الأنباء
الثلاثاء 31 يناير 2012

«فاست تلكو» تشارك في معرض إنفوكونكت بأحدث ابتكارات وعروض عالم التكنولوجيا

أعلنت شركة فاست تلكو، وهي احدى الشركات الرائدة في مجال الاتصالات ونقل البيانات في الكويت، عن مشاركتها للسنة الثانية على التوالي في معرض «انفوكونكت» الذي سيقام على أرض المعارض في منطقة مشرف في الصالة رقم 6 من 29 يناير الى 4 فبراير 2012.

ويعد معرض «انفوكونكت» من أهم المعارض في مجال صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات التي تقام سنويا في الكويت، وهو الأكبر من نوعه في المنطقة من حيث الحضور والمشاركة، اذ يضم عددا كبيرا من الشركات والمؤسسات العالمية المتخصصة في صناعة تكنولوجيا المعلومات وخدمات الاتصالات.

واعتبرت شركة فاست تلكو أن المعرض يشكل فرصة ممتازة لعرض آخر ما توصلت اليه من ابتكارات وعروض وخدمات في عالم التكنولوجيا والتقنيات الحديثة. وأكدت أنها سوف تقوم بالاعلان عن مفاجآتها وعروضها المميزة للعام 2012 من خلال مجموعة متنوعة من الخدمات الحصرية التي تقدمها لعملائها لأول مرة في الكويت. كما قامت بدعوة الشركات والمؤسسات لحضور هذا المعرض والاستفادة من سلسلة العروض والتسهيلات على خدمات الانترنت حيث انه يمكن لهم الحصول على انترنت بسرعة 1 ميغابيت بقيمة دينار واحد يوميا.

ولم تنس الشركة حصة عملائها الأفراد الذين توليهم أيضا اهتماما كبيرا وتسعى دائما الى تزويدهم بأفضل الخدمات المواكبة للحياة العصرية. لذلك فقد دعت جميع عملائها للمشاركة في هذا المعرض الذي سيشهد سحبا يوميا على 1500 دولار نقدا، بالاضافة الى السحب الكبير على سيارة نيسان 370Z، وعدد كبير من الهدايا والجوائز التي ستوزع يوميا ومنها اشتراكات انترنت مجانية، وتلفزيونات LED، والعديد من أجهزة اللابتوب والآي-باد.

وكانت شركة فاست تلكو قد أثنت على الدور الأساسي الذي يلعبه هذا المعرض في تعزيز علاقة الشركة مع عملائها الأفراد منهم والمؤسسات والتواصل معهم والاستماع الى اقتراحاتهم وشكواهم وتقييمهم للخدمات المقدمة لهم. واعتبرت فاست تلكو أن هذه الخطوة مهمة جدا اذ انها تتيح لها فرصة التعرف عن كثب على احتياجات عملائها الحاليين وتطلعاتهم، وجذب عملاء جدد مهتمين بالحصول على أحدث الحلول التكنولوجية بأعلى جودة.

ويبقى التحدي الأكبر أن يحقق هذا المعرض أكبر درجات النجاح بالنسبة لشركة فاست تلكو التي تتطلع دائما للمحافظة على مكانتها في القمة والسعي للتوسع خارج حدود السوق المحلي.

سوهاد بولادي وفيصل محمد في جناح «فاست تلكو»

سيارة من «فاست تلكو» احدى مفاجآت الشركة في المعرض

.. و«ألفا ستور» تشارك في المعرض بخدمات متميزة

أعلن مركز ألفا ستور مركز خدمة معتمد لشركة أبل العالمية وأحد قطاعات شركة النهار الدولية الرائدة في مجال حلول المكاتب وتقنياتها والموزع الحصري للعديد من العلامات التجارية داخل الكويت مثل أبل، كيوسيرا، فيليبس، ماجيك كارد، فيلوز، كوبرا وغيرها عن مشاركتها في معرض الكويت الدولي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات وقطاع الأعمال انفوكونكت 2012 والذي سوف يقام في ارض العارض الدولية بمشرف في الفترة مابين الـ 29 يناير وحتى 4 فبراير 2012. وأكد المدير العام لشركة النهار الدولية نضال المقبل في بيان صحافي أن معرض انفوكونكت هو من أهم المعارض في المنطقة كونه المعرض الوحيد في الكويت الذي يضم سنويا عددا كبيرا من أهم مزودي خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات مما يتيح الفرصة لهذه الشركات للتعريف بخدماتها و لعرض آخر ما توصلت اليه في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، وبذلك يعتبر انفوكونكت أكبر تجمع ترويجي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكويت. من جانبه قال مدير مركز ألفا ستور أنور أبو دراز: «تحرص شركة النهار الدولية على المشاركة السنوية في معرض انفوكونكت الدولي للتواصل المستمر مع كل عملائها وتقديم أحدث ما توصلت اليه الشركة من منتجات وتقنيات من خلال عرضها على الجمهور، وفي هذه السنة قررت شركة النهار المشاركة في معرض انفوكونكت بأحدث فروعها ألفا ستور مركز الخدمة المعتمد من أبل في الكويت Apple Authorised Service Provider، ونظرا لسعي الشركة المستمر للارتقاء بمستوى الخدمة المقدمة لعملائها نقدم في جناح ألفا ستور أقوى العروض التي يسعى المركز من خلالها الى ارضاء زوار المعرض الكرام كونها المرة الأولى التي يشارك فيها ألفا ستور في هذا المعرض المميز، ويمكن للعملاء زيارة جناح ألفا ستور في صالة رقم 6 في معرض انفوكونكت 2012.

وألفا ستور هو أحدث فروع شركة النهار الدولية والذي تم تأسيسه في عام2011 كموزع معتمد لمنتجات آبل وبملاقاته لجميع الاشتراطات الدولية قد أصبح ألفا ستور مركز خدمة معتمدا لجميع أجهزة آبل داخل الكويت. وتأسست شركة النهار الدولية عام 1974 لتقدم أحدث التقنيات في مجال حلول المكاتب في الكويت والآن تقدم شركة النهار الدولية مجموعة شاملة من المنتجات في مجالات الأجهزة المكتبية، أجهزة العرض، أنظمة البنوك، الأجهزة الهندسية وأنظمة طباعة البطاقات، واليوم بعد أكثر من ثلاثين عاما في السوق وبجهود أكثر من 75 موظفا في أربعة مواقع مختلفة وبتطبيقها لنظام الجودة العالمي :ISO 9001 2000 نجحت الشركة في أن تكون من الشركات الرائدة في مجالها حيث تتميز بالمصداقية في أداء العمل والحصول على رضا العملاء وتوفير احتياجاتهم والفوز بثقتهم وتقديرهم. وتوج ذلك بحصول الشركة على شهادة الجودة العالمية منذ عام 2005.

جناح ألفا ستور في معرض انفوكونكت 2012

في العدد الجديد من مجلة «المصارف»

الصقر: «الوطني» مازال يحتفظ بأعلى التصنيفات الائتمانية بين كل بنوك الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

صدر العدد الجديد من مجلة المصارف فبراير2012 التي يصدرها اتحاد مصارف الكويت، تضمن حوارا خاصا مع نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني عصام جاسم الصقر اعتبر فيه ان اتحاد مصارف الكويت يقوم بدور كبير في التنسيق بين كل البنوك أعضاء الاتحاد وبحث القضايا المشتركة لتطوير أداء الجهاز المصرفي الكويتي وتحقيق المصلحة العامة، وذلك بالتنسيق والتعاون مع بنك الكويت المركزي وفي اطار السياسة النقدية التي يضعها والسياسات الاقتصادية العامة للدولة، ومن هذا المنطلق يقوم الاتحاد بدور أساسي في توحيد الكلمة بين مختلف الأعضاء للخروج بموقف واحد تجاه أي من المسائل المطروحة، وتقديم المقترحات والمبادرات حول العديد من القضايا التي تطال القطاع المصرفي الكويتي.

وأضاف الصقر ان بنك الكويت الوطني مازال يحتفظ بأعلى التصنيفات الائتمانية بين كل بنوك الشرق الأوسط وشمال افريقيا باجماع وكالات التصنيف العالمية.

وتضمن العدد تحقيقا خاصا شمل مجموعة من الاقتصاديين المحليين والعرب تناولوا فيه كيفية استعادة الاستثمارات المهاجرة ودعوا الى ضرورة تحسين بيئة الأعمال في الدول العربية بعد هدوء ثورات الربيع العربي من خلال وضع تشريعات استثمارية جديدة تعمل على اعادة استقطاب الاستثمارات الى المنطقة العربية. وطالب هؤلاء بضرورة تقليص آفة البيروقراطية التي تقف حائلا أمام العديد من المشروعات العربية وتسهيل الاجراءات الجمركية وتقديم رؤية واضحة للمستثمرين كي تكون المنطقة العربية جاذبة للاستثمارات.

وأكدوا على أهمية تسريع الاصلاحات السياسية والاقتصادية والاجتماعية وتجفيف منابع الفساد الاداري وتشديد الرقابة وزيادة الشفافية وتوسيع استثمارات القطاع الخاص والمشاريع الصغيرة والمتوسطة وزيادة اهتمام الحكومات بتنويع مصادر الدخل وتحسين بيئة الأعمال.

غلاف العدد الجديد

بمشاركة خبراء ومسؤولين من دول مختلفة أبرزهم غوردن براون

العمر: مؤتمر «بيتك» الاقتصادي العقاري العالمي نقلة نوعية وأسلوب مهني للتعامل مع الأسواق

قال الرئيس التنفيذي لبيت التمويل الكويتي (بيتك) محمد العمر ان المؤتمر الاقتصادي العقاري العالمي الذي ينظمه «بيتك» اليوم الثلاثاء بحضور مجموعة متميزة من خبراء الاقتصاد والمستشارين العقاريين على مستوى العالم، وبمشاركة رئيس الوزراء البريطاني السابق غوردون براون، يعتبر نقلة نوعية في طبيعة المؤتمرات الاقتصادية المتخصصة على مستوى الكويت والمنطقة، وقيمة مضافة، وأسلوبا مهنيا متميزا لاستشراف واقع الأداء الحالي للأسواق.

وأضاف العمر في تصريح صحافي ان المؤتمر يكتسب أهمية من خلال حجم وطبيعة المشاركين، الذين يعتبرون من ابرز الخبراء الاقتصاديين في دول العالم المختلفة، كما أن معظمهم لديهم مؤلفات ورؤى وأطروحات حول سبل الخروج من الأزمة الحالية، وتفادي آثارها، وقد روعي أن تكون مساهماتهم في مجالات محددة قريبة أو ذات صلة بالخريطة الاستثمارية الكويتية، سواء تلك الخاصة باستثمارات الدولة أو المتعلقة بالقطاع الخاص، وأبرزها العقار والاستثمارات المباشرة، وذلك من شأنه الوقوف على أجزاء كبيرة من الصورة عن التطورات الحالية والمستقبلية، وتقديم قراءة وافية الى حد كبير بحركة الأسواق والاحتمالات المستقبلية، مضيفا ان أهمية المؤتمر مستمدة أيضا من ظروف غير مسبوقة يعيشها الاقتصاد العالمي، تستدعي أن تتم الاستفادة من آراء ومقترحات وتحليلات مجموعة من الخبراء المحترفين الذين يتشرف المؤتمر بمشاركتهم.

وأعرب العمر عن ثقته في أن المؤتمر سيحقق أهدافه بنجاح وسيخرج بتصورات عملية ومفيدة للمستثمرين، كما سيعظم من قدرة المشاركين على تحديد مواقف أكثر وضوحا، تساهم في اتخاذ قرارات استثمارية مهمة، ليس على صعيد الاستثمار في الأسواق العالمية فحسب، وانما أيضا ابراز القوة والفرص الاستثمارية في السوق الكويتي وعناصر تميزه وأهمية بناء قاعدة ناجحة في الداخل قبل التوجه للاستثمار خارجيا، وهو ما تحتاجه الكويت حاليا في ظل مرحلة جديدة، تتولى فيها حكومة وبرلمان يضعان الملف الاقتصادي في مقدمة اهتمامهما ويوليانه أولوية كبيرة، مشيرا الى أن هذا احد الأهداف الرئيسية للمؤتمر، فالاقتصاد الوطني الكويتي يتميز بالانفتاح والعلاقات الوثيقة مع الأسواق العالمية كافة، وفي الوقت الذي انطلقت فيه مؤسسات وشركات وطنية للاستثمار في عدد من الأسواق العالمية وأثبتت نجاحا مشرفا حتى قبيل الأزمة المالية العالمية، يهمنا أن تواصل هذه المؤسسات نجاحها وأن تعبر هذه الأحداث وتخرج منها أكثر صلابة، وان تتوجه باستثماراتها نحو السوق المحلي الذي يتمتع بفرص جيدة في مستهل مرحلة جديدة.

وشدد العمر على الدور المهم والرائد الذي يضطلع به «بيتك» كصانع سوق وداعم للحركة الاقتصادية ولاعب مؤثر في مجالات عديدة، وقد تطور هذا الدور وانتقل من الأسواق المحلية والاقليمية، الى الأسواق العالمية، التي أصبحت ترى في التطبيقات المالية للاقتصاد الاسلامي خيارا بديلا في ظل أزمة مالية مستحكمة ومتعددة الدوائر، وبالتالي فان الأنظار في العالم تتوجه الى «بيتك» باعتباره رائد صناعة الصيرفة الاسلامية، حيث أصبحت المعاملات المالية المطابقة للشريعة قطاعا مهما في اقتصاد العالم، مشيرا الى أن تنظيم المؤتمر يأتي ضمن الدور التنموي «لبيتك» الذي يرى في قوة الأسواق ومتانة قواعد ونظم التعامل الاقتصادي، عناصر سلامة وأمان ومصلحة للبشرية كلها.

محمد العمر

عربي... وتكنولوجيا صرف المياه

أقامت شركة عربي محاضرة بحضور لفيف من مهندسي وزارة الأشغال والدفاع والتربية والأوقاف والعديد من المكاتب الهندسية الاستشارية بخصوص الصرف الصحي وتكنولوجيا تصريف المياه بالتعاون مع شركة إيكو العالمية.

تعتبر أكو بأنها الشركة الرائدة في مجال أنظمة تصريف المياه، حيث تتواجد منتجات الشركة في جميع أنحاء العالم عند إشارات المرور والطرق والمطارات والجمعيات التجارية، كما تقدم الشركة الحلول التي تتناسب مع الأعمال المدنية والإنشائية للمشاريع من خدمات المباني والتقنية البيئية والمسطحات الخضراء والميادين الرياضية والحدائق.

حالياً أكو لديها شركات مستقلة في 40 دولة موزعة على 4 قارات حيث يتم التصنيع في 12 دولة، وتشارك أكو في تقديم حلول لمشاريع كبيرة في دولة الكويت ودول المنطقة بشكل عام مثل نظام تصريف المياه في مطار الكويت الدولي، تصريف مياه الساحات الخارجية والمرافق الرياضية في معظم الأندية الكويتية، أنظمة التصريف في المباني الخاصة والمستشفيات والفنادق وغيرها من المشاريع الأخرى التي تحت التنفيذ وفي طور تقديم الحلول وطلب المواد.

وأفادت عربي بأن هذه الندوات تعتبر هامة وأحد نشاطات الشركة الأساسية للتحديث بما هو جديد، كما تؤكد التزام الشركة بالتواصل الدائم المثمر في القطاع الهندسي بكافة أطيافه.

لاقت الندوة المنعقدة صدى وتفاعلاً طيباً لدى الحضور من حيث المنتجات والتقنيات المستخدمة وحسن التنظيم.

28٪ من الأنشطة التجارية وغير التجارية في الشرق الأوسط اكتشفت وجود عمليات احتيال خلال الـ12 شهراً الماضية

كشف استطلاع «بي دبليو سي» العالمي الخاص بعمليات الاحتيال في الشرق الأوسط والذي صدر خلال القمة الثالثة لمكافحة الفساد المنعقدة في أبوظبي أن 28٪ من الأنشطة التجارية وغير التجارية في الشرق الأوسط اكتشفت وجود عمليات احتيال خلال الاشهر 12 الماضية. وأشار الاستطلاع أن اختلاس الأصول، والرشوة والفساد، والجرائم المرتكبة من خلال الحاسوب والاحتيال المحاسبي كانت أكثر أنواع الاحتيال المكتشفة، وقد توقع 39٪ من العينة المستطلعة في الشرق الأوسط أن مؤسساتهم عرضة للرشوة والفساد خلال الأشهر 12 المقبلة، وهو معدل أكبر بكثير من المعدل العالمي عند 23٪. اضافة الى ذلك، يكشف التقرير أن آليات كشف الاحتيال في الشرق الأوسط ليست كافية وفعالة، واشار 2 من 5 عينات مستطلعة الى أن مؤسساتهم لم تقم بتقييم مخاطر الاحتيال الممكن حدوثها في مؤسساتهم في الأشهر 12 الماضية. ويظهر التقرير أن 69٪ من العينة المستطلعة أشارت الى ان معظم حالات الاحتيال الكبيرة تمت من قبل أشخاص داخل المؤسسات، وتحديدا الرجال من الفئة العمرية بين 31 و40 سنة وأغلبيتهم من حاملي شهادة البكالوريوس ويعملون في الشركة منذ مدة ثلاث الى خمس سنوات. ومع صعوبة تحديد التكلفة المباشرة للاحتيال، فان ما يقارب نصف العينة المستطلعة في الشرق الأوسط أشارت الى أن حوادث الاحتيال كلفت مؤسساتهم بين 100 دولار و5 ملايين دولار في خلال الأشهر 12 الماضية، وقد أشار ضحايا الاحتيال أيضا الى أضرار كبيرة نتجت عن الاحتيال بما في ذلك الأثر السلبي على سمعة واسم المؤسسة بنسبة 26٪ ونفسية الموظفين بنسبة 23٪ وعلاقات العمل بنسبة 20٪ وأسعار أسهم المؤسسة بنسبة 6٪. وتعليقا على نتائج الاستطلاع قال الشريك المسؤول عن خدمات التحقيق والنزاعات في الشرق الأوسط طارق حداد: «يمكن أن تكون عمليات الاحتيال الموجودة في منطقة الشرق الأوسط أكثر مما تم التوصل اليه في الاستبيان وذلك نتيجة عدم وجود آليات كشف فعالة، وهذا ما يتضح من خلال نتائج الاستطلاع التي أظهرت أنه تم الكشف عن 17٪ من عمليات الاحتيال المعروفة عن طريق المصادفة مقارنة مع المعدل العالمي البالغ 8٪. مما يؤكد الحاجة الى المزيد من أدوات الكشف عن الاحتيال وآليات التحقيق في المؤسسات في الشرق الأوسط».