

الدويسان: تجاوب واسع من العملاء مع حملات بطاقات «بيتك»



سالم الدويسان

وخارجها حيث غطت المشتريات بالبطاقة عددا من الأسواق الخارجية، مشيراً إلى أن التجاوب المتواصل الذي تحظى به حملات «بيتك» التسويقية في مجال البطاقات الائتمانية، يؤكد نجاح «بيتك» في تقديم المنتجات التي تلائم احتياجات العملاء من مختلف الشرائح ومزايا بطاقتنا الائتمانية المتعددة مثل الأمان والمرونة في الاستخدام والقبول على مستوى العالم، كما تكشف عن وعي العملاء المرتفع.

تكريس المبدأ الذي يسعى إليه «بيتك» وهو إحلال نظام الدفع بالبطاقات بديلاً عن استخدام الكاش الذي ينطوي على مخاطر عدة، إضافة إلى المساهمة في تحريك عجلة النشاط التجاري في السوق المحلي، في الوقت الذي نحرص فيه على تمييز عملائنا من خلال ابتكار الأليات التي تتيح لهم الفرصة للفوز بالجوائز القيمة. وأشار الدويسان إلى أن الحملة الأخيرة لقيت تجاوباً واسعاً من العملاء داخل الكويت

زامل، علي حسين علي الحميدان، ناصر مبارك ناصر العازمي، عبدالمحسن محمد مسعود العازمي، عصام مساعد محمد الميمل، محمد سليم يوسف عبدالله، لطيفة جاسم محمد القطان، عبد الباري محمد عبدالباري خيال، خالد رحيل راهي الفضلي. من جهته قال نائب مدير إدارة البطاقات المصرفية سالم الدويسان في تصريح صحافي، إن الحملة التسويقية التي اختتمت مطلع الشهر الجاري، نجحت في

اختتمت بيت التمويل الكويتي «بيتك» حملته التسويقية «أربع أيفون الجديد يومياً مع ماستركارده»، بإجراء السحب الثامن والأخير الذي فاز فيه 10 عملاء جدد، ليصل إجمالي العملاء الفائزين خلال فترة الحملة التي انتهت في 2012/1/11 إلى 60 عميلاً. وفاز في السحب الأخير، الذي تم في حضور وزارة التجارة والصناعة، كل من: إيمان محمد محسن طلب المطيري، محمد أنيس أسعد

«فارم لاند» تنضم إلى رعاة «هورিকা الكويت 2012»



انطوان عبيد

أعلنت شركة «فارم لاند» الوكيل الحصري لعلامة «برزيدنت» عن رعايتها الذهبية لمعرض «هورিকা الكويت 2012» للضيافة والتجهيزات الفندقية والصناعات الغذائية الذي يقام من 22 إلى 24 يناير الجاري في قاعة فندق كورتيارد تحت رعاية وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون التخطيط والتنمية د. أماني بورسلي.

وقالت شركة «ليدريز جروب للاستشارات والتطوير»، التي تنظم المعرض بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتي سرفيسز اللبنانية»، إن انضمام «فارم لاند» الرائدة في ماركات الإيجان ومنتجات الحليب العالمية إلى لائحة الرعاة «رعاة هورিকা» هي تأكيد على المكانة البارزة التي أخذت يحتلها في عالم الصناعات الغذائية، حيث استقطب إلى الآن أكثر من 25 شركة غذائية بينها عدد من الرعاة من جميع الفئات، التي جانب شركات تجهيزات الضيافة والمطبخ وصناعة

ومن جهته قال مدير عام شركة «فارم لاند» انطوان عبيد: إن «فارم لاند» تعد أهم وأرقى منتجات الإيجان لإعداد الأطباق والحلويات المميزة، وتقدم علامة برزيدنت، الاسم الاعرق في عالم الإيجان، والشركة الأكبر في العالم في إنتاج الحليب والكريمة الطازجة والإيجان المميزة لأشهر صانعي الحلويات والمأكولات وهناك أصناف أخرى تحت مظلة برزيدنت لاتمام أهم الأطباق بأسمائها العريقة: منها «جلباني موزاريللا» الطازجة من إيطاليا، و«فالبرسو» الغنم الفرنسي الشهير، و«سوسيتي» ركفور إيجان تعتق في الكهف و«ماكلاوند شيدر الإنجليزي». وتحدث عبيد عن أن «فارم لاند» ستتقدم هذه الأصناف لمسابقات الطهي التي سيشهدها المعرض بمشاركة طهاة عالميين ومحليين الذين سيتبارون في فنون الطبخ والأطباق الرئيسية والحلويات الذواقة، واعتبر عبيد أن هذه المسابقات وغيرها من أنشطة معرض هورিকা «تحبي ذاكرة الكويت كما كانت قبل ثلاثين عاماً حيث كانت رائدة في مثل هذه الأنشطة والأعمال وحين كنا نتغنى ونقول الكويت لؤلؤة الخليج، وستبقى لؤلؤة الخليج».

انطلاق مؤتمر التنمية البشرية المستدامة الثلاثة المقبل

يعقد المنتدى الخليجي لتطوير المشروعات مؤتمره السنوي الخامس تحت شعار «التنمية البشرية المستدامة والمسؤولية المجتمعية في تطوير المشروعات بين المنظور والواقع» وذلك يوم الثلاثاء المقبل تحت رعاية ووزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون التخطيط والتنمية د. أماني بورسلي.

ويهدف المنصف أن الشركة المنتدى ومدير عام شركة بنوف للتدريب والاستشارات نزار المنصف أن انطلاق فكرة المنتدى الخليجي لتطوير المشروعات جاءت بهدف تأسيس الجسم المهني للقيادات الإدارية والفنية في دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك سعياً لإحداث التنمية المستدامة وخلق شراكة إستراتيجية بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص لتحقيق هذا الهدف.

وبين المنصف أن الشركة رأت أن يكون هذا المؤتمر داعماً لتحقيق التمكين والدعم على تأهيل الكوادر البشرية المحفزة والهادفة للتنمية والبنية التحتية في وضع التشريعات المناسبة وتوفير الضوابط والمناخ لبناء الوعي والقدرات والقاعدة المعرفية والاتجاهات الواضحة للقيادات الإدارية والفنية.

خطوتك لعالم الرفاهية لكزس الآن في الأحمدى

يأتي افتتاح مركز لكزس الجديد في الأحمدى حرصاً على تطوير الاستثمار في خدماتنا ومراكزنا. من أجل مواكبة النمو والارتقاء بخدمات لكزس من معرض وخدمة ما بعد البيع. ملتزمين بمعايير لكزس العالمية ... حيث يمكنكم التعرف على موديلات سياراتنا المتميزة ومعاينة أحدث التقنيات والتجهيزات في عالم من الرفاهية المطلقة.

أوقات العمل:

المبيعات
8:00 صباحاً إلى 12:30 ظهراً
4:30 عصرًا إلى 8:00 مساءً

الخدمة
7:30 صباحاً إلى 1:00 ظهراً
2:00 ظهراً إلى 5:00 مساءً



شركة مؤسسة محمد ناصر السايير وأولاده د.م.م.

ت: 1830030

إحدى شركات مجموعة السايير