

احتفالاً من البنك بيومي الاستقلال والتحرير «بوبيان» يطلق مسابقة خاصة بأفضل منزل مزين



أعلن بنك بوبيان عن إطلاق مسابقته المميزة لاختيار أفضل بيت أو منزل يقوم أصحابه بتزيينه، وذلك في إطار مشاركته في احتفالات الكويت الوطنية بذكرى الاستقلال والتحرير الغاليتين على قلوب جميع الكويتيين والمقيمين.

وقال البنك في بيان صحفي: انه يمكن لأصحاب المنزل إرسال مجموعة من الصور لمنزلهم المزين إلى البريد الإلكتروني ccd@bankboubyan.com

وذلك وفق مجموعة من الشروط التي تم وضعها. ومن أهم هذه الشروط ان يقوم أصحاب المنزل بأنفسهم بإرسال الصور، حيث يمكن إرسال أكثر من صورة علماً ان آخر موعد للمشاركة في المسابقة هو 29 الجاري وسيتم الإعلان عن الفائزين خلال الشهر المقبل.

وذكر البنك ان قيمة الجائزة الاولى ألف دينار والثانية 750 ديناراً والثالثة 500 دينار، مؤكداً انه يتوقع

ان تشهد المسابقة إقبالاً كبيراً لأن الجميع يعرف مدى أهمية مناسبة الاستقلال والتحرير بالنسبة للكويتيين الذين يقومون بتزيين وتجمل منازلهم سواء بالإعلام أو الإضاءة خلال شهر فبراير ومن هنا كانت فكرة المسابقة التي تعتمد على اختيار أفضل منزل مزين.



أعلن البنك التجاري الكويتي عن اجرائه أمس السحب اليومي على «حساب النجمة» في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني.

وقد فاز بجائزة قيمتها 7000 دينار، كل من: محمد حسن عبدالرحيم علي، هيا عبدالله علي فالح، محمد عمر شاهد، سندس عباس عبدالصاحب الصفار، وأحمد سالم مسلم المهري.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومية، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني وعيد التحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

ويهدف حساب النجمة بمبلغ 500 دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً أن حساب النجمة يمنح عملاء أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً.

وأشار البنك الى أن سحبه القادم سيكون يوم 28 فبراير الجاري على جائزة الـ 100,000 دينار وذلك بمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني وعيد التحرير.

الأول بين البنوك العربية لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد «الأهلي» يحصل على جائزة أفضل تصميم مرئي لموقعه الإلكتروني



سوسن دشتي وعمان توفيفي خلال تسلم الجائزة

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن حصوله على جائزة (أفضل تصميم مرئي لموقع البنك www.eahle.com) بين البنوك العربية لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد.

وذلك عن الجائزة السنوية لمسابقة «جوائز المواقع الإلكترونية المصرفية» التي نظمت مؤخراً بين البنوك العربية، حيث أقيم حفل التكريم في القاعة الكبرى بفندق فينيسيا انتركونتيننتال (بيروت - لبنان) وبحضور مجموعة من سفراء الدول العربية وكبار القيادات في المجال المصرفي والاقتصادي والاجتماعي والإعلامي.

ويؤكد هذا التكريم على الجهود المستمرة والحثيثة التي يبذلها البنك الأهلي الكويتي وسعيه الدؤوب لتقديم خدمات وحلول متكاملة

ذات قيمة عالية، وهو ما ظهر في حصول الموقع الإلكتروني على الجائزة للعام الثاني على التوالي.

وقام رئيس إدارة قنوات الاتصال في البنك الأهلي الكويتي عثمان توفيفي بتسليم الجائزة نيابة عن البنك، والذي قال: «إن هذه الجائزة تعكس جهود البنك الدائمة لتقديم أفضل الخدمات لعملائنا الكرام والتواصل الفعال معهم، وهو المبدأ الذي يشكل جوهر استراتيجيتنا للعام الحالي 2012 وما بعد ذلك».

كما حضر حفل التكريم وتوزيع الجوائز عدد من مدراء البنك الأهلي منهم: «مدير منطقة» محمد طالب بهبهاني، ومديرة قنوات الاتصال الإلكترونية سوسن دشتي، ومسؤول الموقع الإلكتروني للبنك صلاح المهدي.

«كميفك» تطلق موقعها الإلكتروني الجديد

أعلنت شركة الكويت والشرق الأوسط للاستثمار المالي (كميفك) عن اطلاق موقعها الإلكتروني على شبكة الإنترنت. www.kmfic.com

بتصميمه الجديد كلياً حيث يتميز بسهولة تصفحه وسرعة الاطلاع عليه.

وقد طور الموقع الذي أضفيت إليه أحدث التقنيات في تصميمه ليتيح للزائر سهولة الاستخدام والاطلاع على منتجات الشركة وخدماتها بطريقة سلسة وديناميكية، كما يمكن للزائر الاطلاع على كافة الأخبار المتعلقة بالشركة، إضافة الى وجود معلومات شاملة يمكن للزائر ان يستفيد منها.

وفي هذا الصدد أشارت المدير التنفيذي لخدمة العملاء في الشركة بخبيرة الأحمد الى أن هذا التطوير يأتي في إطار سعي الشركة المتواصل لتعزيز الخدمات المقدمة الى جميع زوار الموقع، سواء كانوا من عملاء «كميفك» أو مساهمين أو اشخاصا مهتمين بالاطلاع على معلومات تقدمها الشركة، موضحة أن الشركة على ثقة بان كل من يقوم بزيارة موقع «كميفك» الجديد سيجد تصفحه يعكس الاستراتيجية المستقبلية التي انتهجتها الشركة مؤخراً والتي تركز على أعمالها الرئيسية في مختلف الدول.

البنك في 19 يونيو.

500 دينار والتأهل لدخول السحب اليومي بعد فترة أسبوع وسحوبات المناسبات بعد فترة شهرين، علماً أن حساب النجمة يمنح عملاء أكبر عدد من الفرص للربح حيث يحصل العميل على فرصة للربح مقابل كل 25 ديناراً تبقى في الحساب بدلاً من 50 ديناراً.

وأشار البنك الى أن سحبه القادم سيكون يوم 28 فبراير الجاري على جائزة الـ 100,000 دينار وذلك بمناسبة الاحتفالات بالعيد الوطني وعيد التحرير.

«الخليج» يطرح أحدث الأفلام لعملاء «red» بخصم خاص



نجلاء العيسى

تعتبر عطلة الأعياد الوطنية في جميع دور السينما في أنحاء الكويت.

وفي هذا الصدد، قالت المدير التنفيذي في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج نجلاء العيسى: «يلتزم بنك الخليج دائماً تجاه عملائه بتقديم أفضل المستويات والمعايير من الخدمات والمنتجات المصرفية بشكل خاص يتوافق مع رغباتهم الشخصية ويلبى متطلبات حياتهم اليومية ويأتي عرضنا الحالي ضمن هذا الإطار، حيث

أعلن بنك الخليج عن تقديمه خصماً خاصاً لعملاء حساب «red» على أحدث الأفلام خلال عطلة العيد الوطني وعيد التحرير وذلك ضمن إطار الحملة الترويجية المشتركة والحصريّة مع الشركة الوطنية الكويتية للسينما.

وبموجب هذا العرض الحصري، سيتمكن عملاء حساب «red» من مشاهدة أحدث الأفلام مقابل 500 فلس فقط، بدلاً من ثلاثة دنانير، وذلك باستخدام بطاقات «red» في شراء تذاكر

«برقان» يطلق هوية جديدة لخدمة «بريمير المصرفية»



حنين الرميحي

أسلوب حياتهم المعاصر، فبطاقة فيزا بلا廷نوم الجديدة للسحب الآلي تم ابتكارها لتؤمن راحة البال ولتقدم خدمات لا تضاهي مع مزايا عديدة تتضمن الدخول إلى قاعة اللؤلؤة في مطار الكويت الدولي مجاناً، وخدمة إيقاف السيارة مجاناً في مراكز تجارية مختارة في الكويت، بالإضافة إلى برنامج مكافآت بريميمير الحصري الذي يوفر على مدار السنة خصومات مختارة من أشهر المحلات التجارية في الكويت. وفي هذا الصدد، قالت رئيسة وحدة التسويق في بنك برقان حنين الرميحي في تصريح صحافي: «لا تقتصر هذه المبادرة

أعلن بنك برقان أمس عن اطلاق هوية جديدة لخدمة «بريمير المصرفية» مع تقديم المزيد من المزايا الحصرية التي تهدف إلى توفير مجموعة من الخدمات المتميزة لمتلاءم مع جميع احتياجات أسلوب حياة عملاء خدمة بريميمير المصرفية. وتتلخص الهوية الجديدة لخدمة بريميمير المصرفية من بنك برقان في توفير خدمات مصرفية بأسلوب حياة «عصرية»، وهو الأمر الذي يتطلع إليه عملاء خدمة بريميمير المصرفية. ويستطيع عملاء خدمة بريميمير المصرفية الآن الاستمتاع بالمزيد من الخدمات التي صممت لتتلاءم مع

هاي إيس

كل ذلك ... وأكثر

هاي إيس - للمنازل

- محرك 2.7 لتر بقوة 148 حصان.
- ناقل حركة يدوي ذو 5 سرعات.
- مقاعد من الخجل.
- وسادة هوائية للناقل.
- مشغل اسطوانات CD.
- متوفر سقف عالي وشامبي طويل.
- قفل مركزي للأبواب.

هاي إيس - للركاب

- محرك 2.7 لتر بقوة 148 حصان.
- ناقل حركة يدوي ذو 5 سرعات.
- يسع 16 راكب.
- مكيف هواء مركزي منفصل للركاب في الأمام والخلف - تبريد وثقفة.
- مقاعد من الخجل.
- وسادة هوائية للناقل.
- مشغل اسطوانات CD.
- متوفر سقف عالي وشامبي طويل.
- متوفر بناقل حركة أوتوماتيكي ذو 4 سرعات.