الأنباء
الخميس 26 يناير 2012

«توتال» تمنح الجائزة البلاتينية لأفضل شركة في مجالها لـ «عبد المحسن عبدالعزيز البابطين»

أعلنت شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين عن فوزها بالجائزة البلاتينية لأفضل شركة في مجالها، وذلك لبيعها منتجات عالية الجودة وتحقيقها نسبة عالية من المبيعات واتباعها اجراءات متميزة، بالاضافة الى انتشارها الواسع في سوق شركات بيع الزيوت، مما يجعلها تحتل المركز الأول في الشرق الأوسط. وقد قام كل من المدير الإداري لشركة توتال في الشرق الأوسط فيليب كابس، ونائب المدير كريشنان، بتسليم الجائزة خلال حفل أقيم في تايلندا (فوكيت) في 18 و19 نوفمبر، حضره كبار المسؤولين في شركة توتال للزيوت في فرنسا والشرق الأوسط، بالاضافة الى موزعي زيوت توتال في الكويت والامارات العربية المتحدة والبحرين وقطر وايران والعراق وأفغانستان. واستطاعت شركة عبد المحسن عبدالعزيز البابطين مضاعفة مبيعات زيوت توتال على الرغم من تراجع النشاط الاقتصادي في المنطقة وانتشار الزيوت الرديئة في السوق خلال 2011. ونتيجة لذلك، تم منحها الجائزة تقديرا للانجازات العظيمة التي استطاعت تحقيقها في مجال بيع زيوت السيارات في السوق الكويتية. وقد عبر مدير تطوير الأعمال في مجموعة البابطين، غازي البابطين خلال تسلمه للجائزة عن شكره وتقديره للعاملين والمسؤولين في الشركة لسعيهم الدؤوب لتحقيق التفوق في الأداء على صعيد منطقة الشرق الأوسط. وأضاف: «ان فوز شركة البابطين بجدارة بالجائزة البلاتينية لأفضل شركة في مجالها يجعلنا نلتزم بتحقيق التقدم المستمر وسط المصاعب التي نواجهها والمحافظة على مستوى الأداء العالي والمتميز. بالاضافة الى ذلك، فان النمو الذي شهدناه على مدى السنوات الماضية تحقق من خلال الجهود المشتركة لفريق المبيعات والتسويق الذي كان دعمه أساسيا للوصول الى الأهداف التي تتطلع اليها الشركة». وقال مدير قسم الزيوت، حسن علي، ان الجميع أشاد بالاستراتيجية الادارية، وبعملية تقدير نسبة المبيعات وبمزيج المنتجات المبيعة في شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، مما جعلها مثالا يحتذي به موزعو الزيوت في الشرق الأوسط. وأضاف ان هذا النجاح عائد الى احتراف شركتي توتال وعبد المحسن عبدالعزيز البابطين، والى العلاقات المتميزة التي تجمعهما، آملاً أن يعمل الطرفان على دعمها وتطويرها في السنوات المقبلة.

«برجر كنج الكويت» تزور أطفال مستشفى البنك الوطني

جانب من الزيارة

انطلاقا من مسؤولية مجموعة كوت الغذائية الاجتماعية، وحرصا منها على رسم الابتسامة والسعادة على وجوه الأطفال، قام فريق من ادارة سلسلة مطاعم «برجر كنج» في الكويت التابعة للمجموعة بزيارة خاصة الى مستشفى بنك الكويت الوطني للأطفال في منطقة الصباح الصحية وذلك بالتعاون مع جمعية صندوق اعانة المرضى، بهدف الترفيه عن الأطفال المرضى وتقديم الهدايا لهم. وتضمنت الزيارة توزيع وجبات متنوعة وهدايا وبالونات للأطفال الى جانب العديد من الأنشطة الترفيهة التي قامت بها شخصية «برجر كنج» المحببة لدى الاطفال «كيد فيد» من خلال تجوله على اقسام المستشفى.

وتأتي هذه الزيارة في اطار حرص ادارة «برجر كنج» على تخصيص جزء من وقتها للقيام بهذه النشاطات مع الأطفال المرضى للتخفيف من معاناتهم وآلامهم من منطلق مسؤوليتها تجاه الأطفال وضرورة الاهتمام بهم ومشاركتهم نشاطاتهم اليومية.

فندق «سويس بل بلازا الكويت» يشارك في منافسة «هوريكا»

من اليسار: ماهر فكري وشيف سن شاين وعلي حداد وشيف راهول وحسام رجاء

تم افتتاح معرض هوريكا الكويت 2012 ـ معرض الضيافة والماكولات ـ في 22 يناير الذي تم تنظيمه من قبل مجموعة القادة للاستشارات والتنمية بالتعاون مع خدمات الضيافة في لبنان.

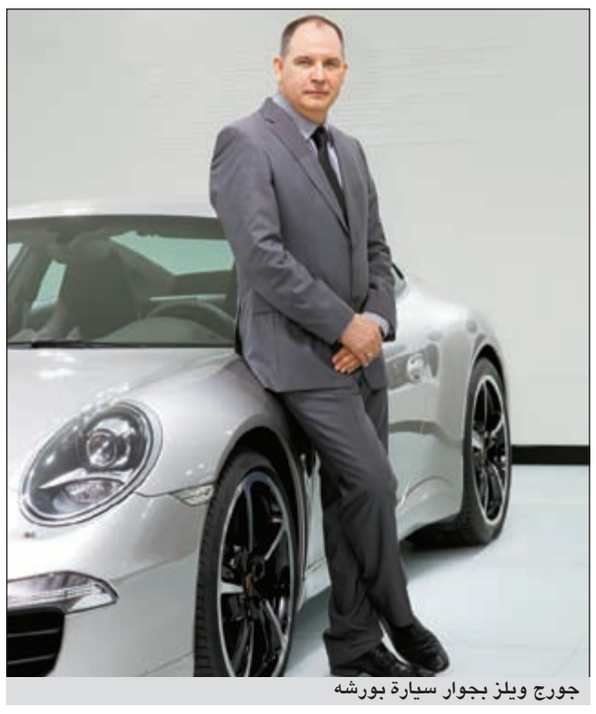
قامت هوريكا بتنظيم منافسة الطبخ للطهاة من مختلف فنادق الكويت مع مختلف الفئات.عدة فنادق، كما انشركات المواد الغذائية والصناعات الغذائية شاركت في هذا المعرض.

في اليوم الاول، تم عرض فئة تحفة الشوكولاتة من عدة فنادق مختلفة، تحفة الدراجة لفندق سويس بل اعدت بواسطة الشيف سن شاين سيهومبينغ (شيف حلويات) وقد حصلت على شهادة الجدارة من هوريكا، وبهذه المناسبة قال سن شاين كان من دواعي سروري ان تشارك قطعتي الرئيسية دراجة الشوكولاتة في معرض هوريكا.

وفي اليوم التالي، كانت منافسة الطبخ الحي بواسطة طهاة فندق سويس بل الشيف عبدالمجاهد راهول والشيف بانكاج ساييني وقد حصلا على الميدالية الفضية وشهادة جدارة، وقد قال الشيف راهول: «وعلى الرغم من الوقت المحدود لدينا فلقد غمرتنا السعادة والفخر لحصولنا على الميدالية الفضية لفندق سويس بل». ويضم فندق سويس بل بلازا الكويت 153 غرفة ويقع في قلب العاصمة مع منفذ سهل لمجمع المثنى التجاري ويقدم تسهيلات كبيرة للحفلات والمؤتمرات.

وقد نال مرتبة افضل 100 شركة ادارة فنادق، وسوف يشهد فندق سويس بل العالمي نموا كبيرا في الشرق الاوسط بما في ذلك التركيز على النمو في الصين.

ارتفاع المبيعات السنوية لـ «بورشه الشرق الأوسط» من السيارات بنسبة 16٪ لتسجل 7,9 آلاف سيارة


جورج ويلز بجوار سيارة بورشه

كشفت «بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا م.م.ح»، وهي شركة تابعة تمتلكها بالكامل شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات التي تتخذ من شتوتغارت مقرا لها، عن إنجاز مذهل في العام 2011، تمثل في أرقام مبيعات قياسية عبر المنطقة توضح وصول شهرة هذه العلامة التجارية العريقة إلى مستويات غير مسبوقة.

في هذا السياق، يحتفل مكتب بورشه الإقليمي، الذي يعود وجوده في الشرق الأوسط إلى العام 1999، بأنجح عام له في المنطقة على الإطلاق. فقد ارتفعت مبيعات بورشه الإقليمية من السيارات بنسبة 16٪ مقارنة بعام 2010 القياسي هو الآخر، لتقترب من عتبة الثمانية آلاف سيارة مع بيع 7,949 سيارة بالتمام والكمال.

وبلغ نجاح «بورشه الشرق الأوسط» هذا ذروته خلال شهر أغسطس المنصرم، الذي تألق بتسجيل أفضل مبيعات شهرية على الإطلاق مع تسليم 924 سيارة إلى العملاء. وقد توجت بورشه تفوقها الإقليمي بتسليم عدد قياسي من السيارات حول العالم في العام 2011، وصلت بموجبه مبيعات الشركة الإجمالية إلى 118,867 سيارة، بزيادة 22,2٪ عن العام السابق. وقال العضو المنتدب لدى بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا م.م.ح جورج ويلز: «على الرغم من المبيعات القياسية التي حققناها في العام 2010، إلا أننا استطعنا التفوق على أنفسنا من جديد في العام 2011 وتحقيق أرقام غير معهودة لبورشه في المنطقة عندما احتفلنا في شهر أغسطس بأفضل مبيعات شهرية لنا على الإطلاق، توقعت حينها أن يكون العام 2011 جيدا. لكن النتيجة جاءت ممتازة، لا بل مذهلة. وهي بمثابة مكافأة كبيرة لنا ولمستوردينا على عملنا الدؤوب، وتقدير لتفوق علامتنا التجارية في المنطقة، وتجسيد للثقة الكبيرة التي يوليها عملاؤنا لبورشه». الجدير ذكره أنه منذ إنشاء شركة بورشه مكتبا دائما لها في المنطقة، شهدت مبيعاتها نموا مستمرا طالما تخطى التوقعات.

في هذا السياق، تتابع بورشه إدهاش العملاء المتطلبين عبر المنطقة بمجموعة طرازاتها، وآخر جديدها كان تقديم الجيل الجديد والرائع من سيارة بورشه «911 كاريرا» الأسطورية مؤخرا، التي بات سجلها يحفل بأكثر من 600 طلب مسبق. وعلى الرغم من هذه الخطوة، شهدت مبيعات الجيل السابق من هذه السيارة ارتفاعا بنسبة 31٪ في العام 2011. أما بالنسبة إلى طرازات بورشه الأخرى، فقد شهدت مبيعات «كاين» ارتفاعا هائلا بلغ 35٪ مقارنة بما حققته السيارة في العام 2010، هذا مع عدد مرتفع من الطلبات المسبقة، ما يسلط الضوء على شهرة هذه السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات التي تحمل شعار بورشه، والتي كانت أفضل طراز لدى شركتها في العام 2011 من حيث المبيعات. وعلى الرغم من وصول الجيل الحالي لطراز «بوكستر» إلى نهاية عمره، إلا أنه برهن على جاذبية متألقة مع ارتفاع مبيعاته بنسبة 29٪ مقارنة بالعام 2010.

نادي «جي تي زد» يحتفل بالذكرى الثالثة لتأسيسه

أعضاء نادي «جي تي زد» في الإمارات

احتفل أعضاء نادي «جي تي زد» وممثلون عن شركة نيسان الشرق الأوسط مؤخرا بالذكرى الثالثة لتأسيس النادي في دولة الامارات العربية المتحدة، وبالنمو والتطور المتواصل للنادي باعتباره أول منظمة غير ربحية مخصصة لتلبية احتياجات المتحمسين لسيارات نيسان وانفينيتي في المنطقة.

وقد أقيمت فعاليات الاحتفال في الخامس من شهر يناير الحالي وشارك فيها حوالي أربعين شخصا من المتحمسين الأوفياء لموديلات نيسان الرياضية الفاخرة والجذابة، الذين اجتمعوا في حدث شهري لقيادة سياراتهم في أرجاء مختلفة في الامارات ومشاركة بعضهم بعض في تعلقهم بمركبات نيسان.

وكان نادي «جي تي زد» قد تأسس في سبتمبر 2008 من قبل سامر الصالح الذي جعل منه أكبر ناد للمتحمسين لسيارات نيسان وانفينيتي في المنطقة.

وقد بدأ هذا النادي بمجموعة مؤلفة من حوالي عشرين عضوا، وعملت الحماسة الجماعية للمجموعة على دعم كل المشاركين بهدف تعريف الأعضاء المحتملين في دولة الامارات بنادي السيارات.

وقد ازداد عدد أعضاء النادي بشكل كبير، وانتشر تواجد النادي في المناسبات المختلفة بشكل سريع أيضا، ويشارك في النادي أشخاص من مختلف الجنسيات ولكل منهم وجهة نظر فريدة في عالم السيارات.

وتم الاحتفال بالذكرى الثالثة لتأسيس النادي بعد قيادة ممتعة بدأت من دبي فيستيفال سيتي وانتهت في مركز ابن بطوطة.

وقال يوتا يامازاكي، مدير العلامة التجارية في نيسان الشرق الأوسط: يقدم نادي «جي تي زد» مثالا رائعا مما يجعل من قيادة سيارات نيسان في دبي أمرا بمنتهى الروعة، ويضم أشخاصا من مختلف الجنسيات يجمعهم شغفهم بسيارات نيسان جي تي ـ آر و370Z وانفينيتي G الرائعة، وقد كونوا علاقات وثيقة بين بعضهم بعض».

«دودج دارت» 2013 تحقق ظهوراً قوياً

تصميم رائع لسيارة دودج دارت 2013 الجديدة كلياً.

حققت «دودج دارت» 2013 الجديدة بالكامل، التي تم هندستها وفقا لمستويات كبيرة من الحرفية والمهارة وديناميكيات القيادة المتطورة، والتي تم كشف الستار عنها لأول مرة في معرض أميركا الشمالية الدولي للسيارات، نتيجة ايجابية قوية مع الصحافيين حيث فازت بجائزة محرري «أوتو ويك» لتحصد لقب «السيارة الأكثر أهمية» في المعرض.

وقال رئيس التحرير التنفيذي لمجلة «أوتو ويك» بوب غريتزينغر «نعتقد أن دودج دارت، بفضل تصميمها الجريء وتجهيزها بشاسيه جوليتا لسيارة ألفا روميو والاهتمام بكافة التفاصيل داخل المقصورة، تحقق الهدف من وراء تصنيعها».

كما ترسي «دودج دارت» 2013، التي تم أيضا اختيارها لنيل جائزة أروع سيارة في NAIAS من قبل مدونة قناة ديسكفري، مستويات جديدة للأداء من خلال الجمع بين عناصر الحمض النووي لسيارة ألفا روميو، ونظام لتوليد القوة يتمتع بالكفاءة في استهلاك الوقود وبين عشق دودج للأداء المتفوق ـ والنتيجة سيارة عصرية تماما مصممة ومصنعة بشكل بديع، تمتاز بالرشاقة وتمنح المتعة عند قيادتها.

كما تشتمل على العديد من التقنيات المفيدة وسهلة الاستخدام، ومن مزايا السلامة الرائدة ضمن فئتها بما في ذلك 10 وسائد هواء غير مسبوقة وأنظمة تؤدي وظائف ذكية، كما انها تمتاز برحابة لا تضاهى، وتصميم رائع وطابع عملي وأجهزة ديناميكية تحقق المتعة عند قيادتها.

وقال جاك رودنكال المدير الاداري لمجموعة كرايسلر الشرق الأوسط «نحن فخورون للغاية بهذه الجائزة وأعتقد أن المحررين في «أوتو ويك» قد أصابوا عندما وقع اختيارهم على دارت لتكون «السيارة الأكثر أهمية» في معرض NAIAS».

وأضاف «عندما تصل الى الشرق الأوسط، ونأمل أن يكون ذلك بحلول نهاية هذا العام، فانها ستعطينا قدرة تنافسية عالية في شريحة سيارات السيدان الصغيرة، التي لا نتواجد فيها منذ منتصف العقد الماضي ـ ونحن واثقون من أن السائقين في الشرق الأوسط يبحثون عن سيارة تحقق الكفاءة في استهلاك الوقود وقوية وتضفي الكثير من المتعة عند قيادتها، وتشتمل على أحدث التقنيات ومزايا السلامة التي ستجعل من دارت سيارة لا يمكن مقاومتها».

وتقدم دارت 2013، على غرار طرازات دودج دارت التي تم طرحها أواخر عقد الستينيات من القرن الماضي، مزيجا خاصا من التصميم والأداء والابتكار.

لقد اعتمدت علامة دودج على تاريخها الذي يقرب من مائة عام من عشق تصنيع سيارات ذات جودة عالية ومبتكرة تتميز عن غيرها من حيث الأداء والتصميم، وكذلك اعتمدت على خبرة تصنيع سيارات صغيرة عالمية من شريكتها فيات لتطوير دودج دارت الجديدة بالكامل.

«ستروين» تشارك في معرض بروكسل وتطرح «سي 1» و«دي أس» للمرة الأولى

موديلات جديدة من «ستروين»

كشفت شركة ستروين عن سيارة «سي 1» الجديدة والقوية والصديقة للبيئة في معرض بروكسل للسيارات.

كما استغلت شركة ستروين الفرصة لعرض ثلاثة تصاميم أخرى ضمن مجموعتها «دي أس»، بالاضافة الى سيارة «دي أس 3 دبليو آر سي» التي خولت شركة ستروين إحراز لقب الصانعين في بطولة العالم السابعة للرالي، وهي أيضا معروضة في معرض بروكسل. وستروين «سي 1» الجديدة هي سيارة أكثر قوة وصداقة للبيئة، وسيتم عرض سيارة «سي 1» بنسختها الجديدة، والتي استقطبت 62 ألف عميل حول العالم، في معرض بروكسل للسيارات للمرة الأولى، وقد أعيد إطلاق هذه السيارة في مطلع العام 2012 بشكل جديد ومميزات فريدة، فهي السيارات الأولى من نوع ستروين التي لا يتخطى فيها معدل انبعاث ثاني أكسيد الكربون 100 غرام في الكيلومتر الواحد، إذ يستقر عند 99 غراما للكيلومتر الواحد، بينما يصل معدل استهلاكها للوقود الى 4,3 ليترات لكل 100 كيلومتر، كما تتميز هذه السيارة بمصابيحها ذات الصمام الثنائي على الواجهة الأمامية، وبمشغل أقراص مدمجة (سي دي)، وعلبة وصل، وإمكانية التحكم في السرعة من خلال عجلة القيادة (التحكم بنظام السرعة الإلكتروني). وتتوافر سيارة «سي 1» الجديدة بطراز من أربعة أبواب وطراز من بابين فقط، وقد احتفظت بجميع المواصفات التي تميزها عن غيرها، فهي سيارة مناسبة للمدينة، إذ انها واسعة جدا من الداخل وتحوي صندوقا تصل سعته إلى 700 ليتر.

أما طولها فيبلغ 3,4 أمتار ودائرة تحولها لا تتعدى 9,63 أمتار. كما تتميز سيارة «سي 1» بقوتها، فهي تضم محركا 3 سلندرات (سعة 1 ليتر) بقوة 50 كيلو واط، وهي واحدة من السيارات الأكثر توفيرا للوقود، إذ ان معدل استهلاكها للوقود في القيادة العادية يبلغ 4,3 ليترات لكل 100 كيلومتر، ومعدل انبعاث ثاني أكسيد الكربون منها يبلغ 99 غراما لكل 100 كيلومتر.

أما عن سلسلة «دي أس» فهي خطوة جريئة نحو الأمام خلال سنتين على إطلاق ستروين «دي اس 3»، تم بيع أكثر من 135 الف سيارة. وبعد طرح ستروين «دي أس 4» في السوق، حصدت السيارة ثلاثين ألف طلب خلال أشهر فقط وسيتم عرض التصاميم الـ3 ضمن مجموعة «دي أس» خلال معرض بروكسل للسيارات، بما فيها سيارة «دي أس5» الجديدة التي أطلقت في العام 2011 لتنضم الى سلسلة «دي أس» الفريدة من نوعها.

أما ستروين «دي أس3» ألترا برستيج فبعد نجاح طراز ستروين «دي أس 3» الذي حقق بيع 135 ألف سيارة (ثلثها يتمتع بمواصفات كاملة)، قررت شركة ستروين عرض هذه السيارة في معرض بروكسل. وتمتاز سيارة «دي أس 3» ألترا برستيج بالفخامة والرقي، فهي مصنوعة من مواد عالية الجودة وخضعت لأحدث تقنيات التصنيع في عالم السيارات.

وقد طبع حرفا «DS» على سقف السيارة بمادة تلمع عند تعرضها للضوء. بالاضافة الى ذلك، تتألف ستروين «دي أس 3» من اطارات 17 إنشا لامعة ومن معدن الكروم الذي يحيط بالأبواب وبالشبك الأمامي للسيارة. وتتميز سيارة ستروين «دي أس 3» عن باقي السيارات ضمن سلسلة «دي أس» بتصميمها الداخلي الفاخر إذ ان مقاعدها مصنوعة من الجلد الذي أدخلت اليه يدويا بعض التصاميم الاضافية. وعن ستروين «دي اس 4» فهي السيارة الثانية في سلسلة «دي أس» حيث أطلقت ستروين «دي اس 4» في مايو 2011 وقد بيعت حوالي 30 ألف سيارة منها، إذ انها تتميز بتكنولوجيا الإبداع التي عرفت بها شركة ستروين. وقد صممت هذه السيارة بـ 4 أبواب وهي من طراز «كوبيه»، وهي موجهة الى العملاء الذين يبحثون عن قوة الأداء والأناقة والراحة وحجم سيارات الكوبيه المناسب.

وتمتاز السيارة بتصاميمها الفريدة من الداخل والخارج، ابتداء من جلد المقاعد وصولا الى المصابيح المطلية بالكروم.

تقدم لكم سيارة ستروين «دي أس 4» فرصة خوض تجربة جديدة في عالم قيادة السيارات لأنها تتميز بمقعد قيادة أعلى وأكثر راحة وواجهة أمامية شاملة تمنحكم رؤية أوسع وأفضل.

ويتناسب أداء هذه السيارة مع أسلوبها وطريقة تصميمها، مما يجعل سائقها يشعر بالمتعة في قيادتها.

كما ستفاجئك سيارة ستروين «دي أس 5» وتجذبك إليها بفضل تصميمها الاستثنائي ومتعة قيادتها.

التكنولوجيا: هي السيارة الوحيدة ضمن مجموعة ستروين المجهزة بتكنولوجيا هجينة بالكامل «هايبرد 4» عاملة على الوقود والتي تتميز بحسن أدائها (بقوة 200 حصان)، وبقلة انبعاث ثاني أكسيد الكربون منها (99 غراما للكيلومتر الواحد).

«برقان»: شراكة مع عيادة «كيدز سمايل» لعملاء حساب «بوبا»

أعلن بنك برقان عن عقد اتفاق شراكة جديدة مع عيادة «كيدز سمايل» لمنح عملاء حساب «بوبا» للأطفال خصما خاصا تصل قيمته الى 10٪ في كل مرة يزورون فيها العيادة. هذا وتعد عيادة «كيدز سمايل» الأولى من نوعها في الكويت والتي تم تصميمها لتلبية احتياجات الأطفال في كل ما يختص بعلاج الأسنان، وتضم ايضا فريقا من المتخصصين، بالاضافة الى أحدث التقنيات الخاصة بالأسنان وذلك لتقديم افضل الخدمات العلاجية.

حنين الرميحي

وفي هذا الصدد قالت رئيس وحدة التسويق في بنك برقان حنين الرميحي: تمثل هذه الشراكة الجديدة انجازا اساسيا في جهودنا الرامية الى توفير أفضل الحلول لعملائنا في كل مرحلة من مراحل حياتهم. تلقي أفضل رعاية للأسنان هو أمر مهم جدا بالنسبة للأطفال، وتعاوننا مع «كيدز سمايل» يهدف الى التأكد من أن عملاء حساب «بوبا» للاطفال سيتمتعون بابتسامة خلابة»، واضافت: «حساب بوبا للأطفال ليس مجرد حساب عادي مخصص للأطفال، بل انه يتجاوز مسألة توفير حلول مالية فقط ويتضمن مجموعة واسعة من المزايا الحصرية للاطفال حتى سن الـ 14». هذا ويعد حساب «بوبا»حساب توفير يمكن فتحه بحد أدنى 10 دنانير وهو متاح للأطفال حتى عمر 14 سنة ويحصل عملاء هذا الحساب على بطاقة سحب آلي «فيزا الكترون» ليتمكنوا من استخدامها في جميع منافذ البيع والمحلات في الكويت وحول العالم.