

سن دعم مشروعك لتفخر بك الكويت



هذه المبادئ هي معنى الوطنية وهي التي ستدفعنا للإبداع في برنامج GiveKuwait من الوطنية للاتصالات الذي صُمم خصيصاً للشباب الكويتي الطموح لدعم مشاريعهم لتفتخر بهم الكويت.

قدّم مشروعك على wataniya.com/givekuwait



أكثر من ربع طن من المكونات و100 ضعف حجم البيتزا العادية «بيتزا هت» تحتفل بالأعياد الوطنية بإطلاق أكبر علم مصنوع من البيتزا



جمهور غير تابع صناعة أكبر علم للكويت من البيتزا

قامت سلسلة مطاعم بيتزا هت بتصنيع أكبر علم للكويت من البيتزا احتفالاً بعيد الوطني والتحرير وذلك ضمن أنشطة افتتاح مهرجان هلا فبراير 2012.

وقد تم إطلاق بيتزا العلم الأولى من نوعها في تاريخ الكويت خلال حدث ضخم أقامته بيتزا هت في شارع سالم المبارك وحضره حشد كبير من المواطنين على هامش الاحتفال بإطلاق مهرجان هلا فبراير بمناسبة الأعياد الوطنية. وبلغ طول البيتزا العملاقة ثلاثة أمتار وعرضها مترين وتغطي حجمها 100 ضعف حجم البيتزا العادية. وتكونت هذه البيتزا من ألوان العلم الكويتي باستخدام أكثر من ربع طن من المكونات تشمل الزيتون الأسود وقطع اللحم الطماطم والببروني للون الأحمر وقطع الفلفل الأخضر للجزء الأخضر من العلم وجبنة الموتزاريلا للجزء الأبيض. وتأتي هذه المبادرة من منطلق حرص بيتزا هت على مشاركة الشعب الكويتي فرحته بعيد الوطني والتحرير والتواجد دائماً في جميع

الكويت حيث أقدمت مجموعة كوت الغذائية بشراء امتيازها في العام 1982 وحرصت منذ ذلك الحين على التركيز على خدمة العملاء عبر إعطائهم أفضل المنتجات ذات الجودة والخدمة المميزة وأثبتت خلال ثلاثة عقود من الزمن زعامتها في السوق الكويتي وهي تملك الآن 48 مطعماً متوزعة بانحاء الكويت.

المناسبات الوطنية والاجتماعية عبر إطلاق وتنظيم العديد من الأنشطة المبتكرة والفريدة من نوعها. وقد لاقت المبادرة هذه تفاعلاً كبيراً من قبل الحضور الذي توافد للمشاركة في هذا الحدث الاستثنائي واستمتعوا بتناول هذه البيتزا الشهية عقب إطلاقها. وتعتبر بيتزا هت من أكبر العلامات التجارية في



فرحة الحضور بالإعلان عن أكبر بيتزا هت على شكل علم الكويت

«كلين آرت» تطلق خطة أعمال للأبحاث الإكلينيكية



لقطة تذكارية بمناسبة إعلان «كلين آرت» عن علامتها التجارية الجديدة

قدمت «كلين آرت» الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أول منظمة إقليمية للأبحاث السريرية (الإكلينيكية) في منطقة الشرق الأوسط، رئيسها التنفيذي الجديد، وأعلنت عن علامتها التجارية الجديدة وشملت النقلاب عن خطة عمل مركزية للتوسع في مجال الأبحاث الطبية الإكلينيكية في المنطقة. وقد أتاحت استثمارات النمو الرأسمالي للشركة الكويتية للعلوم الحياتية مؤخراً إمكانية مواصلة النجاح في نمو كلين آرت الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتوسيعها السريع في منطقة الشرق الأوسط.

وتعتبر الشركة الكويتية للعلوم الحياتية شركة تستثمر في الرعاية الصحية وترتكز على المفاهيم المبتكرة والخدمات المطلوبة وتضفي قيمة كبيرة على قطاع الرعاية الصحية

في الكويت ومنطقة الخليج والشرق الأوسط، ويقع مقرها في الكويت، وتستثمر في الشركات المحلية والإقليمية التي تمتلك تقنيات متطورة سواء عند بدء التشغيل أو مرحلة نمو رأس المال.

في الكويت ومنطقة الخليج والشرق الأوسط، ويقع مقرها في الكويت، وتستثمر في الشركات المحلية والإقليمية التي تمتلك تقنيات متطورة سواء عند بدء التشغيل أو مرحلة نمو رأس المال.

فنادق سويس بل العالمية تعين مديراً للمبيعات والتسويق

عضو قيما من فريق سويس بل، وخبرتها سوف تكون ضرورية لنجاح فندق سويس بل بلازا الكويت. ويتضمن فندق سويس بل بلازا الكويت 153 غرفة ويقع في قلب العاصمة مع منفذ سهل لجمع المئتي التجاري ويقدم تسهيلات كبيرة للحفلات والمؤتمرات.

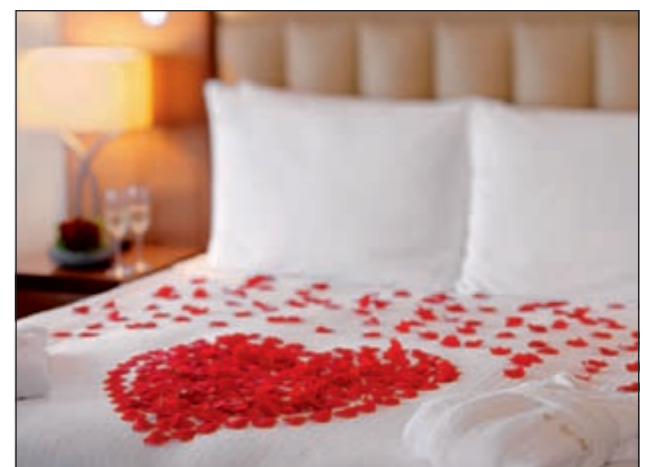
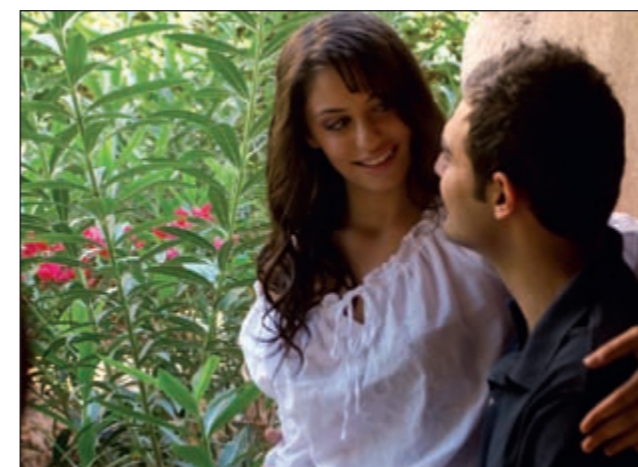
مع شركة مجموعة الجميرة (برج العرب ومدينة جميرة) قبل التحاقها للفنادق ومنتجات الموفنيك (فنادق ومنتجات موفنيك البرج في الكويت، وموفنيك للفنادق والشقق السكنية في دبي). وأضاف على حداد المدير العام لفندق سويس بل بلازا الكويت تعليقا على تعيين رنا منيمية: «انه كن دواعي سروري ان تكون السيدة رنا



رنا منيمية

يسر شركة فنادق سويس بل العالمية ان تعلن عن تعيين السيدة رنا منيمية مديرة جديدة لقسم المبيعات والتسويق بفندق سويس بل بلازا الكويت. السيدة رنا منيمية من الجنسية اللبنانية تحمل 12 عاما من الخبرة في مجال التسويق والمبيعات مع معرفة جيدة في سوق الخليج والكويت بشكل خاص. وكانت رنا قد عملت سابقا

أجواء عيد الحب تخيم على «موفنيك» الكويت بالمنطقة الحرة



بشهر كامل من العواطف لكل من حولنا فلبينا العديد من العروض بانتظار ضيوفنا الكرام. تبدأ ليلة عيد الحب الخالية عند دخول الضيوف إلى بهو الفندق حيث ينتظرهم ديكور مميز صمم خصيصاً لهذه المناسبة لأخذ صور تذكارية للمحبين لتبقى هذه الصورة تذكراً لهذه الليلة المميزة. أما على صعيد المطاعم فالخيارات كثيرة وترضي جميع الأذواق وتتزوج في مطعم آل دانتلي حيث سهرة إيطالية رومانسية على ضوء الشموع، أما مطعم كاتس البرازيلي فيوفر فرصة الاستمتاع بلذات الطعام الشعري بينما يستمتع المحبون بموسيقى الكرنفال الكولومبي ومطعم بايز العالي الذي يدعوكم إلى رحلة شيقة إلى بوفيه مفتوح حافل بأطباق وحلويات عربية شهية من جميع أنحاء الدول

في هذا اليوم الذي يتكلم فيه العالم لغة واحدة هي لغة الحب، يقدم فندق موفنيك الكويت عروضه الرائعة لضيوفه في هذا اليوم المميز حيث يشعر بها الضيوف الكرام منذ الوهلة الأولى التي تظا فيها أقدمهم الفندق وحتى انتهاء هذه الليلة الجميلة لتظل محفورة في ذاكرتهم، حيث يقدم الفندق الفرصة الأكيذة للاحتفاء بهذه المناسبة الرومانسية في أجواء مليئة بالمشاعر الدافئة ليعيشوا أجمل اللحظات المفعمة بالسعادة. وقال مدير عام الفندق «بيات بيتزا»: بهذه المناسبة «نحن في فندق موفنيك الكويت نرى أنه علينا الاحتفال طيلة أيام السنة بعيد الحب لئلا يكون الرومانسية وتبدليل أحبابنا مقتصرين فقط على يوم واحد ولهذا السبب قررنا أن تحتفل

فنادق ماريوت تحدث خدمات الإنترنت

عند استخدام الإنترنت، تمت ترقية سرعة الإنترنت من 6 إلى 20 ميغابايت بالثانية في فندق كورت يارد ماريوت ومن 12 إلى 24 ميغابايت بالثانية في فندق جي دبليو ماريوت وكذلك من 6 إلى 20 ميغابايت بالثانية في قاعة الراية، التي تعد أكبر قاعة حفلات في الكويت. يستطيع الضيوف أيضاً التمتع بالإنترنت عالي السرعة في غرفهم الخاصة، وفي المطاعم التسعة التابعة لمجموعة فنادق ماريوت الكويت بالإضافة إلى بهو فندق كورت يارد ماريوت وجي دبليو ماريوت. وأضاف عون قائلاً: «إن هذه الخطوة ستساعد جميع الضيوف في إنجاح مختلف الاجتماعات والأنشطة إضافة إلى المؤتمرات. نستمر دائماً في تطوير جميع خدماتنا لتلبي بذلك جميع احتياجات ضيوفنا سواء رجال الأعمال أو المسافرين».



في بهو فندق كورت يارد ماريوت والاستمتاع بالجو الأسر لذي القاعة التي يبلغ علوها 8 أدوار، وفي الوقت نفسه تصفح الإنترنت في الدردشة مع الأهل والأصدقاء بكل راحة. وبالنسبة للضيوف الذين يريدون أداء عالي السرعة

قامت مجموعة فنادق ماريوت الكويت مؤخراً بتحديث وترقية خدمات الإنترنت (WiFi) لديها بهدف منح ضيوفها مزيداً من الراحة عند استخدام شبكة الإنترنت. وكجزء من سلسلة المبادرات النوعية التي قامت مجموعة فنادق ماريوت الكويت بإطلاقها هذا العام في مرافقها الثلاثة، أصبح في كل غرفة وجناح خدمة (WiFi)، وذلك في مسعى لتوفير تجربة شاملة ومرحة عند استخدام الإنترنت على الكمبيوترات المحمولة أو على الهواتف الذكية على حد سواء. وفي هذا السياق قال مدير عام فنادق ماريوت الكويت جورج عون: «في محاولة لتقديم مستويات عالية من الراحة والخصوصية، سعينا لتوفير خدمة (WiFi) فعالة ومتقدمة، وذلك كجزء من المبادرات العديدة التي طورناها للعام 2012. ويستطيع ضيوفنا الآن الاسترخاء