«الوطني»: أسواق العملات الأجنبية تزخر بالتقلبات

قال بنك الكويت الوطني في تقريره الاسبوعي حول تطورات اسواق النقد العالمية، ان اسواق العملات الاجنبية شهدت العديد من الاضطرابات والتقلبات خلال الاسبوع الماضي خاصة فيما يتعلق بالعملات الرئيسية.

وأوضح «الوطني» ان الاسبوع الماضي بدأ قويا ومن ثم بدأت اسعار العملات بالتقلب بشدة، حيث كان الدولار الاميركي صاحب الاداء الاقوى في بداية الاسبوع.

أما اليورو فقد افتتح الاسبوع مرتفعا عند 1,3230 دولار ليتراجع بعدها خلال اليوم الاول ليصل الى 1,3074 دولار وذلك بعد الموقف المعارض الذي سجلته المانيا تجاه المباحثات اليونانية قبيل اجتماع القادة الاوروبيين في بروكسل خلال نهاية الاسبوع. وقد ارتفع سعر اليورو من جديد خلال اليوم التالي بعد ان صرح المسؤولون الالمان بأن صندوق الاستقرار المالي الاوروبي يتمتع بامكانيات كافية ووافية، ولكن سرعان ما تراجع اليورو من جديد الى ادنى مستوياته عند 1,3023 دولار ثم ارتفع سعر اليورو مجددا بعد صدور معطيات قوية تتعلق بمؤشر PMI لمدراء المشتريات، ليقفل اليورو الاسبوع عند 1,3152 دولار.

أما الجنيه الاسترليني فقد بدأ الاسبوع عند 1,5724 دولار ثم ارتفع ليصل الى اعلى مستوياته عند 1,5882 دولار وذلك بعد المعطيات الاقتصادية الايجابية الصادرة من المملكة المتحدة، ليقفل الاسبوع عند 1,5820 دولار.

وقد سار الفرنك السويسري على خطى الدولار حيث افتتح الاسبوع عند مستوى 0,9120 دولار ليصل الى اعلى مستوى عند 0,9249 دولار خاصة بعد انتشار الاقاويل في ان البنك الوطني السويسري سيقوم بالتدخل باعتبار ان زوج العملات اليورو/الفرنك السويسري قد تراجع الى السعر الارضي المحدد عند 1,2000، بعد ذلك تراجع الفرنك السويسري الى ادنى مستوى له عند 0,9110 دولار تبعا للمعطيات الاقتصادية القوية والتي تسببت في تراجع الدولار، ثم اقفل الاسبوع عند 0,9186 دولار.

أما الين الياباني فقد افتتح الاسبوع عند 79,67 ين/ دولار وجرى تداوله بين 76,00 و76,42 ين/ دولار على امتداد الاسبوع ثم ارتفع بعض الشيء مع نهاية الاسبوع وذلك مع تراجع عدد مطالبات تعويضات البطالة في اميركا، ليقفل الين الياباني الاسبوع عند مستوى 76,55 ين/ دولار.

وقد ارتفعت نسبة الدخل بشكل ملحوظ لتصل الى 0,5٪ وذلك عن نسبة 0,1٪ المتحققة خلال الشهر الماضي، متجاوزة بذلك توقعات الخبراء الاقتصاديين، اما مؤشر الاسعار الاستهلاكية فقد تراجع الى ما دون التوقعات عند 0,0٪ وذلك عن نسبة 0,2٪ المتحققة خلال شهر نوفمبر.

وشهد القطاع الصناعي الاميركي ارتفاعا خلال شهر يناير هو الاسرع منذ ما يفوق الستة اشهر، في اشارة الى حصول تعاف اقتصادي عالمي في الاقتصاديات الكبرى حول العالم على غرار المانيا والصين ايضا، فقد ارتفع مؤشر ISM الصناعي الى 54,1 وذلك من 53,9 المتحقق خلال شهر ديسمبر، اما الانتاج الصناعي والمدفوع باعادة الهيكلة في جرد السلع فهو في طور الاتساع خلال نهاية عام 2011 باعتبار ان الحاجة الى تحديث المعدات ستدفع بالشركات الكبرى الى زيادة طلبات الشراء.

في غضون ذلك، قام محافظ البنك الاحتياطي الفدرالي بن برنانكي بالدفاع عن قرار البنك في المحافظة على اسعار الفائدة عند مستوياتها القياسية المنخفضة وذلك خلال جلسة استماع حامية امام المشرعين الفدراليين الاميركيين، كما صرح برنانكي امام لجنة المال والموازنة ان خطة البنك الفدرالي تعتبر الخطوة الانسب لمواجهة ارتفاع البطالة والمتزامن مع استقرار مستويات التضخم، وشدد على ان البنك لا يعتزم القيام برفع معدلات الفائدة المتدنية قبل نهاية عام 2014.

وتزايدت المعارضة في برلين في مواجهة نداءات واسعة النطاق بقيام المانيا بتقديم المزيد من الدعم للحد من ازمة الديون الاوروبية، مثل زيادة ضماناتها لصناديق الدعم المالي الاوروبي او تقديم المزيد من الاعانات المالية لليونان.

ميشال عياط حاملا الجائزة وسط حضور جماعي

للعام الثالث على التوالي

«العربية للسيارات» تحتفظ بلقب «موزع نيسان الرائد»

أعلنت العربية للسيارات، الشركة الابرز في مجموعة عبدالواحد الرستماني والموزع الحصري لسيارات نيسان وانفينيتي ورينو في دبي والامارات الشمالية، عن اضافة انجازا آخر الى سجلها المتألق، تمثل بحصولها على لقب «الموزع الرائد» Champion Distributor لنيسان للعام الثالث على التوالي. وقد تسلم الرئيس التنفيذي للشركة العربية للسيارات ميشال عياط، الجائزة من المسؤول الاداري لدى نيسان الشرق الاوسط اتسو كوساكا، اثناء حفل اقيم هذا الاسبوع في صالة عرض العربية للسيارات الكائنة في منطقة الديرة في دبي. وبذلك، تصبح العربية للسيارات واحدة من احدى الشركتين في العالم التي تفوز بهذه الجائزة لثلاثة اعوام متتالية.

ويعتبر لقب «الموزع الرائد» للعام 2011، ثاني تقدير عالمي تحصل عليه العربية للسيارات من شركة مركبات نيسان في الشهرين الاخيرين، وذلك بعد فوزها بجائزة «النادي العالمي للارتقاء بالخدمة بعد البيع» العالمية في ديسمبر 2011.

وقد توجب على العربية للسيارات، للحصول على لقب «الموزع الرائد» لدى شركة مركبات نيسان، ابداء اقصى درجات التفوق في نطاقات المبيعات والعمليات والادارة، وقد وضعتها هذه الدرجة من التميز في خانة عالمية فريدة ضمن افضل 5٪ من «شركات المبيع المحلية» الخاصة بنيسان، والتي يبلغ عددها 170 شركة حول العالم.

عياط يتسلم الجائزة من مسؤول نيسان

الشركة أكدت مكانتها الرائدة كموزع سيارات متألق لدى «نيسان»

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة العربية للسيارات ميشال عياط، عقب تسلمه الجائزة: «كل تقدير نحصل عليه يشجعنا على بذل جهد اكبر لتحقيق المزيد من التفوق، وبالتالي توفير تجربة افضل للعملاء، ان حصولنا على جائزة «الموزع الرائد» لنيسان للمرة الثالثة على التوالي، هو بمثابة شهادة على الالتزام والجهد الكبير الذي يبذله كل من الفريق الاداري والقوة العاملة لدى العربية للسيارات، في سبيل توفير افضل منتجات وخدمة الى عملائنا». وأضاف قائلا: «نود ايضا التوجه بالشكر الى شركة مركبات نيسان على هذا التقدير القيم، الذي سيكون بمثابة حافز اضافي لنا كي نتابع جهودنا في تعزيز نواحي عملياتنا جميع في العام 2012».

بدوره، قال المدير العام لنيسان الشرق الاوسط اتسو كوساكا: «تعتمد شركة مركبات نيسان المحدودة برنامجا رائدا في قطاع صناعة السيارات لمساعدة «شركات المبيع المحلية» التابعة لها حول العالم في اعتماد معايير تشغيلية رائدة، وهذه المقاربة لا تضمن توفير معايير متفوقة عالميا في مراكز بيعنا المنتشرة حول العالم فحسب، بل ايضا حصول عملائنا على افضل خدمة ممكنة.وبما ان العربية للسيارات استطاعت تطبيق هذه المعايير باستمرار، لا بل وتخطيها ايضا، فقد استحقت التقديرات التي حازت عليها بكل جدارة».

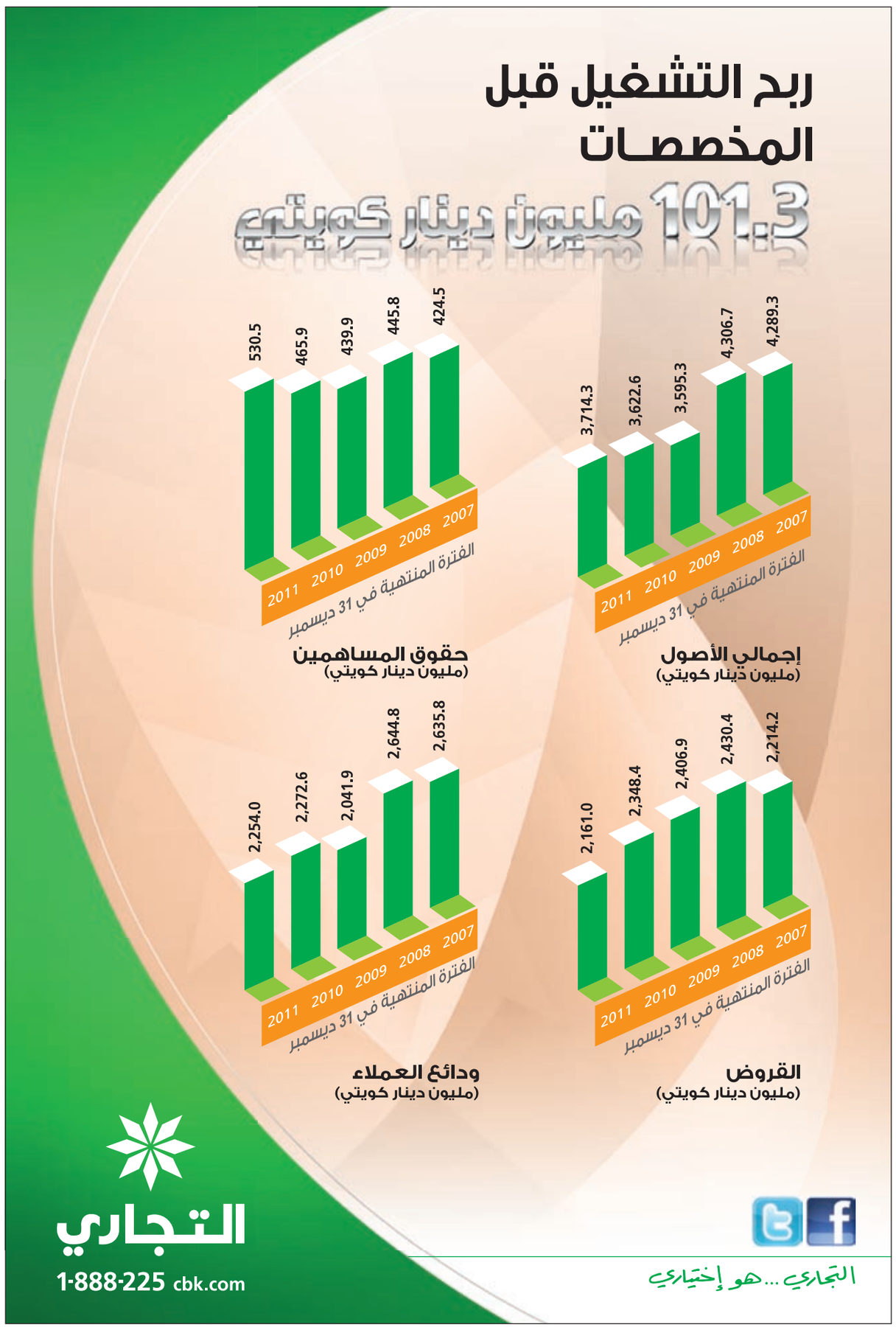
الجدير بالذكر ان العربية للسيارات حققت مؤخرا رقما قياسيا عالميا بين موزعي نيسان، تمثل بفوزها للمرة الرابعة على التوالي بجائزة «النادي العالمي للارتقاء بالخدمة بعد البيع» العالمية، ويعد هذا الانجاز نتيجة طبيعية لمحافظة العربية للسيارات على افضل ترتيب لها في نطاق الخدمة بعد البيع مقارنة بموزعي نيسان كافة حول العالم، وهذه المرة الرابعة عشرة التي تحصل فيها الشركة على هذه الجائزة منذ تقديمها في العام 1981.

«الوطني للاستثمار» تتطلع لمواصلة أعمالها بعد تحقيقها عائداً مرتفعاً من تخارجها من «هانكو» السعودية

كونا: كشفت شركة الوطني للاستثمار امس عن تطلعها للمزيد من الاعمال والصفقات في الفترة المقبلة وذلك بعد تمكنها من تحقيق ارباح قياسية من بيع حصتها البالغة 40٪ في شركة الطالع الدولية للنقل المحدودة (هانكو) السعودية لتأجير اساطيل السيارات والبالغ قيمتها 140 مليون دولار. وأوضح الرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار صلاح يوسف الفليج ان (صفقة هانكو) التي نفذتها الشركة عبر صندوق الملكية الخاصة المدار من قبلها كجزء من قسم الاستثمارات البديلة والبالغ رأسماله 250 مليون دولار ساهمت في تعزيز قدراتها وامكاناتها لمواصلة التركيز على الاستثمار وحصد فرص النمو والتوسع في منطقة الشرق الاوسط وتركيا ودول الخليج العربي على وجه التحديد. وأضاف ان شركة الوطني للاستثمار ومنذ تأسست في شهر يوليو من عام 2005 كشركة تابعة لبنك الكويت الوطني وهو البنك الاعرق والاعلى تصنيفا في المنطقة تواصل اداءها القوي بدعم من فريقها الذي يضم اكثر من 150 من المحترفين والمتخصصين الماليين انطلاقا من مكاتبها الاقليمية بمواقعها الاستراتيجية في كل من الكويت ودبي واسطنبول والقاهرة.

وأشار الفليج الى ان الشركة تقدم خدمات متكاملة ومنتجات مالية واستثمارية بمعايير عالمية وتركز في عملها على اربعة محاور رئيسية هي الاستثمارات البديلة وادارة الاصول والوساطة والبحوث بجانب الخدمات المصرفية الاستثمارية. وذكر ان قسم الاستثمارات البديلة سبق ان قام بالاستثمار في كل من تركيا والسعودية والكويت والامارات وقطر من خلال صناديق ادارة الاستثمارات البديلة موضحا ان صندوق الملكية الخاصة يقوم بتنفيذ نهج الاستثمار النشط لخلق قيمة مستدامة على المدى الطويل عن طريق التركيز على تطوير الاسس المالية والتشغيل والتحسينات الاستراتيجية والحوكمة للشركات وهو ما نجح في هانكو خلال عامين من بدء الشراكة مع مجموعة بن سليمان المساهمة في هانكو على الرغم من الازمة المالية العالمية وتداعياتها على المنطقة.

وأفاد الفليج بأن الوطني للاستثمار تمكنت من مضاعفة قيمة استثماراتها في هانكو بعدما نجح فريقها وخلال عامين منذ بدء الاستثمار في هانكو من دفعها الى تحقيق نمو قياسي في ايراداتها وحجم اسطولها خلال هذه الفترة لتتضاعف قيمتها وتصبح بذلك ثاني اكبر شركة لتأجير السيارات في السعودية وبين الاكبر خليجيا. ولفت الى أن الشركة تمكنت من المساهمة بصورة مباشرة في تعزيز الربحية في هانكو من خلال مبادرات خاصة حددها فريق العمل وطبقها بالتعاون مع الشركاء وفريق الادارة المتميز في هانكو وهو ما اثبت اهميته الكبرى في جذب عدد من المشترين المهتمين بالدخول والاستثمار في الشركة وشراء الحصة المطروحة.



شاركت ضمن 400 شركة عالمية بمعرض اللوحات والتصاميم الإعلانية بدبي

«أعمال المستقبل» تعاقدت مع شركات بالسعودية وتونس والهند وتتفاوض مع شريك إماراتي لتأسيس مصانع خارجية

طرحت شركة اعمال المستقبل منتجاتها الكويتية من اللومينوس المتضمن تقنية حديثة تواكب السوق العالمي وذلك من خلال مشاركتها بجناح ضمن 400 شركة عالمية شاركت في معرض الشرق الاوسط للوحات والتصميمات الاعلانية» والذي عقد في دورته الخامسة عشرة للعام 2012 «بمركز دبي التجاري العالمي».

وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس الادارة لشركة اعمال المستقبل، يحيى الموسوي في تصريح صحافي على هامش افتتاح المعرض: ان الشركة طرحت من خلال جناحها بالمعرض منتجا حديثا وعالميا مبتكرا يتعلق بتقنية منتج اللومينوس وهو احد ابرز التكنولوجيا الخاصة بشاشات الاعلان المتحركة والثابتة والصغيرة جدا وكذلك العملاقة والمتوسطة ذات الاضاءة المنخفضة التكلفة والاكثر اشعاعا مع مرونة الانتقال والاضاءة للشاشات الاعلانية دون تمديدات كهربائية مبينا ان السوق الاماراتية تعد واحدة من الاسواق الخليجية البارزة والجاذبة للصناعيين والمنتجين لكونها تتمتع بمقومات وبنى تحتية وبموانئ متطورة ومراكز تسوق توصف بالعالمية فضلا عن دورها الكبير والذي تساهم من خلاله وعبر اسواقها ومراكزها التجارية الواسعة في تنمية الموارد الاقليمية وربطها بالمنتجات العالمية والخليجية ومن بينها المنتج الكويتي مما يهدف الى تعزيز حركة التبادل التجاري الاقليمي.

وأضاف الموسوي ان تطور وتنامي السوق الاماراتية وتميزها وبروزها بين اسواق المنطقة دفع العديد من الشركات الخليجية والعربية والعالمية الى المشاركة بفعالياتها الترويجية والتسويقية وذلك نظرا لانها تضم العديد من كبريات الشركات والوكالات التجارية ورجال الاعمال.

يحيى الموسوي

الموسوي: هيئة الصناعة مطالبة بتوفير الاراضي الصناعية اللازمة لتمكين الشركة من تنمية أنشطتها

الشركة تنتهج استراتيجيه استثمارية قوية تعتمد على تطوير الصناعة الكويتية وجعلها واحدة من الصناعات العالمية

جانب من جناح الشركة في معرض الشرق الأوسط للوحات والتصاميم الإعلانية

وقال الموسوي ان شركة اعمال المستقبل بصدد التوسع في منتجاتها وتأمل في دعم هيئة الصناعة بتوفير الاراضي الصناعية اللازمة لتمكينها من تنمية انشطتها وتعزيز صادراتها لاسواق الشرق الاوسط.

وأعلن الموسوي ان شركة اعمال المستقبل تعاقدت مع جهات دولية لتصدير هذه التكنولوجيا وانشاء مصانع في كل من المملكة العربية السعودية ودبي وتونس والهند كما تجرى مفاوضات مع مستثمرين في بعض الدول الخليجية ودول الشرق الاوسط مبينا ان التطورات التي يشهدها العالم وخاصة في مثل هذه التكنولوجيا تخدم اسواق الخليج والمنطقة العربية

وأشار الى ان الشركة تنتهج استراتيجيه استثمارية قوية تعتمد على تطوير الصناعة الكويتية وجعلها واحدة من الصناعات العالمية فضلا عن ذلك تدرس الشركة خططا اقتصادية توسعية لمشروع صناعة وتقنية اللومينوس وكذلك لمشروعات استثمارية تشغيلية عديدة ومتنوعة تطرح في السوق الاقليمي.

وأوضح ان شركة اعمال المستقبل اسست مصنعا في الكويت بمنطقة الشويخ الصناعية وهو الاول من نوعه في الشرق الاوسط يقدم تقنية حديثة ومتميزة في قطاع التسويق والاعلان سواء للوحات والشاشات الضخمة والعملاقة او الصغيرة جدا فضلا عن انتاجه للقطع الاعلانية على الملابس والازياء والتيشرت بشكل يضيء ليلا دون الحاجة للتمديدات الكهربائية، مشيرا الى ان تلك الصناعة تتمكن من وضع الاضاءة على اللوحات الارشادية والحروف والارقام الدقيقة جدا وتجعلها مضيئة حتى وان كتبت علي الاشياء الدقيقة جدا ومنها على سبيل المثال اعلانات الباصات والسيارات وعلى الارصفة وأمام ارضيات مداخل المحلات التجارية والشركات لشد انتباه المارة ولعرض المنتج الخاص بها دون الحاجة لاستخدام الابراج المرتفعة لتسويق منتجاتها. وأفاد بأن منتج «الكترولومينيست» الذي تنتجه «أعمال المستقبل» يحمل صبغة حديثة وجديدة من نوعها ليس على مستوى الكويت فقط بل على مستوى الشرق الاوسط مما يضع الشركة امام مسؤولية طرح المنتج بشكل مباشر للمستهلك العربي وذلك عن طريق المعارض والملتقيات التجارية حتى تضمن وصول المنتج للمستهلك دون وساطة.