الأنباء
الثلاثاء 10 يناير 2012

أعلنت رعايتها للمؤتمر العاشر لدور القطاع الخاص في مشروعات التنمية والبنية التحتية الأساسية 15 يناير

«الوطنية للتنظيف» ترصد 5 ملايين دينار للدخول في مجال الأمن الغذائي وتربية الأغنام والأبقار وزراعة الأعلاف في 2012

فؤاد دشتي

أعلنت الشركة الوطنية للتنظيف عن رعايتها لمؤتمر دور القطاع الخاص في مشروعات التنمية والبنية الاساسية في دورته العاشرة الذي يقام خلال الفترة من 15 الى 16 يناير الجاري تحت رعاية وزيرة التجارة والصناعة ووزيرة الدولة لشؤون التخطيط والتنمية د.اماني بورسلي.

وقال رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب للشركة الوطنية للتنظيف فؤاد اسماعيل دشتي ان الشركة قررت المشاركة في هذا المؤتمر المهم وذلك من منطلق الاهمية الكبيرة التي يحظى بها المؤتمر الذي يعد اكبر حدث محلي يناقش مشاريع التنمية في الكويت، ومؤكدا ان مشاريع التنمية تساهم في دفع عجلة الاقتصاد الكويتي وتطوير القطاع الاستثماري في البلاد سعيا لايجاد بدائل اخرى للدخل وتوفير الخدمات المثلى للمواطن.

مشاريع الشركة الجديدة

وقال دشتي ان «الوطنية للتنظيف» لديها خبرة اكثر من 30 عاما في قطاع تجميع والتخلص من النفايات المنزلية والصناعية والنفطية كما قامت خلال الفترة الاخيرة بالتركيز على النفايات النفطية والصناعية الخطرة.

واوضح ان الشركة تعتبر الشركة الكويتية الوحيدة على مستوى الشرق الاوسط المؤهلة من قبل القطاع النفطي الكويتي للدخول في مناقصات معالجة البقع النفطية والتسربات النفطية مشيرا الى ان الشركة نفذت بنجاح كبير عقدا مع شركة البترول الوطنية قبل 4 سنوات لمعالجة حفرة نفطية حيث تم معالجة هذا النفط ومن ثم اعادة بيعه.

وبين دشتي ان الشركة استثمرت نحو مليون دينار منذ استحداث هذا النشاط ضمن مجالات عملها قبل 5 سنوات وذلك على التكنولوجيا الخاصة بهذا النوع من الاعمال وايضا فريق العمل المتخصص لها.

هذا وكشف دشتي ان «الوطنية للتنظيف» تتنافس حاليا مع 27 شركة عالمية على 3 مناقصات قامت بطرحها شركة نفط الكويت في وقت سابق وبانتظار اعلان النتائج النهائية لتلك المناقصات خلال المرحلة المقبلة.

وكشف دشتي النقاب عن وجود خطط مستقبلية للشركة خلال 2012 تهدف للدخول في مجال الامن الغذائي وتربية الاغنام والابقار وزراعة الاعلاف من خلال شركات تابعة وذلك بعد ان حصلت الشركة على قطعة ارض من الهيئة العامة للشؤون الزراعية للبدء في هذا النشاط داخل الكويت كخطوة اولي ومن ثم التحول الى تنفيذ المشروع خارج الكويت وذلك بسبب قلة الاراضي المتوافرة لهذا النشاط وأيضا حالة الطقس الكويتي وعليه فقد وضعت الشركة خططها للخروج خارج الكويت في المرحلة الثانية.

وذكر ان الشركة رصدت نحو 5 ملايين دينار كبداية لهذا الاستثمار الجديد ومتوقعا ان يرتفع هذا الرقم الى نحو 10 ملايين دينار عن الاتجاه الى التوسع الخارجي.

وحول اداء «الوطنية للتنظيف» في 2011، قال دشتي انه راض تماما عن اداء الشركة في 2011 وذلك بعد ان نجحت الشركة في تجاوز اثار الازمة المالية العالمية من خلال تحقيق ارباح جيدة للعام 2010 بلغت نحو 1,3 مليون دينار ما يعادل نحو 13,5 فلسا، ومبينا ان النتائج المالية للشركة مع نهاية 2011 ستكون افضل من المحقق في 2010 وذلك بعد ان تجاوزت الارباح المحققة بنهاية الربع الثالث كامل الارباح المحققة للعام 2010.

واستغرب دشتي ما يعانيه القطاع الصناعي من تجاهل حكومي رغم الاهمية الكبيرة التي تقوم بها الشركات الصناعية الوطنية حاليا او حتى الشركات الراغبة في تنفيذ استثمارات جديدة او تطوير استثمارات قائمة لها سعيا في تنشيط حركة الاقتصاد الوطني والمساهمة في توطين الاستثمارات الكويتية عوضا عن هروبها الى الخارج سعيا الى البحث عن الفرص المجدية في ظل التجاهل الحكومي الواضح لما تطرحه الشركات من افكار.

وضرب مثالا على ذلك بطلب تقدمت به «الوطنية للتنظيف» في العام 2005 بطلب تخصيص ارض لها من قبل الهيئة العامة للصناعة بهدف انشاء مصنع لتدوير الورق ولكنها حتى اليوم لم تحصل على الموافقة الخاصة بذلك.

وأشار الى ان الشركة تقدمت بطلب ايضا في العام 1983 لتأسيس مصنع للتخلص من النفايات المنزلية ولكن هذا الطلب لم ينظر فيه حتى اليوم رغم الاهمية الكبيرة لهذا المصنع في ظل عدم وجود مصنع واحد داخل الكويت يتعامل مع النفايات المنزلية والتي مازالت حتى اليوم تدفن في التربة وهو ما يمثل خطرا على البيئة الكويتية في المستقبل.

وعن انشطة عمل الشركة قال دشتي انها تعمل على القيام بنقل وتجميع النفايات وأيضا القيام بتنفيذ جميع تعهدات النظافة للوزارات والمصالح الحكومية والقطاع الاهلي وكذلك تقديم الخدمات اللازمة في اعمال حماية البيئة من التلوث وتحسينها وتحويل النفايات واستغلالها او التخلص منها وذلك بعد الحصول على الترخيص اللازم من الجهات المختصة واستيراد الآلات والاجهزة والمواد اللازمة للتخلص من النفايات او استغلالها والاتجار بالمواد الناتجة عن تحويل النفايات والمتاجرة بالمواد المنظفة والمطهرة فضلا عن استغلال الفوائض المالية المتوافرة للشركة عن طريق استثمارها في محافظ مالية محلية وخارجية تدار من قبل شركات وجهات متخصصة.

القطاع الخاص ينتظر تسريع وتيرة طرح وترسية المناقصات الجديدة وتقليل مدة الدورة المستندية وتعاوناً أكبر من البنوك

أكد دشتي ان مشاريع خطة التنمية جاءت في الوقت المناسب لانتشال الكويت وشركات القطاع الخاص من مرحلة الركود الكبيرة التي تعاني منها غير ان الصراعات السياسية وقفت حائلا دون تنفيذها بالشكل الصحيح، مبينا ان خطة التنمية جاءت بشكل متفائل جدا في تصوراتها وأيضا في المبالغ المرصودة لها لاسيما أنها ركزت على العديد من القطاعات التي تحتاج الى تدخل سريع في البنية التحتية والطرق والكهرباء ولكن الخطة لم تسر بالشكل المطلوب بسبب الاجراءات الحكومية المعقدة والدورة المستندية الكبيرة التي ساهمت في اطالة مدة ترسية المناقصات.

ودعا الى ضرورة فتح باب الحوار بين شركات القطاع الخاص والحكومة بهدف صياغة آلية العمل الصحيحة للفترة المقبلة وانتقد عدم وجود جدول زمني مرتبط بانجازات خطة التنمية يعبر عن مقدار مساهمة القطاع الخاص في كل مشروع، اذ من غير الممكن محاسبة المسؤولين عن الخطة دون وجود ما يسمى بخطة الموازنة وهي خطة تقديرية تفترض ان العمل انتهى من كل المشروعات وتقيس مقدار مشاركة القطاع الخاص وتظهر الفارق بين ما تم انجازه وما هو مخطط له فعلا. وأضاف ان الخطة التنموية التي تمثل مستقبل الكويت، وعليه فان القطاع الخاص لابد ان يلعب دورا محوريا ومركزيا في مشاريع التنمية، لاسيما ان هذا القطاع لديه الخبرة الكافية لانجاز مشاريع تنموية كبيرة كالتي تضمنتها خطة التنمية الحالية، وهذا لا يعني اختزال دور القطاع العام حيث ان القطاعين شريكان في انجاحها. وطالب بضرورة النظر بعين ايجابية لدور القطاع الخاص وعدم النظر للسلبيات التي طالت غالبية الشركات على مستوى العالم عقب اندلاع الازمة المالية العالمية، مؤكدا ان الوضع الاقتصادي سيتحسن لاسيما بعد الفوائض المالية التي تملكها الحكومة والرغبة الحقيقية للشركات الخاصة في المشاركة في التنمية وتحقيق قيمة مضافة الى الاقتصاد الوطني.

وأكد دشتي ان القطاع الخاص ساهم في تنفيذ العديد من المشاريع العملاقة خلال المرحلة الماضية وقد اثبت عن جدارة انه لاعب اساسي في النشاط الاقتصادي الوطني وبالتالي فان الحكومة مطالبة بافساح المجال بشكل اكبر امامه للمساهمة في تنفيذ مشاريع مقبلة في قطاعات الكهرباء والبنية التحتية والمشاريع الصناعية المهمة للدولة لاسيما ان عدم فتح الباب امامه خلال السنوات الماضية قد تسبب في خروج المستثمر الكويتي الى الاسواق المجاورة ومنها السعودية وقطر والبحرين. وشدد على ضرورة التزام الجدية في ازالة العقبات التي تحول دون مشاركة القطاع الخاص في اول خطة تنموية تعتمدها الكويت ووفق ما يتعرض له من محاربة محلية وصراعات سياسية اثرت بشكل كبير على مساهمته بمشاريع التنمية.

وحول معوقات التمويل لدى القطاع الخاص بوجه عام، طالب دشتي بضرورة قيام الحكومة بتوفير الضمانات المتعلقة بتمويل المشاريع التنموية وهو ما يجب ان ينعكس ايجابيا على موقف البنوك المحلية من الاقراض لاسيما في ظل القوانين والتشريعات التي تنظم العلاقة بين الشركات العقارية الانشائية والجهات الممولة فضلا عن اعطاء مساحة اكبر من المرونة والثقة بين الجهة الممولة والطالبة للتمويل، بما يخدم مصالح ومتطلبات الجهتين، وما ينعكس اثره الاجمالي على الاقتصاد القومي بشكل عام.

مجموعة «BMW» تختتم 2011 مع 4 جوائز

تحتفل مجموعة «BMW» الشرق الأوسط بنهاية 2011 بأربع جوائز حصدتها بفضل طرازي BMW M5 وBMW الفئة السادسة المكشوفة. وبعد انطلاقته المبهرة على ساحة السيارات الدولية، بما في ذلك إطلاقه في الشرق الأوسط في شهر نوفمبر، حصل طراز الجيل الخامس الجديد من BMW M5 على ثلاثة ألقاب من مجلتين رائدتين في قطاع السيارات في المنطقة. فقد منحته مجلة Wheels جائزتي «أفضل سيارة لعام 2011» و«أفضل سيارة صالون رياضية لعام 2011»، بينما منحته مجلة Evo أيضا لقب «أفضل سيارة صالون رياضية لعام 2011». وقد استندت هذه الجوائز إلى تجارب محرري هذه المجلات للسيارات التي اختبروا قيادتها على مر الأشهر الاثني عشر المنصرمة. وفي الختام، حققت «BMW»الفوز ضد منافساتها من السيارات، بحيث قال السيد آميت بنجامين، محرر مجلة Wheels: «إن BMW M5 الجديدة تحافظ على وعد السيارات الرياضية والصالون على السواء، فهي مريحة في المدينة وتتسارع بجنون ما إن دست على الوقود. وهي تتسع لخمسة أشخاص وأمتعتهم كما إنها مركبة أنيقة جدا للرحلات الطويلة. إنها سيارة تبرع بكل شيء، ولهذا السبب تمت تسميتها بالإجماع ليس كأفضل سيارة صالون رياضية فحسب، بل كأفضل سيارة بالإجمال لعام 2011». وأضاف فل ترومانز، نائب رئيس التحرير في مجلة Evo قائلا: «لا شك في أن الجيل الأخير من الفئة الخامسة يستحق عن جدارة شارة M وقد لا تبلغ هذه السيارة أقصى مستويات السرعة كسالفتها، غير أن BMW M5 تمتاز بإمكانية التحكم القصوى بقيادتها والقوة الفائقة وإمكانية قيادتها لمسافات أطول دون إعادة تعبئة الوقود مقارنة بغيرها من السيارات الرياضية». في الإجمال، لقد كان عام2011 جيدا بالنسبة لمجموعة BMW لاسيما أن الجيل الثالث من الفئة السادسة المكشوفة لمصنع السيارات الرائد عالميا قد حقق انتصارا لافتا في مجلة Evo ضمن فئة أفضل سيارة مكشوفة لعام 2011. وقد تم اختيار الطراز الذي أطلق سابقا هذا العام لأنه، ووفقا لترومانز: «سواء في الوطن أو خلال السفر، فإن i650 سيارة سريعة وبارعة، وتحلو قيادتها مكشوفة. انها أنيقة ومتألقة وغنية بخصائص التكنولوجيا، وتستخدم صماماتها الثمانية بتكنولوجيا التيربو الثنائي لتخطفكم بسرعة البرق بمجرد لمسة واحدة للوقود، كما انها قادرة على تغيير المسار بشكل مذهل مقارنة بحجمها، ولعل النزهة الأروع في الفئة السادسة المكشوفة هي على الطريق الساحلي المحاذي للبحر».

وتجمع BMW M5 الصالون العالية الأداء الأكثر نجاحا ورياضية في العالم الأداء الباهر على الحلبة مع سهولة الاستخدام التي نجدها في سيارات الصالون الفاخرة، إنها سيارة رياضية عالية الأداء مع أربعة أبواب وخمسة مقاعد، وتستخدم لأول مرة محرك BMW M المطور حديثا الذي يتميز بأدائه العالي وسرعة دورانه المرتفعة مع سعة 4,4 ليترات و8 أسطوانات بشكل V مع نظام التيربو الثنائي. ومع التيربو الثنائي، وحقن وقود مباشر وتحكم متغير بالصمامات، يولد المحرك 560 حصانا عند 6000ـ7000 دورة في الدقيقة مع عزم أقصى قدره 680 نيوتن متر ابتداء من 1500 دورة في الدقيقة.

خلال احتفال شركة أعمال المستقبل بإطلاق باكورة منتجاتها لمصنع "لومنيوز" الكويت

الفهد: «هيئة الصناعة» تركز على فتح الأسواق الخارجية لزيادة الصادرات الكويتية

خالد الفهد ملقيا كلمته خلال الاحتفال

حسين الموسوي في الحفل

جان المعلم وبجواره الخبير السنغافوري انتوني نيو خلال عرض المنتجات

قال الوكيل المساعد نائب المدير العام للهيئة العامة للصناعة خالد الفهد إن الكويت حققت خطوات فاعلة في مجال التنمية الصناعية، وهي تمضي قدما في تطوير البنى التحتية للمناطق الصناعية الجديدة وذلك بهدف تنويع الأنشطة الإنتاجية والتشغيلية ودعم المنتج الوطني كون قطاع الصناعة يعد رافدا مهما وركيزة أساسية للتنمية الاقتصادية والتي تعتمد عليها الدولة لإيجاد مصادر بديلة للنفط.

حديث الفهد جاء على هامش كلمة ألقاها نيابة عن مدير عام الهيئة العامة للصناعة د.علي المضف خلال احتفال أقيم مساء أمس الاول لشركة أعمال المستقبل بمناسبة انجازها مشروعا تشغيليا صناعيا وإطلاق باكورة منتجاتها لمصنع «لومنيوز» الكويت والمتخصص في تكنولوجيا منتج (الكترولومينيست الأول في الشرق الأوسط) في مجال الإعلان والتسويق والترويج بالإضاءة، ويعد المنتج من اهم أدوات وسائل الإعلام في الوقت الراهن كما أنه يعد أداة ووسيلة حديثة للتسويق والترويج للمنتجات والخدمات.

وأوضح أن «الهيئة» تسعى جاهدة من خلال استراتيجيتها الرامية للحد من الانبعاثات السلبية لكي تؤسس قاعدة صناعية ذات بيئة نظيفة، وتكريسا لهذا التوجه وإدراكا منها بمسؤولية التوازن الصناعي مع البيئة، مشيرا إلى أن هناك دراسات ومشاريع تجري بهدف إرساء قواعد الصناعة الملائمة للبيئة وذلك بالتعاون مع الهيئة العامة للبيئة وفق الشروط التي تواكب المنظومة الصناعية العالمية. وقال الفهد إن الهيئة العامة للصناعة ماضية في تطوير الأنشطة الصناعية وذلك من خلال المناقشات وعقد الاجتماعات مع الجهات المنوطة لتذليل العقبات التي تواجه القطاع الصناعي بمختلف أشكالها فضلا عن الاهتمام البالغ الذي توليه وزيرة التجارة والصناعة وشؤون التخطيط والتنمية د.أماني بورسلي للقطاع الصناعي حيث شكلت لجنة لبحث معوقات الصناعة بإشراف الوزارة تترأسها الوزيرة وهي مستمرة في إعداد التقارير والتوصيات التي من شأنها أن تحقق طفرة مستقبلية للصناعة الوطنية.

وذكر الفهد أن هيئة الصناعة تضع في أولوياتها العمل على فتح الأسواق الخارجية لرفع معدلات الصادرات من المنتجات الكويتية في الأسواق الخارجية من جانب والعمل على تعزيز العائدات للمستثمرين الكويتيين من جانب آخر فضلا عن الهدف من طرح المنتج الكويتي أمام السوق العالمي ومنحه الفرصة لمنافسة المنتجات العالمية، لافتا الى أن الهيئة تسعى لتهيئة الأجواء عن طريق تنظيم المعارض الكويتية في الخارج وكذلك بالمشاركة بالمنتجات الكويتية إلى جانب المنتجات الأخرى في المعارض الدولية لترويج المنتج الوطني والذي لا يقل عن غيره في الجودة والمواصفات.

واستطرد قائلا: انطلاقا من هذه المناسبة ندعو أصحاب المشاريع الصناعية الى المشاركة بمنتجاتهم في المعارض الدولية التي يتم تنظيمها سواء عن طريق الجهات الحكومية أو القطاع الأهلي وذلك لعرض المنتجات الوطنية أمام المستهلك العالمي لتأخذ مجالها في المنافسة.

تكنولوجيا الكترولومينيست

من جانبه قال عضو مجلس الادارة والمدير التنفيذي في شركة أعمال المستقبل حسين الموسوي إن الشركة أنجزت مصنعا لمشروعها وطرحت منتجاتها في مجال التسويق والإعلان بنظام تكنولوجيا (الكترولومينيست) في السوق المحلي وبدأت بالتعاقد مع جهات دولية لتصدير هذه التكنولوجيا وإنشاء مصانع في كل من المملكة العربية السعودية ودبي وتونس والهند.

وأشار الموسوي الى أن الشركة تقوم حاليا بالتفاوض مع مستثمرين في بعض الدول الخليجية ودول الشرق الأوسط لتسويق المنتج، مبينا أن التطورات التي يشهدها العالم وخاصة في العديد من المنتجات المتعلقة بالتكنولوجيا دفعت الشركة ممثلة في قياداييها الى بحث ودراسة الأسواق الدولية في إطار سعيها لابتكار أو جلب منتجات تخدم أسواق منطقتنا العربية وفق نظام تكنولوجي وعلمي جديد حتى تمكن من التوصل الى هذا المنتج الذي نحن بصدده وذلك باستخدام الطاقة الإليكترونية الموفرة والتي تتلاءم مع توجهات الدولة لخفض أحمال الطاقة الكهربائية وبأحجام مختلفة أقل سمكا من التي يتم انتاجها مسبقا.

وقال الموسوي إن الشركة تنتهج استراتيجية استثمارية قوية تعتمد على خطط اقتصادية لمشروعات استثمارية عديدة ومتنوعة تنشأ على أرض الكويت بدأت بمشروع مصنع (الكترولومينيست) وهو مشروع ذو صبغة حديثة وجديدة من نوعها ليس على مستوى الكويت فقط بل على مستوى الشرق الأوسط.

وذكر أن شركة أعمال المستقبل تملك هذه التكنولوجيا كونها الشركة الوحيدة في الشرق الأوسط التي توفرها للسوق المحلي وتعمل علي تصديرها لبقية دول المنطقة لتصبح الكويت هي القاعدة الرئيسية لإطلاق هذا المنتج في المنطقة.

خطط ودراسات

وأشار إلى أن مسؤولي الشركة كرسوا جهودهم للوصول الى تنفيذ وإنجاز هذا المنتج عقب عدة جولات ميدانية لسوق العمل في أوروبا وأميركا وآسيا وزيارة العديد من المصانع والمخترعات والتباحث مع مجموعة من الخبراء والفنيين المنوطين بتلك الصناعات التكنولوجية، مشيرا الى أنه تم إجراء الدراسات المتأنية والأبحاث على هذا المنتج لمدة تجاوزت الـ 30 شهرا عقبها تم تنفيذ الخطوات اللازمة للمشروع تمهيدا لإطلاق وإنتاج هذه الصناعة. وأوضح الموسوي أن شراء التكنولوجيا الخاصة بالمنتج تم جلبها من عدة دول من بينها سنغافورة حيث يشتمل المنتج على عملية تجميع لمجموعة متنوعة من التقنية والتي تتطلب خبرة فنية وتدريبا طويلا كونها ليست سهلة أو بسيطة إلا أن الشركة تجاوزت الصعوبات والتحديات بالكفاح والجهود والمثابرة حتى توصلت الى إنجاز مهمتها لهذا المشروع الراهن.

وحول الجوانب الفنية للمنتج بين الموسوي أن منتج «الكترولومينيست» هو إعلان كهربائي مضيء يمثل لمسة حضارية تشهدها الكويت لتكون الدولة السباقة في إنشاء هذا المشروع الذي لم تعرفه أي من الدول الخليجية أو العربية على حد سواء.

وألمح الموسوي إلى أن هذا المشروع لم ينفذ إلا في بعض الدول الأجنبية مثل «أميركا، بريطانيا، الصين وأستراليا» ومن هذا المنطلق يمثل المشروع نافذة من نوافذ حضارة التكنولوجيا العلمية في مجال الإعلان والتسويق بالإضاءة، لنقلها لمنطقة الشرق الأوسط ويعد من أهم وسائل الإعلام في الوقت الراهن كما أنه يعد أداة ووسيلة حديثة للتسويق والترويج للمنتجات والخدمات.

قدرة فائقة وجاذبة

وأوضح أن لوحة الإعلانات الكهربائية الضوئية (الكترولومينيست) هي عبارة عن لوحة إعلانية صلبة ومقاومة للاهتزاز تقوم على طاقة استهلاكية منخفضة وبالتالي حرارة منخفضة في التشغيل ويتم تصنيعها بطريقة خاصة ومبتكرة وبالتالي الحصول على عملية فعالة للإعلانات سواء الكبيرة أو الصغيرة وعلى نطاق واسع. وأكد أن الإعلان يعني الحصول على الملاحظة والانتباه ولذا فإن كسب السباق لجذب الاهتمام نحو الإعلان كان يتمثل في ضرورة امتلاك أكبر وأفضل المباني الحديثة لإقامة إعلان ضخم وبعد أن تم إطلاق منتج اللوحات الكهربائية الضوئية (الكترولومينيست) فلا حاجة للمباني المرتفعة أو الضخمة لأن النظام الجديد يمنح إعلاناس اقوي من جميع الإعلانات الراهنة نظرا لجاذبيته الخاصة والتي تلفت الأنظار إليه، وذلك لما يتميز به من خصائص فنية مميزة وحديثة.

● أحمد مغربي

الموسوي: «أعمال المستقبل» تطلق باكورة منتجاتها الكويتية وتوقع عقوداً لتصديرها للسعودية ودبي والهند

حضور كبير خلال الاحتفال (كرم ذياب)