

«الأفنيوز» يستضيف لايتنينغ ماكوين والأبطال من فيلم ديزني «كارز 2» في أولى جولاتهم في الشرق الأوسط



سيارات ديزني الشهيرة في «الأفنيوز»

يستضيف مجمع الأفنيوز أكبر المجمعات التجارية في الكويت وأحد أهم مراكز التسوق في المنطقة سيارات ديزني الشهيرة من فيلم «كارز 2» الذي أنتج في عام 2011 في أول جولة لهم بالشرق الأوسط وتبدأ هذه الجولة في 19 فبراير وتستمر حتى 24 فبراير. ويدعو مجمع الأفنيوز الجمهور للحضور والتقاط صورهم مع «لايتنينغ ماكوين» و«ماتر وفين ماكيمسيل» وإرسالها إلى البريد الإلكتروني socialmedia@the-avenues.com ليكونوا من الأشخاص المرشحين للحصول على جوائز قيمة من منتجات ديزني.

وستتم تحميل الصور المشاركة على صفحة الأفنيوز على موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) فيما ستتاح الصور التي تحظى باكبر عدد من الإعجابات جوائز قيمة مقدمة من مجمع الأفنيوز. وستستمر جميع الصور المشاركة خلال فترة العرض في صفحة الأفنيوز على موقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) في 29 فبراير الجاري للتصويت عليها علماً أن آخر فرصة

المتاجر عرضاً خاصة خلال فترة استضافة ذلك الحدث العالمي. ويقوم مجمع الأفنيوز بتوزيع الهدايا التذكارية على مجموعة الأطفال الحاضرين لالتقاط صورهم مع سيارات ديزني والمشاركة في المسابقة. ويدعو مجمع الأفنيوز الجميع للحضور والمشاركة في زيارة العرض.

المشاركة في التصويت ستكون يوم 19 مارس المقبل فيما سيتم إعلان النتائج في اليوم التالي مباشرة 20 مارس. ويمكن للزوار الراغبين في متابعة ذلك الحدث الحصول على منتجات «ديزني كارز 2» المفضلة في كل من وفانتسي ورك وبيروني وكارفور داخل مجمع الأفنيوز، حيث تقدم تلك

«التجاري»: 10% خصماً لـ «تروفاليو» و«البابطين للإلكترونيات»

استرداد 10% من قيمة مشترياتهم خلال هذه الفترة. وفي هذا الصدد، صرح المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات رمزي الصبوري قائلاً: «لقد جاءت هذه الحملة التسويقية نزولاً على رغبة العملاء ونظراً لتجاوبهم وتفاهلهم مع العروض والمنتجات التسويقية المماثلة السابقة والنجاحات الكبيرة التي حققها البنك مع شركائه». وبين الصبوري في تصريح صحافي أن عملية الاسترداد للحملة الحالية سستتم بعد انتهاء فترة العرض أي بعد

التي أعلن البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع شركة تروفاليو وشركة البابطين للإلكترونيات، عن طرح الحملة التسويقية الجديدة وذلك بتقديم عرض مميز لعملاء البنك عند استخدام أي من بطاقات التجاري الائتمانية (فيزا، ماستركارد وبطاقة الدفع المسبق) عند التسوق لدى معارض تروفاليو والبابطين للإلكترونيات و«LG» وذلك خلال الفترة من 2012/2/22 إلى 2012/4/22. وتمنح الحملة التسويقية الجديدة عملاء التجاري إمكانية



رمزي الصبوري

التي أعلن البنك التجاري الكويتي بالتعاون مع شركة تروفاليو وشركة البابطين للإلكترونيات، عن طرح الحملة التسويقية الجديدة وذلك بتقديم عرض مميز لعملاء البنك عند استخدام أي من بطاقات التجاري الائتمانية (فيزا، ماستركارد وبطاقة الدفع المسبق) عند التسوق لدى معارض تروفاليو والبابطين للإلكترونيات و«LG» وذلك خلال الفترة من 2012/2/22 إلى 2012/4/22. وتمنح الحملة التسويقية الجديدة عملاء التجاري إمكانية

التوصية بتوزيع 20% نقداً «الكويت للتأمين» تربح 4,3 ملايين دينار في 2011

يكون صافي الأرباح 4,3 ملايين دينار بربحية 22,93 فلساً للسهم مقابل 3,8 ملايين دينار بربحية 20 فلساً للسهم للعام الماضي. وبإضافة الأرباح المرحلة من العام الماضي والبالغة 271,539 ديناراً فإن مجموع الأرباح القابلة للتوزيع يصبح 4,6 ملايين دينار، مقابل 4 ملايين دينار لعام 2010 وبلغ رصيد حقوق المساهمين في نهاية العام 48,7 مليون دينار والعائد على حقوق المساهمين 9,44%.

وأشار إلى أن مجلس الإدارة أوصى بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 20% (عشرون فلساً للسهم) وبهذا يكون العائد الجاري على السهم 7% تقريباً. وذكر البحر أن الشركة حققت في السنوات العشر الماضية أرباحاً بلغت مجموعها 79,2 مليون دينار وقد تم توزيعها على المساهمين بالكامل، وذلك بعد ما تم تعزيز المركز المالي والاحتياطيات الفنية للشركة وعدم الأرباح، علماً بأن جميع الزيادات التي طرأت على رأس المال الشركة منذ عام 1960 قد تمت بتحويل مبالغ من الاحتياطي العام وتوزيع أسهم منحة مجانية على المساهمين.



د. علي الجرح



محمد صالح بيهياني

بلغت 283,747 ديناراً. وعلى صعيد الاستثمار بلغت أرباح السنة الماضية 444 ألف دينار، وذلك قبل خصم المصاريف العمومية والمحولة لإدارة تأمينات الحياة، وقد استمرت الشركة في اتباع سياسة محاسبية متحفظة في تقييم الاستثمارات وأخذت مخصصات إضافية للخسائر غير المحققة حسب المعايير المحاسبية الدولية. وطرّح المصاريف الإدارية والعمومية وبعد استقطاع مكافأة مجلس الإدارة ونصيب مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وضريبة دعم العمالة الوطنية والزكاة،

أعلن رئيس مجلس الإدارة في شركة الكويت للتأمين محمد صالح بيهياني أن الشركة حققت أرباحاً صافية للعام 2011 بلغت 4,35 ملايين دينار بربحية 22,93 فلساً للسهم، مشيراً إلى أن الشركة نجحت في المحافظة على الصدارة من حيث الربحية والأقساط في السوق المحلي، من جانبه قال المدير العام للشركة د.علي البحر أن إجمالي الإيرادات من التأمين (الاشتراكات) للعام 2011 بلغ 26,157 مليون دينار، وقد انسم العام الماضي بضعف النمو بأقساط التأمين للسوق المحلي، وذلك يعود إلى تاجيل طرح وتنفيذ خطة التنمية ووضع الإنفاق الاستثماري، مع ذلك تبقى أقساط الشركة هي الأعلى بين شركات التأمين المحلية كما جاء في إحصائية وزارة التجارة.

الشركة نجحت في المحافظة على الصدارة من حيث الربحية والأقساط في السوق المحلي

وذكر أن صافي أرباح التأمين التي تم تحقيقها بلغ 5,5 ملايين دينار خلال العام الماضي مقابل 4,1 ملايين دينار خلال العام 2010 بزيادة قدرها 1,3 مليون دينار وبنسبة تساوي 33,65% واستمرت وحدة التأمين التكاليفي في تحقيق أرباح وفوائض مالية منذ تأسيسها في عام 2008 حيث

خلال حفل توزيع جوائز «سيرفس هيرو» «القطرية» أفضل شركة طيران عربية إقليمية



محمد الجميري يتسلم الجائزة 2011 من أحد ممثلي «سيرفس هيرو»

أعلنت القطرية عن حصولها على لقب «أفضل شركة طيران عربية إقليمية 2011»، خلال حفل توزيع جوائز «سيرفس هيرو» الذي أقيم في الكويت لتكريم الشركة الحائزة على أعلى تقييم من عملائها. وقد حازت «القطرية» على الجائزة ضمن فئة «شركات الطيران العربية» نظير التزامها بتقديم أفضل الخدمات في ثمان من نواحي خدماتها - درجة الثقة بالمنتجات والسرعة وجودة المنتج والقيمة مقابل المال ومواقع تقديم الخدمات ومستوى الموظفين ومركز الاتصال والمواقع الإلكترونية. وتسلم مدير الخطوط الجوية القطرية في الكويت، محمد الجميري الجائزة بالنيابة عن الناقلة وتقدم بالشكر للمسافرين في الكويت على دعمهم المتواصل لها.

وصرح الجميري قائلاً: «تفخر الخطوط الجوية القطرية بالاعتراف الذي حازت عليه من قبل مسافريها في الكويت نظير ما تقدمه من ضيافة متميزة لهم باستمرار». وأضاف بالقول: «بعد حطت الكويت واحداً من أقدم الخطوط وأهمها ضمن شبكة خطوطنا في منطقة الخليج، حيث يتمتع هذا الخط بروابط جوية سريعة عبر الدوحة إلى العديد من الوجهات الرائعة ضمن شبكة الناقلات العالمية من بينها لندن ونيويورك ونيويورك وشنغهاي وغيرها، ويعد خط الكويت - الدوحة من أنجح الخطوط ضمن

لضمان أعلى معايير السلامة وحماية البيئة «الأولى لتسويق الوقود» تطلق مختبرات متنقلة لمراقبة جودة الهواء في محطاتها



إحدى محطات «الأولى لتسويق الوقود»

أعلنت شركة الأولى لتسويق الوقود عن إطلاق نظام مراقبة جودة الهواء (AAQM) في عدد من محطات الوقود المنتشرة في الكويت، وهو عبارة عن وسيلة لفحص الهواء في محطات الأولى وضمان جودته وفق معايير الهيئة العامة للبيئة الكويتية ومعايير السلامة العالمية. وتبدأ إجراءات إطلاق نظام الهواء من خلال جمع عينات من الهواء عن طريق مختبر متنقل في محطات عدة، لقياس نسبة الغازات المنبعثة على مدار ثلاثة أيام متتالية، ويتم ذلك من خلال اختبار مستويات الغبار، وجميع ملوثات الهواء المحتملة مثل NO2 وSO2 وBTEX وغيرها.

وتعليقاً على إطلاق نظام مراقبة الهواء، قال المدير المساعد لشؤون السلامة والصحة والبيئة وضبط الجودة، محمد إبراهيم: «أطلقت الأولى هذا النظام كجزء من التزامها تجاه الحفاظ على أعلى مستويات السلامة وحماية البيئة. وسيضمن إطلاق مختبر متنقل بين محطاتنا أن تكون جودة الهواء في محطاتنا مع أفضل معايير السلامة العالمية، كما سيوفى بيئة صحية وسليمة لعملاء محطات الأولى وموظفيها». وأضاف بالقول: «أن

سيتروين تقدم راحة البال

أقساط أسهل ومزايا متعددة



CITROËN C5
القسط الشهري 124 دك.
ابتداءً من

محرك سعة 2.0 لتر بقوة 143 حصان
عجلات من الأليومنيوم قياس 18 إنش
مصباح زينون فتحة سقف
مجنات استشعار أمامية وخلفية
نظام تعليق هيدروليكي
7-SRS أكياس هواء
ABS + EBD + BAS + ESP



CITROËN GRAND C4 PICASSO
القسط الشهري 119 دك.
(7 مقاعد)

محرك سعة 2.0 لتر بقوة 143 حصان
مكيف هواء أوتوماتيكي مع نظام تحكم خلقي مستقل
6-SRS أكياس هواء
ABS + EBD + BAS



CITROËN C3
القسط الشهري 67 دك.
ابتداءً من

محرك سعة 1.4 لتر بقوة 90 حصان
مشغل أسطوانات CD و MP3
مفتاح تحكم من بعد للأبواب
4 أكياس هواء
ABS
(متوفر أيضاً بمحرك سعة 1.6 لتر)

صيانة لمدة سنتين أو حتى 70,000 كم
كفالة لمدة ثلاث سنوات أو حتى 100,000 كم
بدون مقدم | تأمين ضد الغير مجاناً | رسوم التسجيل مجاناً

لزيد من الإستفسار، يرجى الإتصال على استشاريي المبيعات: سامر / 55233336 / عيدو / 99803463



البنوك





شركة عبد المحسن عبد العزيز البابطين
Abdulmohsen Abdulaziz Al-Babtain Co. W.L.L.

1 804 888
مركز خدمة العملاء