



جانب من فعاليات المهرجان

مجموعة الملا تطلق عرض «هلا فبراير.. هلا عروض ميتسوبيشي»

هلا فبراير اختار إحدى مجموعات الهدايا القيمة التي تشمل اما تسجيل مرور وتأمين ضد الغير و500 ليتر بنزين مجانا أو تلفزيون ال سي دي قياس 32 بوصة. وذكرت أن هذا العرض التسويقي الضخم يأتي على مجموعة واسعة من سيارات ميتسوبيشي اليابانية، ويشمل تقديم ميتسوبيشي باجيجو القائد على مر السنين موديل 2012 بسعر يبدأ من 7999 ديناراً بدلاً من 8999 ديناراً، وبمواصفات متفوقة تشمل محرك «مايفيك» القوي سعة 3.8 ليترات بحجم 6 أسطوانات وبـ 24 صماماً والقادر على توليد 269 حصاناً، ونظام سوسير سيليكيت للدفع الرباعي، وناقل حركة تلقائي يعمل على دراسة عادات القيادة، إضافة إلى العديد من التجهيزات الداخلية الفاخرة والنظام الترفيهي والسعدي من نوع «روكفورد» مع 12 مكبر صوت موزعين على أجزاء المصورة. كما يشمل العرض ميتسوبيشي أوتلاندر الجديدة والمتعددة الاستخدامات ذات ثمانية الدفع القوية والمجهزة بمحرك «مايفيك» القوي والرياضي سعة 2.4 ليتر، والتي تتميز بمقورتها بتصميم عصري ورحابة كبيرة ومستويات عالية من الفخامة وأنظمة متطورة، لتتاح من خلال العرض بسعر يبدأ من 6299 ديناراً بدلاً من 6749 ديناراً.

من وازع وطني للمساهمة في إنجاح مهرجان هلا فبراير، ولحفاة تطلعات ورغبات العملاء عبر تقديم أفضل وأقوى العروض التسويقية التي تضمن تحقيق أعلى قيمة مضافة لهم، وهو ما تمت ترجمته عبر تقديم سيارات ميتسوبيشي المعروفة بجودة صناعتها اليابانية، بأسعار تنافسية وخدمات ما بعد البيع استثنائية وعلى درجة عالية من الحرفية يتولاها فريق عمل متخصص ذو خبرة كبيرة قادر على تقديم الخدمة بأبهى وأفضل صورة ممكنة. وقالت المجموعة في بيان صحافي إنه بإمكان العملاء الذين يقومون بشراء إحدى سيارات ميتسوبيشي الحديثة خلال مهرجان

التزامن مع احتفالات الكويت بالعيد الوطني والتحرير ومع انطلاق مهرجان هلا فبراير، أعلنت مجموعة الملا الوكيل الحصري لسيارات ميتسوبيشي في الكويت، عن إطلاقها أقوى العروض التسويقية الجذابة، والأسعار الاستثنائية، والهدايا الفورية القيمة لأهل الديرة تحت شعار «هلا فبراير.. هلا عروض ميتسوبيشي الملا». وبهذه المناسبة، أكدت مجموعة الملا أن هذا العرض الفريد ينبع

تقدم 22 سيارة «شفروليه سونك» هدية

«يوسف أحمد الغانم وأولاده» ترعى «هلا فبراير»

الاجتماعية التي تتبناها الشركة لتتكون علاقتها بمجتمعها وعملائها أكثر من مجرد عملية تسوق، بل تمتد لتكون شراكة بناءة والتزاماً تفخر به الشركة عبر عقود من العمل والتميز. كما أطلقت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده في هذا الشهر المميز عرضاً خاصاً على جميع سيارات شفروليه تقدم من خلاله لزيائنها هدية خاصة من خلال قيامها بدفع أول 3 أقساط هدية لأي عميل يشتري سيارة شفروليه من أي من معارض الشركة في شرق، الفصحيل، الشويخ، وصفاء الغانم. وجدير بالذكر أن التسوق والاختيار من أي من السيارات التي تقدمها شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده يعتبر تجربة ممتعة ومرحة ابتداء من لحظة اختيار السيارة.



سيارات «شفروليه سونك» هدايا من «يوسف أحمد الغانم» في فبراير

وتضيف شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده للسيارات لمستها المتميزة لتجربة اقتناء شفروليه عبر خدمات عالية الجودة لما بعد البيع. وبفضل الخدمات الراقية التي يوفرها اضمخ مركز لخدمة السيارات وأكثرها تطوراً في العالم، يمكن للعملاء أن يطمئنوا إلى تلبية كافة متطلبات الخدمة والصيانة.

المدينة وحبوية الحركة فيها. وتتميز السيارة بمحرك سعة 1.6 ليتر يطلق قوة مقداره 115 حصاناً لتكون سيارة شبابية ورياضية بأسلوب عصري وحديث وخاصة مع الألوان الحيوية التي تتوافر لهذه السيارة وخصائص الترفيه والتكنولوجيا الحديثة مثل البلوتوث وUSB. وإضافة مزيد من البهجة لهذا المهرجان سيقام في صفاة الغانم سحب

وقد اختارت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، سيارة «شفروليه سونك» لتكون هدية الفائزين في مهرجان هلا فبراير نتيجة لما تمثله هذه السيارة من تجربة صناعية غنية بالمازيا والمواصفات الفريدة وخاصة أنها تعتبر إضافة متجددة في عائلة سيارات شفروليه. وتعتبر سونك من السيارات الاقتصادية والعملية والأنيقة لتناسب حياة

أعلنت شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده عن مشاركتها في مهرجان «هلا فبراير» كراع أساسي مع تقديمها 22 سيارة «شفروليه سونك»، سيتم عرضها في عدد من الجمعيات التعاونية والمولات التجارية. وتأتي هذه الرعاية الكبيرة من شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده استمراراً لرعايتها ومشاركتها في احتفالات هلا فبراير عبر السنوات الماضية، وكذلك انطلاقاً من إيمانها بأهمية هذا الشهر الاحتفالي والتسويقي الذي يتبع للجمهور فرصة الاستمتاع بفعاليات هذا الكرنفال إضافة إلى اعتباره وقتاً مناسباً للتسوق والفوز بالكثير من الجوائز القيمة التي تشمل العدد الكبير للسيارات التي قدمتها الشركة كجزء من رعايتها لهذا الحدث المميز.

وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي لشركة نيسان موتور المحدودة كارلوس غصن: «واجهتنا في الربع الثالث تحديات خارجية بارزة مثل قوة الين غير العادية وقيضانات تايلند. وقد استجابت نيسان بشكل حاسم لهذه التحديات بفضل قوة منتجاتنا وفريقنا العالمي وتنفيذ خطة نيسان بأور 88 متوسطة الأمد، وأنا على ثقة بان نيسان ستحقق أهدافها الربحية لكامل السنة المالية».

118,1 مليار ين ياباني أرباح تشغيلية لـ «نيسان» في الربع الثالث من 2011

وتظهر النتائج تحقيق نيسان في الربع الثالث (من أكتوبر وحتى ديسمبر لعام 2011) أرباحاً تشغيلية بلغت 118,1 مليار ين ياباني (1,53 مليار دولار، 1,16 مليار يورو)، وارتفع الدخل الصافي بنسبة 3,2٪/3، حيث بلغ 82,7 مليار ين (1,07 مليار دولار، 790 مليون يورو).

وتظهر النتائج تحقيق نيسان في الربع الثالث (من أكتوبر وحتى ديسمبر لعام 2011) أرباحاً تشغيلية بلغت 118,1 مليار ين ياباني (1,53 مليار دولار، 1,13 مليار يورو) بزيادة بنسبة 3,6٪ مقارنة بنفس الفترة من السنة المالية 2010، كما بلغ هامش الأرباح التشغيلية 5,1٪.

أعلنت شركة «نيسان موتور» المحدودة عن النتائج المالية للربع الثالث من السنة المالية 2011 والتي تنتهي في 31 مارس 2012 إضافة إلى نتائج التسعة أشهر الأولى من السنة المالية 2011.

وبلغت العوائد الصافية في الربع الثالث 2,331 تريليون ين



المقر الرئيسي لـ «نيسان»

انطلاق كرنفال فبراير من «X- سايت إلكترونيات الغانم» و«صفاة هوم»

إضافة إلى أعلى مستويات خدمة الزبائن. وهو نفس الاهتمام الذي كان وراء تنظيم هذه الأنشطة بحيث تتواصل مع الحضور بطريقة شائقة وتقدم لهم الجوائز القيمة والأجواء الترفيهية، والتي سيكون المزيد منها بانتظار الجمهور خلال الأيام القادمة.



جمهور كبير حضر اليوم الأول لإطلاق الاحتفال

ولجعل هذه الاحتفالات أكثر تشويقاً، تقوم مجموعة من أشهر مقدمي البرامج في الكويت مثل سالي القاضي وأسامة فودة بتقديم العديد من المسابقات المرحية والخاصة وكذلك توزيع الجوائز والمفاجآت على الحضور. وبهذه المناسبة الغالية تقدمت «X- سايت إلكترونيات الغانم» و«صفاة هوم» إلى صاحب السمو الأمير ياسمي آيات التهناني والتبريكات، كما تدعو الجمهور الكريم لمشاركتها احتفالاً بلها بالعيد الوطني وعيد التحرير والاستمتاع بأوقات غنية بالمرح والمتعة والفوز مع الأهل والأصدقاء.

على مدى الأيام الأربعة المتتالية والتي ستكون غنية بالمرح والجوائز والتشويق للعائلات لمنهجهم من خلال التنوع في المنتجات والعروض الترويجية،

وتحرص كل من «X- سايت إلكترونيات الغانم» و«صفاة هوم» على تقديم تجربة تسوق غنية تلبي جميع احتياجات الزبائن والزوار من خلال التنوع في المنتجات والعروض الترويجية،

اطلقت «X- سايت إلكترونيات الغانم» و«صفاة هوم» احتفالاً بمهرجان هلا فبراير وأعياد الوطني والتحرير، وذلك وسط إقبال جماهيري كبير. ويأتي انطلاق هذا الاحتفال للساحة الخارجية لصفاة الغانم بمنطقة الري حيث تستمر هذه الفعاليات على مدى 5 أيام من 20 فبراير حتى 24 فبراير الجاري. وشهد اليوم الأول من الاحتفال مشاركة العشرات من العائلات والأطفال الذين قضوا أوقاتاً ممتعة مع الفقرات الترفيهية المتنوعة وكذلك المسابقات والجوائز القيمة.

واستمتع الحضور بياقة متنوعة من الأنشطة المرحية بحضور شخصيات دينية كالتربية ومشاركة الأطفال في أنشطة مرحة كالرسم على الوجوه وتزيين الشعر. وتبع ذلك فقرات فنية مع فرق استعراضية وشعبية، وألعاب أكروباتية. ويستمر الكرنفال الاحتفالي

بمناسبة العيد الوطني الكويتي ويوم التحرير، صممت «إيكيا الكويت» في معرضها أكبر علم مصنوع من الوسائد الملونة، وذلك لتعزيز الروح الوطنية التي تسود خلال شهر فبراير، كما أطلقت أيضاً سلسلة من الأنشطة لتلبي احتياجات كل فرد من أفراد الأسرة، وذلك في إطار مبادرتها للاحتفال بهذا الشهر المتميز.

ولتعزيز تجربة المتسوقين، أطلقت إيكيا الكويت مجموعة واسعة من الألعاب التفاعلية والخيارات المتنوعة لتناول الطعام إلى جانب جوائز العيد المميزة. وسيحصل 20 عميلاً على فرصة للمشاركة في سحب للفوز بطاقات هدايا إيكيا تصل قيمتها إلى 10000 دينار، وذلك مقابل كل 20 دينار يتم دفعها خلال هذه الحملة الشهرية. اليوم الأخير لدخول السحب هو 29 فبراير الجاري في الساعة 10 مساءً، ويلى ذلك السحب

«إيكيا الكويت» تعرض أكبر علم وطني في معرضها

فلسا فقط، إضافة إلى الألعاب المختلفة التي يمكن لجميع أفراد الأسرة الاستمتاع بها. وتم تصميم أكبر علم من خلال 182 وسادة باللون الأحمر والأخضر والأسود وهو الأمر الذي يعكس روح الحرية والتحرير. يشار إلى أن الوسائد المستخدمة في بناء أكبر علم كويتي معروضة للبيع مقابل 1,250 ديناراً فقط. وستجري الأنشطة العائلية من الساعة 5:00 مساءً حتى 8:00 مساءً في معرض إيكيا، فيما يفتح المطعم خلال أيام الأسبوع ابتداء من الساعة 9:30 صباحاً إلى 9:30 مساءً ومن الساعة 9:30 صباحاً حتى 10:30 مساءً في عطلة نهاية الأسبوع.



أكبر علم وطني من «إيكيا»

ولتحت «إيكيا الكويت» الجميع على المشاركة في هذا الاحتفال الكبير، والاستمتاع بالتسويق اليومي وللتسوق في معرض إيكيا الكويت وذلك مقابل 950

الكبير يوم 1 مارس 2012 في الساعة 7 مساءً. وفي إطار نشاطاتها الاحتفالية، توفر إيكيا الكويت

بمناسبة العيد الوطني الكويتي ويوم التحرير، صممت «إيكيا الكويت» في معرضها أكبر علم مصنوع من الوسائد الملونة، وذلك لتعزيز الروح الوطنية التي تسود خلال شهر فبراير، كما أطلقت أيضاً سلسلة من الأنشطة لتلبي احتياجات كل فرد من أفراد الأسرة، وذلك في إطار مبادرتها للاحتفال بهذا الشهر المتميز. ولتعزيز تجربة المتسوقين، أطلقت إيكيا الكويت مجموعة واسعة من الألعاب التفاعلية والخيارات المتنوعة لتناول الطعام إلى جانب جوائز العيد المميزة. وسيحصل 20 عميلاً على فرصة للمشاركة في سحب للفوز بطاقات هدايا إيكيا تصل قيمتها إلى 10000 دينار، وذلك مقابل كل 20 دينار يتم دفعها خلال هذه الحملة الشهرية. اليوم الأخير لدخول السحب هو 29 فبراير الجاري في الساعة 10 مساءً، ويلى ذلك السحب

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

في ندوة حصرية: هل تحقق نظم التأمين الاجتماعية العدالة وتعزز واقع القوى العاملة في دول مجلس التعاون الخليجي؟

كل أربعاء، في التاسعة مساءً

على بابلسات الثورة 12130، الاستقبال: عمودي