

## «الوطني للاستثمار» ترعى حفل توزيع شهادات الـ CFA



رعت شركة الوطني للاستثمار الحفل السنوي الرابع لتوزيع شهادات جمعية المحللين الماليين المعتمدين (CFA) والذي أقيم في المقر الدائم للمنظمات العربية، وقد قام رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي للصندوق العربي للإتماء الاقتصادي والاجتماعي عبداللطيف الحمد بتسليم الشهادات للمجازين الجدد بحضور عدد من قياديي القطاع الاستثماري.

وكانت شركة الوطني للاستثمار راعيا بلاتينيا لهذا الحفل للسنة الثانية على التوالي ويأتي هذا الدعم إيماناً من الشركة برسالة معهد الـ CFA والتي تطمح لقيادة مهنة الاستثمار على الصعيد العالمي وذلك بوضع مستويات عالية في التعليم والنزاهة والإمتياز المهني.

وبهذه المناسبة، عبر الرئيس التنفيذي لشركة الوطني للاستثمار صلاح الفليح عن تقديره لدور جمعية الـ CFA الكويتية في إثراء مجال الاستثمار في الكويت، وقال: «فتخر في شركة الوطني للاستثمار بدعمنا للجمعية ولكل الطامحين للحصول على شهادة الـ CFA ويشرفنا وجود ثلاثة من زملائنا على جمعية الـ CFA الكويتية وهم فارس حمادي ورناء عطالله وشاهندا الجندى».

## «علي عبدالوهاب وأولاده وشركاهم» تطرح صانعة الإسبريسو من بوش

طرحت شركة علي عبدالوهاب وأولاده وشركاهم صانعة الإسبريسو الجديدة VeroBar (Bosch) من بوش التي تتمتع الإحساس بمذاق ونكهة القهوة الإيطالية الرائعة، وذلك نظراً لأن بوش هي الشركة الأولى المصنعة لهذا النوع من الأجهزة في أوروبا ما يمنح الحل الأمثل لعملائها الباحثين عن ماكينة مصقولة الصنعة وعالية الجودة تقدم أجود أنواع القهوة المكتملة النكهة.

فسواء كانوا في البيت أو في مكان العمل، يستطيع محبو القهوة القسا بإضافة حبات القهوة المفضلة لديهم والقيام باختيار مستوى الطحن الذي يرغبون فيه عن طريق الكبس على الزر المخصص لذلك، ومن ثم ستقوم ماكينة القهوة الجديدة VeroBar من بوش (Bosch) بخلط حبيبات القهوة مع الماء بشكل دقيق وكامل في علبة الضغط المخصصة لذلك ومن ثم ستعطي المذاق الكامل والقهوة الغنية التي ترغب بها من خلال الطحن الدقيق لكل حبة قهوة حسب اختيارك.

وكما هو الحال في معظم ماكينات الإسبريسو من بوش (Bosch)، فإن التصميم الداخلي لهذه الماكينة يجعلها سهلة الاستعمال من خلال شاشة العرض الرقمية، ونظام منظم الضغط والإغلاق الحراري، والغرف المنفصلة المخصصة لحبيبات القهوة، ونظام التنظيف الآلي التلقائي، ونظام التصريف الآلي التلقائي، بالإضافة إلى نظام التشغيل الهادئ من غير ضوضاء.

كما تتميز هذه الماكينة بوظيفة المؤقت القابل للبرمجة بالنسبة للمستخدمين الذين يفضلون الاستمتاع بقهوتهم المفضلة في أوقات معينة من اليوم.

تتمتع ماكينات الإسبريسو من بوش (Bosch) بالمرونة، وذلك من خلال مجموعة من الخيارات - التي تتضمن صنع كوب واحد من الإسبريسو بالإضافة إلى كوبين كبيرين من القهوة. كما نجد أنه حتى عملية التنظيف نفسها تضمن مذاقاً خاصاً للقهوة ومرونة عبر طريقة التنظيف اليدوية، كما تبدأ عملية المزج فور تكوين الرغوة اختصاراً للكثير من الوقت.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

توجد ملحقات خاصة بهذه الماكينة لصنع مشروب الكابتشينو فضلاً عن وجود الماء الساخن لصنع الشاي أو شراب الشوكولاته، مما يضيف لهذه الماكينة إمكانات جديدة مذهلة. كل هذه المزايا وغيرها تعمل معاً لإعطاء مستخدم الماكينة أفضل كوب من المشروب الذي يرغبون به وبنته فورية رائعة ومذاق فريد، في كل الأوقات.

## خلال خمس سنوات ابتداءً من 2007.. وتوقع تطبيق البرنامج على جميع شركات القطاع البصري: «الكيمائيات البترولية» وفرت 90 مليون دولار من خلال تطبيق 234 مشروعاً في برنامج 6 سيجما



د.محمد البصري مكرماً عبدالله الجسار بحضور فاروق الزنكي ومها ملا حسين

الرضا لكل من العامل والعميل.

تحسين الأداء

وأشارت إلى أن الشركة تمكنت عن طريق تطبيق فلسفة ومنهجية 6 سيجما على مدار خمس سنوات من معرفة الأساليب الأكثر فاعلية في تحسين الأداء بجميع مستويات العمل بالشركة، حيث تمكنت من رفع مستوى المعرفة والخبرة لجميع العاملين بالشركة على اختلاف المستويات وكانت النتيجة تحقيق إنجازات ومناخ مدهشة بجميع قطاعات الشركة.

وقالت إن الشركة عملت على تدريب أكثر من 70 من قياداتها ما يمثل 10٪ من عاملها للحصول على الحزام الأخضر والأسود

وأكدت ملاحسين تطبيق برنامج الـ 6 سيجما في الشركات النفطية التابعة لمؤسسة البترول الكويتية، لاسيما أن البرنامج يعتبر رحلة مستمرة بحفل الجيد كل عام، لافتة إلى أن الكيمائيات البترولية تهدف إلى توفير 20 مليون دولار سنوياً من خلال برنامج 6 سيجما بالإضافة إلى 10٪ من نسبة الموظفين مديريين على البرنامج.

وأشارت ملا حسين بحصول الموظفين على الحزام الأخضر والأسود في برنامج 6 سيجما وهو الهدف الذي وضعته الشركة صوب عينيه، مضيفة أن الشركة سوف تضع أهدافاً أخرى لتحقيقها خلال المرحلة المقبلة.

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأضافت ملا حسين أن الكيمائيات البترولية بدأت مع 3 شركات نفطية في تطبيق برامج الـ 6 سيجما وهي شركة نفط الكويت والبترول الوطنية وشركة ناقلات النفط الكويتية، مشيرة إلى بدء البرنامج مع قيادات تلك الشركات للتعريف بالمشروع لوضع أهداف للمشاريع.

وتمت ملاحسين تطبيق برنامج الـ 6 سيجما في الشركات النفطية التابعة لمؤسسة البترول الكويتية، لاسيما أن البرنامج يعتبر رحلة مستمرة بحفل الجيد كل عام، لافتة إلى أن الكيمائيات البترولية تهدف إلى توفير 20 مليون دولار سنوياً من خلال برنامج 6 سيجما بالإضافة إلى 10٪ من نسبة الموظفين مديريين على البرنامج.

وأشارت ملا حسين بحصول الموظفين على الحزام الأخضر والأسود في برنامج 6 سيجما وهو الهدف الذي وضعته الشركة صوب عينيه، مضيفة أن الشركة سوف تضع أهدافاً أخرى لتحقيقها خلال المرحلة المقبلة.

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

وأوضحت ملا حسين أن تطبيقات «6 سيجما» تقوم على التعرف بعمق على احتياجات وطلبات العملاء والشركاء المرتطين بالشركة والعمل على تحسين الإجراءات من أجل الوصول لأفضل مستوى من الجودة والأداء لرفع مستوى الرضا لدى العميل والشريك، لافتة إلى أنها ترفع مستوى أداء العاملين وتؤهلهم للقيام بتحسين مستوى الأداء في الشركة بأنفسهم ومن دون الحاجة إلى جلب خبراء من الخارج للمساعدة، وفي النهاية يتم تغيير ثقافة العاملين بالشركة ورفع مستوى المعرفة والأداء لديهم ومن ثم الوصول إلى أعلى مستوى من

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

ملا حسين: تطبيقات «6 سيجما» تقوم بالتعرف على احتياجات وطلبات العملاء والعمل على تحسين الإجراءات

قال وزير النفط ووزير الدولة لشؤون مجلس الأمة د.محمد البصري أن شركة صناعة الكيمائيات البترولية تمكنت من توفير نحو 90 مليون دولار من خلال تطبيق 234 مشروعاً بنظام 6 سيجما وذلك خلال خمس سنوات ابتداءً من عام 2007، متوقفاً تعميم تجارب البرنامج على جميع شركات القطاع النفطي لاسيما بعد النجاح الذي تحققت في صناعة الكيمائيات البترولية.

حديث البصري جاء على هامش تصريحه للصحافيين خلال حفل أقامته شركة صناعة الكيمائيات البترولية لتخريج الدفعة الرابعة من الحاصلين على إجازة الحزام الأخضر والأسود في نظام تطوير أساليب العمل والمعرف ببرنامج 6 سيجما وذلك للعاملين من الشركة والشركات النفطية الرميلة كشركة نفط الكويت والبترول الوطنية وناقلات النفط الكويتية، والتي حضرها العديد من القياديين النفطيين وعلى رأسهم الرئيس التنفيذي لمؤسسة البترول الكويتية فاروق الزنكي.

وأشاد البصري بما قامت به شركة صناعة الكيمائيات البترولية في برنامج 6 سيجما وخصوصاً في ظل تطوّر التكنولوجيا الحديثة في علم الإدارة، لافتاً إلى أن الـ 6 سيجما من العلوم التي من شأنها تقليل المصاريف وتوفير الكلفة واستثمار الوقت والاستفادة الكاملة بما يتعلق بدرجات التدريب القصوى.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

وأكد البصري أن مشاريع الـ 6 سيجما أثرت إيجاباً على مشاريع شركة صناعة الكيمائيات البترولية والشركات الأخرى في القطاع النفطي، مشيراً إلى أن صناعة الكيمائيات البترولية اكتسبت العديد من الخبرات من خلال مشاركتها مع شركة ME جلوبل ودوا كيميكال واكويوت في نقل التكنولوجيا الحديثة التي تأتي بفوائد مثل رفع الكفاءة لدى الشركات وتوفير الوقت والجهد.

## المسؤولية الاجتماعية

بالرغم من أن فكرة المسؤولية الاجتماعية للشركات التجارية تعد بسيطة، إلا أن إهمال العديد من الشركات المحلية لهذه المسؤولية دفننا للتساؤل، لماذا؟

فهل يعقل أننا في الكويت «مو فاهمين شنو هذه المسؤولية؟! وقطع الشك باليقين نود استطلاع مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات معكم أعزائنا القراء. عرف البنك الدولي المسؤولية الاجتماعية بأنها: «التزام المساهمة في التنمية الاجتماعية من خلال العمل مع موظفيها والمجتمع المحيط بها لتحسين المستوى المعيشي لأفراد هذا المجتمع بأسلوب يخدم التجارة والتنمية في آن واحد» (المصدر: www.riyadhchamber.com). كما عرفت الغرفة التجارية العالمية هذا المفهوم بأنه: «جميع المحاولات التي تسهم في مبادرة منشآت القطاع الخاص لتحقيق تنمية بسبب اعتبارات أخلاقية أو اجتماعية» (المصدر: www.riyadhchamber.com).

ففي جوهرها المسؤولية الاجتماعية هي.. المبادرة بفعل الخير من غير مقابل.

ويجدر بنا الإشارة إلى أن هذه الفكرة «مو جديدة».. فقد كانت هذه المسؤولية تفرض على الشركات منذ مئات السنين من قبل المجتمع المدني، ومن أشهر قصص نجاحها المشاركة الفعالة للمجتمع المدني البريطاني في حركة إنهاء تجارة الرقيق، حيث بدأ الأمر بقيام اثني عشر رجلاً بتشكيل جمعية، وفي عام 1792 تطورت هذه الجمعية وتكثرت جهودها بمقاطعة حوالي أربع مائة ألف شخص في بريطانيا لحصول السكر الذي يقوم بزراعته «العمالة المستعبدة»، وفي عام 1807 تم سن تشريع يحظر تجارة الرق البريطانية.

وبالتالي أتت فكرة المسؤولية الاجتماعية للشركات كاستجابة مباشرة لمثل هذه الضغوط من المجتمع المدني، وأصبح الرأي العام في السنوات الأخيرة أمراً بالغ الأهمية عند الشركات، وقد ساهمت العديد من العوامل العالمية في تزايد الضغط على الشركات، ومنها الاهتمام المتزايد بالبيئة الذي أدى إلى دعوات للتنمية المستدامة، وتزايدت المعارضة للشركات الخاصة والرأسمالية بشكل عام بالإضافة إلى العولمة وآثارها السلبية «إلى درجة أن البعض اعتبر العولمة من عمل الشيطان»، وكذلك اكتشاف الممارسات الخاطئة لبعض الشركات في مجال المحافظة على البيئة وحقوق الإنسان مثل فضيحة استخدام الأطفال كعمال من قبل شركات تصنيع الأذية الرياضية!

ويكمن أكبر تحدٍ لمفهوم المسؤولية الاجتماعية في إقناع المعلمين في القطاع الخاص بأن تحقيق العوائد المالية للمؤسسة لا يتعارض مع قيام هذه المؤسسة بصيانة مسؤوليتها الاجتماعية من غير مقابل مادي.. وهو مفهوم قد يصعب على البعض فهمه.. إلا أنها حقيقة، فالحرص على ربط مصلحة المؤسسة والشركة التجارية بمصير مصلحة المجتمع الذي تعمل به هو أحد أهم مقومات النجاح والاستمرارية لأي عمل تجاري.

والاستمرارية لأي عمل تجاري.

وفي النهاية.. دعوة من آيديليتي لهضم الموضوع

# ideality

البريد الإلكتروني: info@ideality.com

الموقع: www.ideality.com

Twitter: @ideality

زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين

شركة آيديليتي للاستشارات في إطار

تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتراف

ورعاية المشاريع التجارية الجديدة واقتناص

الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

## استقالة عضو مجلس إدارة وتعيين عضو جديد في «إسكان»

وافق مجلس إدارة شركة تمويل الإسكان (إسكان) على الاستقالة المقدمة من عضو مجلس الإدارة زيد خلدون النقيب، ممثل شركة وينز للدعاية والإعلان، وتم تعيين سناء عبدالله الهدلق ممثلاً جديداً لهذه الشركة في المجلس.

## «يوباك» تبيع 2,2 مليون دينار

أعلنت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك) عن تحقيق ربح بلغ 2,2 مليون دينار ما يعادل 29 فلساً للسهم لـ 2011 مقارنة مع ربح بلغ 3,2 ملايين دينار ما يعادل 42 فلساً للسهم في 2010، وأوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع 30٪ نقداً.

## «المتحد» يصدر رزنامة تتضمن أشهر المساجد الإسلامية

اندونيسيا ومسجد الحسن الثاني في المغرب ومسجد فيصل في باكستان ومسجد بوتر أجواي في اندونيسيا.

وبهذه المناسبة أوضح «المتحد» في بيان صحافي أنه يحرص على أن تتضمن رزنامته السنوية رسالة هادفة سواء على الصعيد الديني أو الاجتماعي أو الوطني، مؤكداً أن فكرة الرزنامة لهذا العام لاقت ترحيباً واسعاً من عملاء وموظفي «المتحد» والذين أبدوا شغفهم لمعرفة المزيد عن المساجد المنتشرة حول العالم الإسلامي.

المدينة المنورة والمسجد الكبير في الكويت وسجدها الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان في عملاء ومسجد السلطان أحمد في اسطنبول ومسجد فاطمة العلي في الكويت والمسجد الكبير في

البنك الأهلي المتحد ahli united bank

المدينة المنورة والمسجد الكبير في الكويت وسجدها الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان في عملاء ومسجد السلطان أحمد في اسطنبول ومسجد فاطمة العلي في الكويت والمسجد الكبير في

المدينة المنورة والمسجد الكبير في الكويت وسجدها الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان في عملاء ومسجد السلطان أحمد في اسطنبول ومسجد فاطمة العلي في الكويت والمسجد الكبير في

دورة/ الدقيقة، 35,4 كجم- عند دورة/ الدقيقة، على التوالي. ويشتمل محرك بايلوت على ناقل حركة مكون من 5 سرعات، بنظام التحكم المنطقي، للمحافظة على نقل الحركة المناسب، وبالتالي المحافظة على استقرار وظيفة ناقل الحركة أثناء عملية صعود أو نزول قيادة ويوفر نظام VTM-4 قيادة سلسلة على العجلات الأربع عند الحاجة.

كما يوفر هذا النظام كذلك «نظام الإغلاق» (التوقف عندما يصل الغيار الأول أو الثاني حتى يتم تفعيله من خلال مفتاح في لوحة أجهزة القياس.

ويتيح نظام VTM-4 في «نمط الإغلاق» أقصى عزم يمكن ويقلله للعجلات الخلفية، والتي تساعد في عملية التخلّص من عملية الجر المنخفض للغاية أو عندما تتوقف السيارة في الرمل.

هوندا بايلوت 2012، من خلال تطوير تماس الاختام حول نقاط اتصال وحدة الهيكل، وإعادة ضبط نظام التعليق الخلفي وأعمدة الإطار الفرعية.

كما قضى الزجاج الأمامي بخاصية امتصاص الصوت، والنظام النشط للقضاء على الضوضاء، على مستويات الضجيج المنوي، عبر ترقيع مطابق للصوت من سماعات النظام الصوتي، بما يضمن مستويات أكثر انخفاضاً من الضجيج والاهتزازات والخشونة، تحت جميع الظروف.

كما تم تجهيز السيارة بمحرك VTEC-أ سعة 3,5 لتر مكون من 6 أسطوانات على شكل حرف V، مع تقنية إدارة الصمامات المتغيرة، لضمان الحصول على التوازن الأمثل لقوة المحرك والكفاءة في استهلاك الوقود، وتبلغ القوة القصوى (صافي) للمحرك وعزم دوران الناتج (صافي) 257 حصاناً عند 5700

نسبة قدرها 52٪ من المعدن عالي الصلابة، من أجل الحصول على مزيد من الصلابة، وكفاءة أفضل في استهلاك الوقود. يضاف إلى ذلك، تضمنت هذه السيارة مزايًا أسفل الهيكل، مثل، الألواح الأمامية والخلفية، وواقبات الطين الخلفية، ومصدات الطين المحسنة، للحصول على إيرودينامية متطورة وتبريد الجانب السفلي للهيكل.

وكفلت بايلوت تجربة قيادة وإدارة وراحة متميزة لجميع الركاب، نظراً لسداد الرفيع لهندسة التعليق، وكذلك البطانات الهيدروليكية.

وقلت الإطارات كبيرة الحجم، وحزمة المكابح الخلفية، وتقنية التحكم النشط بالقيادة، والعامد المزدوج عالي التدفق، من الاهتزازات الناتجة عن الطريق، وتحسين استقرار المركبة بجميع ظروف القيادة.

وتم تحسين مستويات الضجيج والاهتزازات والخشونة، في طراز

استهلاك الوقود، فيما تضيف لسمة من الأناقة على إطلالة السيارة. وتأتي فئة Touring بعجلات الخنوم مقاس 16 بوصة بتصميم 6 سبيول، مع تصميم جذاب، وتم تجهيز طراز «EX» بعجلات الخنوم مقاس 17 بوصة بتصميم 5 سبيول.

وتم إضافة مفتاح لاختيار درجة التكيف لمزيد من سهولة الاسترخاء.

وأصبح كل من عداد ومقياس السرعة أكثر دقة، من أجل قراءة سهلة، مع الأرقام الكبيرة الجديدة، والخلفية البيضاء الواضحة المضيئة في الليل.

وتضع الكونضول الوسطي لإعادة تصميم على شكل حرف L، على غير الشكل المسطح السابق.



سيارة البايولوت، وتقلل كاسحات الهواء وجارات الهواء الامامية، من شدة ارتطام الهواء بالسيارة، وتعزز كفاءة

في ذات الوقت، وتساهم مصابيح الهالوجين كبيرة الحجم ومتعددة الانعكاس، وكذلك مصابيح الضباب الامامية في منح طابع أكثر جرة