

بهبهاني: 79,6 مليون دينار الأرباح التشغيلية لـ «الأهلي» في 2011 بنمو 9%

الاقتصاد الكويتي يتمتع بمرونة وقوة تؤهله لتحمل تأثير انخفاض أسعار النفط على الإنفاق المحلي. إلا أن التعجيل بطرح مشاريع البنية التحتية العملاقة سيساهم إلى حد كبير في تنشيط ودفع عجلة الاقتصاد المحلي وحفز قطاع البنوك من خلال زيادة الطلب على تمويل هذه المشاريع.

واختتم حديثه قائلاً: «يتمتع البنك الأهلي الكويتي بوضع مالي قوي يمكنه من لعب دور رائد في تنمية ودعم الاقتصاد الوطني في المرحلة المقبلة، كما أن قوة وسلامة عملياتنا التي أثبتت قيمتها وفعاليتها هي التي ساعدتنا في التعامل مع الأزمة المالية العالمية والتي ستعطينا المزيد من الدعم والثقة لمواجهة المرحلة المستقبلية».

بتفاؤل حذر حيث تجاوزنا أسوأ ما في الأزمة المالية العالمية. إلا أن بروز مخاطر في منطقة اليورو قد تكون لها آثار سلبية على استقرار الاقتصاد العالمي وبالتالي على الاقتصادات المحلية. لقد تصاعدت المخاطر ووصل تأخيرها إلى المستوى السيادي، وإلى دول كثيرة في منطقة اليورو مثل اليونان وإيطاليا وإسبانيا مع تزايد الاحتمال بحدوث أزمة اقتصادية أخرى.

وعن الوضع الاقتصادي المحلي، قال بهبهاني إن تأثير الركود في منطقة اليورو سيكون محدوداً على الكويت حيث أنه ليس هناك انكشاف كبير على ديون الدول المعنية، سواء في القطاع الحكومي أو القطاع المصرفي. كما أن

المحلية ونجحنا في زيادة قاعدة عملائنا من الأفراد. وعن النتائج التشغيلية، أشار بهبهاني إلى أن كفاءة الموظفين وجودة الخدمة المقدمة للعملاء كانت من بين العوامل الأساسية لتحقيق هذه الأهداف، حيث يستثمر البنك بشكل قوي في العنصر البشري ويتم تدريب الموظفين وتأهيلهم لتقديم خدمات عالية الجودة للعملاء.

وأضاف أن تصنيف البنك من قبل وكالات التصنيف العالمية بالدرجة الاستثمارية A2، مع توقعات مستقبلية مستقرة دليل على قوة المركز المالي للبنك. وعن توقعاته بخصوص مستقبل الاقتصاد على المستوى المحلي والعالمي فقد صرح بهبهاني قائلاً: «لقد بدأنا العام

السياسة المتحفظة في جميع أعمالنا. وخلال عام 2011، نجحنا في تقوية ميزانيتنا عن طريق رصد المزيد من المخصصات العامة واستبدال الأصول بدائل أفضل وأكثر ضماناً، كما نجحنا أيضاً في تخفيض تكلفة التمويل، وإن بذل الجهود والعناية الواجبة والتصرف بحكمة والاختيار السليم بعد الدراسة هو جوهر فلسفتنا التشغيلية في البنك الأهلي الكويتي. لقد ساهم هذا الجهد باعتباره أداة فعالة في النتائج التي حققناها. لذا، فإننا مستمرون في المحافظة على نقاط القوة التي لدينا في المركز على تمويل ودعم الأعمال المصرفية للشركات التي تعتبر المصدر الرئيسي لإيراداتنا، كما قمنا بالتوسع في شبكة فروعنا

الرقابية على المستويين المحلي والدولي، كما أن الوضع الجيد جداً للسيولة يعزز بشكل قوي من قدرة البنك للاستفادة بالكامل من الفرص المتاحة حالما تعود الأسواق إلى نشاطها الإيجابي. وتثبتت هذه الأرقام أن وضعنا المالي أصبح أقوى مما كان عليه، خاصة خلال فترة صعبة استطعنا خلالها المحافظة على أوضاعنا المالية وتحسينها مع تحقيق أرباح جيدة. وعن أسباب هذا النجاح أوضح بهبهاني قائلاً إن هذا الأداء الجيد هو ثمرة السياسات الإستراتيجية والقرارات التي اتخذها البنك على مدى السنوات القليلة الماضية. ونحن كنا ولا تزال متحفظين في أسلوبنا ومنهجنا، ونؤكد على تطبيق

الجمعية العامة للبنك والجهات المختصة. وعلق رئيس مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي أحمد يوسف بهبهاني على هذه النتائج المالية قائلاً: «اتبعت البنك سياسة متحفظة مع أخذ المزيد من المخصصات التحوطية لتدعيم الميزانية لمواجهة أي ركود اقتصادي غير متوقع. وبرغم هذه الظروف الصعبة استطاع البنك زيادة أرباحه التشغيلية من 73 مليون دينار في عام 2010 إلى 79,6 مليون دينار في عام 2011 بنسبة نمو بلغت 9%، كما حقق أرباحاً صافية بمبلغ 50,3 مليون دينار. من جهة أخرى، بلغ معدل كفاية رأس المال 25,1% وهو معدل يفوق متطلبات الجهات



أحمد بهبهاني

التوصية بتوزيع 15%

نقداً و 5% منحة

نجح البنك الأهلي الكويتي في تحقيق أرباح تشغيلية بمبلغ 79,6 مليون دينار خلال السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011 بالمقارنة مع 73 مليون دينار في 2010 بنسبة نمو بلغت 9%.

كما وصلت الأرباح الصافية للبنك إلى 50,3 مليون دينار عن 2011، بربح 35 فلساً للسهم، ووصل إجمالي الأصول 3,08 مليارات دينار، كما بلغت حقوق المساهمين 491 مليون دينار. هذا، وأوصى مجلس الإدارة الجمعية العمومية للبنك بتوزيع أرباح نقدية بنسبة 15% (أي 15 فلساً لكل سهم) وأسهم منحة مجانية بنسبة 5% وذلك على المساهمين المسجلين في سجلات البنك بتاريخ انعقاد الجمعية وتخضع هذه التوصية لموافقة

«عيسى حسين اليوسفي» تطلق أكبر شاشة LED حجم 70 بوصة



جانب من إطلاق «اليوسفي» لأكبر شاشة LED حجم 70 بوصة



وفد شركة شارب في لحظة جماعية عقب إطلاق الشاشة

طرحت شركة اليوسفي أكبر تلفزيون في السوق في صورة اكواس كواترون LED حجم 70 بوصة المذهل (69,5 بوصة قطري) موديل LC-70LE735M وهو أكبر تلفزيون LED في السوق. وقد تم طرح هذا التلفزيون في حملة تحمل شعار «الأكبر هو الأفضل» وهذا التلفزيون الجديد يوفر مساحة رؤية أكبر بنسبة 62% من الموديل مقاس 55 بوصة.

جاء ذلك في حفل التدشين المشترك للمنتج الجديد الذي أقيم في معرض بست للإلكترونيات في منطقة الري بالتعاون بين شارب الشرق الأوسط وشريكها في الكويت شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده. يهدف تلفزيون شارب اكواس LED حجم 70 بوصة لوضع مفهوم جديد للشاشات المنزلية الكبيرة على مستوى المنطقة بشكل عام وفي الكويت بشكل خاص التي فضلت شركة شارب أن تكون أول سوق لها لطرح هذا التلفزيون العملاق.

ويهذه المناسبة صرح رئيس مجلس إدارة شارب الشرق الأوسط هيروشي ساساوكا والذي قام أيضاً بإزاحة الستار عن هذا المنتج قائلاً: «أظهرت النتائج التي توصلنا إليها وجود اهتمام هائل بين المواطنين الكويتيين والمقيمين في الاستمتاع بالترفيه المنزلي على شاشات كبيرة وهذا الطلب القوي يعطينا الأمل لاختيار الكويت كأول سوق في المنطقة لطرح هذا التلفزيون بالتعاون مع شركائنا اليوسفي وبست للإلكترونيات».

من خلال عنوانها «الأكبر هو الأفضل» تسعى شركة شارب واليوسفي للاستحواذ على أسواق الشاشات الكبيرة بطرح مجموعتهما الفريدة من تلفزيونات اكواس LED60 و70 بوصة المعروضة حالياً.

وبفضل تكنولوجيا كواترون الحائزة براءة اختراع والإضاءة الخلفية الكاملة LED، يستطيع تلفزيون اكواس LED 70 بوصة الجديد المقدم من شارب بالوان رائعة مشرقة وجودة لا مثيل لها في الصورة إن يتحكم تجربة مشاهدة متميزة غير متوافرة في أي تلفزيون آخر. إن مزايا هذا التلفزيون الجذابة وتوفره الممتاز للطاقة تجعله منتجاً صديقاً للبيئة مع توفير تجربة ساحرة في مشاهدة الوسائط المتعددة.

وواصل ساساوكا حديثه قائلاً: «من خلال موديل LC-70LE735M، نواصل توسعنا في مجموعة منتجات الشاشات الكبيرة ووضع معايير جديدة من حيث المقاس وجودة الصورة. وبصفتنا الراعي الرئيسي لبطولة كأس الأمم الأوروبية يورو 2012، نريد تمكين عملائنا من الاستمتاع بمشاهدة مباريات مثيرة ومشاعر رائعة في المنزل بصور مقاربة للحقيقية. إن قدراتنا الإنتاجية بما في ذلك مصنع شاشات LCD من الجيل العاشر الوحيد في هذه الصناعة والتقنيات التي نمتلكها تمنحنا أفضلية متميزة في تزويد السوق بتلفزيونات ذات شاشات كبيرة فائقة الجودة ولاسيما من مقاسات الشاشات فئة 60 بوصة وما فوقها وهذا هو أحد الأسباب التي تجعلنا إحدى الشركات الرائدة في سوق الشاشات الكبيرة من نوع LCD وLED».

أيضا صرح مدير إدارة شارب بشركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده أمجد فياض قائلاً: «أسلوب الحياة الحديث لجميع المواطنين والمقيمين بالكويت هو هدفنا الأهم في شركة اليوسفي وكجزء من هذا الهدف، نرى أن هذا العرض الجديد المقدم من شارب في صورة تلفزيونات اكواس LED مقاس 60 و70 بوصة تجعل مجموعة منتجاتنا كاملة وفريدة بحيث تلبي الاحتياجات المتنامية لدى عملائنا. ويشهد قطاع تلفزيونات الـ LCD نمواً متواصلاً وقد واكب السوق الكويتي النشاط الاتجاهات العالمية السائدة عن طريق التفوق في فئات التلفزيونات ذات الشاشات الكبيرة ونشعر بأن السوق جاهز للنمو بشكل أكبر ومع اقتراب بطولة كأس الأمم الأوروبية يورو 2012، يكون هذا هو الوقت المثالي لإطلاق المنتج».

أرباح البنك الأهلي الكويتي للسنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2011



صافي أرباح 2011 50.3 مليون دك

79.6 مليون دك

73.0 مليون دك

2011

2010

الأرباح التشغيلية (قبل المخصصات)

115.6 مليون دك

106.0 مليون دك

2011

2010

إيرادات التشغيل

2011	2010
491 مليون دك	469 مليون دك
15 فلس	20 فلس نقدي
5% أسهم منحة	

25.10%

2011	2010
469 مليون دك	469 مليون دك
20 فلس نقدي	

25.50%

2011	2010
491 مليون دك	469 مليون دك
15 فلس	20 فلس نقدي

معدل كفاية رأس المال



أهلاً أهلي 1 899 899

www.eahli.com