الأنباء
الجمعة 13 يناير 2012

ينطلق رسمياً في مملكة البحرين 26 يناير الجاري

«الوطنية للاتصالات» ترعى عرض السيارات الرياضية المشاركة في سباق Gulf Run اليوم

للعام الثالث على التوالي، أعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن رعايتها لسباق Gulf Run في دورته السابعة، والذي سينظم في مملكة البحرين خلال الفترة الممتدة من 26 إلى 28 يناير الجاري، وذلك في حلبة البحرين الدولية لسباق السيارات. وتأتي رعاية الوطنية لهذا الحدث المميز انطلاقا من التزامها تجاه المجتمع وخاصة جيل الشباب، وحرصا منها على نشر الوعي حول أهمية تطبيق قواعد القيادة الآمنة للحد من حوادث السير.

وسيكون الجمهور على موعد مع عرض مميز للسيارات الرياضية المشاركة في سباق Gulf Run، وذلك في مول 360 ويستمر حتى يوم غد 14 يناير. وترعى الوطنية هذا العرض أيضا، بعد رعايتها للعرض الأول للسيارات وعددها يفوق 60 سيارة رياضية، في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا (GUST) في ديسمبر 2011، والذي لاقى نجاحا كبيرا وإقبالا جماهيريا من قبل عشاق السيارات والسباقات المميزة. ويشارك جميع الرعاة للمشاركين في السباق في عرض مول 360 على مدار يومين مليئين بالتشويق والإثارة.

ويهدف سباق Gulf Run الى إثارة حماس عشاق السيارات الرياضية بمشاهدة الأحدث منها، علاوة على تعزيز نظم السلامة والقيادة الآمنة واتباع قواعد المرور السليمة، وكذلك توزيع الجوائز على الفائزين في هذا السباق الشهير.

وفي هذا الصدد، أثنى مدير إدارة العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزيز البالول على النجاح الذي حققه السباق خلال الدورات الماضية، مؤكدا أنه «ساهم في ارتقاء وعي السائقين بأهمية تطبيق قوانين القيادة الآمنة للحد من حوادث السير، وهو الأمر الذي أثلج صدورنا وشجعنا على رعاية الحدث المميز للعام الثالث على التوالي، نظرا للنجاح المنقطع النظير الذي حققه وشهرته بين فئة الشباب».

وأضاف البالول قائلا: «لا تألو الوطنية للاتصالات جهدا في سبيل توعية السائقين، خاصة الشباب منهم، بأهمية ممارسة سباقات السيارات في بيئة آمنة والابتعاد عن الطرق الرئيسية لتفادي المزيد من الحوادث. وتأتي رعاية الوطنية لسباق Gulf Run المميز، ولعرض السيارات الرياضية في مول 360 اليوم تعزيزا لمثل هذه المبادئ والقيم المتعلقة بالسلامة المرورية».

وتدعو الوطنية للاتصالات جميع عشاق السيارات الرياضية لمشاهدة هذا الحدث الرياضي المميز في مول 360 اليوم وغدا، قبل توجه السيارات إلى مملكة البحرين أواخر الشهر الجاري.

عبدالعزيز البالول

«العربية للسيارات» تعلن وصول إنفينيتي «أف إكس 2012» إلى صالات عرضها في الإمارات

محمد عقل بجوار السيارة الجديدة

أعلنت الشركة العربية للسيارات، احدى شركات مجموعة عبدالواحد الرستماني، الموزع الحصري لسيارات إنفينيتي في دبي والإمارات الشمالية، عن وصول نسخة العام 2012 المطورة لأحد أشهر طرازاتها، وهو إنفينيتي «أف إكس»، إلى صالات عرضها. وقد خضعت هذه السيارة الرائدة لجملة من التعديلات، حصلت بموجبها على تصميم ديناميكي وجديد لمدخل الهواء الأمامي الوسطي والواجهة الأمامية السفلية، مستوحى من طراز إنفينيتي «إيسنس» الاختباري المذهل. كما امتدت لائحة التعديلات لتشمل عجلات قياس 20 بوصة بتصميم جديد ولوحة مؤشرات معدلة، بالإضافة إلى لونين خارجيين جديدين متألقين هما «أزرق إيريديوم» و«غرافيت مظلل». ويتألق طراز العام 2012 من إنفينيتي «أف إكس»، الذي يبدأ ثمنه بمبلغ 217 ألف درهم إماراتي، بطابع هجين يجمع المجد من أطرافه، إذ يزخر بشخصية سيارة رياضية وسيارة دفع رباعي معا، مع تصميم يخطف الأنفاس وطبيعة قيادة ديناميكية وتكنولوجيا متطورة. وقال مدير التسويق لعلامة إنفينيتي لدى العربية للسيارات محمد عقل: «فور تقديمها في الشرق الأوسط في العام 2005، أرست «أف إكس» مكانة متميزة لها كأحد أفضل الطرازات مبيعا في مجموعة إنفينيتي. ومن الواضح أن هذه السيارة تتابع مشوار تألقها بخطى واثقة نظرا للاهتمام البالغ الذي حظي به طراز العام 2012 منها أثناء مجريات معرض دبي الدولي للسيارات المنصرم. لذلك، نحن متشوقون للترحيب بالجميع في مركز إنفينيتي الكائن في شارع الشيخ زايد للتعرف إلى هذا الطراز الأنيق عن كثب».

وعلى صعيد آخر، سيعرض مركز «ميركاتو» التجاري طراز 2012 من «أف إكس» أثناء مهرجان دبي للتسوق. ومقابل كل مبلغ 200 درهم إماراتي ينفقه المتسوقون في «ميركاتو» أو «تاون سنتر جميرا» أثناء المهرجان، ستدرج اسماؤهم في سحب الجائزة الكبرى على سيارة، الذي سيقيمه مركز التسوق في الخامس من فبراير 2012.

دعم متميز من الرعاة في مقدمتهم مجموعة الخرافي

انطلاق مؤتمر دور القطاع الخاص في مشروعات التنمية برعاية وحضور بورسلي الأحد المقبل

أشاد رئيس اللجنة العليا المنظمة للمؤتمر العاشر لدور القطاع الخاص في مشروعات التنمية والبنية الأساسية جراح إبراهيم الصالح بالدور الذي لعبه الرعاة من الشركات والبنوك في دعم المؤتمر، مما كان له الأثر الأكبر في تنظيم المؤتمر وسط هذه الظروف السياسية والاقتصادية التي تعايشها الكويت.

وأكد الصالح ان دعم الجهات الراعية للمؤتمر الذي ينطلق الأحد المقبل 15 يناير 2012 بفندق جي دبليو ماريوت الكويت وفي مقدمتها الراعي الرئيسي مجموعة الخرافي كان له أكبر دور في نجاح اللجنة العليا المنظمة للمؤتمر في إتمام كل الترتيبات الخاصة به ليخرج بالشكل المطلوب إن شاء الله.

وأوضح انه بالإضافة إلى الدعم الذي لقيه المؤتمر من القطاع الخاص فإن رعاية وزيرة التجارة والصناعة ووزيرة الدولة لشؤون التخطيط والتنمية د.أماني بورسلي كانت أيضا من محفزات التنظيم الذي يتوقع ان يكون على أعلى مستوى وبما يليق بمستوى الرعاة والمشاركين.

وأضاف أن الاستعدادات النهائية للمؤتمر دخلت مراحلها النهائية بعد أكثر من عام قضتها لجان المؤتمر المختلفة في الإعداد للدورة الجديدة للمؤتمر لتكون الأكثر تميزا سواء من حيث المشاركة أو الموضوعات والقضايا التي سيتم طرحها خاصة أنها الدورة العاشرة للمؤتمر.

يذكر ان الجهات الراعية للمؤتمر مجموعة كبيرة من الشركات والبنوك في مقدمتها الراعي الرئيسي للمؤتمر مجموعة الخرافي وشركة تنمية المرافق والشركة العربية العقارية ومجموعة كي جي ال القابضة وبنك بوبيان وشركة أجيليتي وشركة زين للاتصالات المتنقلة وشركة الامتياز للاستثمار وعيادة أسنان وشركة كي جي لوجيستكس والشركة الوطنية للتنظيف والشركة الوطنية للخدمات البيئية والشركة الكويتية المتحدة للإعمار الى جانب الراعيين الإعلاميين جريدة الوطن وجريدة «الأنباء».

وأوضح الصالح أن هذا الزخم الكبير والمتميز من الرعاة يؤكد مدى أهمية موضوع المؤتمر وحرص كبرى الشركات على المشاركة فيه وإبداء ما لديها من آراء في القضايا ذات العلاقة بالتنمية والدور الذي يمكن ان يلعبه القطاع الخاص.

وأشار الصالح إلى أن المؤتمر سيبحث على مدى يومين الاحد والاثنين 15 و16 يناير هذه القضايا من خلال جلسة رئيسية تضم نخبة من رؤساء الشركات المحلية في حوار مباشر مع الحكومة الى جانب الجلسة الثانية التي تتضمن مجموعة مميزة من أوراق العمل التي سيقوم بعرضها مجموعة من كبار خبراء الاقتصاد والأكاديميين.

وأشار الصالح الى ان حضور المؤتمر متاح أمام الجميع من اقتصاديين وأكاديميين وطلبة الجامعة و«التطبيقي» والذي من الممكن أن يستفيدوا بشكل كبير من الطرح من خلال جلسات المؤتمر، وأيضا مختلف الجمعيات سواء كانت الهندسية أو المحامين وغيرها حيث من الممكن أن يكون لهم دور فعال ومثر في عملية النقاش وتبادل وجهات النظر مع القائمين على الجلسات، وذلك من دون مقابل بينما يمكن التسجيل في ورشة العمل من خلال التواصل مع اللجنة العليا المنظمة للمؤتمر عبر هاتف 22233109.

واختتم الصالح تصريحه بالتأكيد على أن المؤتمر في دورته العاشرة يمثل انطلاقة جديدة نحو لعب دور أكثر في العملية الاقتصادية وتحريك الراكد من الأمور التي أصبحت بحاجة الى رؤية أفضل وحلول سريعة كونها تتعلق بمستقبل الأجيال القادمة.

جراح الصالح

طراز «كاديلاك ATS» لـ 2013 يتحدّى «الوضع الراهن»

تصميم عصري لسيارة «كاديلاك ATS» لـ 2013

أطلقت كاديلاك طراز ATS للعام 2013، وهي سيارة سيدان رياضية فخمة ومدمجة الحجم تهدف الى تحدي أفضل السيارات التي تتمتع بقيمة عالية في العالم، حيث تم تطويرها على أسس هندسية جديدة كليا لسيارة خفيفة الوزن. والسيارة الجديدة التي تعتبر مدخل كاديلاك الى قطاع السيارات الفاخرة الأكثر أهمية، سوف تطرح للبيع في الصيف المقبل في أميركا الشمالية.

وسيارة ATS ذات الدفع الخلفي توفر مزيج كاديلاك من عناصر الأداء والأناقة والتصميم المعززة تقنيا لفئة جديدة من السائقين الملهمين. وترتقي تجربة القيادة المتطورة للسيارة بفضل تقنية CUE الخاصة بكاديلاك والتي تدمج التصميم المبتكر والتحكم الأوتوماتيكي غير المسبوق بأجهزة المعلومات والاعلام الترفيهي في السيارة.

وقال نائب رئيس التسويق في كاديلاك دون بتلر: «توسع ATS محفظة كاديلاك في فئة سيارات مهمة عالميا، لتستقطب بذلك مجموعة جديدة من العملاء الذين يرغبون في الفخامة من خلال تصميم السيارة الذي يتمتع بديناميكيات السرعة والرشاقة ومتعة القيادة، حيث تعتبر ATS السيارة التي تناسب نمط حياتهم وتتحدى الوضع الراهن في فئتها».

وتعتبر كاديلاك ATS التعبير الجديد لفلسفة كاديلاك القائمة على مبدأي الفن والعلم، حيث تم بناؤها على أسس القيادة الديناميكية وفعالية الجسم، وهي بالتالي أكثر سيارات كاديلاك رشاقة وخفة وزن إذ تتمتع بأحد أكثر الأوزان الإجمالية انخفاضا في فئتها، فهو أقل من 1,542 كلغ.

وقد شكلت حلبة نوربرغرينغ الألمانية الشهيرة احدى أبرز أرضيات التجارب للسيارة، إضافة إلى طرقات أخرى وحلبات السباق والمختبرات حول العالم، حيث قام مهندسو ATS بموازنة الأداء العالي مع سمات كاديلاك المعروفة برقيها. ومن المكونات والتجهيزات التي تعتمدها السيارة ما يلي: توزيع للوزن يقارب نسبة 50/50، تعليق خلفي بخمس وصلات مستقلة لأول مرة في سيارة كاديلاك، مع استخدام فولاذ عالي الصلابة وتصميم فعال للوصلات المستقيمة، تعليق أمامي متعدد الوصلات مع محور مزدوج بقوائم ماكفرسون وقضيب توازن يعمل مباشرة، تعليق رياضي قابل للتعديل من قبل السائق «FE3» مع نظام التحكم المغناطيسي بالقيادة وتخميد فوري، تصفيح سفلي انسيابي، نظام توجيه كهربائي عالي القيمة بنسب توجيه متغيرة القوى من ZF لأنظمة المقود، فرامل مانعة للانغلاق بـ 4 أقنية تتوافر مع فرامل بريمبو عالية الأداء، دفع رباعي متواصل – متوافر.

وأضاف بتلر: «ATS أكثر من مجرد سيارة جديدة، فهي تهدف الى تغيير الواقع الحالي لفئتها المسيطر عليها من قبل السيارات الأوروبية، وهذا هو السبب الذي جعل مقاربتنا لكل عناصر تطويرها على هذا القدر من الشمولية والتركيز».

وتتوافر في ATS مجموعة واسعة من المحركات، وتتضمن محركين بـ 4 أسطوانات ومحرك V6 لأميركا الشمالية، لتمنحها قوة دفع عالية. وتعتمد المحركات الثلاثة على بنية السيارة خفيفة الوزن لتكمل أداءها العالي مع فعالية في استهلاك الوقود. وتتضمن الخيارات محركا جديدا كليا سعة 2,0 ليتر مع توربو يتألف من أربع أسطوانات ويولد قوة 270 حصانا ومحرك كاديلاك الـ V6 سعة 3,6 ليترات والذي يولد قوة مقدارها 318 حصانا.

ويتصدر محرك 2,0T (توربو)، الذي يعتبر أحد أكثر المحركات التي تتمتع بقوة مكثفة في صناعة السيارات، المحركات المتوافرة لدى السيارات الأوروبية المنافسة. وستوفر ATS خيار ناقل حركة أوتوماتيكي أو يدوي، بالإضافة الى دفع خلفي أو دفع رباعي متواصل. وتتمتع ATS بنسبة استهلاك للوقود تبلغ 7,84 ليترات لكل 100 كلم على الطرقات السريعة.

وقال كبير مهندسي ATS دايفيد ماش: «أعطى الوزن المنخفض ATS المزيد من الرشاقة والشعور بالسيطرة، فيما عزز أيضا الأداء والفعالية في استهلاك الوقود لمجموعات القوة المحركة، لكننا كنا حذرين في معالجة مسألة الوزن مع المحافظة على سمات ومستويات كاديلاك الراقية».

وجاء تعزيز فعالية كتلة ATS نتيجة لأربعة محاور فلسفية تشتمل على التزام صارم بالأهداف الهندسية الأصلية، وقياس إدارة الحمولة على طول السيارة، ودراسة المكونات بهدف معرفة ما إذا كانت الحلول الأقل وزنا هي المتوافرة، وأخيرا ثقافة إجمالية توازن كتلة كل مكون من مكونات السيارة مقابل جميع جوانب تطويره.

وساهم كل من غطاء المحرك المصنوع من الألومنيوم وأقواس تثبيت المحرك المصنوعة من المغنسيوم خفيف الوزن وحشيات الأبواب من الألياف الطبيعية، بتخفيض وزن الكتلة الإجمالي وعكس المقاربة المنهجية التي قيمت كل غرام من الوزن الذي أضيف الى السيارة. وأبقي على بعض الأوزان التي لا تعتبر مفيدة فقط، بل أساسية، من أجل تحسين تجربة قيادة ATS. وعلى سبيل المثال هناك الترس التفاضلي المصنوع من الحديد المصبوب والذي وجد المهندسون أنهم يستطيعون تحسين نسبة الاقتصاد في استهلاك الوقود من خلاله بدلا من نسخة أخف مصنوعة من الألومنيوم.

وسمح التركيز على إدارة التحميل والروابط المباشرة بإجراء تخفيضات هامة للوزن دون الحاجة الى استخدام مواد بديلة، رغم أن التعليق الخلفي مصنوع في معظمه من الفولاذ. وهذا ما ساعد على الموازنة مع وزن المحرك وناقل الحركة في القسم الأمامي للسيارة لجعل ATS تتمتع بنسبة توزيع وزن شبه مثالية تقارب 50/50 والمساهمة أيضا في تحقيق نسب ضجيج وارتجاجات منخفضة، كما تم اعتماد مقاربة مشابهة بالنسبة للعجلات، حيث تمت إضافة عناصر بنيوية من الألومنيوم بشكل إستراتيجي من أجل التخفيض أكثر من نسب الارتجاج.

وأضاف ماش: «لقد قاربنا عملية التطوير عبر احتساب كل غرام من الغرامات في ATS، فقد خفضناها الى أقصى الحدود حيث تمكنا من استخدامها بأفضل شكل في المكان الذي نحتاجها فيه».

«أودي» الشرق الأوسط تسدل الستار على 2011 بمبيعات قياسية

مبيعات قياسية لـ «أودي» في 2011

أعلنت «أودي الشرق الأوسط» عن نجاحها في تحقيق مبيعات قياسية في أسواق المنطقة مع بيع 7,865 سيارة خلال عام 2011 المنصرم، أي بتفوق ملحوظ على مبيعات عام 2010 بنسبة 26,8٪، الأمر الذي يجعل من أودي علامة السيارات التجارية النخبوية الأسرع نموا في منطقة الشرق الأوسط، ومع تمكنها من خطف حصة الأسد من إجمالي مبيعات أودي في منطقة الشرق الأوسط تكون دولة الإمارات العربية المتحدة قد حافظت على عرش أكبر أسواق المنطقة مبيعا لاسيما أنها شكلت 40٪ (3,137 وحدات) من إجمالي المبيعات في المنطقة. أما مبيعات أودي في العاصمة الإماراتية أبوظبي، فقد ارتفعت بنسبة 42٪ مع بيع 1,250 وحدة مقابل ارتفاع مبيعات العلامة الألمانية النخبوية ذات الحلقات الأربع في دبي بنسبة 39٪ (1,887 وحدة)، هذا وقد احتل كل من سوقي المملكة العربية السعودية والكويت المركزين الثاني والثالث لناحية المبيعات التي ارتفعت بنسبة 35,7٪ (1,522 وحدة) و3,3٪ (1,060 وحدة) على التوالي، كما تجدر الإشارة إلى أن صالة العرض الجديدة التي افتتحت في العراق ساهمت في تحقيق هذه النتيجة القياسية مع بيع 128 وحدة. وقد عرفت نتائج مبيعات أودي لعام 2011 المنصرم انتعاشا ملحوظا بفضل التأدية المتميزة في الفئتين C وD بالإضافة إلى النشاط المعهود لأودي في فئة السيارات الرياضية المتعددة الاستخدامات SUV، إذ حافظت أودي Q7 على ريادتها كأفضل طرازات أودي مبيعا مع 1,588 وحدة خلال العام المنصرم، أما مبيعات أودي A8 L السيدان الفارهة التي طرحت مؤخرا فعرفت من جهتها ارتفاعا بنسبة 280,5٪ مع 1,484 وحدة، هذا في حين حافظت فيه أودي Q5 الرياضية المتعددة الاستخدامات المدمجة على ريادتها لهذه الفئة من سيارات SUV مع بيع 2,218 وحدة (بزيادة قدرها 8,6٪)، وبعد طرحها في صيف 2011، تمكنت أودي A6 السيدان النخبوية الجديدة من تسجيل ارتفاع في مبيعاتها بنسبة 9٪ مع 1,127 وحدة مباعة في 2011. وتعليقا على النتائج القياسية التي حققتها «أودي» في المنطقة خلال عام 2011، صرح جيف مانيرينغ، المدير الإداري لدى أودي الشرق الأوسط قائلا: «إنها نتيجة قياسية رائعة تعزز من مكانة أودي في أسواق منطقة الشرق الأوسط إذ بات المستهلك يتجه بشكل جلي نحو اقتناء إحدى سيارات أودي دون أي من علامات السيارات الفاخرة الأخرى المنافسة». وأضاف مانيرينغ: «سنتابع في أودي مسيرة النمو واحتلال حصة كبرى في فئة السيارات النخبوية في المنطقة خلال عام 2012 مع طرح طرازات جديدة منها أودي Q3 المرتقبة وطرازات الفئة S الرياضية، فضلا عن الاستثمار المستمر لشبكة وكلائنا».

بورسلي ترعى «هوريكا الكويت 2012»

أكدت وزيرة التجارة والصناعة ووزيرة الدولة لشؤون التخطيط والتنمية د.أماني بورسلي ضرورة النهوض بصناعة المعارض في البلاد، وذلك لأهميتها في تعزيز بيئة الاعمال والتنشيط التجاري والسياحي في البلاد، ودعت المعنيين الى ايلاء اهتمام خاص بالمعارض المتخصصة وذات الصلة بتحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري عالمي.

جاء ذلك بمناسبة رعاية بورسلي وحضورها افتتاح معرض «هوريكا الكويت 2012» للضيافة والتجهيزات الفندقية والغذائية الذي تنظمه شركة «ليدرز جروب للاستشارات والتدريب» بالتعاون مع شركة «هوسبيتاليتي سرفيسز اللبنانية» ورعاية تجارية ومشاركة كبريات الشركات الرائدة في الضيافة ومتفرعاتها وبدعم من الاتحاد الدولي للفنادق والمطاعم.

ولفتت بورسلي الى الدور البالغ الاهمية الذي تلعبه المعارض في الاقتصادات الناشئة وفي حركة التجارة المحلية والدولية، حيث تشير بعض التقديرات الى أن قيمة أعمال المعارض في العالم وصلت الى أكثر من 300 مليار دولار.

وقالت: ان الكويت بحاجة ماسة لزيادة المعارض في القطاعات غير النفطية في إطار توجهات خطة التنمية لتنويع مصادر الدخل، وهي قادرة على تطوير هذه الصناعة بفضل تعاون القطاعين العام والخاص والاتحادات القطاعية، وان وزارة التجارة والصناعة معنية مباشرة ببحث كل السبل التي تؤدي الى هذه الغاية وتساهم في تعزيز تنافسية وبيئة الاعمال وارتقاء أداء الشركات والخدمات، خاصة أن هدف المعارض المهنية يتعدى التسويق المباشر، ويسعى لإيجاد أطر تواصل وتفاعل بين رواد وأرباب مختلف الصناعات والقطاعات الى جانب مواكبة التقنيات الجديدة في كل قطاع.

وشددت د.بورسلي على أن حركة المعارض الناجحة والجادة تؤدي كذلك، أيا كان نوعها واختصاصها، الى تنشيط الحركة السياحية على وجه التحديد، لاسيما المعارض التي تستقطب مشاركين وزوارا من الخارج، مما يجعلها هذه المعارض من المقومات والأدوات الأساسية لتعزيز خدمات السياحة والسفر والفنادق التي تعتبر آفاقا مستقبلية على صعيد خلق فرص عمل نوعية وجاذبة للشباب الكويتي، إضافة الى تنويع مصادر الدخل.

مجموعة BMW الشرق الأوسط تحسّن موقعها مع نمو بنسبة 9٪ في المبيعات

اظهرت آخر الارقام من مجموعة BMW الشرق الاوسط زيادة بنسبة 9٪ في مبيعات السيارات الجديدة لـ 2011، ليصبح العام الانجح في تاريخ مجموعة BMW من ناحية المبيعات الاقليمية.

فقد سلمت الشركة ما مجموعه 18,657 سيارة BMW وMINI لعملائها في 14 سوقا شرق اوسطية، فأتت النتائج مع نهاية السنة لتدل بوضوح على القوة المستمرة التي تتسم بها العلامتان التجاريتان كلتاهما في المنطقة، لاسيما أن معظم الوكلاء الحصريين والموزعين المعتمدين شهد زيادة في مبيعاته عام 2011، مع تسجيل بعض الاسواق نموا يتخطى 10٪.

وتصدرت الامارات العربية المتحدة من جديد اللائحة فكانت السوق الكبرى مع 47٪ من مبيعات مجموعة BMW الشرق الاوسط لعام 2011. وأتت ابوظبي في طليعة الاسواق التي حققت اكبر حجم من المبيعات، فارتفعت المبيعات بنسبة 23٪ (4,436 سيارة)، وشهدت دبي نموا بنسبة 23٪ (4,395 سيارة)، اما اهم الاسواق الاخرى فكانت قطر مع 26٪ (1265 سيارة)، والمملكة العربية السعودية مع زيادة في المبيعات بنسبة 2٪ (3072 سيارة)، والكويت والبحرين مع 6٪ لكل منهما. وعرفت اليمن وباكستان ايضا نموا كبيرا بلغ 37٪ و27٪ على التوالي.

وفي المؤتمر الصحافي الرسمي، علق المدير الاداري لمجموعة BMW الشرق الاوسط د.يورغ بروير، على الاداء اللافت الذي حققته المجموعة، قائلا: «يشهد الشرق الاوسط نموا لافتا في كل قطاعات صناعة السيارات، ولاسيما في قسم السيارات الفاخرة، ولا شك في ان هذه العوامل تضافرت مع الالتزام الذي يبديه شركاؤنا من الوكلاء الحصريين ومع اطلاق سبعة طرازات جديدة بتصميم ملفت وتكنولوجيا متقدمة عام 2011 لتؤمن لنا زيادة نسبتها 9٪ في المبيعات». وحافظت الفئة السابعة من BMW على الطليعة بين الطرازات الافضل مبيعا من خلال بيع 4,551 سيارة. صممت الفئة السابعة، التي تجمع ما بين الاسلوب الرفيع والراحة والفخامة وبين خصائص القيادة الديناميكية الممتعة، انطلاقا من استراتيجية الديناميات عالية الكفاءة من BMW الساعية الى التقليص من استهلاك الوقود والانبعاثات الحرارية، كما انها تضم المحرك الاكثر كفاءة في استهلاك الوقود ضمن فئتها.

من ناحية اخرى، احتلت الفئة الخامسة من BMW، المرتبة الثانية بين الطرازات الافضل مبيعا من خلال مبيع 4,286 سيارة، اي بنمو بلغ 30٪، ومن طرازات BMW الاخرى التي ساهمت في نمو الشركة نذكر X6 Sports Activity Coupé (مع 2,620 سيارة) وX5 Sports Activity Vehicle مع (2,510 سيارات) وBMW الفئة الثالثة (مع 2,033 سيارة).

كما سجلت MINI مبيعات ممتازة عام 2011، وحققت نموا بلغ 77٪ في ثمانية اسواق مختلفة في الشرق الاوسط من خلال مبيع 1,108 سيارات، وهو النمو الاكبر منذ اطلاق MINI في الشرق الاوسط قبل احد عشر عاما، ويعتبر بالتالي انجازا ضخما في سوق تحبذ اجمالا سيارات الرفاهية الكبيرة.

جانب من المؤتمر الصحافي