الأنباء
الخميس 16 فبراير 2012

نمو عدد العملاء النشطين بنسبة 7,4٪ ليسجل 17,8 مليون عميل

«الوطنية للاتصالات» تحقق 362,1 مليون دينار ربحاً صافياً لـ 2011

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات المتنقلة امس عن نتائجها المالية لعام 2011 حيث حققت ربحا صافيا بقيمة 362,1 مليون دينار وبلغ إجمالي الإيرادات 726,6 مليون دينار (2,62 مليار دولار) عن 2011 مقارنة بـ 539,4 مليون دينار (1,94 مليار دولار) عن 2010 أي بزيادة بلغت 34,7٪.

وبلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في نهاية السنة 314,2 مليون دينار (1,13 مليار دولار)، مقارنة بـ 216,6 مليون دينار (780,5 مليون دولار) في سنة 2010 أي بزيادة بلغت 45,0٪.

وبلغ صافي الربح المجمع 362,1 مليون دينار (1,30 مليار دولار) في نهاية سنة 2011، مقارنة بصافي ربح مجمع بلغ 78,0 مليون دينار (281,1 مليون دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010، وتضمن صافي الربح المجمع لسنة 2011 مكاسب القيمة العادلة بمبلغ 265,3 مليون دينار (955,9 مليون دولار) تم الاعتراف بها خلال إعادة التقييم بالقيمة العادلة لحصة الوطنية للاتصالات في أعقاب زيادة حقوق المساهمين من 50٪ الى 75٪ في حقوق ملكية تونسيانا، وباستثناء مكاسب إعادة تقييم الملكية بالقيمة العادلة يكون صافي الربح المجمع 96,8 مليون دينار (348,8 مليون دولار) أي بزيادة 24,1٪ عن الفترة ذاتها في 2010.

وبلغ إجمالي الإيرادات في نهاية سنة 2011 نحو 726,6 مليون دينار (2,62 مليار دولار) مقارنة بإيرادات بلغت 539,4 مليون دينار (1,94 مليار دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010 أي بزيادة بلغت 34,7٪.

وحققت ربحية السهم المجمعة لسنة 2011 نحو 723 فلسا (2,6 دولار) للسهم مقارنة بـ 156 فلسا (56 سنتا) للسهم في الفترة ذاتها من سنة 2010، وباستثناء مكاسب إعادة تقييم الملكية بالقيمة العادلة تكون ربحية السهم المجمعة ارتفعت الى 193 فلسا (70 سنتا) أي بزيادة 24,1٪ عن الفترة ذاتها في 2010.

وارتفع عدد العملاء النشطين في نهاية 2011 إلى 17,8 مليون عميل، مقارنة بـ 16,6 مليون عميل في نهاية سنة 2010 أي بزيادة بلغت 7,4٪.

وبهذه المناسبة، صرح رئيس مجلس إدارة الوطنية للاتصالات الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني قائلا: «من وجهة النظر الاستراتيجية كان 2011 عاما ناجحا بالنسبة للوطنية للاتصالات، لقد زدنا حصتنا القابضة في تونسيانا من 50٪ الى 75٪، ومن الناحية التشغيلية شهدت إيرادات الوطنية للاتصالات ـ الكويت نموا بنسبة 34,7٪ وكذلك صافي الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء نموا بنسبة 45,0٪ مقارنة بالفترة ذاتها في سنة 2010».

وأضاف: «استمرت النتائج الايجابية في العمليات الرئيسية في كل من الكويت، الجزائر وتونس وكذلك الأداء الايجابي للوطنية فلسطين محققة ولأول مرة منذ انطلاقها في 2009 صافي أرباح ايجابية قبل الفائدة والضريبة والاهلاك والإطفاء، وبشكل عام استمر النمو القوي للمجموعة بقاعدة عملاء تخطت 17,8 مليون عميل».

ويمكن تلخيص أداء عمليات المجموعة كما يلي:

«الوطنية» ـ الكويت

ارتفع عدد عملاء الوطنية للاتصالات في نهاية سنة 2010 إلى 1,96 مليون عميل بزيادة بلغت 10,0٪ عن الفترة ذاتها في سنة 2010، كما بلغت ايرادات السنة 243,6 مليون دينار (877,8 مليون دولار)، مقارنة بإيرادات بلغت 221,6 مليون دينار (798,5 مليون دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010، أي بزيادة بلغت 9,9٪، كما بلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في نهاية السنة 111,1 مليون دينار (400,1 مليون دولار)، مقارنة بـ 98,9 مليون دينار (356,6 مليون دولار) في نهاية سنة 2010، اي بزيادة بلغت 12,3٪

وفي نهاية سنة 2011 بلغ صافي الربح 328,1 مليون دينار (1,18 مليار دولار)، مقارنة بـ 69,8 مليون دينار (251,5 مليون دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

وتضمن صافي الربح لسنة 2011 مكاسب القيمة العادلة 265,3 مليون دينار (955,9 مليون دولار) تم الاعتراف بها خلال اعادة التقييم بالقيمة العادلة لحصة الوطنية للاتصالات في اعقاب زيادة حقوق المساهمين من 50٪ الى 75٪ في حقوق ملكية تونسيانا، وباستثناء مكاسب إعادة تقييم الملكية بالقيمة العادلة يكون صافي الربح 62,8 مليون دينار (226,2 مليون دولار).

«تونسيانا» ـ تونس

نتيجة لزيادة حصة ملكية الوطنية للاتصالات في حقوق ملكية تونسيانا (75٪ الآن) في الربع الاول، اصبح اساس التجميع لكل من الايرادات وصافي الربح قبل الفائدة والضريبة والاهلاك والإطفاء هو اساس التجميع الكامل 100٪ (سابقا أساس التجميع النسبي 50٪) استقر عدد عملاء تونسيانا في نهاية سنة 2011 عند 6,62 مليون عميل. بزيادة بلغت 11,7٪ عن الفترة ذاتها في سنة 2010، أما إيرادات 2011 فقد بلغت 210,0 مليون دينار (756,5 مليون دولار) مقارنة بإيرادات بلغت 101,0 مليون دينار (363,9 مليون دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

وفي نهاية سنة 2011 بلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء 118,8 مليون دينار (428,1 مليون دولار) مقارنة بـ 55,9 مليون دينار (201,5 مليون دولار) أي بزيادة بلغت 112,5٪ عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

وقد استقر صافي الربح في نهاية سنة 2011 الى 52,7 مليون دينار (190,0 مليون دولار) مقارنة بـ 23,6 مليون دينار (85,0 مليون دولار) أي بزيادة بلغت 123,5 ٪ عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

وفي نهاية سنة 2011 بلغت حصة «الوطنية للاتصالات» من ارباح «تونسيانا» 39,6 مليون دينار (142,6 مليون دولار) مقارنة بـ 23,6 مليون دينار (85,0 مليون دولار) عن الفترة ذاتها في 2010، وهو ما تعكسه الزيادة في حقوق المساهمين الى 75٪ من حقوق ملكية تونسيانا.

«النجمة» الجزائر

وصل عدد عملاء «نجمة» في نهاية سنة 2011 الى 8,5 ملايين عميل بزيادة بلغت 3,1٪ عن الفترة ذاتها سنة 2010، وبلغت إيرادات السنة 223,7 مليون دينار (806,0 ملايين دولار) مقارنة بـ 174,7 مليون دينار (629,3 مليون دولار) أي بزيادة بلغت 28,1٪ عن الفترة ذاتها في سنة 2010، وأما الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء في سنة 2011 فقد بلغ 83,2 مليون دينار (299,7 مليون دولار) مقارنة بـ 65,9 مليون دينار (237,5 مليون دولار) أي بزيادة بلغت 26,2٪ عن الفترة ذاتها سنة 2010.

وفي نهاية سنة 2011 بلغ صافي الربح 14,4 مليون دينار (52,1 مليون دولار) مقارنة بصافي ربح بلغ 2,9 مليون دينار (10,3 ملايين دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010، وفي نهاية سنة 2011 بلغت حصة «الوطنية للاتصالات» من ارباح «نجمة» الجزائر 10,3 ملايين دينار (37,0 مليون دولار) مقارنة بـ 2,0 مليون دينار (7,3 ملايين دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

«برافو» المملكة العربية السعودية

وصل عدد عملاء «برافو» في نهاية سنة 2011 إلى 0,16 مليون عميل، أي بانخفاض بلغ 22,3٪ عن سنة 2010، وانخفضت الإيرادات من 22,1 مليون دينار (79,6 مليون دولار) في سنة 2010 الى 19,3 مليون دينار (69,5 مليون دولار).

وفي نهاية سنة 2011 بلغ صافي الخسارة 10,7 ملايين دينار (38,7 مليون دولار) مقارنة بـ 7,0 ملايين دينار (25,3 مليون دولار) في سنة 2010، وبلغ صافي خسارة المملكة العربية السعودية التي تتحملها الوطنية للاتصالات في نهاية السنة 6 ملايين دينار (21,5 مليون دولار) مقارنة بـ 3,9 ملايين دينار (14,1 مليون دولار) في سنة 2010.

«الوطنية» المالديف

وصل عدد العملاء في نهاية سنة 2011 إلى 0,14 مليون عميل، اي بزيادة بلغت 29,9٪ عن الفترة ذاتها في سنة 2010 وبلغت الإيرادات 9,4 ملايين دينار (33,9 مليون دولار) مقارنة بـ 9,2 ملايين دينار (33,0 مليون دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

وفي نهاية سنة 2011 بلغ الربح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء 1,6 مليون دينار (5,9 ملايين دولار) مقارنة بـ 1,2 مليون دينار (4,3 ملايين دولار) في نهاية سنة 2010، وفي نهاية سنة 2011 بلغ صافي خسارة المالديف التي تتحملها الوطنية للاتصالات 2,7 مليون دينار (9,9 ملايين دولار) مقارنة بخسارة قدرها 4,7 ملايين دينار (16,9 مليون دولار) في نهاية سنة 2010.

«الوطنية» فلسطين

وصل عدد العملاء في نهاية سنة 2011 إلى 0,46 مليون عميل، اي بزيادة بلغت 31,5٪ عن الفترة ذاتها في سنة 2010، وفي نهاية سنة 2011 بلغت الإيرادات 20,6 مليون دينار (74,3 مليون دولار) مقارنة بـ 10,9 ملايين دينار (39,3 مليون دولار) عن الفترة ذاتها في سنة 2010.

وتخطت «الوطنية فلسطين» نقطة التعادل للربح قبل الفائدة والضريبة والاهلاك والاطفاء في نهاية سنة 2011 بـ 1 مليون دينار (3,7ـ ملايين دولار) مقارنة بالربح السلبي قبل الفائدة والضريبة والاهلاك والاطفاء والبالغ 6,2 ملايين دينار (22,4 مليون دولار) في نهاية 2010.

وفي نهاية سنة 2011 بلغ اجمالي خسارة «الوطنية ـ فلسطين» 7,2 ملايين دينار (25,9 مليون دولار) مقارنة بخسارة بلغت 16,1 مليون دينار (57,9 مليون دولار) في الفترة ذاتها 2010، بينما بلغ صافي الخسارة التي تحملتها «الوطنية للاتصالات» عن صافي خسارة «الوطنية ـ فلسطين» في نهاية السنة 3,5 ملايين دينار (12,6 مليون دولار) مقارنة بـ 9,1 ملايين دينار (32,6 مليون دولار) في الفترة ذاتها من سنة 2010.

توضيح مكاسب القيمة السوقية (غير النقدية)

في يناير 2011 زادت مجموعة الوطنية للاتصالات استثماراتها في تونسيانا من 50٪ الى 75٪، ونتيجة لذلك تم تجميع البيانات المالية لحقوق ملكية مجموعة الوطنية للاتصالات في «تونسيانا» ومحاسبتها كشركة تابعة بدلا من كونها شركة محاصة (مشروع مشترك) سابقا، ومن هنا اصبح اساس التجميع المحاسبي المتبع لتونسيانا في قوائم وسجلات الوطنية للاتصالات المالية المرحلية هو اساس التجميع الكلي بنسبة 100٪.

الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني

آل ثاني: الأداء التشغيلي والإستراتيجي للشركة ساهم في استمرار تحقيق عوائد إيجابية للمساهمين

«المطوع والقاضي ـ هوندا» ترعى حفل تخرج طلبة ومتفوقي «العلوم الإدارية»

عدد من الطالبات الخريجات في لقطة تذكارية إلى جانب سيارة هوندا

قامت شركة «المطوع والقاضي ـ هوندا» برعاية حفل تخرج طالبات وطلاب كلية العلوم الادارية وتكريم المتفوقين منهم، وذلك تقديرا منها لدور الشباب في بناء الوطن ولأنهم يشكلون المستقبل الواعد للبلاد.

وتأتي هذه الرعاية من الشركة كتجسيد عملي لدورها الاجتماعي البناء في دعم الكفاءات الوطنية وتشجيعا للشباب خصوصا في بداية مسيرتهم العملية ليبدأوا مشوارهم وهم أكثر ثقة بأنفسهم وأكثر قدرة على العطاء في جميع المجالات العملية التي سيخوضون غمارها ليؤدوا أدوارهم بشكل فعال وحيوي في بناء الوطن وليساهموا في نهضته الاقتصادية.

وساهمت «هوندا» بتقديم الهدايا الثمينة للخريجين تكريما لهم، وذلك من باب تشجيع الطلبة الخريجين والوقوف الى جانبهم في هذه المرحلة المفصلية المهمة من حياتهم، ومساعدتهم على اقتناء سيارة تتمتع بالعديد من المواصفات التي يبحث عنا الشباب ويرغبون في قيادتها مع الشعور بالثقة والأمان على الطرقات وفي مختلف الظروف والأجواء نظرا للتقنيات المتعددة والمزايا التي تقدمها «هوند»ا لعملائها والمرتكزة على الثقة الكبيرة التي اكتسبتها الشركة من عملائها من خلال ما توفره من خدمات ما بعد البيع كالصيانة المعتمدة على خبرات ومهارات مهندسين وفنيين محترفين ومدربين على اصلاح وصيانة أي عطل وبوقت قياسي، مع تأمين أجواء الراحة في صالات مراكز الخدمة المنتشرة في الكويت والتي تستقبل المراجعين من دون أي مواعيد مسبقة والمزودة بخدمات الانترنت، مع تخصيص صالات للرجال وأخرى للنساء ليشعرن بنوع من الخصوصية اثناء فترة انتظارهن لانجاز صيانة سياراتهن والتي لا تستغرق وقتا طويلا.

كما توفر الشركة قطع غيار هوندا الأصلية والمكفولة والمشهود لها بالعمر الافتراضي الأطول وبأسعار مناسبة، الأمر الذي يجعل من اقتناء إحدى سيارات هوندا شيئا يستحق التفكير بجدية بعيدا عن الحيرة والتردد وهذا ما أثبتته الثقة الكبيرة والمتبادلة بين هوندا وعملائها.

وتوجهت ادارة وأسرة شركة «المطوع والقاضي ـ هوندا» بأطيب الأمنيات والتهاني الى جميع الطالبات والطلاب الخريجين الذين جنوا ثمار جهودهم وسهرهم وحققوا النجاح والتفوق وإلى أولياء أمورهم الذين رأوا أسمى ما لديهم بالدنيا وقد أنهوا دراستهم وحصلوا على شهاداتهم ليبدأوا مرحلة العمل والعطاء وليشقوا طريقهم في بداية مرحلة حياة جديدة ملؤها الأمل، «فألف مبروك من هوندا لجميع الخريجين والخريجات وأمنياتنا لهم بالتوفيق واستمرار النجاح».

«المتحد» يعلن الفائزين في برنامج الحصاد الإسلامي

المدير الإقليمي في «المتحد» طارق الشويرد يسلم الجائزة للفائز عبدالرحمن الرشيدي

أعلن البنك الأهلي المتحد عن إجرائه في 8 الجاري السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الإسلامي»، معلنا عن 28 جائزة.

وقد فاز بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار نقدا كل من: ضحية مطلق خلف العازمي، معصومة درويش علي رضا، وعبدالعزيز محمد الدرهم.

كما فاز أيضا بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار نقدا كل من: عبدالله منصور محمد المنصور، محمد علي محمد محمود الكندري، داليا طاهر أحمد علي الأنصاري، شريفة عبدالله أحمد العيدان، أحمد راضي سالم العنزي، خالد نسيم فاضل حسين، إيمان عبدالله هلال العنزي، أحمد حيدر، عبير محمد سالم الكعبي، فيرونيكا باتريك ميلز، آية أنور علي، محمود عبدالله السعيد عبيد، محمد عبدالله محمد جرخي، علياء نايف دريب العنزي، إمام دين محمد إسماعيل، حمد حمود درويش الخالدي، مسهال محمد فهد المطيري، عبدالرحمن محمد رجا الرشيدي، عبدالله سادوم سالم المالكي، فايز عبد الرسول صايغ، سيتا محمد سيف العازمي، ناصر عبد الصمد جادو الجوهر، فوزية أحمد إبراهيم محمد، باروين علي عوض الله بخش، علي عبدالله محمد.

«القطرية» توسّع عملياتها في الكويت

أعلنت الخطوط الجوية القطرية عن اطلاقها مطلع الشهر الجاري رحلة يومية إضافية بين الكويت والدوحة في خطوة تهدف إلى توفير مزيد من المرونة في السفر لمسافريها من الكويت.

وتسير «القطرية» التي تعد إحدى أسرع شركات الطيران نموا في العالم، الآن ست رحلات يوميا من الكويت إلى الدوحة ليرتفع بذلك معدل رحلاتها الأسبوعية إلى 42 رحلة. وتغادر الرحلة اليومية الإضافية رقم QR149 من الكويت الساعة 0540 (بالتوقيت المحلي) وتصل إلى الدوحة الساعة 0700 (بالتوقيت المحلي) من كل يوم، وستوفر الرحلة الإضافية روابط جوية ممتازة للمسافرين إلى مختلف الوجهات ضمن شبكة خطوط القطرية في الولايات المتحدة وأوروبا وكندا والبرازيل والأرجنتين وغيرها.

وفي هذا الصدد، قال الرئيس التنفيذي للخطوط الجوية القطرية أكبر الباكر: «شهدت القطرية العام الماضي إقبالا كبيرا من قبل المسافرين في الكويت ويعود ذلك إلى روابطنا الجوية الممتازة، حيث أن حركة السفر عبر الدوحة تشهد نموا سنويا واضحا». وأضاف قائلا: «كجزء من استراتيجيتنا التوسعية، سنواصل رفع معدل رحلاتنا إلى وجهاتنا الحالية مما سيساهم في إحداث التطور في قطاعي التجارة والسياحة».

الغيث: 91 مليون دينار قيمة المشاريع الحالية لـ «الإنماء العقارية»

أكد عضو مجلس الإدارة المفوض في شركة الإنماء العقارية انور الغيث ان 60٪ من مشاريع الشركة متواجدة في السوق المحلي والـ 40٪ الأخرى عبارة عن مشاريع خارج الكويت كائنة في البحرين والسعودية إضافة إلى بعض الدول العربية.

واضاف الغيث خلال عمومية الشركة التي عقدت أمس بنسبة حضور بلغت 68,24٪ ان مجلس الإدارة اعتمد استراتيجية لشراء العقارات المدرة لتدعيم المحفظة الاستثمارية وتطوير العقارات الخاصة بالشركة وتحسين الخدمات المقدمة مثل خدمات الصيانة والخدمات الأمنية والحراسة وغيرها والتوسع في مشاريع المقاولات.

وذكر أن الاستراتيجية اثمرت التطبيق الناجح من خلال فريق عمل الشركة بزيادة الإيرادات التشغيلية من 12 إلى 18 مليون دينار بزيادة نسبتها 48٪.

وكشف الغيث عن ان الشركة لديها مشاريع مستقبلية متعددة وان القيمة الإجمالية للمشاريع الحالية للشركة تقارب الـ 91 مليون دينار.

وأشار إلى أن الشركة تقوم حاليا بالاستحواذ على مشاريع جديدة ولديها النية في تحقيق آمال طموحات المساهمين.

من جانبه، ذكر رئيس مجلس الإدارة عماد الثاقب في تقرير مجلس إدارة الشركة ان القطاع العقاري استطاع إثبات صموده وتعافيه بشكل عام، حيث اعتبره المستثمرون الملاذ الآمن في ظل الأوضاع غير المستقرة، باستثناء العقار التجاري والإداري داخل مدينة الكويت الذي تأثر بشكل كبير.

من جانب آخر وافقت العمومية العادية للشركة عن السنة المالية المنتهية في أكتوبر 2011 على بنودها كافة والتي كان أبرزها تقرير مجلس الإدارة والموافقة على توصية مجلس الإدارة بعدم توزيع أرباح وتفويض مجلس الإدارة بشراء أسهم الشركة بما لا يتجاوز 10٪ من عدد أسهمها وفقا للقانون.

● عاطف رمضان

أنور الغيث خلال عمومية «الإنماء العقارية»

التوره: 9 مليارات دولار حجم ميزانية «مايكروسوفت» في قطاع البحث والتطوير لـ 2012/2011

كشف مدير تطوير الأعمال في شركة مايكروسوفت محمد التوره عن حجم ميزانية مايكروسوفت البالغ 9 مليارات دولار وذلك عن السنة المالية 1 يوليو 2011 وحتى 30 يونيو 2012، مبينا ان حجم استثمارات الشركة في مجال البحث والتطوير لعام 2002 بلغ 6,3 مليارات دولار، متوقعا ان يتضاعف حجم الميزانية خلال الأعوام الماضية نظرا لتداخل جميع وسائل التكنولوجيا في جميع القطاعات الاقتصادية خاصة البلدان العربية.

جاء ذلك على هامش اعلان شركة مايكروسوفت امس عن اطلاقها الجيل الجديد من خدماتها ومنتجاتها المتطورة في الكويت في إطار ملتقى «Open Door» التجريبي الذي تقيمه على مدى يومين.

وفي ذات السياق، كشف مدير «مايكروسوفت» الكويت ايهاب مصطفى عن اطلاق خدمة الحسوبه السحابية لتصبح في متناول جميع الأفراد والمؤسسات مجانا ابتداء من أمس وحتى شهر يونيو المقبل ليتم وضع تسعيره محددة حسب الاستخدام سيتم تحديدها بعد انتهاء الفترة المجانية. وتوقع ان يدخل السوق الكويتي ضمن 3 أسواق الأكثر استخداما لتكنولوجيا «مايكروسوفت» في الوطن العربي وهي السعودية والإمارات وذلك مع تفعيل الخطة التنموية في الكويت خلال المرحلة المقبلة، مشيرا إلى ان الموازنة الحكومية رصدت من 7 إلى 9٪ إلى تكنولوجيا المعلومات الأمر الذي دفع «مايكروسوفت» الى طرح العديد من المنتجات ولأول مرة بالسوق الكويتي قبل طرحها في الأسواق العالمية.

● محمود فاروق

إيهاب مصطفى متوسطا سامر أبولطيف ومحمد التوره ووسيم حمد وعبير كمال خلال المؤتمر الصحافي

«الخليج» يعلن فائزي «الدانة»

أعلن بنك الخليج عن إجرائه السحب الأسبوعي الخامس لحساب الدانة 2012 يوم 12 الجاري، معلنا بذلك عن أسماء 10 فائزين يحصل كل منهم على جائزة قدرها 1000دينار.

والفائزون الـ 10 هم: عبدالله علي الفيلكاوي، سلمان صالح العطار، أحمد محمد الكندري، مشاري عبدالله الخالد، نورة فيصل بهبهاني، عبدالله هيثم أحمد، بدور بدر العوضي، محمد حمدان أبوزيد، ممادي كبسوامي، وفهد جابر الصباح.

بنك الخليج GULF BANK معكم نستمر