

نظمت «الصحّة» ومجلس وزراء الصحّة الخليجي 7 و8 الجاري «الوطنية للاتصالات» رعت المؤتمر الخليجي للصحّة الإلكترونية



سنترو الشارقة

لماكبة الثورة في قطاعي السفر والضيافة «سنترو من روتانا» تطرح مفهوم «الفنادق الاقتصادية» لجعل الرفاهية في متناول الجميع



سنترو برشا دبي

في أبوظبي ويمتاز بموقع استراتيجي مسافة دقائق معدودة من شوارع أبوظبي الرئيسية ومن أهم المرافق ومقار الشركات، كما يجمع بين الأناقة والدفاء والراحة في ظل لمسة من الإبداع في كل الخدمات التي يوفرها، كذلك يقدم خيارات متعددة من المطاعم لتلبي حاجات جميع العملاء ومن ضمنها، مطعم «سي.تيس» المتخصص في تقديم الطعام على مدار اليوم، كما يقدم بوفيهها خلال ساعات الفطور والغداء والعشاء.

«سي موندو» بار، و«سي دبلي» المبتكر الذي يقدم خدمة ذاتية لجميع النزلاء على مدار الساعة حيث يمكنهم الحصول على الكثير من أنواع المأكولات الخفيفة والمشروبات للاستمتاع بها خلال اقامتهم. وختتم الزير قائلا: «في ظل التحولات الكبرى التي يشهدها قطاع السفر والفنادق في المنطقة، استطاعت علامة سنترو أن تثبت نفسها بفترة وجيزة محققة الأهداف التي كنا نصبو إليها، إذ إن الأرقام تعكس مدى ملاءمة هذه العلامة لحاجات رجال الأعمال الذين شكلوا 65% من مجموع العملاء لعام 2011، أما النسبة الباقية فكانت من العائلات والسياح الذين طلبوا إقامة مريحة في قلب الإمارات وعلى مقربة من مراكز التسوق والترفيه فيها».

وأشار إلى أن روتانا اليوم تدير أربعة فنادق تحت علامة سنترو في دولة الإمارات العربية المتحدة بعدد غرف يزيد على ألف وخمسين غرفة متوزعة بين دبي وأبوظبي والشارقة. ففي العام المنصرم فقط افتتحت مجموعة روتانا فندقين تحت علامة سنترو وهما «سنترو الشارقة» و«سنترو المنهل أبوظبي» حيث سبق أن افتتحت «سنترو جزيرة ياس» في العام 2009، و«سنترو برشا دبي» في العام 2010 في دبي. وبين بقوله: «تعتزم روتانا افتتاح فندق «سنترو كابيتل سنتر» في أبوظبي في العام 2012، لترفع بذلك غرف سنترو إلى 1464 وغرف المجموعة الفندقية بأكملها إلى أكثر من 14 ألف غرفة فندقية، في ظل خطة لافتتاح 25 فندقاً تحت علامة «سنترو من روتانا» بحلول العام 2014 على امتداد منطقتي الشرق الأوسط وأفريقيا لتوفر حلولاً مبتكرة تستهدف سوق الطبقة المتوسطة».

تجدر الإشارة إلى أن «سنترو المنهل أبوظبي» هو أحدث الفنادق الاقتصادية التي دشنتها «روتانا» مؤخراً في عاصمة الإمارات والذي يعتبر ثاني فنادقها تحت هذه العلامة



سنترو كابيتل سنتر

وقد استعرض خلال المؤتمر ممثلاً عن الوطنية للاتصالات المحلل الاستراتيجي شهزاد محمد خطة «الوطنية للاتصالات» في دعم القطاع الصحي في الكويت، حيث تسلط الضوء على دور قطاع الاتصالات في الاستفادة من البنية التحتية في الاهتمام بصحة العملاء من خلال استخدام الهواتف النقالة. من جانبه، وصف رئيس اللجنة العلمية للمؤتمر د. أحمد البراك المؤتمر بأنه: «فرصة جيدة للقاء العديد من الخبراء في بيئة تفاعلية جميلة حفلت بالمحاضرات القيمة والتجارب الناجحة التي استعرضها 28 محاضراً من عدد من دول العالم حيث تم تسليط الضوء على القضايا الصحية الحساسة والمتعلقة بشكل أساسي بالصحة الإلكترونية». وأضاف قائلاً: «المؤتمر شهد تنظيم ورش عمل تتعلق بمشروعات الصحة الإلكترونية وتلقيمة المعلومات حضراً ممثلون عن وزارة الصحة وجامعة الكويت ومستشفى الرازي ومركز دسمان، كما خرج المؤتمر بتوصيات لصحة الإلكترونية بشكل سنوي لمناقشة ما يستجد في هذا القطاع الحيوي».

أطلقت مؤخرا خدمة mHealth المبتكرة بهدف المساهمة في الحد من انتشار مرض السكري، وذلك عبر تزويد المشتركين بمعلومات صحية وأدوات تفاعلية موثوقة ودقيقة للمساعدة في تجنب الإصابة بمرض السكري وتمكين المصابين بهذا المرض من التحكم في حالتهم الصحية. وأردف البالول قائلاً: «وضعت مجموعة كيوتل وشركة الوطنية مبادرة eHealth و mHealth ضمن أولويات تطوير الأعمال لديها، وبالتعاون مع الإتحاد العالمي للاتصالات المتنقلة GSM، تسعى الوطنية لتكون ريادة في تقديم الحلول المبتكرة والحديثة في مجال الرعاية الصحية عبر الهاتف النقال، وتعد الوطنية للاتصالات بمواصلة الاستثمار في هذه الحلول لتوفير محتوى يناسب احتياجات جميع العملاء. فمن خلال الخدمات الجديدة التي توفرها الرعاية الصحية عبر الهاتف النقال، تطبق الوطنية أسلوب التواصل الاجتماعي لتقديم أحدث المعلومات الصحية والنصائح لجميع المشتركين، نظراً لأهمية تكنولوجيا الهاتف النقال في أن تكون أداة فعالة تساعد في الترويج والحفاظ على أسلوب حياة أكثر صحة».



عبد العزيز البالول

أعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن رعايتها للمؤتمر الخليجي للصحّة الإلكترونية الذي نظّمته وزارة الصحّة الكويتية بالتعاون مع المكتب التنفيذي التابع لمجلس وزراء الصحّة في دول مجلس التعاون الخليجي تحت عنوان «من أجل صحّة أفضل في الخليج». في الفترة من 7-8 الجاري في فندق جي دبليو ماريوت. وذلك انطلاقاً من عملها السدّوب بهدف تطبيق أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا في مجال الرعاية الصحية عبر الهاتف النقال، واستناداً إلى دعمها الدائم للقطاع الصحي في البلاد والفعاليات التي تعود على المجتمع بالفائدة. وقد أناب وزير الصحّة في افتتاح المؤتمر الوكيل المساعد للصحّة العامة بوزارة الصحّة الدكتور قيس البويري والمدير العام للمكتب التنفيذي لمجلس وزراء الصحّة لدول مجلس التعاون د. توفيق خوجة، ومشاركة حشد كبير من الخبراء والمتخصصين والشركات الرائدة في مجال الرعاية الصحية المتكاملة وأنظمة المعلومات الطبية. وتناول المؤتمر محاور عديدة أبرزها السجلات الطبية الإلكترونية وأنظمة المعلومات

من مجلة «سعودي أوتو» «فورد إكسبلور» الجديدة كلياً

تنال جائزة «أفضل سيارة 4 × 4» للعام 2012



فورد إكسبلور 2012

حازت مؤخراً فورد إكسبلور الجديدة كلياً جائزة جديدة تضيفها إلى رصيدها من الجوائز، حيث خصتها «سعودي أوتو»، إحدى أبرز المجلات في المنطقة والمجلة الأولى في المملكة العربية السعودية في مجال السيارات، بجائزة «أفضل سيارة 4 × 4 للعام». وقد تفوقت فورد إكسبلور الجديدة كلياً على الطرازات الأخرى التي تنافست معها للفوز بجائزة «أفضل سيارة 4 × 4 للعام» من مجلة «سعودي أوتو» 2012.

وقد جرى تقييم السيارات المتنافسة لنيل الجائزة من قبل لجنة تحكيمية خاصة في المجلة، وذلك بناءً على 5 معايير وهي: القيمة، والمزايا العملية، المتانة وقدرتها التحمل، والقرارات على الطرقات الوعرة، والتقنيات.

وبهذه المناسبة قال المدير التنفيذي في «فورد الشرق الأوسط» لاري براين: «منذ إطلاقها، بدأت إكسبلور الجديدة كلياً تحوز المديح والثناء من رواد قطاع السيارات وتنال آراء إيجابية من العملاء، ويأتي نيل إكسبلور بجائزة «أفضل سيارة 4 × 4 للعام» من مجلة «سعودي أوتو» كدليل واضح على تميز هذه السيارة، وأثبتت جلي مدى فعالية خطتنا «فورد واحدة» في الإيفاء بوعدها بإنتاج سيارات يرغب فيها العملاء، وتتمتع بجودة رائدة في القطاع، وكفاءة في استهلاك الوقود، والأمان، والتقنيات الذكية».

ومن جهته، قال رئيس تحرير مجلة «سعودي أوتو»، بكر الزهر: «تجمع فورد إكسبلور بين القوة والتصميم العصري والتقنيات التي تتجاوز المنافسين والأداء الآمن السهل والترف اللا محدود الذي يكاد يفيض من نوافذها. لقد حصلت إكسبلور كل نقاط التفوق والامتياز عن جدارة واستحقاق، تصميماً وقوة وترفاً وأداءً وسلامة، ما جعلها الاحق بلقب سيارة العام بين كل سيارات SUV التي تنتمي لفئتها، وهي تقدم لعملاء فورد مجموعة لا مثيل لها من الميزات القياسية التي تنافس سيارات SUV الفخمة وباهظة الثمن». ينسار إلى أن فورد إكسبلور

تعد «روتانا» الشركة الرائدة في إدارة الفنادق في الشرق الأوسط وأفريقيا، من أولى الشركات التي بادرت إلى بلورة مفهوم حديث ومتجدد يلبي حاجات الجيل الجديد من المسافرين وحاجات المنطقة النضاريس، وديناميكياتها المعززة في القيادة، وتقنياتها المتطورة الفريدة في فئتها، وابتكاراتها الرائدة في فئتها في مجال السلامة.

ونأتي إكسبلور الجديدة كلياً مزودة بمحرك قياسي بسعة 3,5 لترت من ستة أسطوانات بشكل حرف V، وهو يتيح ميزة الاقتصاد في استهلاك الوقود، ويمنح قدرة حصانية تبلغ 290 (صافي)، وهي قدرة مميزة في فئتها. وتحتوي السيارة أيضاً على تقنيات متطورة مثل تقنية المقابسة الثنائية المستقلة والمتغيرة لعمود الكامات أو (Ti-VCT)، ونظام نقل حركة أوتوماتيكي بست سرعات، ونظام توجيه كهربائي معزز (EPAS) والقدرة على تخفيض التسارع بشكل كبير بإيقاف تزويد المحرك بالوقود، كما تتمتع إكسبلور بتصميم خارجي إيروديناميكي كاشط للرياح، مما يعزز بشكل أكبر من الاقتصاد في استهلاك الوقود. وقد تمت إعادة ابتكار فورد إكسبلور الجديدة كلياً لتعكس متطلبات العملاء واحتياجاتهم في القرن الواحد والعشرين، ولكن مع الحفاظ على أرت إكسبلور من خلال دمج العناصر الأساسية لطرازاتها السابقة على مدى العقدين الماضيين.

وقد شهد هذا المفهوم تغييرات وتحولات جذرية جعلته ينتقل من كونه ميزة مصورة بنخبة المسافرين ليصبح رفاهاً مدروساً، يضمن حاجات المسافر الأساسية وفق خدمة ممتازة وأسعار معقولة. إن هذا النوع من الرفاه الذي توفره «الفنادق الاقتصادية» يستهدف الأشخاص الذين غالباً ما يسافرون، لا بل أولئك الذين يستقلون الطائرة كما يستقل سواهم سيارات الأجرة. ذلك أنه يعيد تعريف الرفاه وفق منطق اقتصادي، لا يساوم على جودة الإقامة أو نوعية الخدمة، كما أنه لا يقتصر على رجال الأعمال، بل يستهدف السياح الراغبين في التعرف إلى الشرق وعاداته وإلى خوض المغامرات في صحاريه واختبار تجربة تسوق جديدة دون التنازل عن الرفاهية، كما أنه يلبي حاجات العائلات التي تبحث عن إقامة مريحة لمناسبة عطلة تختيار فيها معالم جديدة وزيارة مدن تتطور سريعاً وتتبدل معالمها بوتيرة غير مألوفة.

ورغم أن هذا المفهوم يبدو جديداً في المنطقة العربية، لكنه ليس كذلك بالنسبة إلى الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا، فالأولى عرفت في ستينيات القرن الفائت عبر «الموتيل»، أما الثانية فاخذته عنها وتفتحه في السبعينيات بإطلاق فنادق اقتصادية.

ولعل السبب الأهم الذي دفع المنطقة العربية إلى تبني هذا المفهوم الفندقي أخيراً هو ارتفاع نسبة السفر الداخلي والسفر من دولة عربية إلى أخرى، مقابل انخفاض ملحوظ لنسبة الباحثين عن إقامة بخمس نجوم، إضافة إلى اتساع دائرة شركات النقل الاقتصادية التي جعلت السفر أيضاً في متناول الجميع، وبت معها الجميع يسعون لتحقيق

Juke-R took on and beat three supercars at the glamorous Dubai International Marine Club.

Follow the story on:

www.youtube.com/user/NissanJuke www.facebook.com/NissanJuki

«نيسان جوك- آر» تنافس السيارات السوبر في «تحدي شوارع المدينة دبي» 2012

أطلقت «نيسان» فيلماً رسمياً للسباق الاستعراضى الذي شاركت فيه «سيارة جوك - آر» التجريبية الأسرع في العالم من فئة الكروس أوفر، وتفوقها على ثلاثة سيارات سوبر في جولة أقيمت على حلبة خاصة في نادي دبي الدولي للرياضات البحرية الرائع.

وكان الظهور العلني الأول لهذه السيارة القوية، المجهزة بمحرك يولد قوة 485 حصاناً، عندما استخدمت كسيارة قياس السرعة في سباق دبي 24 ساعة في الثالث عشر من يناير الماضي وبقيت بعدها في دبي لمناسبة السيارات السوبر على حلبة خاصة داخل المدينة.

وقد تولى قيادة سيارة «جوك - آر» المنتصرة في هذا السباق الاستعراضى لوكاس أودوينز، الفائز بمسابقة نيسان جي تي أكاديمي بنسختها الأولى في عام 2008 والذي حقق مكانة على منصة التتويج أيضاً في سباق لومان 24 ساعة في العام الماضي. وقد نافست «جوك - آر» في مضمار يبلغ طوله 0,58 كم، والذي يتجلى فيه الجمال المعماري المثير لمدينة دبي من ناحية، والبؤثر الشبيهة لما نراه في موناكو على الناحية الأخرى، وكانت السيارات المنافسة هي: لامبورجيني جالاردو، وميرسيدس اس ال اس ام جي، وفيراري 458 إيطاليا.



سليم الزير