط أن تجديد عقد الإدارة لمدة عام الذي يأتي للعام الثامن على التوالي جاء في الوقت الذي شهدت فيه عمليات شركة «إم تي سي تاتش» تطوراً نوعياً على مستوى خدماتها، مبيته أن هذه الخطوة تترجم كثيراً نجاح المجموعة في دعم وتلبية تطلعات واحتياجات السوق اللبنانية.

وبهذه المناسبة أعرب هشام أكبر عن سعادته بهذه الزيارة، التي شهدت نقاشات موسعة حول مستقبل وتحديات قطاع الاتصالات المتنقلة في لبنان، وقال: «نحن التعاون الوثيق الذي وجدته مجموعة زين مع الحكومة اللبنانية ممثلة في وزارة الاتصالات».

وأضاف: «لمسنا اهتماماً كبيراً من قبل الوزير نقولا صحنواي خلال المحادثات التي أجريناها، والتي أثنى خلالها

يان يترأس مبيعات «فولكس واجن» في الشرق الأوسط وأفريقيا واتحاد الدول المستقلة

أعلنت فولكس واجن عن تعيين د. يان أوترمارك البالغ من العمر 44 عاماً رئيساً لمبيعات سيارات الركاب من فولكس واجن في الشرق الأوسط وأفريقيا واتحاد الدول المستقلة، ليبدأ مزاولة مهامه الجديدة اعتباراً من مطلع فبراير الجاري. ويرأس د. أوترمارك حالياً شبكة تنسيق الإمدادات اللوجستية العالمية لقطع الغيار الأصلية في مجموعة فولكس واجن، وسيقوم من خلال منصبه الجديد برفع التقارير مباشرة إلى عضو مجلس الإدارة المسؤول عن المبيعات في «فولكس واجن» كريستيان كلينجر. ويأتي أوترمارك خلفاً لهانز هابنر توتنج (56 عاماً) الذي عين عضواً في مجلس الإدارة للتسويق والمبيعات والخدمات في



ديان أوترمارك

فولكس واجن المكسيك ابتداءً من مطلع نوفمبر 2011. وتعليقاً على تعيينه في منصب رئيس مبيعات سيارات الركاب من فولكس واجن في الشرق الأوسط وأفريقيا واتحاد الدول المستقلة، قال د. يان أوترمارك: «تعد منطقة الشرق الأوسط سوقاً مهمة لفولكس واجن، وحجم المبيعات المحتملة فيها كبير، وفولكس واجن خطة نمو طموحة تهدف إلى جعل الشركة إحدى أهم شركات السيارات في أسواق الشرق الأوسط، وتقوم الشركة بجلب طرازات جديدة إلى أسواق المنطقة، منها الـ «باسات» التي طرحت حديثاً في معرض قطر للسيارات والتي تعد ثاني طراز يركز على قطاع سيارات السيدان». وأضاف قائلاً: «أنا أتطلع إلى العمل مع كذب مع فريق فولكس واجن الشرق الأوسط لتعزيز صورة علامتنا التجارية وموقعها، وزيادة النطاق الجذاب لطرزاتنا، ولتطوير برامج خدمات البيع وما بعد البيع المتخصصة في تلبية احتياجات عملائنا في منطقة الشرق الأوسط». وانضم يان أوترمارك إلى مجموعة فولكس واجن عام 1996 ليتولى في بادئ الأمر مسؤولية تنسيق مشاريع توزيع قطع الغيار. ومن ثم ترأس عمليات الإمدادات بقطع الغيار الأصلية في المستودع الرئيسي في مدينة كاسل من 2001 إلى 2003 ويحمل أوترمارك شهادة الدكتوراه في إدارة الأعمال وانتقل أوترمارك عام 2004 إلى «سكودا»، العلامة الأخرى التي تمتلكها المجموعة، ليرأس الأعمال الدولية للإكسسوارات وقطع الغيار الأصلية.



شوقي بركات ومهري بركات وإدمون بركات لحظة تسلم الجائزة الذهبية.

مطعم «ميس الغانم» يحصل على الجائزة الذهبية لمؤشر «سيرفيس هيرو»

بركات، قائلاً: «إن حصولنا على هذه الجوائز يؤكد حرص ميس الغانم الدائم على التواصل مع العملاء وأخذ آرائهم بهدف تطوير خدماتهم ومنتجاتهم بما يلبي احتياجاتهم المتنامية والمستمرة».

وأضاف بالقول: «لذلك لم يكتف مطعم ميس الغانم بالجائزة الفضية المخصصة لرضا الزبائن التي حققها من خلال نتائج العام الماضي وقد جاءت هذه النتيجة تعبيراً عن الجهود المخلصة للعاملين الذين يشكلون أسرة ميس الغانم التي تعمل بسداد وإخلاص بغرض الحصول على رضا العميل». وفي سياق ذي صلة، عبر المدير العام لمطعم ميس الغانم عن سعادته الكبيرة لنيل هذه الجائزة التي تعكس رأي عملاء «ميس الغانم» مضيفاً أن العلاقة بين ميس الغانم وزبائنه تعود للعام 1953 ممتدة عبر أجيال عدة تتمتع بالضياقة المميزة التي يوفرها مطعم ميس الغانم، وأوضح قائلاً: «تركيزنا على خدمة الزبائن لم يتغير قط، الأولوية دائماً للزبون»، ونستخدم هذه الفلسفة في كل جوانب الإدارة في شركتنا عاماً بعد عام إذ نعتز بثقة عملائنا، كما انه يلقي على عاتقنا مسؤولية جديدة لأن الوصول إلى النجاح وإن كان صعباً فإن الحفاظ عليه هو الأصعب».

أكد مطعم «ميس الغانم» مرة أخرى جدارته بالحفاظ على موقعه في المقدمة من بين كل الشركات المختصة في خدمة العملاء، وذلك بعد أن حقق أعلى مستوى لرضا المستهلكين في الكويت ونجح في تحقيق المركز الأول للجائزة «سيرفيس هيرو» لقياس مدى رضا العملاء من مستوى الخدمات في الكويت.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

واعتمد في توزيع الجوائز على تصويت استمر لمدة 3 أشهر شمل أكثر من 13,000 زبون بالتصويت المباشر عن طريق استطلاع للرأي عبر الإنترنت والذي تم التحقق منه ومراجعتهم لتوثيق النتيجة. وقد صنفت الزبائن الشركات من خلال نظام النقاط الذي يقيس مدى توقع الزبائن مقارنة مع رضا الزبائن الفعلي من خلال التحقق من ثمانية معايير للخدمات، هي: المصداقية، السرعة، جودة المنتج، السعر، المكان، أهلية العاملين، مركز الاتصال، والموقع الإلكتروني. وتعتبر هاتان الجائزتان شرفاً كبيراً وهاتان وتخلان النموذج الدقيق للقياس، حيث إن النتائج تم الحصول عليها من الزبائن داخل الكويت لإظهار وتوضيح ما هي الخدمات والسلع التي تفوق حقا توقعات الزبائن وتحقق رضاهم إضافة إلى الخدمة الممتازة. وبهذه المناسبة، أكد المدير العام لمطعم ميس الغانم شوقي

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.

فقد استحق مطعم «ميس الغانم» الجائزة الذهبية من بين 346 شركة تعمل في 17 مجالاً مختلفاً من القطاعات الخاصة، كما حقق مطعم ميس الغانم المركز الأول في فئة المطاعم غير الرسمية للعام الثاني على التوالي في ثاني حفل جوائز تقدمه الشركة المختصة بمؤشر خدمة العملاء ومعايير جودة الخدمة.



من اليمين: هشام أكبر والوزير نقولا صحنواي وكلود باسيل

الأهلي
ABK

عبيدي يا كويت

يتقدم البنك الأهلي الكويتي باسمي آيات التهاني والتبريكات إلى حضرة صاحب السمو أمير البلاد وسمو ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء والشعب الكويتي بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير.

حفظ الله الكويت وشعبها ومقيمها من كل مكروه.

وبهذه المناسبة نود إبلاغ عملائنا الكرام أن البنك سوف يغلق ابوابه يومي الأحد والإثنين الموافق 26-27 فبراير 2012 على أن يستأنف نشاطه المعتاد يوم الثلاثاء الموافق 28 فبراير 2012

يسعدنا أن نتواصل معكم خلال العطلة عن طريق مركز خدمة العملاء أهلاً أهلي 1 899 899 أو من خلال موقعنا الإلكتروني www.eahli.com

ولعملائنا المسافرين إلى دولة الإمارات العربية المتحدة فرع دبي +97146075555 فرع أبوظبي +97124015111

أهلاً أهلي 1 899 899
www.eahli.com

«فاست تلكو» تعزز إستراتيجيتها في الأداء المتفوق بالحصول على (ISO 9001:2008)

تلكو عبد الوهاب أحمد النقيب والعديد من مديري الشركة، وجرى خلال الحفل تكريم الرئيس التنفيذي لقطاع العمليات، سهند بولادي وعدد من موظفي الشركة، كما جرى تكريم ممثلين عن شركة الخبرات الدولية للاستشارات، لمساهماتهم الجادة في حصول «فاست تلكو» على شهادة الأيزو.

ومن جهة أخرى شكر عبد الوهاب النقيب الشركة على دعمهم المستمر له مضيفاً: «تأسس فاست تلكو فلسفتها في العمل على ضرورة تزويد العملاء بأحدث الحلول التكنولوجية بأعلى جودة، وذلك اعتماداً على البنية التحتية الفريدة والكفاءات المبدعة، وهما من أهم العناصر التي ساهمت في حصولنا على شهادة الجودة».

وفي كلمة القاها سهند بولادي قال: «إن حصول فاست تلكو على شهادة الجودة العالمية حافز يدعم أداءنا للعمل في المستقبل، حيث

حصلت شركة «فاست تلكو» على شهادة الجودة (ISO 9001:2008)، التي تمنح للشركات المحققة لأعلى مقاييس الجودة الإدارية والمطابقة للمواصفات العالمية في قطاع الاتصالات، لتضيف بذلك إنجازاً جديداً إلى سجل إنجازاتها الريادية الحافل للعملاء وفريق العمل المشارك في تنفيذ خطط وإستراتيجية الشركة في العمل على تقديم حلول اتصالات مبتكرة.

وفي احتفالية خاصة بالمناسبة، نظمتها الشركة مساء الأحد الماضي، كان في مقدمتها الحضور رئيس مجلس إدارة شركة الديرة الفايزة والرئيس التنفيذي لشركة فاست تلكو عبد الوهاب أحمد النقيب، وعدد من مديري الشركة، وجرى خلال الحفل تكريم الرئيس التنفيذي لقطاع العمليات، سهند بولادي وعدد من موظفي الشركة، كما جرى تكريم ممثلين عن شركة الخبرات الدولية للاستشارات، لمساهماتهم الجادة في حصول «فاست تلكو» على شهادة الأيزو.



عبد الوهاب النقيب يتوسط مسؤولي الشركة خلال الاحتفال

«الأهلي»: خصومات لدى سامسونج البابطين

نحو تقديم أفضل العروض والخصومات لعملاء البنك الأهلي الكويتي الكرام، يقدم البنك خصومات خاصة وحصرياً لعملائه بالتعاون مع شركة سامسونج البابطين للالكترونيات على مختلف أجهزة سامسونج من هواتف وكاميرات واكسسوارات. وفي تفصيل حول هذا العرض، قال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد ستورت لوكي: «نعمل جاهدين في البنك الأهلي الكويتي لتقديم أفضل العروض لعملائنا الكرام، لذا قمنا وبالتعاون مع شركة سامسونج البابطين بتقديم خصومات حصرية على أجهزة سامسونج المختلفة التي تستمر حتى 3 مارس المقبل». وأضاف لوكي: «أنا نعتبر رضا العملاء مقياساً لنجاحنا وأدائنا، ولذلك فإننا نحرص على أن نكون دوماً في المقدمة لتلبية احتياجات العملاء المصرفية والحياتية ليكون البنك الأهلي الكويتي شريكاً حقيقياً في حياتهم وسانداً لهم بطريقة فعالة ومرحة. وإننا نعد عملائنا بالمزيد من العروض المميزة التي تناسب كل شريحة من العملاء».

نحو تقديم أفضل العروض والخصومات لعملاء البنك الأهلي الكويتي الكرام، يقدم البنك خصومات خاصة وحصرياً لعملائه بالتعاون مع شركة سامسونج البابطين للالكترونيات على مختلف أجهزة سامسونج من هواتف وكاميرات واكسسوارات. وفي تفصيل حول هذا العرض، قال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية للأفراد ستورت لوكي: «نعمل جاهدين في البنك الأهلي الكويتي لتقديم أفضل العروض لعملائنا الكرام، لذا قمنا وبالتعاون مع شركة سامسونج البابطين بتقديم خصومات حصرية على أجهزة سامسونج المختلفة التي تستمر حتى 3 مارس المقبل». وأضاف لوكي: «أنا نعتبر رضا العملاء مقياساً لنجاحنا وأدائنا، ولذلك فإننا نحرص على أن نكون دوماً في المقدمة لتلبية احتياجات العملاء المصرفية والحياتية ليكون البنك الأهلي الكويتي شريكاً حقيقياً في حياتهم وسانداً لهم بطريقة فعالة ومرحة. وإننا نعد عملائنا بالمزيد من العروض المميزة التي تناسب كل شريحة من العملاء».



ستورت لوكي