

توجهات بتغييرات في الجهاز الإداري بالبنك الهاشل والمناعي ينضمان إلى بورصة ترشيحات منصب محافظ «المركزي»

كشفت مصادر مطلعة لـ «الأنباء» أن د.محمد الهاشل نائب محافظ بنك الكويت المركزي مرشح لمنصب المحافظ، كما أن النائب السابق لمحافظ بنك الكويت المركزي ونائب رئيس مجلس الإدارة الحالي في بيت التمويل الكويتي د.نبيل المناعي مرشح لمنصب محافظ البنك المركزي لترتفع بورصة الترشيحات إلى خمسة أشخاص، وذلك بعد أن ذكرت الأنباء أول من أسس أن كلا من علي الرشيد البدر وحمد المرزوق ود.مشعل جابر الأحمد مرشحو لمنصب محافظ المركزي.

وذكرت مصادر أن هناك اتجاها لتقديم مجلس إدارة البنك المركزي استقلالاته بالإضافة إلى توقعات بإحداث تغييرات



د.محمد الهاشل



د.نبيل المناعي

انطلاق المرحلة الثانية للحملة الترويجية للمنتج الوطني «منا وفينا»

مصرفات النقل والتخزين بالإضافة إلى أنه يصل للمستهلك بشكل مباشر من المصنع ولا يتعرض للتخزين والتغيرات المناخية مثل المنتجات المستوردة التي تأتي من الدول الأخرى وتتعرض للتخزين لفترات طويلة مما يجعله أقل جودة من المنتج الكويتي وكل هذه المزايا لها أهمية بالغة ويفترض أنها تشجع المستهلك على الإقبال لشراء المنتج الكويتي.

أعلن نائب المدير العام لتنمية الصادرات الصناعية في الهيئة العامة للصناعة صقر العنزي عن انطلاق أولى أنشطة العلاقات العامة ضمن الحملة الترويجية للمنتج الوطني «منا وفينا»، وقال في تصريح صحفي عقب انطلاق المعرض الترويجي للحملة صباح أمس في مجمع الأقيويوز أن هذا المعرض يعتبر الفعالية الأولى بعد انطلاق الحملة الإعلامية أوائل شهر يناير الماضي، موضحاً أن هذا المعرض يهدف إلى التعريف بالمنتج الوطني وأهميته شرائه وأن المنتج الوطني يدعم الاقتصاد الوطني ويساهم في التنمية ويخلق فرص عمل للشباب الكويتي في المصانع بالإضافة إلى أي زيادة في إنتاج القطاع الصناعي ترفع من الناتج القومي.

وفي ختام تصريحه أكد العنزي أن حملة «منا وفينا» موجهة لكل المقيمين على أرض الكويت وأنهم يسعون لتعريف الجميع بميزات المنتج الكويتي العديدة وأهميته شراؤه دعماً للاقتصاد الوطني وذلك من واقع مسؤولية الهيئة العامة للصناعة في تنمية رغبة النشاط الصناعي.

وأضاف العنزي أن الحملة الآن في مرحلتها الثانية بعد الانتهاء من المرحلة الأولى التي شملت الانطلاقة الاعلانية وأنهم يواصلون في هذه المرحلة ما بدأوه في المرحلة الأولى وهو الاستمرار في التعريف بأهداف الحملة من خلال حملة علاقات عامة مثل هذه المعارض التي يتم بها التواصل بشكل مباشر مع الجمهور لتعريفه بأهداف الحملة وتشجيعه لشراء المنتج الوطني وبيان المزايا التي يتمتع بها المنتج الوطني.



صقر العنزي يفتتح المعرض الترويجي للحملة

يقام على أربع صالات بدءاً من 23 الجاري الدهيم: استعدادات معرض الكويت الدولي تتواصل لإقامة «معرض الاستقلال 51»

الانشطة الترفيهية، فيما سيقوم مكتب الشهيد بتنظيم العديد من الانشطة من ضمنها مسابقات ترفيهية جانبية للزوار. ووجهت الدھيم الدعوة لكل الوزارات والمؤسسات الحكومية التي لم تتسار بعد بتأجيل مشاركتها في المعرض، مشيرة إلى أنه سيشكل محورا مهما من محاور الاحتفالات الوطنية التي ستشهدها الكويت بمناسبة مرور 51 عاما على تحقيق الاستقلال للكويت، مشددة على ان المشاركة في هذا الحدث ستكون لها عظيم الاثر واكثر دافع لنجاحه وتحقيقه لاهداف المرجوة من وراء اقامته.

وأعلنت شركة معرض الكويت الدولي مواصلة استعداداتها لإقامة الدورة الثانية من معرض الاستقلال وذلك خلال الفترة من 2/23 إلى 2012/3/3 على أرض المعارض الدولية بمشرف.



باسمة الدهيم

وقد استقبل «بيتك» شهر فبراير بانارة المبنى الرئيسي للبنك بالوان علم الكويت، حيث بعد المبنى أحد معالم مدينة الكويت، يرجع بناؤه في ثمانينات القرن الماضي.



العجيل والفارس يقطعان قالباً من الكيك وعليه شعار «برقان» احتفالاً بالفرع الجديد (متين غوزال)



ماجد العجيل ومحافظ حولي الفريق المتقاعد عبدالله الفارس يقصان شريط افتتاح الفرع الجديد

افتتاح فرع البنك الـ 25 في «بيان» وخطط لافتتاح 3 أفرع في 2012

العجيل: نستهدف دعم البنوك الخارجية التابعة لـ «برقان»

المستوى لعملائه وتقديم جميع الحلول والخدمات المصرفية المصرفية لجمعية سكان هذه المنطقة وتوفير باقة متكاملة من الحلول والمنتجات المصرفية مع التركيز على المحافظة على أعلى مستويات خدمة العملاء.

وأضاف العجيل ان الدافع الرئيسي لتوسع البنك عبر افرعه هو التزامه بالاستمرار في تقديم خدمة رائدة وعالية

الخارجية التابعة للبنك التي تم الاستحواذ عليها خلال الفترة الماضية الواقعة في كل من الجزائر وتونس والاردن والعراق.

كشفت رئيس مجلس ادارة بنك برقان ماجد عيسى العجيل عن خطة البنك الاستراتيجية لافتتاح 3 افرع جديدة خلال العام الحالي موزعة على محافظات الكويت المختلفة ليلبغ عدد افرع «برقان» داخل الكويت 28 فرعا بنهاية 2012، مبيّناً ان البنك ليس لديه اي توجه نحو افتتاح افرع خارج الكويت في الوقت الراهن، وانما يركز على دعم البنوك

بدء التسجيل في سباق «الوطني» للمشي الثامن عشر

ان اختيار شعار «الصحة مع كل خطوة» يعود لايمان الرياض بدوره في تشجيع الرياضة ونشر التوعية الصحية، وسيجري توزيع المتسابقين على اثنتي عشرة فئة، على ان يتم اختيار عشرة فائزين عن كل فئة. ويتميز سباق هذا العام بتوفير العديد من السحوبات والجوائز القيمة الى جانب مفاجآت متجددة يستعد البنك الوطني لاطلاقها ابرزها السحب على سيارتين «مازدا»، و«بيجو» وغيرها الكثير من الجوائز.

القيمة، وتوقع أن يتجاوز عدد المشاركين فيه الـ 15 ألف مشارك من مختلف الفئات العمرية. ودعت الماطر الجميع للتسجيل والمشاركة في هذا السباق الذي ستكون فرص الفوز فيه متاحة للجميع، مبيّنة

الوطني منال فيصل الماطر «ان سباق الوطني للمشي لهذا العام سيكون مميّزا لزامنه مع احتفال بنك الكويت الوطني بالذكرى الستين لتأسيسه، وسيحفل سباق هذا العام بالعديد من المفاجآت والجوائز



منال الماطر

أعلن بنك الكويت الوطني عن فتح باب التسجيل في سباق الوطني للمشي الثامن عشر تحت شعار «الصحة مع كل خطوة» اعتباراً من 14 فبراير 2012. وستتواجد أكثر من 50 متطوعاً من موظفي البنك الوطني من مختلف الإدارات داخل خيمة البنك الكائنة على شارع خليفة العربي بالقرب من المركز العلمي لتسجيل المشاركين في السباق المقرر ان ينطلق في 24 مارس المقبل، ويجري التسجيل على فترتين صباحية وتبدأ من التاسعة وحتى الواحدة ظهراً، ومسائية من الرابعة عصراً وحتى العاشرة ليلاً. ويهذو المناسبة، قالت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة والإعلان في بنك الكويت

«بيتك» يطلق مسابقة وطنية خلال فبراير على موقعه الإلكتروني

احتفاء بذكرى يومي الاستقلال والتحرير، وكذلك مشاركته في رعاية عدد من الندوات التوعوية التي يتم تنظيمها خلال هذا الشهر، وذلك بما يتفق مع رؤيته كمؤسسة مالية تعمل وفق أحكام الشريعة السمحاء، وستكون هذه المشاركة لـ «بيتك» للعام الثاني على التوالي.

اذ تتعلق بمعلومات أساسية عن الكويت من حيث التاريخ والجغرافيا، مبيّناً بان الفرصة متاحة للجمهور للمشاركة بشكل يومي، على ألا يتم منح الفائز بالسحب أكثر من جائزة واحدة خلال فترة المسابقة، حيث ستكون عملية السحب بإشراف وزارة التجارة والصناعة، وذكر أن المسابقة متاحة لجميع المواطنين والمقيمين في جميع تسجيل البيانات مع ذكر الاجابة الصحيحة على ألا يقل عمر المشارك عن 13 سنة، وسيتم اعلان الفائزين عبر قنوات «بيتك» الاجتماعية في «تويتر»

الوطني منال فيصل الماطر «ان سباق الوطني للمشي لهذا العام سيكون مميّزا لزامنه مع احتفال بنك الكويت الوطني بالذكرى الستين لتأسيسه، وسيحفل سباق هذا العام بالعديد من المفاجآت والجوائز



فهد المخيزم

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تنظيم مسابقة ثقافية عن الكويت، تتزامن مع احتفال البلاد بذكرى الاستقلال والتحرير، وستتطلق بشكل يومي اعتباراً من 19 وحتى 28 فبراير الجاري، حيث سيتم طرح سؤال واحد يومياً على الموقع الإلكتروني kfh.com من خلال رابط خاص بالمسابقة، وسيحصل كل فائز على جهاز سامسونغ Samsung S2 المتطور. وأوضح مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة فهد خالد المخيزم بأن المسابقة تهدف إلى تعزيز الجانب المعرفي،

«مصرف الراجحي - الكويت» يطلق مسابقة الرسم للسيدات

وتعرضها في الموقع لكي يتسنى لكل الناس التصويت لها بدءاً من 14 مارس حتى 3 أبريل 2012. وسيتم اعلان أسماء الرابحات في الرسم والرابحين المشاركين في التصويت في 11 أبريل بحيث سيتم اختيار رابحة أولى من كل بلد مشترك بناء على أكبر عدد أصوات تحصل عليه كما يتم اختيار 4 مشتركات إضافيات. كما ستجري القرعة الالكترونية ليحصل خمسة أشخاص من الذين يصوتون على جوائز قيمة. وأختتم السلطان بالقول: «خلال عام 2010 وعام 2011 من المسابقة، تلقينا أكثر من 5,000 مشاركة فنية تتميز بالإبداع والنوعية الراقية والمهنية الحقيقية، مما عكس واقع سيدات المنطقة الثقافات والمبدعات ومدى استجابتهن لمبادرة المصرف الذي يسعى إلى تقدير الفن والثقافة».

المشرقة في الدول الأربع بفرادتها وطابعها التنافسي. وحول هذه المسابقة قال مدير أول الأعمال المصرفية للأفراد فرع الكويت حميد السلطان: «ان هذه المسابقة تختلف عن سابقتها في العام 2011، كونها باتت اليوم مسابقة عالمية بعد أن حققت بفضل الله نجاحاً باهراً نفتخر به وبالإهداء المحفزة لنا للاستمرار». وأضاف قائلاً: «نحن في غاية السعادة لتزامن هذه المسابقة مع الأعياد الوطنية للكويت فمثل هذه المسابقة والمبادرة تعطى بناياتنا الفرصة للتعبير عن مكنون حبهن للكويت من خلال التنافس على رسم لوحات تجسد الحب للوطن» وأوضح أن تنظيم المسابقة يتم إلكترونياً، مما يسهل طبيعتها ويجعلها أكثر شفافية، وأن المشاركين من الدول الأربعة بعد قراءة الشروط والأحكام

المشرقة في الدول الأربع بفرادتها وطابعها التنافسي. وحول هذه المسابقة قال مدير أول الأعمال المصرفية للأفراد فرع الكويت حميد السلطان: «ان هذه المسابقة تختلف عن سابقتها في العام 2011، كونها باتت اليوم مسابقة عالمية بعد أن حققت بفضل الله نجاحاً باهراً نفتخر به وبالإهداء المحفزة لنا للاستمرار». وأضاف قائلاً: «نحن في غاية السعادة لتزامن هذه المسابقة مع الأعياد الوطنية للكويت فمثل هذه المسابقة والمبادرة تعطى بناياتنا الفرصة للتعبير عن مكنون حبهن للكويت من خلال التنافس على رسم لوحات تجسد الحب للوطن» وأوضح أن تنظيم المسابقة يتم إلكترونياً، مما يسهل طبيعتها ويجعلها أكثر شفافية، وأن المشاركين من الدول الأربعة بعد قراءة الشروط والأحكام



حميد السلطان

أعلن مصرف الراجحي عن اطلاق مسابقة الرسم للسيدات في دورتها الثالثة، وهي المبادرة الثقافية التي انطلقت العام الماضي لترجمة المهوية والخيال لدى الموهوبات الى إنتاج يظهر الإبداع والتميز. وأوضح المصرف في بيان صحفي انه بعد النجاح الذي حققه في الدورتي الأولى والثانية في طرح هذه المبادرة في شبكة فروع المصرف المنتشرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، فقد قرر توسيع رقعة المشاركة عالمياً هذا العام لتشمل فرع الكويت، التي يتواجد فيها المصرف لتقديم خدماته ومنتجاته. ويقدم المصرف هذه المبادرة الثقافية بأسلوب جديد ومعاصر هذا العام، سعياً منه الى ابراز المزيد من المواهب الإبداعية