



سجلت نمواً قياسياً لتتصدر قائمة موزعي فولكس واجن

«بهباني للسيارات» تحتل المركز الأول في مبيعات فولكس واجن على مستوى الشرق الأوسط للعام 2011

وحلول صديقة للبيئة وتشجيع الجمهور على المشاركة بصنع مستقبل آمن للجيل القادم والتشجيع على القيادة بشكل مسؤول وتبني منهج حياة صديقة للبيئة.

فقد أطلقت الشركة حملة «Think Blue» الصديقة للبيئة والتي تم إطلاقها في الكويت والشرق الأوسط. حيث إن «Think Blue» أكثر من مجرد محرك اقتصادي وكفاءة في استهلاك الوقود، بل تتضمن تغيير بعض من عاداتنا اليومية للمساعدة مثلاً على توفير الطاقة والمياه وإعادة تدوير العبد من المنتجات، وهذه جميعها خطوات صغيرة سننتج عنها نتائج عظيمة.

إن فولكس واجن الشرق الأوسط ملتزمة بالتأثير إيجابياً على البيئة، وكتيجة لذلك، تمكنت الشركة من إضافة محركات صديقة للبيئة في سياراتها ذات الهندسة الألمانية المتطورة، فعلى التروس مزدوجة القابض DSF تقوم بتوفير 15٪ من الوقود، أما محرك TSI ذو الشحن التوربيني فيتمتع بأداء عال على الرغم من حجمه الصغير وكونه صديقاً للبيئة.

واختتم عبدالله علي حديثه عن هذا الإنجاز الكويتي الذي حققته بهباني للسيارات، قائلاً: «لم تكن لنصل إلى ما وصلنا إليه إلا بفضل ثقة عملائنا بمعارضنا وورش صيانتنا وإمكانات سياراتنا المتميزة وبفضل مجهود العاملين في الشركة وخاصة فريق المبيعات والخدمات، الذين تحرص الشركة على بناء حالة من التواصل الدائم بينهم، وخلق الولاء من جانبهم لشركتهم، وتدريبهم المستمر على أعلى مستويات الجودة والحرفية وهو ما ينعكس في تقديمهم أعلى مستوى من الخدمة للعملاء».

ووجه الشكر لعائلة بهباني ولجميع موظفي الشركة دون استثناء على الجهود المبذولة التي ساهمت في تحقيق هذا الإنجاز المميز والسعي إلى تحقيق المركز الأول في مبيعات سيارات فولكس واجن في الشرق الأوسط لعام 2011 أيضاً.

إبداع الأناقة والتكنولوجيا الألمانية وإنشاء أكبر معرض فولكس واجن في العالم

نشكر خاص إلى عائلة بهباني للدعم المستمر ونشكر إلى جميع موظفي الشركة

تحرص فولكس واجن بهباني على إرضاء العميل وتعزيز ثقته بالمنتج

الشركة تقدم خيارات وتصميمات مختلفة لتناسب جميع الأذواق والاحتياجات



سيارة طوارق لانزال تحقق نجاحاً أكثر من رائع في الكويت مع أشد المنافسين في فئتها

بالتعاون من المكتب الإقليمي لفولكس واجن والتي بدورها لاقت الكثير من الإعجاب والمشاركة، وتعد هذه الحملة أكبر حملة ترويجية من نوعها في الكويت لتجربة القيادة لأكثر من 27 سيارة في آن واحد، والتي مكنت الجمهور من اختيار سيارة فولكس واجن التي يفضلون قيادتها واكتشاف إمكاناتها الكاملة حيث قامت الشركة بعرض سياراتها في أهم المجمعات التجارية في الكويت لمدة أسبوعين.

● إطلاق سيارة فولكس واجن جيتا الجديدة كلياً لعام 2012. فقد انضمت سيارة جيتا إلى مجموعة السيارات الحديثة، حيث تعتبر سيارة الصالون جيتا الجديدة كلياً خياراً مثالياً لكل الذين يريدون الحصول على سيارة صالون المانية آمنة ومريحة بسعر في متناول الجميع.

● إطلاق سيارة تيغوان 2012 التي حصلت على تصميم محدث ومزايا تجميلية جديدة تعزز المكانة التي تحتلها على القمة بين السيارات في فئتها، حيث تأتي تيغوان الجديدة مجهزة بمزايا رياضية عالية التقنية تؤهلها لتقديم أداء ديناميكي رفيع المستوى بدقة أفضل وبراعة في التصميم والأسلوب، وتعتبر سيارة تيغوان الجديدة للسيارة SUV الوحيدة في فئتها المتوافرة في ثلاثة خطوط مختلفة: «Trend»، «Sport & Style» و«Track & Style»، الطراز المصمم للقيادة على الطرق الوعرة.

● مازالت سيارة طوارق التي حققت نجاحاً أكثر من رائع في الكويت من أشد المنافسين في فئتها خاصة بعد إطلاق موديل 2012 وبإضافاتها الرياضية الرائعة والشكل الجمالي الذي ينتظره عشاق طوارق في الكويت، كما دخلت سيارات باسات سي سي في مساعدتنا على تحقيق هذا النجاح.

● إطلاق حملة «Think Blue» بالإضافة إلى جهود الشركة بتوفير منتجات وخدمة متميزة فإن فولكس واجن حول العالم تحرص على صنع منتجات



المهندس عبدالله علي - المدير العام

سعت من خلالها الشركة إلى التواجد المستمر وسعيها الدائم إلى التواصل مع العملاء سواء من خلال التواجد على شبكة الفيسبوك وتويتر للتواصل المستمر مع العملاء ومحبي سيارات فولكس واجن وإطلاعهم على جديد الشركة وآخر نشاطاتها، أو من خلال حملاتها الترويجية. ومن أهم هذه النشاطات الآتي:

● إطلاق حملة «Think Blue» بالإضافة إلى جهود الشركة بتوفير منتجات وخدمة متميزة فإن فولكس واجن حول العالم تحرص على صنع منتجات

وتعزيز ثقته بالمنتج، فهي تتطلع إلى توسيع وتطوير الشركة في الكويت لعام 2012 بداية بإنشاء معرض جديد للسيارات، حيث سيكون أحد أكبر المعارض في العالم لسيارات فولكس واجن ليخدم أكبر عدد من العملاء، وبالتالي زيادة بالمبيعات مع توسعة مركز خدمة الصيانة ليستوعب أكبر عدد من العملاء لضمان خدمة سريعة ومريحة لكل عميل، وتسعى الشركة إلى إنشاء مراكز صيانة سريعة في عدد من المناطق المختلفة في

أعلنت شركة بهباني للسيارات، الوكيل الحصري لسيارات فولكس واجن في الكويت، عن تحقيقها إنجازاً جديداً يضاف إلى سجلها الحافل، حيث سجلت نمواً قياسياً في مبيعات سيارات فولكس واجن لتتصدر قائمة موزعي فولكس واجن في الشرق الأوسط بتحقيقها أعلى نسبة مبيعات لعام 2011.

وهنأت فولكس واجن الشرق الأوسط شركة بهباني للسيارات على ما حققته من نجاح وإنجازات خلال السنة الماضية.

وفي هذا السياق، قال مدير عام فولكس واجن عبدالله علي: «لقد حققت شركة بهباني للسيارات فولكس واجن الكويت هذا الإنجاز الرائع من خلال ثقة العملاء في قدرات الشركة من خلال كل ما قدمته من خدمات جديدة ومبتكرة».

فقد كان هدفها الأول والأخير إرضاء العميل لكسب ثقته وولائه، وقد نجحنا بفضل الله تعالى في تحقيق هذا الهدف وتمكنا من تثبيت خطانا على الطريق الصحيح لتحقيق إنجاز جديد لشركة بهباني للسيارات. وأضاف قائلاً: «نعتبر ثقة العميل بالشركة وثقتهم بالمنتج الألماني أحد أسرار نجاحنا بالإضافة إلى الامتيازات التي طرأت على سيارات فولكس واجن والتكنولوجيا الألمانية التي تطورت وتابعت بالقول: «خلال الفترة السابقة وتنوع الخيارات وأناقة التصميم التي صنعت خصوصاً لتناسب جميع الأذواق والاحتياجات، ومن أهم دعائنا هو المميزات التي نقدمها لعملائنا كتقديم كفاءة المصنع بدون تحديد المسافة مع 3 سنوات صيانة مجانية وخدمة VIP مجاناً وتحتل الشركة مصاريف 3 سنوات تأمين ضد الغير مع رسوم تسجيل المرور، وبالإضافة إلى خدمة الصيانة للسيارة وتوفير التسهيلات للعميل كسيارة بديلة طوال فترة الصيانة والعديد من المميزات».

كما تحرص فولكس واجن بهباني على إرضاء العميل

