

«هيونداي أزيرا» تحصد لقب «أفضل سيارة» في فئة السيارات العائلية الكبيرة الحجم لـ 2011



لعام 2011 من مجلة ويلسن، المجلة التي تتمتع بمصداقية رفيعة في مجال السيارات، هو دليل جديد على أننا نسير وفق شعارنا «تفكير جديد يبدع قيمة جديدة».

وأضاف قائلاً: «يعتبر هذا التقدير مهما جدا بالنسبة لنا لأنه يعكس وجهة نظر محترفة في مجال السيارات ويؤكد على الاختيار الصحيح للمستهلكين في دولة الإمارات العربية المتحدة بكونه أحد أهم الأسواق التجارية في العالم العربي» وختم كلامه بشكره لمجلة «ويلسن» على هذا التقدير.

يشار إلى أن الجيل الخامس من طراز أزيرا هو خلاصة تجارب وأبحاث وتطوير امتدت على مدى ثلاث سنوات ونصف السنة واستثمارات مالية بلغت 420 مليون دولار وذلك بهدف إنتاج سيارة قادرة على المنافسة في فئة السيارات الفاخرة تتميز بمواصفات عالية متطورة من ناحية التصميم والشكل الخارجي، ذات أداء قوي وقدر كبير على المناورة، وأيضاً مجهزة بجميع عوامل الراحة والسلامة والأمان.

وبهذه الإنجازات، تكون سيارة هيونداي «أزيرا» قد حققت أعلى المعايير في فئة السيارة الصالون الكبيرة الحجم من بين العديد من الطرازات التي تم ترشيحها للفوز بهذه الجائزة، ومن هنا استحققت لقب «أفضل سيارة لعام 2011» في فئة سيارات الصالون الكبيرة، بالإضافة إلى تحقيق أزيرا أرقام مبيعات عالية مقارنة بمنافساتها في الفئة نفسها على مستوى الشرق الأوسط وخصوصاً السوق الإماراتي.

يذكر أن مجلة «ويلسن» اعادت على منح جائزة سيارة العام في جميع فئات السيارات وذلك بناء على مجموعة من المعايير من بينها الشكل الخارجي، الأداء القوي الديناميكي، الاقتصادية في استهلاك الوقود، المستويات المنخفضة لانبعاث الغازات الضارة بالبيئة، عوامل الأمان والسلامة، السعر بالإضافة لقبول العام لدى المستهلك.

«فورد فيوجن» الحائزة على الجوائز تسجل أفضل مبيعات سنوية على الإطلاق في 2011



والاستفادة منها»، وبهذه المناسبة، قالت مديرة تسويق طرازات فيوجن، سامانثا هويت: «منذ إطلاقها كطراز في العام 2006، عززت فيوجن من التزام فورد تجاه سوق سيارات السيدان متوسطة الحجم، حيث تم اختيارها كأفضل سيارة للشراء في كل عام منذ إطلاقها، وهي تساهم بشكل كبير في نهضة شركة فورد».

من جهته، قال المدير التنفيذي العام للمبيعات في فورد الشرق الأوسط حسين مراد: «شهدت فيوجن نجاحات مشجعة في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بالترام من شهرتها في اميركا الشمالية، حيث تضاعفت المبيعات سنة بعد سنة منذ اطلاقها في المنطقة، وقد ساعد هذا الطراز شركة فورد على ترسيخ موقعها في فئة السيارات متوسطة الحجم، حيث امسى احد اكثر الطرازات شعبية في صالات العرض في مجال البيع بالتجزئة أو بالإسطول».

وأضاف مراد قائلاً: «يعكس مستوى أداء المبيعات الكبيرة التي حققتها فيوجن في منطقة الخليج مدى ثقة عملائنا بالطراز. ولقد قمنا باضفاء تحسينات على المنتجات فيما يتعلق بالجودة والتقنيات الذكية والأمان المتعلقة بالسلامة، وقد حققت هذه التحسينات جوائز وألقاباً عديدة، وحازت استحسان خبراء القطاع، مما يعتبر دليلاً واضحاً على أننا نمضي على الطريق الصحيح لتحقيق المزيد من النجاحات».

كما حققت «فيوجن»، التي كرمتها وسائل الإعلام الخاصة بالسيارات والمستهلكين بجوائز عديدة تقديراً لجودتها وجدارتها، العديد من النجاحات وعادت بالفوائد على العملاء وكلاء فورد على حد سواء.

حققت سيارة هيونداي «أزيرا» الجديدة لقب «أفضل سيارة»، في فئة السيارات العائلية الكبيرة الحجم لعام 2011، والتي تمنحها مجلة «ويلسن»، إحدى المجلات الرائدة في عالم السيارات وذلك بالنظر إلى ما تتمتع به سيارة أزيرا من مميزات رفيعة المستوى وتجهيزات تقنية غير مسبوقة وضعتها على قمة السيارات في فئتها.

وقد أضافت مجلة «ويلسن» لإنجازات هيونداي «أزيرا»، حيث أنها تفوقت في عدد من المميزات وذلك بناء على مجموعة معايير قام محروما بوضعها والتي اشتملت على قيادة تجريبية لسيارة أزيرا في مختلف الظروف من قبل محرري المجلة، كما عبرت المجلة عن تقديرها من سن خلال حفل تكريم أقيم بهذه المناسبة في أبراج الإمارات.

وقد حضر الحفل الرئيس الإقليمي في منطقة الشرق الأوسط لشركة هيونداي موتور، نوم لي، كما شهد الحفل أيضاً الرئيس التنفيذي للعمليات لمؤسسة جمعة الماجد، م.خالد عيسى الوكيل الحصري لسيارات هيونداي في الإمارات وعدد من مسؤولي المؤسسة، بالإضافة إلى مجموعة من ممثلي وسائل الإعلام المحلية والإقليمية.

من جانبه، قال الرئيس الإقليمي في منطقة الشرق الأوسط لشركة هيونداي موتور، نوم لي معقبا على الحدث: «إننا سعداء لحصولنا على هذه الجائزة اليوم كونها إضافة إلى إنجازات هيونداي «أزيرا»، حيث ن غايتنا هي تحقيق التميز من خلال الرؤية العصرية لتصميم السيارات».

وأضاف قائلاً: «هيونداي «أزيرا» هي بمثابة بلورة لهذه الرؤية والتي تبسج قيماً جديدة للثقافة العصرية، والتي طالما ما تحظى برضاء عملائنا» من جهة أخرى، عقب الرئيس التنفيذي للعمليات لمؤسسة جمعة الماجد م.خالد عيسى على حصول سيارة أزيرا على الجائزة، بقوله: «حصول طراز أزيرا على جائزة أفضل سيارة



صالة العرض الجديدة

تدشين أضخم صالة عرض لـ «BMW» بالعالم في أبوظبي



وموزعين معتمدين لروزل- رويس في العالم، مع نمو بنسبة 76٪ عام 2011. مع أعلى مستويات الأرباح في الشرق الأوسط مع سيارات رولز - رويس المصممة حسب الطلب ضمن برنامج «بيسبوك». من جانبه، علق المدير العام لأبوظبي موتورز، آر نو هسيلماني قائلاً: «ستسمح لنا هذه المنشأة بالتفوق ما بين نمو مبيعاتنا ونمو حتمنا على أرض، كما أنها ستؤكد طموحنا لتحقيق نتائج أفضل في السنوات المقبلة لاسيما أننا نولي متطلبات عملائنا وتوقعاتهم أهمية كبرى. فلقد شهدنا منافع هذه المقارنة التي تولى العملاء الأهمية الكبرى لاسيما عندما حصلنا على أعلى مؤشرات رضا العملاء على صعيد المبيعات والخدمة بين مختلف وكلاء BMW الحصريين وموزعيها المعتمدين في مجموعة BMW الشرق الأوسط». وتفتح صالة العرض الجديدة لشركة أبوظبي موتورز في أم النار أبواها من التاسعة صباحاً إلى الواحدة بعد الظهر ومن الساعة الرابعة والنصف بعد الظهر وحتى التاسعة مساءً.

وتقع صالة العرض الجديدة في أم النار بين الجسرين في الموقع نفسه حيث كانت صالة عرض الشركة القديمة، وهي تضم 172 مساحة لركن سيارات العملاء، و 120 منطقة لصيانة سيارات BMW، و MINI. رولز- رويس.

ومن شأن هذه المنشأة القم في الحدثة أن تتسع لـ 80 سيارة، وتضم شاشة سينمائية ضخمة، ومقهي غلوريا جينز كافييه، وجهاز محاكاة لتجربة قيادة سيارات الفورمو لا واحد Racing Simulator Fi ودورات للعب الأطفال، وغرفة انتظار ومصليين احدهما مخصص للسيدات وآخر للرجال، إضافة إلى أحدث

«كاديلاك» تشارك الكويت فرحتها بالأعياد الوطنية

مجموعة خدمات تتناسب مع المفهوم الجديد لملتمك الفخامة، وتشمل: خدمة وصيانة 4 سنوات/ 100,000 كم، المساعدة على الطرقات في أنحاء الشرق غير محددة المسافة، ضمان 4 سنوات/ 100,000 كم، خدمة التوصيل عند أعمال الصيانة الدورية، وسيارة بديلة عند أعمال الصليح تحت الكفالة.

ويمكن زيارة معرض كاديلاك لمشاهدة السيارات الجديدة والاختيار بين سيارات كاديلاك CTS سيدان، وسيارة SRX وكذلك سيارة الدفع المتواصل Escalade الفاخرة ليتمكن العميل فوراً من الحصول على قسيمة مشتريات بقيمة 500 د.ك للتسوق من بوتيك

تتأغرا في مجمع الصالحيه. ويعكس هذا العرض المميز حرص شركة يوسف احمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري في الكويت لسيارات كاديلاك، على ابتكار واطلاق أقوى العروض الترويجية التي تحمل الكثير من القيمة المضافة للعملاء وخاصة لعملاء السيارات الفاخرة كسيارات كاديلاك، بما في ذلك ما تقدمه الشركة من خدمات موازية تشمل أضخم وأحدث مركز خدمة في العالم، وذلك لحظى عشاق سيارات كاديلاك براحة البال والرضا الكامل عن سيارة تهتم براحتهم وأسلوب حياتهم، وعن خدمة تهتم برسوم ابتسامه الرضا على وجوههم.

أعلنت شركة يوسف احمد الغانم وأولاده الوكيل الحصري في الكويت لسيارات كاديلاك، انه انطلاقاً من مشاركتها في احتفالات الاعياد الوطنية ومهرجان هلا فبراير الذي يحمل الكثير من البهجة والقيمة والعروض الترويجية، فانها تقدم عرضاً نوعياً لعملائها سواء من ناحية السيارات التي تقدمها الشركة او من حيث الهدايا القيمة والتميمة التي تعود على العملاء بفائدة حقيقية مع متعة التسوق واقتناء إحدى اقخم السيارات في العالم.

ويأتي هذا العرض المميز، لان «كاديلاك» لا تعرف حدوداً للفخامة وأجواء الرفاهية، حيث اضافت لشهر فبراير ميزة التسوق الزاقي في بوتيك تتأغرا حيث قدمت لجميع مشتري سيارات كاديلاك 2012 هدية قيمة وهي كوبون مشتريات بقيمة 500 دينار من تتأغرا.

وكانت شركة يوسف احمد الغانم وأولاده، الوكيل الحصري في الكويت لسيارات كاديلاك، قد أعلنت عن وصول الموديلات الجديدة من سيارات كاديلاك 2012 لتوفر لعملائها فرصة الانطلاق بسنة جديدة ويسيارة جديدة.

وتضيف شركة يوسف احمد الغانم وأولاده برنامج الرعاية المتميز الجديد لكاديلاك الذي يلبي جميع احتياجات العملاء في اي وقت من خلال تقديم



قص شريط افتتاح الصالة

دشن وزير التعليم العالي والبحث العلمي الشيخ نهيان بن مبارك آل نهيان، ووزير الاقتصاد م.سلطان بن سعيد المنصوري، صالة عرض أبوظبي موتورز الجديدة رسمياً يوم 14 فبراير الجاري، وذلك خلال فعالية حضرها أكثر من 1,000 من المدعوين، بحضور عضو مجلس إدارة مجموعة BMW AG إيمان روبرتسون وعدد من التنفيذيين المرموقين مثل نائب الرئيس لسواق الوكلاء الحصريين والموزعين المعتمدين لمجموعة BMW AG غرماي غريف، ورئيس قسم التصميم BMW Group Design أريان فان هويدونك، إلى جانب مشاهير عرب منهم مصمم الأزياء وليد عطالله، وكل من اللغينيين اللبنانيين مايا دياب ووائل كفوري.

وكان عضو مجلس الإدارة للمبيعات والتسويق في مجموعة BMW AG ورئيس مجلس إدارة شركة رولز - رويس موتور كارز المحدودة إيان روبرتسون، وصل إلى العاصمة أبوظبي للمشاركة في حفل افتتاح أضخم صالة عرض لمجموعة BMW في العالم في منطقة أم النار في

العاصمة الإماراتية أبوظبي. وتمتد صالة العرض الجديدة والأولى من نوعها التابعة لشركة أبوظبي موتورز، الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW في أبوظبي والعين، على مساحة تبلغ 35,000 متر مربع وهي نتيجة استثمار بقيمة تزيد على 300 مليون درهم إماراتي في توسيع وتحسين مختلف مناطق المنشأة في صالة العرض الأساسية.

وتقع صالة العرض الجديدة في أم النار بين الجسرين في الموقع نفسه حيث كانت صالة عرض الشركة القديمة، وهي تضم 172 مساحة لركن سيارات العملاء، و 120 منطقة لصيانة سيارات BMW، و MINI. رولز- رويس.

ومن شأن هذه المنشأة القم في الحدثة أن تتسع لـ 80 سيارة، وتضم شاشة سينمائية ضخمة، ومقهي غلوريا جينز كافييه، وجهاز محاكاة لتجربة قيادة سيارات الفورمو لا واحد Racing Simulator Fi ودورات للعب الأطفال، وغرفة انتظار ومصليين احدهما مخصص للسيدات وآخر للرجال، إضافة إلى أحدث

«على الرغم من ارتفاع قدرات طراز العام 2012 من «جي تي- آر» إلى مستويات جديدة من التفوق، لم تجد العربية للسيارات ضرورة لزيادة تمثنها، الأمر الذي يجسد التزامنا بتوفير أفضل قيمة ممكنة إلى عملائنا بغض النظر عن فئة السيارة، إذ كانت الأصغر أو الأكبر أو الأكثر عراقة في مجموعتنا».

وتعززت اقتصادياً المركبة في استهلاك الوقود إلى 8,6 كم/لتر بفضل تحسين كفاءة محرك «جي تي آر»، واختبرت تحت النظام الياباني 10 - 15)، أو 8,7 كم/لتر (بنظام JC08) وبهدف تحسين أداء تبريد صمام العادم، كما تم استخدام صمام معدني جديد مملوء بالصدوبوم، كما تحسّن أيضاً كل من التحكم بتوقيت الصمامات ونسبة مزج الهواء وزمن الاشتعال.

وتم تحسين هدوء ناقل الحركة من خلال تعزيز تصميم ذراع استجابة المحرك وعزم التدوير عند السرعات المتوسطة والمنخفضة، وكذلك القوة عند الاندفاعات القوية، ويعود هذا بشكل رئيسي إلى: ● تحسين كفاءة سحب الهواء: تم تقليل مقاومة تدفق الهواء من خلال إضافة مجمع إلى رأس كل وحدة واستخدام الراتنج في قناة التهوية التي تم توسيعها للتبريد الداخلي. ● تحسين كفاءة انبعاثات العادم وتعزيز التحكم: تم تقليل مقاومة تدفق الهواء من خلال محفز تحت الأرضية أكثر انضغاطاً في حجمه مما يحسن كفاءة الانبعاثات ويقلل الوزن، ويهدف تحسين أداء تبريد صمام العادم، كما تم استخدام صمام معدني جديد مملوء بالصدوبوم، كما تحسّن أيضاً كل من التحكم بتوقيت الصمامات ونسبة مزج الهواء وزمن الاشتعال.

وتتمتع سيارة هيونداي «أزيرا» الجديدة بخصائص متميزة تجعلها خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة الحجم، حيث تتميز بتصميمها العصري والشكل الخارجي المميز، فضلاً عن الأداء القوي والراحة والسلامة والأمان. وتتمتع أيضاً بمجموعة من المميزات التي تجعلها خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة الحجم، حيث تتميز بتصميمها العصري والشكل الخارجي المميز، فضلاً عن الأداء القوي والراحة والسلامة والأمان. وتتمتع أيضاً بمجموعة من المميزات التي تجعلها خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة الحجم، حيث تتميز بتصميمها العصري والشكل الخارجي المميز، فضلاً عن الأداء القوي والراحة والسلامة والأمان.

وتتمتع أيضاً بمجموعة من المميزات التي تجعلها خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة الحجم، حيث تتميز بتصميمها العصري والشكل الخارجي المميز، فضلاً عن الأداء القوي والراحة والسلامة والأمان. وتتمتع أيضاً بمجموعة من المميزات التي تجعلها خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة الحجم، حيث تتميز بتصميمها العصري والشكل الخارجي المميز، فضلاً عن الأداء القوي والراحة والسلامة والأمان.

نيسان «جي تي- آر» 2012 تحطم حاجز الثلاث ثوان الأسطوري

على الرغم من الشهرة العالمية الملوية التي تتمتع بها نيسان «جي تي- آر»، GT-R، بفضل سرعتها الأسطورية ورشاقته المذهلة، فقد خضعت نسخة العام 2012 منها لتعديلات دفعتها إلى فئة السيارات الرياضية الخارقة بقلعة عارمة مع قوة إضافية وأداء أكثر جموحاً من أي وقت مضى.

ومع وصول قوة المحرك إلى 550 حصاناً بالتام والكمال، باتت باستطاعة «جي تي- آر» الجديدة كسر حاجز الثلاث ثوان المنيع للتسارع من حالة التوقف إلى 100 كلم/س، مسجلة توقيتاً يصعب تصديقه يبلغ 2,8 ثانية فحسب.

ومع هذا الرقم الاستثنائي، أصبح بمقدور «جي تي- آر» الجديدة مقارعة منافسها كافة، ما عدا القليل جدا الذي يزيد ثمنه عنها أضعافاً مضاعفة. وقد وصلت هذه السيارة إلى صالات عرض العربية للسيارات، وهي الموزع الحصري لسيارات نيسان وانيفيني في دبي والإمارات الشمالية، في الشهر المنصرم، وارتأت الشركة الأربعة على ثمنها كما كان في العام 2011، وهو 435,000 درهم إماراتي، على الرغم من التعديلات الكثيرة التي طرأت عليها.

وبهذه المناسبة، قال المدير العام لدائرة التسويق والتواصل لشركة نيسان العربية للسيارات جايسك توماس: «تتمتاز نيسان «جي تي- آر» بمجموعة فريدة من المزايا، فهي لا تتكفي بمناقشة سيارات رياضية خارقة فحسب، لا بل تتغلب عليها أيضاً، كما تتلقت بعمليّة كبيرة تتحت لها استيعاب أربعة ركاب مع امتعتهم». وأضاف توماس قائلاً:



استجابة المحرك وعزم التدوير عند السرعات المتوسطة والمنخفضة، وكذلك القوة عند الاندفاعات القوية، ويعود هذا بشكل رئيسي إلى: ● تحسين كفاءة سحب الهواء: تم تقليل مقاومة تدفق الهواء من خلال إضافة مجمع إلى رأس كل وحدة واستخدام الراتنج في قناة التهوية التي تم توسيعها للتبريد الداخلي. ● تحسين كفاءة انبعاثات العادم وتعزيز التحكم: تم تقليل مقاومة تدفق الهواء من خلال محفز تحت الأرضية أكثر انضغاطاً في حجمه مما يحسن كفاءة الانبعاثات ويقلل الوزن، ويهدف تحسين أداء تبريد صمام العادم، كما تم استخدام صمام معدني جديد مملوء بالصدوبوم، كما تحسّن أيضاً كل من التحكم بتوقيت الصمامات ونسبة مزج الهواء وزمن الاشتعال.

وتتمتع سيارة هيونداي «أزيرا» الجديدة بخصائص متميزة تجعلها خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة الحجم، حيث تتميز بتصميمها العصري والشكل الخارجي المميز، فضلاً عن الأداء القوي والراحة والسلامة والأمان. وتتمتع أيضاً بمجموعة من المميزات التي تجعلها خياراً مثالياً للعائلات الكبيرة الحجم، حيث تتميز بتصميمها العصري والشكل الخارجي المميز، فضلاً عن الأداء القوي والراحة والسلامة والأمان.