

المعرض الانطلاقة الرسمية لسلسلة مفاجاتها في 2012 «زين» تشارك في «انفو كونكت»

انعقاد المعرض وذلك بصحبة شخصيات إعلامية بارزة، مبينا أن الهدف من وراء ذلك هو أن الشركة حريصة على أن تتواصل مع عملائها عبر قنوات متعددة لتخري العلاقة التي تجمعها مع عملائها. وأفاد بان زين دائما تسعى إلى توفير أفضل الخدمات بما يواكب إيقاع الحياة العصرية الجديدة، مشيرا إلى أن الاتجاه في عالم الاتصالات غير استخدام الهاتف النقال بل أصبح ينظر إلى الهاتف النقال على أنه أداة مهمة لحياة الفرد ولا يستطيع أن يستغني عنه خصوصا أن الخدمات أصبحت تصاغ بمفهوم وبشكل مغاير مع انتشار التقنيات الحديثة.

زين بالتعاون مع موزعيها المعتمدين مجموعة من الخدمات المبتكرة وسلسلة من العروض والمفاجآت، وسيكون الجمهور مدعوا للتعرف على آخر العروض التي ستطرحها الشركة مع شبكة موزعيها المعتمدين على مدار فترة إقامة المعرض والممتدة لسبعة أيام. وذكر أن الشركة تعتبر هذه الدورة من المعرض فرصة ممتازة لقاء عملائها مباشرة والتواصل معهم، خصوصا أنها تسعى إلى أن ترسي دعائم جديدة في هذا العام لتعيد تشكيل طرق اتصالها مع عملائها من خلال التنوع في الخدمات والابتكار.

وكشف العمر عن أن زين ستكون في استقبال الجمهور في صالته الخاصة بصحبة شبكة موزعيها المعتمدين، مبينا أن الشركة أعدت منصة متنوعة من العروض والمفاجآت على كافة خدمات الصوت والبيانات والمعلومات وأجهزة النقال. وبين أن الشركة لن تكتفي بعروضها المميّزة فحسب، فالجمهور سيكون مدعوا أيضا لحضور ومشاهدة مسرحها الخاص في صالة الاستقبال للاستمتاع بالعديد من الفقرات والمسابقات والتي ستشهد توزيع العديد من الجوائز والهيايا القيمة. وذكر العمر أن زين ستقوم باستضافة شخصيات ثقافية وفنية وديبلوماسية أثناء فترة

أعلنت شركة زين عن مشاركتها في معرض انفو كونكت الذي تستضيفه أرض المعارض في منطقة مشرف في 29 يناير الجاري، حيث ستشارك بجناح ضخم يحتل كامل مساحة صالة رقم (5). وذكر أن الشركة أن معرض انفو كونكت سيشهد الانطلاق لإحداث رواج سياحي كما ان لدينا في هذا المعرض مشاركات من عدة دول منها سويسرا والسعودية والأردن والمنايا الأمر الذي يؤكد على اننا ماضون في طريق الالف ميل..

وأكد عدد الشركات والجهات الراعية والمشاركة في المعرض بلغت أكثر من 40 شركة من مختلف الدول، أن أهم التحديات التي واجهت المعرض تتمثل في عدم وجود قاعات شاعرة لإقامته. وبيّن ان المعرض يضم كفاءات ذات خبرات طويلة في السياحة وتنظيم المعارض والاستشارات الاقتصادية والتي حصلت على ترخيص إقامة معرض هوريكا من صاحبة الامتياز الشركة اللبنانية «هوسيتا التي سرفيس». وقالت ان إقامة المعرض تأتي انطلاقا من رؤية ترى ان المرحلة الراهنة وفي المستقبل القريب تسير بوتيرة نمو مطردة تؤكد الحاجة المتزايدة إلى توفير بيئة وفرص ومقومات تعزز قدرات هذا القطاع في الكويت وتيساعده بشكل أفضل على مواكبة العصر. وأكدت وجود تحديات كثيرة لاتزال أمام قطاع السياحة والضيافة والتجهيزات الفندقية والغذائية في الكويت للارتقاء إلى مصاف الدول الرائدة بهذا المضمار ومنها توفير أفضل الخيارات والتكنولوجيا والاستشارات مشددة على دور وسائل الإعلام في دعم وتعزيز النمو في السياحة والضيافة. الجدير بالذكر ان الافتتاح حضره كل من سفيري لبنان والأردن في البلاد، بسام نعماني وجمعة العبادي ورئيس الاتحاد الدولي للمطاعم والقائد د.غسان العائدي وروساء ومدراء تنفيذيون لأكثر من 40 شركة وضيوف من عدد من الدول العربية. ويستمر المعرض لـ 3 أيام ويشهد فعاليات وأنشطة واسعة منها مسابقات الطهي اليومية التي يشارك فيها نحو 90 طاهيا من فنادق ومطاعم الدرجات العالمية وعروض تحضير الشاي والقهوة على يد خبراء عالميين وتوقيع كتاب على الأطباق والأنواق المؤلفة لسلي ناجيا.



عمر العمر

«المتحد» يقدم لحاملي بطاقاته الائتمانية خصومات بـ 25% لدى «نظارات كيفان»

فورية كبيرة لعملائه تصل إلى 30% حينما يتسوقون لدى أي من المحلات التجارية المشاركة في البرنامج، والتي تقدم خصومات على أكثر من 60 ماركة تجارية معروفة.

المزايا والخصومات. وتقدم نظرات كيفان مجموعة واسعة الماركات العالمية من النظارات الشمسية والإطارات والعصاة اللاصقة التي تتناسب مع أسلوب الحياة والاحتياجات الطبية. وكان البنك الأهلي المتحد قد نجح من خلال برنامج الأئلي الفورية في تقديم خصومات

أعلن البنك الأهلي المتحد عن انضمام شركة نظرات كيفان للبرصيات والأعمال التجارية كشريك في برنامج الأئلي المتحد الفورية المصمم حصريا لحملة بطاقات المتحد الائتمانية لبرنامج مع احتياجاتهم الشرائية. وبانضمام شركة نظرات كيفان إلى برنامج الأئلي الفورية، يمكن أن يحصل عملاء المتحد الذين يحملون بطاقات المتحد الائتمانية على خصومات بنسبة 25% على جميع الإطارات والنظارات الشمسية من خلال 26 فرعا لكيفان. تعتبر شركة نظرات كيفان في برنامج الأئلي الفورية من المتحد إضافة تزيد من تنوع الخدمات المقدمة لحاملي بطاقات الأهلي المتحد الائتمانية والتي تجعل من هذه البطاقات نافذة تسوق شاملة لعملائه في عالم من

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank
نظارات كيفان Kefan Optics
K.S.C.C

فنادق «روتانا» تستثمر خلال 2012 نحو 750 مليون دولار في الشرق الأوسط وأفريقيا

روتانا بالوضع في المنطقة بينت أن الاقتصاد العالمي الآن يمر بازمنة ولكن نمو الوقت عبثه هناك دائما نمو وتباطؤ ولكن النمو سيحدث ونحن في روتانا نبحث عن فرص استثمارية في المنطقة وخارجها. واعتبرت المنافسة، ردا على سؤال، جيدة وصحية ووجود فندق في مدينة ما هو مؤشر على نموها. وتتوقع روتانا أن يرتفع معدل الإشغال في فنادقها بنسبة 6% خلال عام 2012، كما أنها تدير حاليا 70 فندقا في الشرق الأوسط وأفريقيا مع خطة انتشار واسعة في المستقبل.

نؤمن دائما بوجود فرص للنمو. وعن مساهمة المجموعة في تنمية المجتمعات المحلية التي تخدمها بينت فارفيس أنه عبر مشاريعها التوسعية، تقوم المجموعة بخلق المزيد من الفرص الوظيفية. كما أن لديها برنامجا للمسؤولية الاجتماعية. وردا على سؤال عن انخفاض القدرة الشرائية نتيجة للاوضاع الاقتصادية واتجاه الناس إلى تخزين الأموال قالت فارفيس أن مجموعة روتانا لديها العديد من العروض وهي تحاول الحفاظ على جودة علامتها التجارية من خلال تقديم خيارات واسعة ومتنوعة تناسب احتياجات الناس من مختلف الشرائح. وبسؤالها عن الاختلاف في عمليات الفنادق بين الوطن العربي وأوروبا، أوضحت أن الفندقة عبارة عن تقديم الخدمات وليس هناك فرق كبير بين المنطقتين في هذا المجال، مشيرة إلى أن الفندقة في الوطن العربي تسودها بعض الخصائص حيث أنها من طبيعة الناس خدمة الآخرين وهذا جزء رئيسي من الثقافة العربية أما في أوروبا فهذه المسألة تأخذ البحر المتوسط.

قالت الرئيسة التنفيذية في مجموعة روتانا فنيكي فارفيس أن المجموعة ماضية في خطتها التوسعية لعام 2012 والتي تهدف إلى توسيع وجودها في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وكشفت عن حجج استثمارات الفنادق التي ستفتتح تحت ادارتها هذا العام، ويصل حجمها إلى أكثر من 750 مليون دولار. وكشفت في لقاء مع الصحفيين في فندق المنشر روتانا في مدينة الفيحاحيل أن المجموعة ستفتتح 7 فنادق جديدة في 2012 متضمنة أول فندق لها في البحرين والأردن والثاني في قطر، بالإضافة إلى 4 فنادق موزعة بالتساوي على أبوظبي ودي ليغواز إجمالي الغرف الفندقية التي تديرها المجموعة 14 ألف غرفة فندقية متوقعة زيادة بنسبة 6% في نسب الإشغال مقارنة مع 2011. وردا على سؤال عن الاستثمار في القطاع الفندقي، قالت فارفيس أن الاستثمار في القطاع الفندقي يتطلب وقتا طويلا وهو ليس استثمارا قصير الأمد. وعن تأثير أحداث الربيع العربي على الاستثمار في القطاع الفندقي أكدت وجود مثل هذا التأثير نتيجة لعدم الاستقرار واعتبرت ان ذلك يحدث في كل مكان ولكننا وإمكانياته.



فنيكي فارفيس

عقب افتتاح معرض الضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية (هوريك) نمر الصباح: بورسلي شگلت فريقاً قانونياً لإزالة جميع التحديات التي تعوق منظومة العمل في «التجارة»

المستقبل وإحداث بصمة حقيقية في هذا المجال مثلما قام به الرواد في هذه الصناعة. وقالت: «اعتقد ان إقامة مثل هذه المعارض ستكون مهمة للكوييت لإحداث رواج سياحي كما ان لدينا في هذا المعرض مشاركات من عدة دول منها سويسرا والسعودية والأردن والمنايا الأمر الذي يؤكد على اننا ماضون في طريق الالف ميل..

وأكد عدد الشركات والجهات الراعية والمشاركة في المعرض بلغت أكثر من 40 شركة من مختلف الدول، أن أهم التحديات التي واجهت المعرض تتمثل في عدم وجود قاعات شاعرة لإقامته. وبيّن ان المعرض يضم كفاءات ذات خبرات طويلة في السياحة وتنظيم المعارض والاستشارات الاقتصادية والتي حصلت على ترخيص إقامة معرض هوريكا من صاحبة الامتياز الشركة اللبنانية «هوسيتا التي سرفيس». وقالت ان إقامة المعرض تأتي انطلاقا من رؤية ترى ان المرحلة الراهنة وفي المستقبل القريب تسير بوتيرة نمو مطردة تؤكد الحاجة المتزايدة إلى توفير بيئة وفرص ومقومات تعزز قدرات هذا القطاع في الكويت وتيساعده بشكل أفضل على مواكبة العصر. وأكدت وجود تحديات كثيرة لاتزال أمام قطاع السياحة والضيافة والتجهيزات الفندقية والغذائية في الكويت للارتقاء إلى مصاف الدول الرائدة بهذا المضمار ومنها توفير أفضل الخيارات والتكنولوجيا والاستشارات مشددة على دور وسائل الإعلام في دعم وتعزيز النمو في السياحة والضيافة. الجدير بالذكر ان الافتتاح حضره كل من سفيري لبنان والأردن في البلاد، بسام نعماني وجمعة العبادي ورئيس الاتحاد الدولي للمطاعم والقائد د.غسان العائدي وروساء ومدراء تنفيذيون لأكثر من 40 شركة وضيوف من عدد من الدول العربية. ويستمر المعرض لـ 3 أيام ويشهد فعاليات وأنشطة واسعة منها مسابقات الطهي اليومية التي يشارك فيها نحو 90 طاهيا من فنادق ومطاعم الدرجات العالمية وعروض تحضير الشاي والقهوة على يد خبراء عالميين وتوقيع كتاب على الأطباق والأنواق المؤلفة لسلي ناجيا.



الشيخ نمر الصباح وجواد بوخمسين ونبيلة العنجري وعدد من السفراء يقصون شريط افتتاح المعرض والمؤتمرات.



... ويتناولون في المعرض (سعود سالم)

المنظمة «ليدرز غروب للاستشارات والتطوير» نبيلة العنجري ان هذا المعرض يعد من أهم المعارض التي تقام في الوطن العربي في هذا المجال، مضيفة ان «هوريك» ترعاها شركة لبنانية وان ليدرز غروب قد أخذت وخالاتها الحصرية في الكويت. وأكدت على ان هذا المعرض يعد رسالة قوية لصناعة الفندقة في الكويت، كما يعد فرصة لتوظيف الشباب الكويتي في هذا المجال، والذي ننادي به دائما لإتاحة فرص العمل أمام الشباب الكويتي في كثير من المجالات. وأشارت إلى ان مجال الفندقة يفتح العمل أمام الشباب الكويتي لإقامة مشاريع صغيرة ومتوسطة تدعمها الدولة وتؤهلهم للقيام بهذه المهام، كما انها فرصة قابلة للتوسع. وأكدت على ان دخول أفراد كويتيين للعمل في هذه الصناعة يعد فرصة جيدة أمامهم للنمو في

وصلته اليه الكويت في هذه الصناعة. ولفت إلى ان العدد الكبير من الشركات الكويتية المشاركة بالمواصفات العالمية يؤكد احتضان هذه الشركات لهذه الصناعة وتطورها في الكويت. وقال ان كثيرا من الشركات الكويتية يتم تقييمها بمستوى عالمي لخطابقتها بالمستويات العالمية وهذا يدل على التطور المستمر لهذه الشركات لتكون مواكبة لأحدث التطورات العالمية في هذا المجال. وأشار إلى وجود شركات مشاركة في المعرض عرض احداث المطابخ الذكية والإلكترونية في العالم وان هذه إضافة قوية للمعرض ومعرفة بأحدث المنتجات العالمية التي توفر الجهد والمال. وأعرب عن تفاؤله بوجود شركة كويتية تدرّب وتعلم الشباب الكويتيين على أحدث فنون الطهي لإتاحة فرص عمل في هذا المجال. من جانبها قالت رئيسة الشركة

ووصلت اليه الكويت في هذه الصناعة. ولفت إلى ان العدد الكبير من الشركات الكويتية المشاركة بالمواصفات العالمية يؤكد احتضان هذه الشركات لهذه الصناعة وتطورها في الكويت. وقال ان كثيرا من الشركات الكويتية يتم تقييمها بمستوى عالمي لخطابقتها بالمستويات العالمية وهذا يدل على التطور المستمر لهذه الشركات لتكون مواكبة لأحدث التطورات العالمية في هذا المجال. وأشار إلى وجود شركات مشاركة في المعرض عرض احداث المطابخ الذكية والإلكترونية في العالم وان هذه إضافة قوية للمعرض ومعرفة بأحدث المنتجات العالمية التي توفر الجهد والمال. وأعرب عن تفاؤله بوجود شركة كويتية تدرّب وتعلم الشباب الكويتيين على أحدث فنون الطهي لإتاحة فرص عمل في هذا المجال. من جانبها قالت رئيسة الشركة

كشفت الوكيل المساعد للتجارة الخارجية في وزارة التجارة والصناعة الشيخ نمر الصباح عن مراجعة «التجارة» جميع القرارات الوزارية القديمة والخاصة بتنظيم عمل الوزارة. وقال في تصريحه للصحافيين عقب افتتاحه معرض الضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية (هوريك الكويت 2012) أمس، والذي أقيم تحت رعاية وزيرة التجارة والصناعة ووزيرة الدولة للتخطيط والتنمية د.اماني بورسلي، انه تم وضع عدد من القرارات بعد مراجعتها أمام الوزارة لاتخاذ ما يلزم من إجراءات، خاصة التي تتعلق بالمعارض والمؤتمرات.

وأشار إلى ان الوزارة قد شكلت فريق عمل قانوني لمراجعة هذه القرارات وإزالة جميع التحديات التي تعوق منظومة العمل بالوزارة. وأكد على انه تمت إزالة جميع التحديات والعوقات التي شكلت عائقا أمام التصاريح الخاصة بإقامة المعارض، مبينا ان القانون الجديد لتنظيم المعارض من شأنه العمل على أنتعاش صناعة المعارض في الكويت مما يضمن حماية المواطن المستهلك للمعروضات هذه المعرض في دولة الكويت. وأشار إلى ان قرار تنظيم المعارض الجديد يشترط جدية الشركات المنظمة والمشاركة فيها، بالإضافة إلى إعفاء الشركات المتالعة أو الورقية، والتي يفبت عدم جديتها. وقال ان الوزارة تدعم إقامة هذه المعارض لتنشيط التجارة الداخلية، مشيرا إلى ان المعرض يعد إضافة متميزة لقطاع الفندقة في الكويت بما يحتويه من مختلف الماكولات بمستويات عالية. وأشار بمستوى إقبال الشباب الكويتي على العمل في مهنة الشيف الجديدة على المجتمع الكويتي والتي تنم عن وعي الشباب خلال الفترة المقبلة، مؤكدا على ان هذه التجربة قد ساعدتهم في العمل في كثير من الفنادق الكويتية وهو أمر مشرف جدا ويدل على النظرة المستقبلية للشباب الكويتي.

وقال: «خلال تفقدي للشركات العارضة لمست مدى جدية وحجم الشركات المشاركة في تنوع المنتجات المعروضة وتميرها بما يؤكد انقاء هذه الشركات الأمر الذي يسري هذه الصناعة بمستوى عالمي». وتابع قائلا: «ان هذا المستوى من المعارض يثلج صدورنا ويجعلنا فخورين بالمستوى العالمي الذي



خالد الشراد

«كامكو» ترعى حفل توزيع شهادات المحلل المالي المجاز

ويشارك، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للصندوق العربي للإنشاء الاقتصادي والاجتماعي عبد اللطيف الحمد في حفل توزيع شهادات المحلل المالي المجاز، بالإضافة إلى نيتين ميهتا، العضو المنتدب لمعهد المحلل المالي المجاز. يذكر ان دعم كل من قطاع التعليم والإدارة الرشيدة (حكومة الشركات) وأخلاقيات المهنة كان ومازال بندا رئيسيا على جدول أعمال «كامكو» الخاص بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.

وبهذه المناسبة تحدث النائب الأول للرئيس التنفيذي لدائرة الموارد البشرية والشؤون الإدارية خالد الشراد قائلا: «تلعب المؤسسات المعروفة كمعهد المحللين الماليين المجازين دورا بارزا في بناء فرق مالية إدارية مميزة في الأسواق المالية». وأضاف الشراد ان مشاركة كامكو في مثل هذه المناسبات تعزز شعور الفخر والامتنان لدينا، خاصة عندما نرى موظفينا يمنحون هذه الشهادة المرموقة والتي ستربطهم مع شبكة من المهنيين في العالم.

اعلنت شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول (كامكو) عن رعيتها لحفل توزيع شهادات المحلل المالي المجاز وذلك للسنة الثالثة على التوالي. وجاءت هذه الرعاية انطلاقا من حرص «كامكو» الدائم على المشاركة باستمرار في مختلف المناسبات المالية والاستثمارية ذات الصلة بمجالات عملها كشركة متخصصة في إدارة الأصول والخدمات المالية وذلك رغبة منها في تعزيز مكانتها بتقديم وتعزيز القيم والمعايير الأخلاقية في المجال المالي.

اعلنت شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول (كامكو) عن رعيتها لحفل توزيع شهادات المحلل المالي المجاز وذلك للسنة الثالثة على التوالي. وجاءت هذه الرعاية انطلاقا من حرص «كامكو» الدائم على المشاركة باستمرار في مختلف المناسبات المالية والاستثمارية ذات الصلة بمجالات عملها كشركة متخصصة في إدارة الأصول والخدمات المالية وذلك رغبة منها في تعزيز مكانتها بتقديم وتعزيز القيم والمعايير الأخلاقية في المجال المالي.

«المزايا» تطلق حملة «مكتبك بين يديك» لمشروعها «أبراج المزايا» في مدينة الأعمال

زيارات دورية وميدانية للابراج الكبير، أطلقت المزايا القابضة كذلك حملة إعلامية ضخمة تهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستثمرين والشركات، لتعريفهم بالمنتج «مكتبك بين يديك» الذي يقدم لهم خيارات مكتبية واسعة، بين المساحات المفتوحة، والمكاتب المجهزة أو تلك المؤثثة. كما خصصت المزايا للهدف فريق عمل متخصص لتسهيل عمليات تاجير المكاتب وتولي عمليات الشرح والمساعدة في انتقاء أفضل الخيارات التي تتناسب مع احتياجات الشركات. وستقوم المزايا بالتنسيق مع شركة ديكورات معروفة لإضفاء لمستها وخبرتها على الديكورات الداخلية الخاصة بكل مكتب مؤثث.

وبالتزامن مع الافتتاح الكبير، أطلقت المزايا القابضة كذلك حملة إعلامية ضخمة تهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستثمرين والشركات، لتعريفهم بالمنتج «مكتبك بين يديك» الذي يقدم لهم خيارات مكتبية واسعة، بين المساحات المفتوحة، والمكاتب المجهزة أو تلك المؤثثة. كما خصصت المزايا للهدف فريق عمل متخصص لتسهيل عمليات تاجير المكاتب وتولي عمليات الشرح والمساعدة في انتقاء أفضل الخيارات التي تتناسب مع احتياجات الشركات. وستقوم المزايا بالتنسيق مع شركة ديكورات معروفة لإضفاء لمستها وخبرتها على الديكورات الداخلية الخاصة بكل مكتب مؤثث.

وبالتزامن مع الافتتاح الكبير، أطلقت المزايا القابضة كذلك حملة إعلامية ضخمة تهدف الوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من المستثمرين والشركات، لتعريفهم بالمنتج «مكتبك بين يديك» الذي يقدم لهم خيارات مكتبية واسعة، بين المساحات المفتوحة، والمكاتب المجهزة أو تلك المؤثثة. كما خصصت المزايا للهدف فريق عمل متخصص لتسهيل عمليات تاجير المكاتب وتولي عمليات الشرح والمساعدة في انتقاء أفضل الخيارات التي تتناسب مع احتياجات الشركات. وستقوم المزايا بالتنسيق مع شركة ديكورات معروفة لإضفاء لمستها وخبرتها على الديكورات الداخلية الخاصة بكل مكتب مؤثث.



م. سلوى ملحس

احتفلت شركة المزايا القابضة أمس بمشروعها «أبراج المزايا» في مدينة الأعمال الكويتية في قلب العاصمة الكويتية بعد أن أتمت كل استعداداتها للمستقبلية، واطلاق حملة «مكتبك بين يديك» في خطوة هدفها تاجير الوحدات المكتبية المختلفة في أبراجها المكتبية. وتقيم الشركة اليوم احتفالا كبيرا بهذه المناسبة في مقر المشروع تحت رعاية وحضور رشيد النقيسي، رئيس مجلس إدارة المزايا القابضة، وم. نايف العوضي، الرئيس التنفيذي لشركة المزايا القابضة، وأعضاء مجلس الإدارة: فهد الإبراهيم، ومحمد العثمان، ومحمد عماد العتيقي، وعبدالعزیز باسم اللوغاني، ومديري الشركة التنفيذي، ورؤساء الأقسام وعائلة المزايا القابضة، إلى جانب حشد من وسائل الإعلام المرئية والمقروءة، وعدد من الفعاليات والشخصيات الاقتصادية المعروفة.