

جورج سعادة مديراً جديداً للأغذية والمشروبات في فندق المنشور روتانا

أعلن فندق المنشور روتانا مؤخراً عن تعيين السيد جورج سعادة مديراً للأغذية والمشروبات، ويمتلك جورج خبرة واسعة في مجال الفنادق لا تقل عن 16 سنة حيث شغل مناصب مماثلة في عدة فنادق خمس نجوم في أوروبا، لبنان والكويت.

تلقى جورج تعليمه في لبنان ثم انتقل إلى فرنسا حيث حصل على درجة الماجستير في إدارة الفنادق من جامعة ساينتيك الخاصة لإدارة الفنادق والمطاعم، وكانت أولي تجاربه المهنية في الكويت في فندق كراون بلازا حيث تولى منصب مدير مبيعات للحفلات ثم انتقل إلى فندق مارينا كسعاد مدير الأغذية والمشروبات قبل أن يرتقي في السلم الوظيفي ليصبح مديراً جديداً للأغذية والمشروبات في أحد فنادق سفير. جورج هو في غاية السرور للانضمام إلى مجموعة فنادق روتانا، ويتطلع إلى العمل مع أسرة فندق المنشور روتانا في الكويت. وقال بيار زيون، المدير العام للفندق: «نحن سعداء للغاية بالترحيب بجورج في الفندق وننتظره قداماً للاستفادة من تاريخه الطويل والمتميز في قطاع الضيافة».

يشار إلى أن جورج يحمل الجنسية اللبنانية ويتحدث العربية، الإنجليزية، الفرنسية، والرومانية بطلاقة.



جورج سعادة

حكمة القيادة وراء نجاح «الباكستانية الإنجليزية» في حولي



أجواء تربية تسهم في الإستيعاب الجيد للتلاميذ (قاسم باشا)

لها الفضل الكبير فيما تحققت في المدرسة من نجاح، لما تتميز به من حكمة في التعامل مع الجميع، سواء من الهيئة التعليمية في المدرسة أو لولياء الأمور والتلاميذ. فضلاً عن المناهج المتكاملة التي تقدمها المدرسة للتلاميذ مع بداية التحاقهم بها منذ مرحلة الروضة وتركيزها على تنمية اللغة الإنجليزية لدى التلاميذ



الزميل مسعد حسني وكريمته رحمة مع المديرية طلعت يونس والمعلمة فائزة صابر

لا شك ان للنجاح والتميز عناصر كثيرة، يجب ان تتوافر وتند حتى يحقق العمل اهدافه، وفي المدرسة الباكستانية الإنجليزية في حولي تتجلى أبرز صور النجاح في تنشئة اجيال واعية مثقفة قادرة على التحاور والتفاهم والتعاطي مع الاحداث المحلية والدولية بعقلية متفتحة. مديرة المدرسة مدام طلعت يونس



مديرة المدرسة مدام طلعت يونس والمعلمة فائزة صابر مع تلاميذ وتلميذات U.K.G Pink

«ستاربكس» تستضيف لقاء «نادي ديوان للقراءة» الرابع بفرعها في جمعية الدعية التعاونية



تكريم د. نايف المطوع

بالتعاون مع نادي ديوان للقراءة، استضافت ستاربكس اللقاء الرابع للنادي، وذلك بفرعها في جمعية الدعية التعاونية، حيث تحولت هذه اللقاءات، التي تعقد مرة كل شهرين ويحضرها أعضاء من نادي ديوان للقراءة وشركاء ستاربكس وزبائنها، إلى حدث منتظم تشهده مقاهي ستاربكس المختلفة. وكان ضيف



د. نايف المطوع

هذا اللقاء د. نايف المطوع، مبتكر ومؤلف سلسلة قصص الرسوم المتحركة الشهيرة الـ «99»، التي تصور شخصيات ترمز إلى أبطال خارقين. وكانت سلسلة الـ «99» قد حظيت باهتمام إعلامي واسع، واعتبرتها مجلة «فوربس» واحدة من القصص العشرين الأكثر رواجاً من نوعها حول العالم. كما حظي د. نايف المطوع وابتكاره مؤخراً بإشادة الرئيس الأمريكي باراك أوباما خلال القمة الرئاسية الأميركية للابتكارات، حين وصف سلسلة الـ «99» أمام الحضور بأنها أكثر المبادرات إبداعاً من بين آلاف المبادرات التي عرضت في القمة. وقد تحدث د. نايف المطوع أمام أعضاء نادي ديوان للقراءة ورواد ستاربكس عن تجربته الفريدة والقصة الكاملة لابتكاره سلسلة الـ «99». وتعليقاً على هذا اللقاء، قال د. نايف المطوع: «المسيرة التي قطعتها سلسلة الـ «99» مثال ناصع لروح التصميم والعمل الدؤوب. فقد تحولت من مجرد فكرة بسيطة إلى ظاهرة عالمية وفرت المئات من فرص العمل وأسهمت في تصحيح نظرة العالم إلى ديننا الإسلامي الحنيف. وإنني أشعر بسعادة غامرة لسرد تجاربي ونجاحاتي في بلدي الحبيب الكويت، هذا البلد الصغير المساحة الذي كان المنبع الأول لكل تلك التجارب والنجاحات، ولعل ذلك يؤكد أن الأفكار الإبداعية لا تعترف بحدود الجغرافيا، وأن لا شيء يمكن أن يحسد من طموحنا، وقصة نجاحي تؤكد أن كل فرد منا قادر على النجاح، وكل مجتهد نصيب». من جانبه، قال الكاتب يوسف خليفة رئيس نادي ديوان للقراءة: «بالتعاون مع ستاربكس، استهل نادي ديوان للقراءة أنشطته للعام الجديد بلقاء رائع مع ضيف مميز للغاية، ود. نايف المطوع شخص مبدع تمكن في غضون فترة وجيزة للغاية من تأسيس وإطلاق مشروع عالمي سيكون له أثره على طريقة تفكير الأجيال القادمة ونظرتها إلى الدين الإسلامي. ونحن نتطلع لتنظيم العديد من اللقاءات في العام 2012 ومواصلة استضافة المزيد من المميزين للاحتفاء بمساهماتهم في مجتمعنا من خلال لقاءات حية ومباشرة مع الجمهور». وستواصل اللقاءات المشتركة بين ستاربكس ونادي ديوان للقراءة استضافة العديد من الشخصيات الكويتية البارزة التي أسهمت في إحداث تغيير إيجابي في المجتمع الكويتي من خلال إنجازاتهم المميّزة في حقل الآداب والفنون والرياضة. وفي معرض تعليقه على النجاح الكبير للقاء، قالت رنا شاهين المدير الإقليمي للاتصالات والمسؤولية الاجتماعية لدى ستاربكس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «استطاع القول بمنتهى النقة إن اللقاء الرابع نجح في تسليط الضوء على أهمية الآداب والخيال القصصي، حيث تمكن د. نايف المطوع من إيصال إبداعاته القصصية عن الأبطال المسلمين الخارقين إلى العالم بأسره، وهو بالتأكيد كاتب كويتي بارز. وتكمن الروعة في فكرة سلسلة الـ «99» في ارتكازها إلى مجموعة من القيم الإنسانية النبيلة. يشار إلى أن نادي ديوان للقراءة يرحب بجميع الراغبين ممن تزيد أعمارهم على 18 عاماً بالانضمام إلى عضويته مجاناً، وذلك من خلال التسجيل عبر الموقع الإلكتروني www.diwanbooksclub.com».



لقطة تذكارية لبعض أعضاء نادي «ديوان للقراءة» في «ستاربكس»



«إيدول» نفحات عطرية فاخرة

رقي يكتنفه الغموض، مستوحى من العطور السحرية الرائعة مع مسات عطرية عصرية وفنية فريدة، جعلت منه مشوقاً لدى عشاق العطور الفريدة والأنيقة، يحملك عبير «إيدول» إلى أجواء جزر مدغشقر ونجبار الساحرة في شرق أفريقيا. استلهم شكل الزجاج المذهل من سراج القوارب الشراعية الخشبية التقليدية المعروفة باسم «فلوك»، الذي يخترق الظلمة الحالكة بلحمة من النور الساحر، كاختراق عبير «إيدول» للروح لينيرها بعبق لا مثيل له، أما غطاء العطر فأشبه بقناع لمنحوتة أفريقية. ينتمي هذا العطر إلى عائلة عطور مؤسسة «لوبيين» المعطر ومستوحى من عطور ماري انطوانات في زمانها. يحتوي العطر على مزيج من رائحة قشر البرتقال المر، مع الكومون الأسود، فتوح منه رائحة قصب السكر معانقة عبير خشب الصندل الأحمر، متبايناً بنفحات مختلفة من أنفاس الزعفران.



Organized by: Classic Motors Co.

MOTOR HARLEY-DAVIDSON CYCLES KUWAIT

KUWAIT BIKE SHOW 2012

RIDE WITH STYLE

27 Jan 2012

FOR MORE INFORMATION VISIT: WWW.KUWAITBIKESHOW.COM

Main Sponsor: VIVA

Sponsors: KROUZE

Supporters: POKKA, PARTY LAND, ALMAILEN TIRES, bikeworld, عالم البحار marina/world

يوسف أحمد الغانم وأولاده د.م.م. Yusuf A. Alghanm & Sons w.L.L.

شعار جديد للدورة الـ 13 لمهرجان «هلا فبراير 2012»



محمد العسوسي

وليد جاسم

كشفت اللجنة العليا للمهرجان هلا فبراير 2012 عن الشعار الجديد في الدورة الثالثة عشرة للمهرجان والذي يتوكل مع الروح الجديدة والطلقة غير التقليدية للمهرجان للكشف عن هويته الجديدة التي تعبر عن الرؤى والفكر الجديد الذي تتبناه اللجنة للمهرجان. وقال المنسق العام للمهرجان وليد جاسم أن التصميم الجديد للشعار يحمل في طياته العديد من الإجابات التي توضح طبيعة المهرجان الذي يجمع شمل الأسرة باعتباره مهرجان الكويت الأول في التسويق التجاري والترفيه من خلال إقامة عدد من الأنشطة التي ترسم البسمة على وجوه الحضور لأنشطة المهرجان والتي تتعدد في دورته الثالثة عشرة. وذكر جاسم أن مهرجان هلا فبراير 2012 يمثل حدثاً سنوياً يسهم في جعل الكويت واجهة سياحية كويتية للسياح من دول المنطقة، لافتاً إلى أن «هلا فبراير» يمثل اللجنة الأولى لصناعة المهرجانات المتميزة في المنطقة، ويكون داعماً قوياً لاقتصادها في ظل جاذبيته وقدرته على استقطاب أعداد متزايدة من الزوار والسياح. وأوضح رئيس اللجنة الإعلامية للمهرجان هلا فبراير 2012 محمد العسوسي أن المهرجان يسعى لأن يكون ملتقى للأسر الكويتية والخليجية عبر احتضانه الكثير من الفعاليات التي ترتكز بشكل رئيسي على ثلاثة عناصر هي الترفيه لجميع أفراد العائلة والأطفال مع التسوق باقل الأسعار وأخيراً إمكانية الفوز بجوائز المهرجان التي تتجاوز مليون دولار. وكشفت العسوسي عن أن الترتيبات النهائية لأنشطة المهرجان ستعلن خلال الأيام القادمة. وأشار العسوسي إلى أن هلا فبراير 2012 يهدف إلى تنشيط حركة مبيعات قطاع التجزئة ودعم العديد من القطاعات السياحية والترفيهية الأخرى كالفنادق وأماكن الترفيه والمنشآت من خلال التخفيضات والبرامج المشوقة بهدف إعطاء صورة إيجابية عن المهرجان وإيصال رسالته بشكل عصري للمواطنين والوافدين.



صورة للشعار الجديد لمهرجان هلا فبراير 2012

أحدث مجموعة مطابخ للعام Kitchenhaus 2012 من



تقدم Kitchenhaus تشكيلة رائعة من المطابخ الألمانية ذات الجودة العالية للعام 2012 والأين متوافرة في معارض Kitchenhaus، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من التصاميم والخيارات التي تلبي مختلف الأذواق وتناسب جميع المساحات. تقدم Kitchenhaus تشكيلة مميزة من الأفكار الجديدة والألوان والابتكارية والمواد المميّزة والمدمجة معا بحيث تقدم التصميم المثالي للباحثين عن مطابخ رائعة أو يعملون على بناء منزل جديد. وسواء كان الهدف هو تصميم مطبخ جديد أو تحديث مطبخ مستخدم بأسعار معقولة، فإن بإمكان زائري Kitchenhaus الاستفادة من التفاصيل الذكية ذات الوظائف العملية وخيارات التصميم الواسعة التي تناسب المساحات الكبيرة أو الصغيرة. تتوافر مجموعة من المطابخ المصغرة الرائعة والمطابخ الأنيقة ذات التصاميم العصرية الجميلة والمطابخ العائلية التي تتمتع بإمكانات واسعة للتنظيم، وجميعها متاحة بتصاميم مرنة وأنيقة تتنوع بين الكلاسيكي والعصري. وتعتبر Kitchenhaus التي أطلقتها شركة الشايح للتجارة عام 2010، هي أكبر المعارض المتخصصة بالمطابخ في الكويت، إذ تقدم لعلائها المطابخ الألمانية التي تتمتع بأعلى المواصفات العالمية من خلال معرضها الكائن في الشويخ، مجمع الفوزان قرب «كي دي دي». وقبلاً يلي مجموعة من التصاميم البارزة ضمن مجموعة مطابخ 2012 الجديدة. مطبخ العائلة: المطبخ العائلي الحقيقي يلبي مختلف الاحتياجات، فهو يحتاج إلى تنظيم تدفق العمل في المطبخ ووجود مساحات تكفي جميع أفراد العائلة حتى الضيوف، مطابخ صغيرة بمزايا كبيرة: تمثل المطابخ الصغيرة والضيقة تحدياً يحتاج إلى دراسة وعناية خاصة عند تصميمها. فلابد من التخطيط المسبق لتدفق العمل بشكل سلس في مساحات صغيرة وضمان الوظائف العملية في مكانها المناسب.

