

صالة 5 تستقبل اليوم العديد من النجوم وقائمة طويلة من الجوائز «زين» تقيم احتفالاً خاصاً لجمهور معرض «إنفوكونكت»

الأول بين البنوك داخل الكويت «بيتك»: 50 جهاز «الشامل» لإيداع الأموال والشيكات والسحب الآلي بالفروع



سيارات موبى «بيتك»

العملاء والوصول إليهم أينما كانوا. وعزز «بيتك» من الدور التسويقي للفروع وخرج بها عن نطاق الخدمات العادية التقليدية إلى دور أكبر يتمثل في الترويج لخدمات ومنتجات البنك بشكل عام ومتكامل في مناطق عملها وتوثيق العلاقات مع الفعاليات الاقتصادية والاجتماعية المهمة في المنطقة.

ويقدم 11 فرعاً من فروع «بيتك» خدمات للشركات في أماكن محددة وبشكل خاص ومتميز، يساهم في حصولها على الخدمة بشكل سريع وفي نطاق من الأداء جودة خاصة بطبيعة الشركات وعملاءها، وذلك في إطار اهتمام «بيتك» بجمع شرائح العملاء، وجهوده لدعم التاجر والمنتج الوطني والشركات الكويتية العاملة في السوق.

وعبر موقع بيتك على الانترنت kfh.com يستطيع العملاء الاستفادة من نحو 150 خدمة مجانية على مدار الساعة تتجاوز بهم حدود الزمان والمكان ويمتد حتى سهولة الأمان والذقة يستطيع العميل إجراء العديد من العمليات المصرفية والتجارية، كما يمكنه بسهولة التعرف على «بيتك» وأنشطته وأعماله وقطاعاته ودوره الاجتماعي من خلال كم كبير جداً من المعلومات يوفرها الموقع، وقد تم تعميم خدمة الواي فاي على كافة فروع «بيتك» في مختلف المناطق.

واستجابة للتطور التقني والحضاري في استخدام الهواتف النقالة وضع «بيتك» خدماته على جميع أنواع الهاتف، في خطوة تحقق بها السبق على مستوى السوق، وأصبح بإمكان عملائه من حملة هواتف آيفون ومثيلاتها، التمتع بخدمات التمويل اون لاين بمجرد الوصول بالهاتف إلى شبكة الانترنت.

وسعي للوجود مع العميل على مدار اليوم وفي كل مكان تقريباً، دشّن «بيتك» خدمة «بيتك المتنقل» من خلال 3 سيارات تقدم خدمات مصرفية أساسية، تتواجد دائماً في الأماكن الحيوية بالقرب من العملاء، لاسيما تلك التي لم تتوافر لها بعد البنية التحتية لتركيبة أجهزة لخدمة العملاء وإشادتهم، ولقبت الخدمة المستحسان العملاء وإشادتهم، وتعكس الزيادة المطردة في حجم الاستفادة من هذه الخدمات، حجم تقبل العملاء، والقيم المضافة التي قدمتها الخدمة للسوق، خاصة أن هذه السيارات، المجهزة والمراقبة أمنياً من خلال الأقمار الصناعية، تتواجد في أماكن وأوقات مختارة بدقة.

أعلن بيت التمويل الكويتي «بيتك»، أن أجهزة «الشامل» العاملة في فروع ووصل عددها إلى 50 جهازاً، في مناطق مختلفة، وبذلك يكون «بيتك» الأول بين البنوك في حجم تشغيل جهاز «الشامل» الذي يعد من أبرز مزاياه، إتاحة فرصة الإيداع النقدي والشيكات، بالإضافة إلى السحب الآلي، إلى جانب المرونة والسرعة وعدم انتظار الدور أو التقيد بمواعيد العمل، مما يجعله بديلاً عن الفرع المصرفي في أكثر الخدمات الرئيسية المطلوبة.

وبسبب جهاز «الشامل» بدور ملموس وكبير في تقديم خدمات جيدة وسريعة وأمنة للعملاء خاصة خلال العطلات وفي غير أوقات الدوام الرسمية، ومن مزاياه أن عملية الإيداع النقدي عبره، تدرج في حساب عميل «بيتك» مباشرة ويتم تقديم إيصال للعمل بالمبلغ المتسلم عبر الجهاز والفئات المالية المودعة، وبذلك فإن العملية لا تختلف عن تلك التي يتم إنجازها عبر موظف الفرع، علماً أن «بيتك» قد وضع بجوار كل جهاز، ملصق تعليمات الاستخدام على شكل خطوات محددة، تضمن نجاح العملية بشكل بسيط وواضح، لتحفيز العملاء على استخدام الأجهزة بفاعلية ودون أي عوائق أو ملاحظات.

وبالنسبة لإيداع الشيكات عبر جهاز «الشامل» فإنه يتم إيداع قيمة الشيك في حساب عميل بيتك في نفس يوم إيداعه عبر الجهاز إذا كان ذلك أثناء الدوام أو ساعات العمل الرسمية، وفي خارج ساعات العمل، يتم إيداع قيمة الشيك المودع بالجهاز في أول يوم عمل مباشرة.

ويستفيد من جهاز «الشامل» الذي يتميز بسهولة استخدامه والأمان التام في عمليات الإيداع للأموال والشيكات، العملاء من الأفراد، والشركات، حيث حرصت معظم الشركات على استخراج بطاقات آلية للإيداع فقط، تسمى «بطاقة المندوب» تفيد مندوبيها في عملية الإيداع للأموال والشيكات في حساباتها باستخدام جهاز «الشامل» الذي أثبت جدوى كبيرة في توفير الوقت والجهد وإنجاز العمل على الطريقة المثلى، و«الشامل» يعتبر حلقة في سلسلة من الخدمات والمبادرات التي يقدمها «بيتك» تؤكد على نجاح فلسفة «بيتك» الهادفة إلى تجاوز النطاق التقليدي لصناعة الصيرفة القائمة على أن الفرع هو مركز الخدمة، عبر التوظيف الأمثل للتقنية الحديثة وتطويرها لخدمة

سبتي يومياً حتى السبت المقبل، وجددت الشركة الدعوة لجمهور معرض إنفوكونكت للاستفادة من حجم العروض والهدايا التي تطرحها بشكل حصري، مشيرة إلى أنها ومن خلال هذه النسخة من المعرض تقدم فرصة ممتازة لإقامة حوار مع عملائها مباشرة والتواصل معهم، خصوصاً أنها تسعى إلى أن ترسي دعائم جديدة في هذه المناسبة لتعيد تشكيل طرق اتصالها مع عملائها من خلال التنوع في الخدمات والابتكار.

وأفادت زين بأن عملاءها من محبي استخدام أجهزة الهاتف الذكي (الآي فون، البلاك بيري، سامسونج، وأجهزة الأيجو) والشغوفين بخدمات نقل البيانات، سيتمتعون بمجموعة رائعة من العروض غير المسبوقة، مشيرة إلى أنها تقدم مع هذه الأجهزة سرعات عالية للانترنت خلال فترة إقامة المعرض. ولفتت الشركة إلى أن زوار المعرض وخصوصاً المترددين على صالة (5) بخلاف أنهم سيتمتعون بأكبر مائدة من الحسومات على كل الخدمات وباقات الصوت والآنترنت، فإنهم سيدعون من خلال جناحها الخاص متنفساً أسرياً لجميع أفراد العائلة.



جناح «زين» في المعرض

يذكر أن فقرة السحب على الجوائز ستتم تغطيتها مباشرة مع الفنانة شوجي من مسرح المعرض بمشاركة المذيع أحمد الموسوي من داخل الحطة الإذاعية، هذا بالإضافة إلى فقرة الموهبة العمانية شيماء المغيرة التي شاركت في نهائيات ARAB GOT TALENT حيث ستقدم لزوار المعرض لوحات من الرمل تقوم برسمها على خشبة مسرح زين

الغلاث جوائز الأخرى فسيتم تخصيصها للمشتركين في أي خدمة من خدمات Zain Zone طوال فترة المعرض بمبنة أن هذه الجوائز تضاف إلى الجائزة الكبرى التي تجريها أسبوعياً للمشاركين في البرنامج الإذاعي «ألو فبراير» على محطة الكويت 103.7، والتي تقدم من خلالها فرصة الفوز بـ «سيارة» لعملائها.

«إنفينيتي» تحقق نمواً إيجابياً في المبيعات لعام 2011 في منطقة الشرق الأوسط بنسبة 5,17٪ عن 2010



إقبال كبير على سيارات إنفينيتي

قوة تبلغ 400 حصان. ولايزال طراز «أف اكس 50/35»، الموديل الأكثر مبيعا بالنسبة لإنفينيتي، حيث بلغ عدد المركبات المباعة منها في المنطقة 1699 مركبة في عام 2011.

وقال مدير عام إنفينيتي الشرق الأوسط يورغن شميتز: «نحن سعداء جداً بتحقيق هذه الأرقام المتميزة في المبيعات في العام الماضي الذي كان عاماً صعباً بسبب الزلزال الذي ضرب اليابان في شهر مارس عام 2011، والتي تظهر أن إنفينيتي حققت تماماً تجربة التمتع بالفخامة والأداء الملمح في القيادة التي يتطلبها عملاؤنا، ونحن متواجدون في منطقة الخليج منذ ثمانية سنوات، وكل ما نقوم به يتركز على تحقيق زيادة كبيرة في أرباحنا من جهة والعمل على تحقيق هدف خطة إنفينيتي متوسعة الأمد والمتنقلة في تحقيق حصة تبلغ 10٪ من السوق العالمية بين العلامات التجارية للسيارات الفاخرة بحلول عام 2016».

ويمثل تدشين طراز «جي اكس» سيارة الكروس أوفر الرياضية متعددة الاستخدامات الفاخرة زيادة كبيرة بلغت 12,30٪ بفضل شكلها الأخاذ ومحركها القوي ذي الثماني الاسطوانات والذي يولد

76,48٪، ثم سلطنة عمان بنسبة 29,43٪، كما حققت دبي والإمارات الشمالية (دولة الإمارات العربية المتحدة) نمواً إيجابياً في المبيعات بلغ 19,35٪، بينما حققت المبيعات في لبنان زيادة بلغت نسبته 15,38٪.

ويعد النجاح الذي حققته في المبيعات سيارات إنفينيتي «أم 56/37»، المشكوفة، تاتسي «اي اكس 35» سيارة

الكروس أوفر الرياضية متعددة الاستخدامات بالحجم المدمج حيث ازادت مبيعاتها بنسبة 26,67٪، بينما حققت سيارة جي سيديان زيادة في المبيعات بلغت 19,26٪.

كما حققت «كيو اكس 56» سيارة الكروس أوفر الرياضية متعددة الاستخدامات كليا زيادة كبيرة بلغت 12,30٪ بفضل شكلها الأخاذ ومحركها القوي ذي الثماني الاسطوانات والذي يولد

دعت شركة زين لجمهور وزوار معرض إنفوكونكت إلى زيارة جناحها الخاص في صالة (5) اليوم، حيث أعدت مجموعة كبيرة من العروض الحصرية وسلسلة كبيرة من البرامج الترفيهية والمسابقات والجوائز.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أنها ستحتفل اليوم على طريقتها الخاصة مع الجمهور، حيث سيكون زوار جناح (5) في الفترة المسائية على موعد مع النجمة الشابة «شوجي»، التي ستقدم فقرات ترفيهية على مسرح زين.

وأوضحت الشركة أن زوار جناحها ستتاح لهم فرصة الفوز بالعديد من الجوائز القيمة خلال برنامج المسابقات الذي ستقدمه النجمة «شوجي»، والتي ستقوم خلالها بالتفاعل مع الجمهور بالعديد من الأسئلة والحوارات المباشرة، وأشارت إلى أنها ستقوم خلال هذا اليوم بإجراء سحب على ست جوائز قيمة، ثلاث منها تخص المشتركين الجدد في خدمات معرض زين سيتي، وتضم هذه الخدمة العديد من الشخصيات مثل الإعلامي ناصر الدخيل والخبير عادل الشهران والكتيبة غنيمة الفهد، بينما

كشفت إنفينيتي، الشركة اليابانية الرائدة في صناعة السيارات الفاخرة، عن أرقام مبيعاتها في المنطقة لعام 2011، حيث أظهرت الأرقام نمواً إيجابياً في المبيعات بنسبة زيادة بلغت 5,17٪ مقارنة بعام 2010، وبلغ عدد المركبات التي تم بيعها في منطقة الشرق الأوسط 4569 مركبة.

وحققت بعض السيارات مثل إنفينيتي «ام 56/37» زيادة هائلة في المبيعات بلغت 175,88٪ لتكون بذلك السيارة الفاخرة الأسرع نمواً في فئتها، أما سيارة إنفينيتي جي 37 المشكوفة فقد ارتفعت مبيعاتها بنسبة 54,55٪.

وبالإضافة إلى أداء إنفينيتي القوي في الأسواق التي تتمتع فيها بتواجد سارز، فقد حققت الشركة نجاحاً كبيراً بتوسعتها في المملكة الأردنية الهاشمية، حيث ساهمت هذه الخطوة في تعزيز التواجد الجغرافي لعلامتها التجارية وازدهرت ارتفاع شعبية إنفينيتي في المنطقة والزام الشركة بالمو من خلال الأداء الملمح، وتصدرت أذربيجان المنطقة في المبيعات، حيث حققت زيادة كبيرة للغاية في مبيعات عام 2011 بلغت 131,67٪ مقارنة بعام 2010، وجاءت بعدها البحرين بنسبة 81,06٪، ثم الكويت بنسبة

بواقع 50 فلساً للدقيقة الواحدة بعد الدقيقة الثالثة من الاتصال «VIVA» تخفض تكلفة الاتصال إلى سريلانكا بمناسبة عيدها الوطني في 4 فبراير

الدقيقة الثالثة، وسوف يكون بإمكان جميع مشتركي الدفع المسبق الاستفادة من هذا العرض خلال الفترة المحددة.

وقالت الشركة في بيان صحافي ان هذا العرض خاص فقط لمستخدمي الدفع المسبق من VIVA، حيث سيكون بإمكانهم يوم الرابع من فبراير الجاري التواصل مع أسرهم وأحبائهم وأصدقائهم في جميع أنحاء جمهورية سريلانكا، والتمتع بخدمة الاتصال المخفض، وقيمتها 50 فلساً فقط لكل دقيقة بعد

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن تخفيض تكلفة الاتصال إلى جمهورية سريلانكا، بمناسبة عيدها الوطني، الذي يصادف الرابع من فبراير الجاري بواقع 50 فلساً للدقيقة الواحدة بعد الدقيقة الثالثة من الاتصال، وذلك ضمن خطتها المستمرة لمشاركة أبناء

الدول الشقيقة والصديقة المقيمين في الكويت فرحتهم بالأعياد الوطنية لبلادهم. وتأتي هذه المشاركة من VIVA، انطلاقاً من حرصها الدائم على الاحتفاء بالأعياد الوطنية للدول الشقيقة والصديقة، وللتعبير عن مشاعر الأخوة والصداقة الحقيقية، كما فعلت سابقاً وفي مناسبات أخرى مماثلة.



نيناريتشي N046 من روائع جنييف للساعات

لماذا الاختيار بين المجوهرات والإكسسوارات؟ إن ساعة نيناريتشي الجديدة هي سوار وحزام في آن واحد، تزين المعصم بتشكيلها الرائعة. فهي إما سوداء أو بيضاء الملابس، فستكون بذلة سهرة أو أحادية أو متباينة اللون وتغير شكلها حسب معدن إطارها. فإما أنيقة الشكل في نسختها الفضية أو فائقة وثمينة في النسخة الذهبية أو فتنازلة وأنيوية بالذهب الوردي. أما قرصها فهو خافت ويقود النظر

«برو- ديزين» تفتتح ثلاث صالات عرض لورين ويكر وكينزو بمجمع التلال ديزين في الكويت

وتستقطب رالف الإلهام من أراضي الريف الإنجليزي، درجات اللون واللمس الطبيعي الصحراوي أو روح المغامرة المتجسدة في السفاري كما يستوحى أيضاً من رومانسية بيوت الشواطئ، وأنماط الريف الأميركي في الجمال المدني لمدينته. ويعتبر رالف لورين رائداً في مجالات التصميم والتسويق والتوزيع لمنتجات عصرية فاخرة من أربع فئات: الملابس والأثاث المنزلي والإكسسوارات والعلطور، فالأكثر من 44 عاماً، ظل اسمه ومرمزه في تقدم وتطور ضمن عدة منتجات وماركات وأسواق عالمية. وتعليقاً على اتفاقية الشراكة المصرية، قال المدير الشريك في «برو- ديزين» مشاري معرفي: «تعد الشركة مع كينزو ميزون فرصة هائلة لتعزيز مكانتنا في سوق الكويتي المميز كما ستعزز سلسلة معروضاتنا من مختلف الأسماء العالمية من خلال المجموعات الفاخرة والمستوحاة من الطبيعة لكينزو ميزون. ستعرض صالة كينزو ميزون آخر مجموعاته من ضمنها مجموعة الطبيعة والتصميم حيث طور الأفكار الموجودة في علم الفنج شوي الصيني والموجودة في الفن الصيني أيضاً، ويضم مجمع التلال، والمقام في قلب منطقة الشويخ التجارية، أفخر الماركات العالمية لذا يتميز بكونه الموقع الأول لإطلاق أول صالات لورالف لورين هوم ومفروضات بيكر وكينزو ميزون في الشرق الأوسط، حيث سيتم عرض آخر مجموعاتهم.

تعزيز «برو- ديزين» خبرتها الآن بضم ثلاث صالات فريدة لعرض خيرة ما سيقدمه كل اسم من الأسماء الثلاثة العالمية. ومع وجود أكثر من 20 مجموعة تحت علامة «بيكر»، يقدم «بيكر» مفروضات بتنوع رائع من مختلف الأنماط والعصور والمؤثرات العالمية وعلى هذا النحو تقدم «برو- ديزين» ملف أعمال تصميمات بيكر الشامل والذي يبدأ من قطع المنحوتات المزخرفة الموجودة في المجموعة التقليدية للشركة إلى معروضاتها المعاصرة الأنيقة. وفي هذا الصدد، قال نائب رئيس المبيعات في الكويت دولة تركز على الجودة في دعمها الهندسة المعمارية والتصميم فهذا هو المكان، حيث يزيد فيه شغف الأفراد بمنزلهم مما يجعل هذه الشركة مناسبة تماماً لبيكر، وتسد بيكر بشركتها مع مشاري معرفي وتانيا ج. العيسى ومجموعة «برو- ديزين» المعروفة بتقديم خدمات التصميم المتعددة داخل هذا السوق المتطور، وأضاف بالقول: «صالة عرض «بيكر»، والتي مساحتها حوالي 350 متراً مربعاً، ستحدث بلغة الإبداع فببكر لا يرضى أن يكون فقط عصرية لأن الشركة تسعى إلى أن تكون مع الحركة وتأخذ دور صانع الذوق والبيكر لا دور التابع لنزوات المؤضة»، وكونه أول مصمم أميركي يطلق مجموعة شاملة من المفروضات المنزلية في عام 1983، يستثمر رالف لورين الأناقة المميزّة الفاخرة في نقل المجموعات الموسمية والكلاسيكيات الصامدة.

أعلنت مجموعة «برو- ديزين» للنجارة العالمة والمقاولات، الشركة الرائدة في مجال هندسة الديكور في الكويت، عن افتتاح ثلاث صالات عرض لأفخر ماركات الأثاث عالمية المستوى وهي: رالف لورين هوم، أثاثات بيكر، وكينزو ميزون، مع مساحات عرض حصرية لكل علامة تجارية والمقامة في مجمع التلال ديزين بمنطقة الشويخ. وسيقام حفل الافتتاح في ديزين سيركل مجمع التلال بالشويخ يوم 7 فبراير الجاري بحضور مجموعة من خبراء الموضة وصيحات الأثاث ومدبري الأعمال. وفي كلمة له بهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لـ «برو- ديزين»، مشاري معرفي: «تسترف مجموعة «برو- ديزين» بالكشف عن شركتها مع ثلاث من أفخم الماركات العالمية في مجال هندسة الديكور والتي بها صعد ملف أعمال «برو- ديزين» ليشمل الآن وحصرياً علامات رالف لورين هوم، أثاثات بيكر وكينزو ميزون التجارية. قدمت «برو- ديزين» ولفترة طويلة مجموعة متميزة من خدمات التصميم الداخلي لمشروعات سكنية وتجارية، كما تشمل تقديم خدمات تأثيث متطورة وأنيقة للمنازل بشراكة أبرز الأسماء عالمياً في مجالات التصميم. من جانبها، قالت المدير الشريك ومهندسة الديكور، تانيا العيسى: «عناصر الأناقة والرقي في المعرض تظهر على الفور لحظة الدخول في الصالات فإنها تعد ملقطة للمعربين ولهندسة الديكور وأيضاً لكل عميل فائق التميز يسعى للفوز بالأفضل في المفروضات المنزلية.

الذي يولد على الفور لحظة الدخول في الصالات فإنها تعد ملقطة للمعربين ولهندسة الديكور وأيضاً لكل عميل فائق التميز يسعى للفوز بالأفضل في المفروضات المنزلية.