

السفير المصري: نجاح «هلا فبراير» يؤكد أن الكويت واحة الاستقرار في المنطقة

ايضا في عمليات التنشيط التجاري. وشدد السفير سليمان على ان هذا النشاط الكبير يعكس مدى الاستقرار والازدهار الذي تعيشه الكويت في ظل قيادتها الرشيدة المتمثلة في صاحب السمو الامير الشيخ صباح الاحمد وسمو ولي العهد الشيخ نواف الاحمد والحكومة الرشيدة. وأكد أن أبناء الجالية المصرية سيشاركون بفعالية في أنشطة المهرجان.

العروض الترائية بالتعاون مع الجاليات الاخرى ليخرج هذا المهرجان بالصورة اللائقة والتي تعكس مناخ الأمن والاستقرار الذي تعيشه الكويت. وأشار الى ان أنشطة «هلا فبراير» المختلفة والمتنوعة وعمليات الترويج التجاري تساهم في ازدهار الحركة الاقتصادية، كما ان الأنشطة الترفيهية التي تقدم للاطفال في مختلف المواقع تساهم في وجود العائلات في المجتمعات التجارية بما يساهم



السفير عبدالكريم سليمان

أكد سفير جمهورية مصر العربية عبدالكريم سليمان ان تزامن مهرجان «هلا فبراير» 2012 مع احتفالات الكويت بعيدى التحرير والاستقلال ومرور ستة اعوام على تولي صاحب السمو الامير سدة الحكم يشجع جوا من البهجة والاستقرار في الكويت. وقال السفير سليمان في تصريح للجنة الاعلامية لمهرجان «هلا فبراير» 2012: حرصت الجالية المصرية كعادتها سنويا على المشاركة في افتتاح المهرجان ببعض



رواد المجمع تفاعلوا مع المسابقات

رواد «أولمبيا» تفاعلوا مع سحبات وجوائز ومسابقات هلا فبراير 2012

وقال محمود اللافي ان مهرجان «هلا فبراير 2012» يعتبر مهرجان الكويت الأول وترفيهيا وبضعها على الخريطة السياحية لمنطقة الخليج، متمنيا أن تكون هناك زيارات للمناطق الأثرية وخاصة جزيرة فيلكا للتعرف على آثار الكويت وكذلك التخفيضات في الأماكن الترفيهية والعلمية مثل المدينة الترفيهية والمركز العلمي.

ومن جانبه أكد عادل الدلاني أن الأنشطة تنجد دوما وكل عام يوجد الجديد ومهرجان هلا فبراير منذ انطلاقتها في عام 1999 وهو يفتح آفاقا بعيدة لجميع المجتمعات التجارية التي تشارك في انشطته حيث انه يجذب الانظار اليها وبمنافذ التسويق العاملة فيه، مشيرا بذلك الى ان المهرجان فرصة للتسوق لما فيه من خصومات وسحوبات وجوائز مقدمة على المشتريات، فضلا عن ذلك جوائز الجمهور الذي يحضر برنامج السحوبات والذي يقام يوميا حتى ختام المهرجان. وقالت رشا المطيري ان الجوائز المقدمة في مجمع أولمبيا بها ابداع وفن تشكيلي جميل يؤكد السذوق الرفيع ومرتفعة الثمن خاصة الفساتين المقدمة من المعارض الراقية ذات الماركات العالمية داخل المجمع، كذلك الجوائز الأخرى، مشيرة بذلك الى كثرة عدد الجوائز وتنوعها متمنية أن تحصل على جائزة من مسابقات وسحوبات مهرجان هلا فبراير 2012.



سحب على الجوائز

جمهور الحضور عن تفاعلهم وانسجامهم مع أنشطة المهرجان لتنوعها واختيارها بعناية ترضي الصغير والكبير، مؤكداً أنهم يتابعون أنشطة المهرجان والتي يعلن عنها في وسائل الإعلام المختلفة، وكذلك المطويات التي يتم توزيعها، مشيداً بجميع اللجان العاملة في المهرجان وعملهم المتواصل من أجل اسعاد الجميع ورسم البهجة على الوجوه لما يبذلونه من جهد لانجاح المهرجان.

واصل جمهور برنامج سحبات مهرجان هلا فبراير 2012 في مجمع أولمبيا لمناخ الأنشطة، وكان على موعد مع السيارة الشفروليه موديل 2012 والمقدمة من شركة يوسف أحمد الغانم بالإضافة إلى العديد من الجوائز القيمة يتم السحب عليها يوميا بالإضافة إلى سحبات الكوبونات والتي تجرى بحضور مفتش وزارة التجارة.

ورافق المسابقات الشيقة والسحوبات وتقديم الجوائز برنامج ترفيهي رائع شارك فيه الكثير من الفرق الفنية والتي قدمت الفن الراقي الذي حاز إعجاب الحضور، بالإضافة إلى البالونات الملونة للاطفال وكذلك الرسم على الوجوه والتي يتم تشكيلها بطرق فنية اسعدتهم كثيرا واعربوا عن فرحتهم بمهرجان هلا فبراير 2012.

وكان رعاية مهرجان هلا فبراير 2012 قدموا الكثير من الجوائز يتم السحب عليها يوميا حتى نهاية المهرجان، وتم توزيع العديد منها منذ انطلاقة كرنفال هلا فبراير في 4 فبراير.

ومن جانبهم أعرب

أشكناي: «التجارة» تراقب السحوبات اليومية والشفافية والمصادقية أهم مزايا المهرجان

الخليجين من المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة في المجتمعات متابعة برنامج سحبات مهرجان هلا فبراير 2012، كما ان تفاعل الجمهور مع فعاليات السحوبات يميز هذا المهرجان، مشيرا بذلك الى ان الرجال أكثر حظا في ربح الجوائز. ودعا أشكناي المواطنين والمقيمين بحضور السحوبات وللمزيد من المنافسة وحصد الجوائز التي يتم الإعلان عنها في وسائل الإعلام المختلفة لافتا إلى أن وزارة التجارة تقوم بدور الرقابة الفعالة على السحوبات بحيث تتأكد من تسلم الفائزين بجوائزهم.



عبدالعزیز أشكناي

تتابع وزارة التجارة والصناعة سحبات مهرجان هلا فبراير 2012 يوميا في جميع المجتمعات التجارية التي يتم فيها إجراء السحوبات والتي تتم إذاعتها على الهواء مباشرة على تلفزيون الكويت. وأكد مندوب وزارة التجارة والصناعة المفتش التجاري عبدالعزیز أشكناي في تصريح للجنة الاعلامية لمهرجان هلا فبراير 2012 ان وزارة التجارة تقوم بجهود مكثفة في مهرجان هلا فبراير، خصوصا فيما يتعلق بالرقابة على الخصومات التي تمنحها المحلات خلال فترة المهرجان والتأكد من تطبيق تلك المحلات لهذه الخصومات.

وأضاف أشكناي ان إدارة حماية المستهلك في وزارة التجارة حرصت على توفير عنصر الشفافية للسحوبات التي تتم خلال فعاليات المهرجان، وهو ما يعطي للسحوبات مصداقية لدى المشاركين في السحوبات، مؤكدا تعاون جميع الشركات المشاركة في السحوبات مع وزارة التجارة.

وزاد أشكناي ان تنوع جوائز هذا العام وقررتها عن الأعوام

لبيع فرو

منك وفوكس وارد فرنسا

قصير 500 دينار

طويل 600 دينار

٩٧٥٧٨٢٩٣

السابقة تعطي فرصة للمختبرين للفوز بالعديد من الجوائز، مشيرا الى ان زيادة الإقبال والحضور بعد انتهاء عطلة الربيع ابتداء من اليوم وعودة رواد البر والمساافرين، متوقعا ارتفاع في عدد الكوبونات التي يتم السحب عليها.

وأشار أشكناي الى انه من الملاحظ هذا العام وجود الاخوة

رعاية .. ثقة .. تطور



هيئة حكومية مستقلة
INDEPENDENT GOVT. AUTHORITY

خدمة احتساب زكاة الشركات لأنها تضاعف أرباحي

لدى بيت الزكاة فريق محاسبي متخصص لاحتساب زكاة الشركات والأسهم

مركز الاتصال 175
www.zakathouse.org.kw

2.5% زكاة

للزكاة

أسماء الفائزين خلال السحب يوم 11 فبراير 2012:

رقم الجائزة	نوع الجائزة	رقم الكوبون	اسم الفائز
الأولى	سيارة شفروليه سونيك موديل 2012	534454	محمد طلال طه زكي
الثانية	عبارة عن إقامة لمدة ليلة واحدة في شاليه ملكي بمنزلة خليفة السياحي	121729	Vilctor icrdnal
الثالثة	شاشة سانجو LCD	312231	كرم تيسير ايوب
الاحتياط			
1		07445	دلال محمد السقاف
2		814580	فجر محمود محمد حسن علي
3		1006565	أحمد يوسف الأحمد

أكد أن الوزارة تنظم معرضاً بالمسجد الكبير في إطار أنشطة «هلا فبراير» القراوي: «الأوقاف» تهتم بالدور الثقافي والتوعوي داخل المساجد لتكوين مواطن قادر على تنمية مجتمعه

وعددا من الجهات وجمعيات النفع العام وعددا من وزارات الدولة والسفارات بالكويت سيشاركون في هذا المعرض، لافتا الى ان هذه المشاركة تأتي في اطار مبدأ الشراكة المجتمعية وأحد أبرز دعائم استراتيجية وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية التي تستشرف المستقبل. وأشار د. القراوي الى ان هذا المعرض يعمل على رفع الوعي بالمفاهيم والقيم الإسلامية وترسيخها في المجتمع بكل فئاته من أجل تدعيم وتنمية التواصل التفاعلي البناء مع جميع الشرائح المجتمعية بما يساهم في إحداث التغيير الإيجابي والتفاعل مع القضايا المثارة على السطرين المحلي

وقال الوكيل المساعد للتنسيق الفني والعلاقات الخارجية بوزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية د. مطلق القراوي، ان وزارة الأوقاف بكل قطاعاتها تشارك الشعب الكويتي فرحة في احتفالات الأعياد الوطنية التي اعتادت تنظيمها وذلك من خلال إقامة معرض للمطبوعات والإصدارات الخاصة الذي تقيمه الوزارة بمشاركة بعض الجهات الأخرى وذلك في الخيمة الكبرى بالمسجد الكبير بالتعاون مع اللجنة العليا المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2012.



د. مطلق القراوي

وأضاف د. القراوي في تصريح للجنة الإعلامية لمهرجان هلا فبراير 2012: ان قطاعات العمل بالوزارة