

ارتفاع التضخم في أسعار المستهلكين بدول الخليج بمعدل 3,3% في 2011

دولة الإمارات العربية المتحدة التي واصل سوق العقارات بها اتجاهه الهابط خلال السنوات القليلة الماضية بعد أن بلغ ذروته في 2008. غير أن تكاليف السكن ارتفعت بمعدل متوسط في الكويت وعمان، بالإضافة إلى ارتفاعها بنسبة 7,7% في المملكة العربية السعودية نتيجة لاستمرار النقص في المساكن. ويؤثر في أسعار الغذاء في المنطقة عدد من العوامل بما فيها أوضاع الأسواق العالمية ودعم السلع والطلب المحلي. وشهدت البحرين أدنى معدل في زيادة أسعار الغذاء بنسبة 2%، في حين شهدت الكويت أعلى معدل في المنطقة بنسبة 9,6%.

بيانات التضخم في المنطقة على أساس وزن معدل التضخم في كل دولة بالنسبة لتقديرات حصتها من الناتج المحلي الإجمالي في المنطقة. وهناك اختلافات طفيفة في سلة السلع والخدمات التي يتم مسحها في مؤشر أسعار المستهلكين في كل دولة من دول مجلس التعاون الخليجي. كما توجد اختلافات في المكونات وأوزانها في المؤشر العام، غير أن أهم ثلاثة مكونات، والتي تمثل ثلثي مؤشر أسعار المستهلكين، هي السكن (بما في ذلك المرافق)، والأغذية والمشروبات، والنقل والاتصالات. وقد بلغ معدل التضخم في هذه المكونات نسبة 2,3% و 5,7% و 2,7% على التوالي.

وتراجعت تكاليف السكن بشدة في البحرين، بنسبة 12%، وفي قطر، بنسبة 4,8%، وفي

أشار تحليل صادر عن QNB كابيتال إلى أن التضخم في أسعار المستهلكين في دول مجلس التعاون الخليجي ارتفع بمعدل 3,3% خلال 2011، مقارنة مع نسبة 2,8% في 2010. ويظل هذا الارتفاع الطفيف في التضخم أدنى من متوسط معدل التضخم العالمي الذي بلغ 4,5%، كما أنه أقل بكثير من تقديرات QNB كابيتال لمتوسط التضخم في بقية دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا والتي تصل إلى 13,8%.

وترجع معدلات التضخم المنخفضة نسبياً مقارنة مع الدول الأخرى إلى دعم الوقود، حيث وفر هذا الدعم الحماية للمنطقة ضد التأثيرات المباشرة لارتفاع الحاد في أسعار النفط، خاصة أن مزيج برنت ارتفع بمتوسط بلغ 39% خلال 2011، وهو معدل أعلى من مستويات 2008 التي بلغت 34%.

من جانب آخر، فإن ارتفاع أسعار الغذاء كان أقوى عامل مؤثر في ارتفاع التضخم في منطقة مجلس التعاون الخليجي خلال العام الماضي بسبب نقص إمدادات الغذاء في الأسواق العالمية، الأمر الذي أدى إلى ارتفاع مؤشر أسعار المواد الغذائية الأساسية الذي تصدره منظمة الأغذية والزراعة التابعة للأمم المتحدة بنسبة 23%، كما أن الإيجارات تراجعت في ثلاث دول لكنها ارتفعت في بقية دول المنطقة. وبالنسبة لأغلب مكونات مؤشر التضخم الأخرى، مثل الاتصالات، نجد أنها شهدت ارتفاعات متوسطة في معظم دول المنطقة. وتعتمد تحليلات QNB كابيتال على بيانات مؤشرات أسعار المستهلكين لإجمالي العام في خمس دول في المنطقة، بالإضافة إلى تقديرات بالنسبة لسلطنة عمان، حيث أن البيانات متوافرة حتى شهر نوفمبر 2011، وتم حساب



د.عادل الصبيح معرماً أحد المشاركين بالمعرض

احتياجاتهم ولتسليط الضوء على منتجاتهم من مواد بناء وإنشاء وتعزيز المنتج الوطني، مع ذكر الدور الفعال الذي قامت به الجهات التمويلية والحكومية في دعم هذا المعرض الناجح. وفي نهاية الحفل تم تقديم دروع وشهادات تقدير للشركات والجهات المشاركة بمعرض الصناعات والبناء الأول.

عاطف رمضان

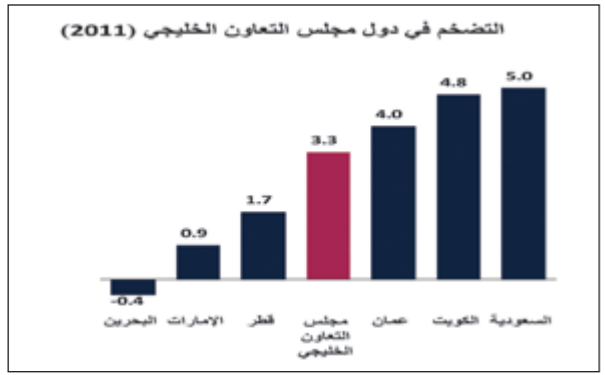
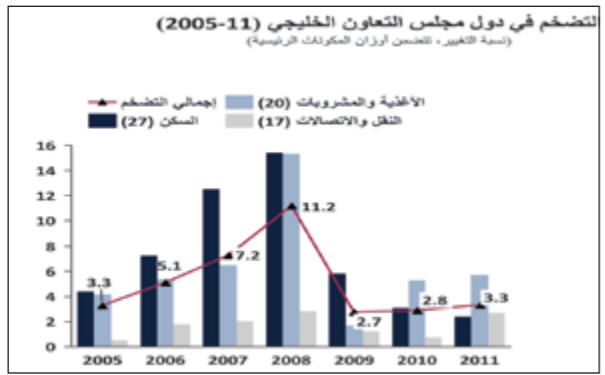
م.طواري عبدالله المنفي في كلمة ألقاها خلال الحفل أمام الحضور: إن هذا التجمع الكبير احتل مكانة كبيرة بالكويت كما أن شركة الصناعات الوطنية ومجموعة إدارة لتنظيم المعارض تتقدم بالشكر لحسن ثقة العارضين بنا وإيمانهم بأهمية هذا الحدث، واننا نعددهم بالكثير من الجهد المضاعف في السنوات المقبلة لتقديم ما هو أفضل لتلبية



م.طواري عبدالله المنفي ملقياً كلمته بالاحتفال

الأخرى. واستطرد قائلاً: مما لا شك فيه أن فترة رفع المعروضات كانت قصيرة ولذلك اعتذر بسبب الإزعاج الناتج عن قصر هذه الفترة. ورحب د.الصبيح بأي عارض تكون لديه فكرة أو تصور يساهم في إنجاح المعرض الذي سيقام خلال العام المقبل.

بشركة الصناعات الوطنية



.. و"الخليج" يشيد بنجاح مشاركته في المعرض

أعلن بنك الخليج عن اختتام مشاركته الناجحة في معرض الصناعات والبناء الأول، الذي أقيم خلال الفترة من 24 إلى 27 يناير 2012. وبهذه المناسبة قال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الخليج علي شلبي: «لقد سعدنا بمشاركة شركتنا في هذا المعرض الهام. ونحن

كمؤسسة مالية رائدة، نحرص على التواجد في مثل هذا النوع من المعارض الرئيسية. ونود أن نتقدم بالشكر إلى كل من زار جناح بنك الخليج، مما أدى إلى نجاح تواجد البنك في المعرض. ونأمل أن يكون جميع زوار جناحنا قد حصلوا على صورة أوضح عن المنتجات والخدمات المتنوعة التي نقدمها».

تسلط الضوء على قصص وأخبار وشخصيات عالم السيارات

«متحف السيارات التاريخية» يطلق العدد الأول من مجلة HERITAGE

وقصة تجار السيارات فضلا عن أخبار متحف السيارات وفعاليات المتحف وأخبار منظمة السيارات الدولية. ● محمود فاروق

السيارات في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط.

شعارات السيارات

وفي السياق ذاته استعرض رئيس اللجنة الإعلامية لمتحف السيارات التاريخية والقديمة علي أن مجلة HERITAGE تحتوى على أمور كثيرة تظهر هوية متحف السيارات التاريخية وهو الأمر الذي يبحث عنه محبي السيارات والهواة، مبينا أن المجلة تعتبر بمثابة مرجع كامل وموثق لمحبي

السيارات في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط.

شعارات السيارات

السيارات في الكويت ومنطقة الشرق الأوسط. وشعارات السيارات. وفي السياق ذاته استعرض رئيس اللجنة الإعلامية لمتحف السيارات التاريخية والقديمة علي أن مجلة HERITAGE تحتوى على أمور كثيرة تظهر هوية متحف السيارات التاريخية وهو الأمر الذي يبحث عنه محبي السيارات والهواة، مبينا أن المجلة تعتبر بمثابة مرجع كامل وموثق لمحبي

تراث الكويت الغني في مجال السيارات وتعرض قصص وأخبار وشخصيات عالم السيارات، كما تشجع كل ما من شأنه الحفاظ على المركبات التاريخية والكلاسيكية.

عالم السيارات القديمة وفي البداية رحبت المدير التنفيذي لدار النشر PH7 زينة المقدم بالحضور من وكلاء السيارات في الكويت وكبار الشخصيات الكويتية المهتمة بعالم السيارات القديمة وجميع



زكريا دشتي



مصطفى علي



زينة المقدم

أطلق متحف الكويت للسيارات التاريخية والقديمة والتقليدية العدد الأول من مجلة HERITAGE التي تعد الأولى من نوعها المتخصصة بالسيارات الكلاسيكية في الكويت والشرق الأوسط حيث تعكس المجلة أهداف متحف السيارات وربط توثيق تاريخ السيارات وربط الأجيال الحالية والمستقبلية بالماضي. وتصدر مجلة HERITAGE باللغتين العربية والانجليزية حيث تسلط الضوء على



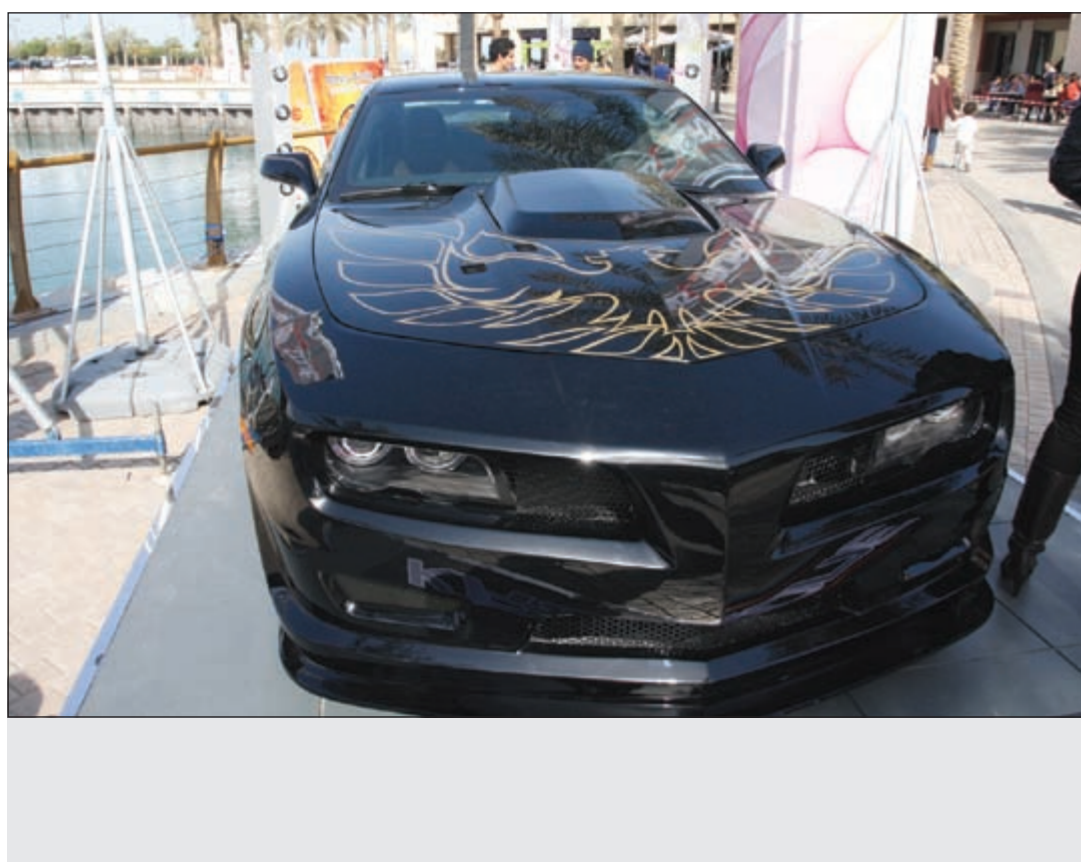
سيارة من الطرازات القديمة



تقطيع كعكة بمناسبة تدشين العدد الأول من مجلة HERITAGE (متين غوزال)



جانب من وكلاء السيارات بالكويت



«كروموزون» من شركة يوسف أحمد الغانم وأولاده ترعى معرض الكويت الثامن للدراجات النارية

من أجل الإكسسوارات التي تشمل الدعمايات والإضافات الأمامية والخلفية. وقد تم إهداء 15 فائزا في مسابقات الدراجات قسائم شراء من كروموزون. وتعتبر كروموزون من شركة يوسف الغانم وأولاده المحطة والاختيار الأكبر لجميع عشاق ومحبي اكسسوارات السيارات، وتوفر مراكز كروموزون لعملائها جميع الإكسسوارات الداخلية والخارجية وكذلك اكسسوارات تشمل كل شيء من الإضاءة إلى الأنظمة الصوتية والتحللات الخارجية المصنوعة من الكريستال أو الكروم، وكذلك الأصباغ الخاصة والمعدلة وغيرها، وتحرض كروموزون على توفير منتجات معتمدة، وكفالة، بالإضافة إلى أسعار تنافسية في فرعها الموجودين في صفاة الغانم والشويخ.

سيلفرادو هارلي ديفيدسون والتي تم تصميمها بشكل خاص وحصري لهذا المعرض. تعرف الزوار على المهارات الإبداعية والخبرات في تزيين السيارات وإضفاء لمسات شخصية عليها من خلال الإكسسوارات التي تغير الإطلالة الخارجية للمركبة من خلال كروموزون. وقد لفت صوت الموسيقى الذي يصل إليك من مسافة بعيدة من خلال النظام الصوتي الجبار الذي تم وضعه في سيارة سيلفرادو هارلي ديفيدسون. وتميزت سيارة سيلفرادو هارلي ديفيدسون بديفيسون سبورستر النارية عليها والتي تجعل منها مركبة تلي احتياجات الشباب مهما تغيرت واختلت، ولحرصها على أن يكون جناحها في المعرض متفردا وغنيا، تم عرض عجلات Giovanna مع مجموعة

رعت شركة كروموزون، أحد أهم وأرقى مراكز اكسسوارات السيارات في الكويت التابعة لشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، معرض الكويت الثامن للدراجات النارية، والذي أقيم في 27 يناير الجاري في المارينا كريستين، وعرضت كروموزون أفكارا تجميلية وإبداعية في تعديل وتجميل السيارات مما جعل عشاق الدراجات النارية على موعد مع فكرة ثورية عبر النسخة الخاصة من سيلفرادو هارلي ديفيدسون.

وعلى الرغم من أن معرض الكويت للدراجات ركز بشكل خاص وحصري على الدراجات النارية، إلا أن كروموزون ايض خطفت الأضواء بتقديمها سيارة TransAm والتي طال انتظارها. ومن جديد كروموزون ايض عرضها لسيارة شفروليه

رعت شركة كروموزون، أحد أهم وأرقى مراكز اكسسوارات السيارات في الكويت التابعة لشركة يوسف أحمد الغانم وأولاده، معرض الكويت الثامن للدراجات النارية، والذي أقيم في 27 يناير الجاري في المارينا كريستين، وعرضت كروموزون أفكارا تجميلية وإبداعية في تعديل وتجميل السيارات مما جعل عشاق الدراجات النارية على موعد مع فكرة ثورية عبر النسخة الخاصة من سيلفرادو هارلي ديفيدسون.

وعلى الرغم من أن معرض الكويت للدراجات ركز بشكل خاص وحصري على الدراجات النارية، إلا أن كروموزون ايض خطفت الأضواء بتقديمها سيارة TransAm والتي طال انتظارها. ومن جديد كروموزون ايض عرضها لسيارة شفروليه