

نشهد إقبالا من قبل العملاء في الكويت وقطر «الوطني»: حملة «العقار عليك... والتمويل علينا» لتمويل العقارات في الخارج تحقق نجاحا كبيرا



يواصل بنك الكويت الوطني حملة «العقار عليك... والتمويل علينا» لتمويل العقارات في الخارج والتي تشهد نجاحا لافتا وأقبالا كبيرا بفضل ما تقدمه من ميزات تنافسية لتمويل العقارات في أربع قارات تشمل المملكة المتحدة، والولايات المتحدة الأمريكية، وفرنسا، ولبنان، ومصر، والإمارات العربية المتحدة، والأردن.

وأطلق بنك الكويت الوطني هذه الخدمة الأولى من نوعها في الكويت وقطر، وبالشراكة مع بنك قطر الدولي - المؤسسة الزميلة له في قطر - لإتاحة الفرصة أمام العملاء في الكويت وقطر لاقتناء العقارات في الخارج بأسعار تنافسية وفترات سداد طويلة ومرنة. كما تتميز هذه

الخدمة بمزايا فريدة من حيث سهولة تقديم الطلبات وسرعة دراستها والموافقة المسبقة عليها من الكويت، علما أن جميع فروع البنك الوطني في الكويت على أتم استعداد لتلقي الطلبات والتعامل معها سريعا. ويكرس بنك الكويت الوطني شبكة فروع عروسة الدولية لتقديم أفضل الفرص الاستثمارية والخدمات المتكاملة وعملائه. ويمتلك بنك الكويت الوطني أكبر شبكة فروع محلية ودولية تتجاوز 180 فرعاً حول العالم، تغطي أهم عواصم المال والأعمال الإقليمية والعالمية وتنتشر في لندن وباريس ونيويورك والصين وسنغافورة إلى جانب البحرين ولبنان وقطر والسعودية والإمارات والأردن والعراق ومصر وتركيا.

«المحاسبين» تستضيف المدير التنفيذي لـ «أرنست ويونغ»



أحمد الفارس

تعقد جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية محاضرة بعنوان «لجنة التدقيق الداخلي: مفهومها ودورها في مبدأ حوكمة الشركات» اليوم من مقر الجمعية والتي سيحاضر فيها هشام السقا المدير التنفيذي في مكتب أرنست ويونغ (العيان والمناقشة). وصرح عضو مجلس إدارة الجمعية ورئيس لجنة التدقيق أحمد مشاري الفارس بأن المحاضرة ستعتمد على العديد من المحاور أهمها: تعريف حوكمة الشركات، الإطار العام للحوكمة، دور التدقيق الداخلي ضمن الإطار العام للحوكمة، دور لجنة التدقيق الداخلي في تطبيق مبدأ حوكمة الشركات بالإضافة إلى حالات عملية للإثراء والمناقشة.

كما أضاف الفارس: إن المدير التنفيذي هشام السقا يتمتع بالخبرة العملية المدير التنفيذي في قسم الخدمات الاستشارية في شتي المجالات الرقابية، حيث حصل على درجة الدكتوراه في المحاسبة والتمويل من جامعة الإسكندرية، بالإضافة إلى حصوله على شهادة الزمالة الأميركية CPA من المعهد الأميركي للمحاسبين القانونيين AICPA للولايات المتحدة الأميركية.

«المتحد» يعلن الراغبين في السحب الأول على أحدث عروضه على البطاقات الائتمانية

لذا قمنا بطرح هذا العرض المجزي من خلال تعاوننا المثمر مع ماستركارده الذي نامل من خلاله تحقيق القيمة والفائدة لعملائنا خلال استخدامهم لبطاقات المتحد الائتمانية في رحلاتهم بالخارج.

حاملو البطاقات الائتمانية فرصة للفوز بـ 500 دينار لكل راغب، من خلال دخول السحب تلقائيا على كل 50 دينارا يقومون بإنفاقها خارج الكويت، حيث سيحصل مبلغ الجائزة إلى 15 ألف دينار، بنقاسمها 30 رابحا من حاملي بطاقات المتحد الائتمانية.

وعن هذا العرض، قال البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي: نسعى دائما في البنك الأهلي المتحد إلى توفير المزيد من الراحة والقيمة لعملائنا

أعلن البنك الأهلي المتحد، عن أسماء الراغبين الخمسة في أول سحب على جوائز البطاقات الائتمانية من البنك المتحد بالتعاون مع ماستركارده والذي أجري يوم الأربعاء الموافق الرابع من يناير الحالي، وهم جمال الحناوي والذي فاز بجائزتين، وألكسندر مانيو، وميرى تومسون، ووارلينو فانيز.

يعتبر هذا العرض هو أحدث عروض المتحد الترويجية وبدأ في الفترة من الخامس والعشرين من ديسمبر الماضي ويستمر حتى الثاني من فبراير من العام الحالي 2012، على أن يتم السحب يوم الأربعاء من كل أسبوع للإعلان عن 5 راغبين. يذكر أن العرض المقدم من المتحد يمنح جميع عملائه من

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

«التجاري» يرفع احتفالية هيئة الصناعة لتكريم الموظفين المتقاعدين المتميزين

مشيدا بالدور المميز للتجاري في دعم ورعاية مختلف أنشطة الهيئة، ومبينا أن هذا الأمر ليس بغريب على البنك التجاري الذي يحرص على تأكيد مفهوم المسؤولية الاجتماعية.

الهيئة العامة للصناعة بحضور فلاح المناع مدير فرع الفحيحيل وبحضور كل من حسين الكابلي - مدير الشؤون المالية، يوسف الوتار - رئيس قسم التحصيل والصرف وسالم المهنا - رئيس قسم العلاقات العامة ومحمد فهد العجمي - مدير الشؤون الإدارية في الهيئة العامة للصناعة.

وقد باثني الهجري عن شكره وتقديره لإدارة البنك على دعمها المتواصل لأنشطة الهيئة،

قام البنك التجاري الكويتي بتقديم مساهمة مالية لدعم ورعاية الحفل السنوي لتكريم الموظفين المتقاعدين المتميزين الذي تعتمده الهيئة العامة للصناعة لتنظيمه وتأتي رعاية التجاري لأنشطة الجمعية الاجتماعية التي تنظمها الهيئة من منطلق حرصه الدائم على دعم وتشجيع الأنشطة التي تقوم على تنظيمها الهيئات والمؤسسات الكويتية، وإيماناً من البنك بأن دوره لا يقتصر على تقديم الخدمات المصرفية والمالية لعملائه بل يشمل التزامه تجاه المجتمع من خلال دعم ورعاية الأنشطة الثقافية المتنوعة التي تقوم على تنظيمها مؤسسات المجتمع المدني.

وبهذه المناسبة قام المدير الإقليمي - إدارة الخدمات المصرفية للأفراد، وليد هلاي بتصميم شيك المساهمة لباني الهجري - نائب المدير العام للشؤون المالية والإدارية في



لقطة جماعية للمكرمين

«استبيان»: أصحاب العمل يعتبرون الطموح أهم ميزة عند التوظيف

أظهر استبيان لأصحاب العمل أجراه موقع Bayt.com، أكبر موقع للتوظيف في الشرق الأوسط، أن 28,8% من أصحاب العمل في الشرق الأوسط يبحثون عن «الشغف والدافع والطموح» كأهم العوامل عند اتخاذ قرار التوظيف، فيما تحتل اعتبارات الرواتب المرتبة الثانية بنسبة 22,7%.

وفي غضون ذلك، كان سجل المسار المهني الأمر الأقل أهمية، وفي الحقيقة، فإن معظم أصحاب العمل (67,2%) سيأخذون في عين الاعتبار توظيف مرشح لديه مهارات، ولكنه لا يتمتع بخبرة مباشرة في مجال الشركة. وبشكل مشابه، فإن الغالبية ستوظف كواد أكبر سناً (59,6%)، أو أعلى مهارة وقدرة وتأهيل منهم (74,6%).

ويقول أصحاب العمل الذين شملهم الاستطلاع إن غالبية الباحثين عن عمل يرتكبون أخطاء عبر التوظيف سير ذاتية غير مرتبة، إلى جانب عدم إجراء البحث الكافي قبل مقابلات العمل.

«VIVA» تطرح هاتف Porsche Design P'9981

وفي هذا الصدد، أكدت VIVA أنها مستمرة في إطلاق الأحدث والأفضل في عالم الهواتف المتنقلة، والتي ترضي أذواق الجمهور حيث ان أنيقة BlackBerry Porsche P'9981 تعكس حيوية VIVA التي تسعى دائما لكسب رضا العملاء الحاليين والجديد، إما من خلال جديدها في بنيا الاتصال أو من خلال عرضها المتنوعة امتدادا لهدفها الأسمى بتقديم الأفضل والمتميز.

وسوف تطرح VIVA جهاز BlackBerry Porsche P'9981 في باقات متنوعة مع مدة التزام لعام كامل وهو متوافر في فروع المطار، الأفتيون والمارينا مول بانتظار عملائها لاختبار التجربة المتمتع لهذا الجهاز الجديد.

وبذلك تظل VIVA كما هي دائما الرائدة في إطلاق أحدث الأجهزة الذكية في قطاع الاتصالات السلكية واللاسلكية، بما يثبت مكانتها المحلية، بناء على استراتيجيتها الرامية إلى توسيع السوق المحلي بأحدث أجهزة الاتصالات التي تصل من خلالها إلى السوق الكويتي.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن بدء طرح هاتف P'9981 BlackBerry الذي من BlackBerry في الكويت بالتعاون مع شركة Research In Motion (RIM) المصنعة للهواتف الذكية. يتميز الهاتف الجديد بشخصيته المتفردة التي يمكن التعرف عليها بسهولة كأحد التصميمات التابعة لشركة Porsche Design، ويتألق هذا الهاتف الذكي الجديد بخطوطه المعدنية الحادة من الأمام والأطراف أما من الخلف فقد تم تغليفه بنوعية فاخرة من الجلد، وتتميز الواجهة الأمامية للهاتف P'9981 BlackBerry بلوحة مفاتيح أنسيابية بتقنية QWERTY وشاشة كريستالية تعمل باللمس.

أما من الداخل فيحتوي هاتف P'9981 Porsche Design الجديد على واجهة مستخدم تحصل ملامح بورشه أيضا، ومنصق إنترنت Wikitude، فضلا عن أرقام تعريف شخصية خاصة تساعد بسهولة في التعرف على مستخدمي هواتف Porsche P'9981 Design من الآخرين.

«بيتك» يطلق النسخة الثالثة لمسابقة الإبداع الصحفي

الجلال: أكثر من 5 آلاف فرصة تدريبية للموظفين وفرها «بيتك» خلال 2011

موظف من مختلف قطاعات «بيتك»، وتكر الجلال أن البرامج التدريبية مختلفة المستويات الوظيفية حتى شريحة كبرى من الموظفين، وثانيتها نوعية هذه البرامج حيث تم اختيار الموضوعات بمهنية وحرفية عالية، وفق أحدث وأفضل الممارسات والتطبيقات العالمية. لتلاصق برامنا جميع أهم وأكثر التطورات حضورا على الساحة المصرفية والمالية العالمية. وأشار الجلال إلى أن «بيتك» ركز ضمن برامجه التدريبية على تعزيز التعليم الإلكتروني والذي تضمن العديد من الموضوعات المميزة والعمدة لدى كبريات مؤسسات التدريب العالمية، مشيرا إلى أنه تم تقديم 200 برنامجا إلكترونيا خلال العام الماضي، استفاد منها أكثر من 400

التدريبية وتنوعها ليستفيد منها أكبر عدد ممكن من الموظفين من مختلف المستويات الوظيفية حتى شريحة كبرى من الموظفين، وثانيتها نوعية هذه البرامج حيث تم اختيار الموضوعات بمهنية وحرفية عالية، وفق أحدث وأفضل الممارسات والتطبيقات العالمية. لتلاصق برامنا جميع أهم وأكثر التطورات حضورا على الساحة المصرفية والمالية العالمية. وأشار الجلال إلى أن «بيتك» ركز ضمن برامجه التدريبية على تعزيز التعليم الإلكتروني والذي تضمن العديد من الموضوعات المميزة والعمدة لدى كبريات مؤسسات التدريب العالمية، مشيرا إلى أنه تم تقديم 200 برنامجا إلكترونيا خلال العام الماضي، استفاد منها أكثر من 400



محمد الجلال

قال مدير إدارة الموارد البشرية يومًا من أيام الصحافة المحلية التي طالما تمت ولاتزال دورا مهما في خدمة قضايا المجتمع. من جانب آخر، أكد رئيس جمعية الصحفيين الكويتية فيصل الفرحان أن المسابقة أصبحت مميزة وتلقى مشاركات واهتمامات من قبل الصحفيين، وأن الجمعية تتسائل كل الأعمال المتميزة من المسابقات التي تدعم تطوير وتشجيع الصحفيين في الكويت. وقال بخصوص الانتقال للمسابقة من المحلية إلى الخليجية نظرا لنجاحها والاهتمام بها من قبل الصحفيين، إن المسابقة إذا انتقلت إلى الخليجية ستحتاج إلى مبالغ كثيرة فنحن نكتفي في الوقت الراهن بالسوق المحلي. ولفت الفرحان إلى أن عدد المشاركات من الصحفيين خلال الدورة الأولى والثانية تجاوز 82 مشاركا من الصحف المحلية، متوقعا أن تزيد عدد المشاركات خلال الدورة الثالثة للمسابقة التي تلقى اهتماما ودعمًا من قبل الجمعية وبيت التمويل الكويتي.

سينظم لهذه المناسبة، والذي سيكون يوما من أيام الصحافة المحلية التي طالما تمت ولاتزال دورا مهما في خدمة قضايا المجتمع. من جانب آخر، أكد رئيس جمعية الصحفيين الكويتية فيصل الفرحان أن المسابقة أصبحت مميزة وتلقى مشاركات واهتمامات من قبل الصحفيين، وأن الجمعية تتسائل كل الأعمال المتميزة من المسابقات التي تدعم تطوير وتشجيع الصحفيين في الكويت. وقال بخصوص الانتقال للمسابقة من المحلية إلى الخليجية نظرا لنجاحها والاهتمام بها من قبل الصحفيين، إن المسابقة إذا انتقلت إلى الخليجية ستحتاج إلى مبالغ كثيرة فنحن نكتفي في الوقت الراهن بالسوق المحلي. ولفت الفرحان إلى أن عدد المشاركات من الصحفيين خلال الدورة الأولى والثانية تجاوز 82 مشاركا من الصحف المحلية، متوقعا أن تزيد عدد المشاركات خلال الدورة الثالثة للمسابقة التي تلقى اهتماما ودعمًا من قبل الجمعية وبيت التمويل الكويتي.



سعيد توفيقى وفيسل الفرحانى خلال المؤتمر (محمد ماهر)

جمعية الصحفيين بتشكيل لجنة من أعضائها تقوم بتلقي المشاركات ومن ثم بقرأة محتوياتها بشكل علمي ومهني علما بأن المسابقة قائمة على أربعة أقسام وهي الخبر والتحقيق والتحليل والمقال، على أن تكون المادة المشاركة في المسابقة نُشر خلال العام 2011 وفي الصحف المحلية نون سواها، موضعا أن آخر يوم لتسليم المشاركات سيكون 29 فبراير المقبل، حيث سيتم الإعلان عن أسماء الفائزين في حفل كبير

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن إطلاق جائزة «بيتك» للإبداع الصحفي في دورتها الثالثة، وقال نائب مدير إدارة التسويق والعلاقات العامة في «بيتك» سعيد توفيقى إن جائزة «بيتك» للإبداع الصحفي» التي ينظمها بالتعاون مع جمعية الصحفيين الكويتية أصبحت علامة مميزة في مسيرة الإعلام الكويتي التي تشهد بدورها تميزا مستمرا منذ انطلاق عملها قبل أكثر من 70 عاما، وإن استمرارها سيشهد نجاحات أكبر بفضل التفاعل الكبير الذي تلقاه من جانب الصحفيين. وأشار توفيقى خلال المؤتمر الصحفي الذي عقد أمس في مقر جمعية الصحفيين الكويتية إلى أن جائزة «بيتك» للإبداع الصحفي» تأتي كتقدير من قبل «بيتك» لل دور الذي تلعبه الصحافة بشكل عام والأقسام الاقتصادية على وجه الخصوص في خدمة قضايا الاقتصاد المحلي، وحول آلية المسابقة وشروطها قال توفيقى إن الأمر كما كان في العامين الماضيين قد أوكل إلى

أحمد مغربي