



جمهور كبير يتابع فيلم آخر الشعاب المرجانية

المركز العلمي يطلق «آخر الشعاب المرجانية» بتقنية ثلاثية الأبعاد

يذكر ان التعليق على الفيلم تم باللغة العربية وقام به الاعلامي القدير يوسف مصطفى كما ان هناك ترجمة فورية للمتحدثين باللغة الانجليزية. وقد تم انتاج الفيلم بتقنيات متطورة ليظهر بصورة واخراج ذات جودة عالية.

عالمية متميزة ويعتبر من افضل المراكز العلمية في العالم. وتطرق الى معروضات الاكواريوم وقاعة الاستكشافات التي تحاكي عقول الكبار والصغار مشيدا بقيادة المركز العلمي الحرص على التطوير والابتكار.

من جهته قال مدير الاعلام والتسويق بالمركز نواف الرديني ان المركز مقبل على مشاريع تطويرية وقد بدأ بالفعل خطوات تنفيذ مشروعي مسرح الدلافين وقاعة الاستكشافات حيث تم الانتهاء من التصميم المبدئية، داعيا الزوار لاغتنام فرصة عرض فيلم آخر الشعاب المرجانية للتعرف عن قرب على عالم البحار المليء بالمفاجآت.



م.مجيب المطوع متحدثا على هامش اطلاق الفيلم



من مشاهد الفيلم



الزميل يوسف مصطفى تابع الفيلم



مشهد من الفيلم

اعلن رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب للمركز العلمي م.مجيب المطوع عن اطلاق المركز رسميا احدث افلام «آخر الشعاب المرجانية» وذلك في صالات المركز حيث يعد رسالة بيئية واضحة للعالم بشأن البحار والمحيطات تم تدميرها بالملوثات الناتجة عن الاستخدام السيئ للبحار والصيد الجائر، مشددا على ضرورة تضافر الجهود لانقاذها خاصة ان الشعاب المرجانية تعاني من التلاشي.

واضاف ان الفيلم يستكشف عالم الشعاب المرجانية المذهل الذي يوفر للكائنات البحرية عالما يشبه العالم الذي نعيش فيه، وكيف تتصل هذه المدن الواقعة في اعماق البحار بعضها مع البعض. ويصور الفيلم التنوع الاحيائي الذي تضمه البحار حيث يذلل المشاهدين عند عرضه على الشاشة العملاقة، وقد استغرق تصوير فيلم «آخر الشعاب المرجانية» ثلاث سنوات في العديد من المواقع حول العالم: سواحل كانكون المكسيكية وسواحل الباهاماز والفلبين وأميركا. واضاف ان الفيلم بدأ عرضه في المركز العلمي مع بداية عطلة منتصف السنة الدراسية قبل اسبوع من عرضه عالميا.

من جانبه اشاد وكيل وزارة الاعلام المساعد لقطاع الاخبار يوسف مصطفى بدور المركز العلمي الرائد في الحركة الثقافية بما عرضه من افلام عالمية تتناول مواضيع علمية وواقعية، مشيرا الى ان المركز العلمي يحتل مكانة



سحوبات على الجوائز

235 صندوقاً لتجميع الكوبونات في المهرجان

حيدر: 1000 محل و5 مجتمعات و15 تعاونية يشاركون في «هلا فبراير 2012» التسويقي

المشاركة في المهرجان. وزاد حيدر ان اللجنة اترت ان تقوم بوضع صناديق لجمع الكوبونات في نحو 235 موقعا في مختلف مناطق الكويت حيث يوجد 100 صندوق صغير و75 صندوقا متوسطا و60 صندوقا صغيرا حيث يتم تفريغ الصناديق التي توجد بها الكوبونات يوميا لادخالها في السحب اليومي في المجتمعات المشاركة الساعة 7 مساء على جوائز تقدر قيمتها بمليون دولار سيتم توزيعها على مدار الشهر، حيث يتم اعلان اسماء الفائزين في السحوبات ونشرها في الصحف يوميا.

في هلا فبراير 2012 ان المحلات المشاركة في مهرجان هلا فبراير 2012 في دورته الثالثة عشرة يزيد عددها على الف محل في جميع محافظات الكويت بالإضافة الى مشاركة نحو 15 جمعية تعاونية، بالإضافة الى مشاركة عدد من المجتمعات الكبرى في مقدمتها صفاة الغسانم في الري ومجمع الكوت بالفحيحيل ومجمع مغاثير في الفروانية بالإضافة الى اولمبيا في السلمية، والمجمع الخامس سيكون مفاجأة لرواد هلا فبراير، حيث تم توفير 8 ملايين كوپون توزع على الجمهور مقابل مشترياتهم بقيمة 5 دنانير للكويتون من المحلات والمجتمعات



مصطفى حيدر



وليد جاسم

في المهرجان في دورته الثالثة عشرة. ومن جانبه اوضح مصطفى حيدر نائب رئيس لجنة التسوق

أكد المنسق العام لمهرجان هلا فبراير 2012 وليد محمد جاسم ان المهرجان استطاع خلال الايام القليلة منذ انطلاقة ان يحدث حراكا اقتصاديا وتسويقيا في المجتمعات والجمعيات والمحلات التجارية والتي تقدم خصومات وعروضاً خاصة لروادها. وقال جاسم ان الاقبال الكبير الذي شهده مجمع الكوت في بداية فعاليات المهرجان حملنا العديد من المسؤوليات خلال المرحلة المقبلة لافتا الى ان اللجنة العليا المنظمة للمهرجان سعت الى تنويع جوائز هلا فبراير 2012 لكي تتنوع بين سيارات وجوائز قيمة ستكون مفاجأة للمشاركين

مفاجآت «مدينة عالم زين للأطفال» لا تتوقف



فكرة السيرك نالت إعجاب الجميع



إقبال على الاستمتاع بأنشطة مدينة زين



فقرات مدينة عالم زين متعة للكبار والصغار

وسط حضور جماهيري افتتح مدينة عالم زين للاطفال عدد من اعضاء اللجنة العليا المنظمة لمهرجان هلا فبراير 2012، بالإضافة الى مسؤولي العلاقات العامة في شركة الاتصالات المتنقلة «زين» برئاسة وليد الخشتي مدير العلاقات العامة واحمد ابل وسعود الزين.

وقالت رئيس لجنة البرامج والأنشطة في مهرجان هلا فبراير 2012 مدينة اسماعيل ان مدينة عالم زين للاطفال بالنادي العلمي تشهد في عامها الجديد العديد من الفعاليات والمفاجآت التي ستكون مفاجأة للاطفال.

وقالت اسماعيل في تصريح خاص للجنة الاعلامية لمهرجان هلا فبراير 2012 ان مدينة عالم زين للاطفال تساهم في نشر اجواء الفرح والبهجة والابتسام في نفوس جميع افراد الاسرة وخاصة الاطفال.

حكيم: «مجمع الكوت» تألق مع «هلا فبراير 2012»



المجاورة للمجمع. وأشار حكيم الى ان مجمع الكوت يعد احد اكبر المشاريع في منطقة الفحيحيل حيث يقع جزء منه داخل البحر بتصميم متميز مأخوذ من فن العمارة الاسلامية العريق، ويشمل الرصيف الشمالي محلات للبيع بالتجزئة في مزيج عصري مبتكر مع اربع دور عرض للسينما مجهزة بأحدث التقنيات الصوتية والمرئية، في حين يحوي الرصيف الجنوبي مجموعة من الاسواق، بالإضافة الى سوق مركزي والى ذلك يشمل المجمع مجموعة من المطاعم والمقاهي

اثني مدير التسوق في مجمع الكوت بالفحيحيل محمد حكيم على الحضور الجماهيري الكبير لفعاليات هلا فبراير 2012 والتي تقام في المجمع مؤكدا ان هذا الاقبال انعكس بالإيجاب على الحركة التسويقية للمحلات في الكوت والتي شهدت ارتفاعا مبدئيا في المبيعات بنسبة 20% مع بدء فعاليات المهرجان في دورته الثالثة عشرة. وقال حكيم في تصريح الاعلامي لمهرجان هلا فبراير 2012 ان مشاركة المجمع في فعاليات المهرجان حققت اهدافها حيث شكلت عنصر جذب للمواطنين والوافدين من جميع المناطق

ناديا للبحوث. واضاف حكيم: المجمع يضم مجموعة من اشهر واكبر الماركات العالمية والمحلية والخليجية ويحقق معايير جديدة للتكامل بين التسوق والترفيه لافتا الى ان المجمع يتميز بجو غير اعتيادي تزيد من جماله اكبر نافورة راقصة في الكويت التي تترافق حركتها مع الموسيقى فضلا عن الانارة التي تضفي عليها هالة من السحر والجمال مما يجعلها تحفة فنية يقصدها سكان منطقة الفحيحيل، ومحافظتا مبارك الكبير والاحدي وجميع سكان دولة الكويت وزوارها من الخارج.