

المدن: «تعاونية الزهراء» تطلق رحلة العمرة في فبراير المقبل وتعد المساهمين بصيف حافل

الزهراء وتزويده بالمستلزمات الضرورية مثل «وضع العبا للصبغ والكبار - وضع الانارة الكافية للممشى - وضع برادات المياه.. وغيرها» وجار محاولة تعجيل الإجراءات الحكومية والتنسيق بينهما لخروج الموضوع بالسرعة الممكنة وتذليل اي عوائق ان وجدت، وسيكون المشى على شكل مضمار يحتوي على جميع اللوازم لهذا الشأن وقد اتمت الجمعية بان يخرج بصورة جميلة ليبي كل احتياجات مستخدميه.

● محمد راتب

لحفظ كتاب الله الكريم، موضحا ان هذين الاقتراحين هما محط اهتمام وترحيب من قبل مجلس الإدارة الذي يرى فيها خطوة ايجابية تضيء اجواء الإبتهاج وتعطي أبناء المنطقة مزيدا من التشجيع لخدمة الوطن الغالي.

وفيما يتعلق بالبرنامج الصيفي بين المدن اننا نستعد منذ الآن للتخضير لهذا الحدث المتنوع عبر دراسة مجموعة من الانشطة والنظر في امكانية اقامتها، وهذه الانشطة متنوعة تخدم أبناء المنطقة وتقدم الفائدة لهم، حيث من المتوقع القيام بتوظيف الطلبة خلال العطلة الصيفية من المتوقع طرق الاعتماد على الذات وعدم الاعتماد على الغير، اضافة الى ارشادهم الى العمل والاستفادة من الوقت بدل تضييع الساعات في اللهو واللعب.



سليم المدن

أكد عضو مجلس الإدارة ورئيس اللجنة الاجتماعية في جمعية الزهراء التعاونية سليم المدن سعي مجلس الإدارة الى تقديم مجموعة من الانشطة الاجتماعية التي تدخل بهجة السرور على قلوب مساهمي المنطقة وأسره، موضحا ان العام الماضي كان حافلا بالعديد من الانشطة كرحلة الشاليهات الى منتزه الوطنية وذلك في شهر ابريل الماضي وقد لاقت هذه الرحلة رضا واستحسان جميع المشاركين فيها، حيث لمستنا هذا من خلال المطالبات بتكرار هذه الرحلة وجعلها تشمل جميع المساهمين.

«علي عبد الوهاب»: تخفيضات على المطابخ وغرف النوم الفاخرة من ماركتي «Nolte» و«Wery»



دائما لجودتها وتصاميمها العصرية والتي صممت ببراعة لتكون آمنة وسهلة مع الاهتمام بأدق التفاصيل وقوة تحملها لجميع ظروف الاستعمال.



في معارضنا: ● معرض علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم - مجمع صن سيتي - هاتف: 1044 - 2224 - 1292/2224 ● معرض علي عبد الوهاب وأولاده وشركاه معرض - هوم سنتر - هاتف: 1700 - 2226

تقدم شركة علي عبد الوهاب وأولاده وشركاهم لأول مرة في الكويت خصما بقيمة 20% على اثنتين من أكثر العلامات التجارية شهرة حول العالم في مجال المطابخ وغرف النوم الفاخرة.

تمثل «Nolte» التقاليد والجودة «صنع في ألمانيا»، وتعتبر المؤسسة المتخصصة للعائلة والرائدة في الابتكار، لأكثر من 85 سنة في مجال صناعة المطابخ والأثاث الفاخر، جعلت من نفسها اسما مرموقا مع المعايير العالية المستخدمة في مجال التصنيع والخدمات.

أما «Wery» فهي العلامة التي تقدم عددا لا يحصى من تركيبات المطابخ وأجهزتها المتخصصة والمصنعة من مواد عالية الجودة حيث يعتبر اقتناؤها استثمارا



التشكيلة النسائية روتوندا من CERRUTI

إنها رمز للزمن وللذات في آن واحد فهذه التشكيلة الدائرية هي آخر الإبداعات الساعانية لدار سيروتي، ولتأكيد هذه الحقيقة، فقد التفت قرص إطارها بشكل حرف C الذي يبتدئ به Cerruti.



ولكي تدخل الساعات دوامة لا نهاية لها، يتكرر الحرف الأول من العلامة العالمية بشكل مصغر تحت العقارب بأحرف من الذهب الأصفر أو الأبيض. وقد تم تحديث هذه التشكيلة من خلال لا تماثل الحرف C المقطوع والذي تم تزيينه بواسطة برشام على السوار. ويؤكد النسيج الفاخر الأسود، الأبيض أو البني الذي صنع منه السوار على أناقة هذه الساعة الجوهرية التي تتعدد فيها التفاصيل التقنية



كاريو كوفي تفتتح في تركيا أكبر مقهى لها في العالم حمد السايير: نسعى للتوسع باستثمارنا في السوق التركي



من اليسار حمد السايير - مايك تاترسفيلد - زيكي زيا سوزين في كاريو كوفي

شركة امتيازات السايير بولس يونس اننا ننظر دوما الى السوق التركي كسوق مغر من منظور الاستثمار في قطاع المقاهي اذ تعد ثقافة المقاهي جزءا من التراث التركي. ورغم ذلك فهو سوق جديد لنا وخبرتنا في مقاهي كاريو خلال الـ 6 سنوات الماضية هي مصدر ثقتنا وسر نجاحنا في قدرتنا على تقديم أفضل الخدمات وأجود المنتجات على نحو يفوق توقعات عملائنا عند كل زيارة لهم. ويضيف بولس انه بمقدورنا استنساخ تجربة نجاحنا في الولايات المتحدة، وجنبا الى جنب مع عملياتنا في الشرق الأوسط وكوريا، فإنها باتت تدير وتملك ما مجموعه 560 فرعاً، مضافاً قائلاً: «اننا دائماً نواجه مسؤولاً وهو «لماذا لا نفتح فرعاً في اي مكان بالعالم»؟ في إجابتنا عن هذه السؤال فإننا نوضح ان أولويتنا هي تطوير وتعزيز كاريو كوفي في الدول التي نتواجد بها. ثم نتطلع للتوسع والنمو في دول أخرى. ان تطوير سلسلة من المقاهي يتطلب جهداً وانتظاماً كبيرين للمحافظة على جودة الخدمة والقهوة. فليس بمقدورك افتتاح فرع في اي مكان بين عشية وضحاها. فالأمر يقتضي قدراً كبيراً من الوقت والطاقة والجهود».

«أنا أحب كاريو»

كما اشار تاترسفيلد الى وجود حوالي 6 آلاف مقهى محلي في تركيا مما يجعل منها سوقاً شاباً ونامياً جداً بما يوفره من فرص كبيرة جداً. هدفنا في نهاية الأمر ان يقول الناس «انا أحب كاريو» بدلا من مجرد القول ان «كاريو مقهى جيد»، وهذا هو مقياس نجاحنا. في واقع الامر ان المهم لنا ليس عدد مقاهينا، بل تقدمه وجودة هذه المقاهي وما تقدمه من منتجات وخدمات التي نرى امكانية وصولها الى 150 - 200 مقهى. فحال الانتهاء من ترسيخ الولاء للماركة والوعي بها، سندخل قطاع الأسواق المركزية. وقد أوضح تاترسفيلد أهمية ترسيخ وتعزيز الولاء للماركة لدى العملاء بافتتاح 150 - 200 مقهى، لتواصل حضورها في جميع قطاعات سوق المقاهي ببيع ماركاتها من القهوة الى محلات التسوق المناسبة في السوق.

خبرتنا مصدر ثقتنا

ومن جانبه قال مدير عام

التنفيذي ورئيس شركة كاريو كوفي مايك تاترسفيلد «اننا نرى الفرصة قائمة لافتتاح 150 - 200 مقهى في تركيا. بعد بيع 50% من كراون كافيه المملوكة لشركة بلدن هولدينغ الى شركة امتيازات السايير الكويتية، يعتبر مقهى كاريو جادة بستان المقهى الأكبر على الاطلاق لسلسلة مقاهي كاريو في العالم بمساحة حوالي 800 متر مربع ويستوعب 350 زائراً. ومن المقرر في المستقبل القريب ان تتحول جميع افرع كافي كراون الى افرع تحمل اسم كاريو كوفي.

وقد اجاب تاترسفيلد عن أسئلة وكالة أنباء «AA» في لقاء معها في اول مقاهي كاريو في تركيا معلناً طلبهم من شريكهم في الشرق الأوسط امتيازات السايير النظر في الفرص المتاحة في هذه المنطقة وان تركيا تعتبر سوقاً جذاباً للاهتمام.

يقول تاترسفيلد بهذه المناسبة، «بداية، لقد احببنا هذا البلد بما يزرخ به من روح وديناميكية شبابية وفرص هائلة. فقد رأنا امتيازات السايير انه عندما تؤخذ مجالات وفرص قطاع المقاهي بعين الاعتبار، تكون تركيا من الأسواق الجديرة بالنظر اليها والاهتمام بها

لقد كان من السهل علينا أن نقول «نعم» لدخول السوق التركي»

سلاسل المقاهي تستحوذ على 200 مليون دولار من قيمة السوق التركي

وفي هذه المناسبة، فقد صرح العضو المنتدب لشركة امتيازات السايير حمد مساعد السايير قائلاً: نسعى للتوسع باستثمارنا في السوق التركي بالتركيز في توسعنا على قطاعات المقاهي وبيع التجزئة.

وأوضح حمد مساعد السايير ان الشركة لا تنظر الى السوق التركي من منظور سلسلة المقاهي فحسب، بل أيضاً من رؤيتها له كفرصة جانبية ومغرية للاستثمار بصورة عامة. وأضاف حمد مساعد السايير قائلاً ان اهتمامنا والتزامنا بالتوسع في السوق التركي تابع من خطتنا الجسورة لافتتاح 150 - 200 مقهى في غضون العشر سنووات القادمة. فتركيا تملك إمكانات وفرص ويرة في أسواقها. ويضيف حمد السايير قائلاً ان استبدال سلسلة المقاهي المحلية كراون كافيه باسم الماركة العالمية الشهيرة كاريو كوفي تؤسس لدخول السوق باسم قوي على قوائم متينة ومواقع جيدة، وسوف تكون البداية بتحويل 25 مقهى للعمل باسم ماركة كاريو كوفي في المرحلة الاولى، علماً ان هدفنا هو الوصول الى افتتاح 150 - 200 مقهى بحلول عام 2021. ومن جانبه قال الرئيس



كاريو كوفي في تركيا

انطلاق أنشطة عطلة الربيع الجمعة المقبل

السنعوسي: التركيز على تطوير الخدمات وصيانة ألعاب «الترفيهية»



المتعة والإثارة بانتظار رواد المدينة الترفيهية



مشاري السنعوسي

انه سيتم ادخال بعض الجماليات على عوالم المدينة الترفيهية من خلال الاهتمام بالخدمات المباشرة التي تقدم للزائر والعمل على تطويرها والاهتمام بالصيانة الدورية لألعاب المدينة الترفيهية من خلال طواقم الصيانة بالمدينة وكذلك الاشراف من قبل كبرى الشركات المتخصصة في صيانة ألعاب المدن الترفيهية ومرافقها والعمل على تنفيذ التوصيات من خلال الجولات التي يقومون بها على الاعاب، كما أكد على ان هناك استراتيجية شاملة لدراسة ألعاب المدينة الترفيهية. وعن عطلة الربيع والتي ستنتقل انشطتها يوم الجمعة

27 يناير الجاري وحتى 11 فبراير المقبل، أقام مدير إدارة العمليات والأنشطة بالمدينة الترفيهية أنور المصطفى انه قد تم تحديد مواعيد التشغيل للمدينة بما يتناسب مع المرحلة المقبلة فمن حيث المواعيد الشتوية ستكون خلال عطلة الربيع على النحو التالي: من الساعة الثانية عشرة صباحاً حتى الحادية عشرة مساءً كل يوم خميس، ومن الساعة العاشرة صباحاً وحتى الحادية عشرة مساءً كل يوم جمعة ومن الساعة العاشرة صباحاً وحتى العاشرة مساءً السبت فقط. اما عن مواعيد التشغيل خلال

اكّد نائب العضو المنتدب لشؤون المدينة الترفيهية بشركة المشروعات السياحية مشاري السنعوسي ان الادارة العليا تسعى دائماً لتقديم أفضل الخدمات لزوارها وروادها من الجمهور الكريم وأن المدينة الترفيهية لا تالو جهداً في تقديم تلك الخدمات على مدار العام. وأضاف ان المدينة الترفيهية تعمل على تفعيل وتنشيط البرامج والأنشطة المختلفة ووضع آلية جديدة لمواعيد التشغيل على مدار الاسبوع بما يتناسب مع الزوار وبناء على رغباتهم ومقترحاتهم وكذلك بما يتناسب مع الظروف المناخية، كما اشار الى



أنور النصف