

منافسة محذمة بين شركات الطيران تخفض أسعار التذاكر بنسبة 30%.

«الجزيرة» تقدم 13 وجهة للسفر بأسعار تبدأ من 19 ديناراً

العام مبيعاً، عقب انتهاء الاحتفالات بالسنة الجديدة، وأشار وكلاء السفر إلى أن المرحلة الحالية تمثل ما يمكن وصفه بـ «حرق أسعار» على نسبة محدودة من المقاعد. وقالوا إن هناك ميزات أخرى وراء إطلاق الشركات لهذه العروض، منها تعظيم عوائدها في الفترة التي تمتد من نهاية الأسبوع الأول من يناير وحتى مايو ويونيو، بالإضافة إلى ضمان الوصول إلى أعلى معدلات التشغيل في موسم ضعيف للسفر بسبب استمرار الموسم الثاني من الدراسة لأغلب الأسر، كذلك استمرار استحوادها على حصص تشغيلية ترضي طموحاتها وعملياتها التشغيلية.

وذكروا أن شركات الطيران تتبع سياسة ترفع بها السعر تدريجياً، في حال وجود طلب متنام على السفر إلى وجهة محددة، كما أنها تحدد فترة لحجز وشراء التذاكر، وبذلك تضمن استمرار تحصيل قيمة التذاكر، قبل مواعيد السفر بنحو 5 أشهر أحياناً.

وقالوا إن شركات الطيران تستفيد بعد ذلك من تحصيل رسوم في حال تغيير المواعيد، ورسوم فروق أسعار إذا لم يتوافر المقعد على الدرجة نفسها، لافتين إلى أن الشركات ربما تخسر في بعض الرحلات، ولكن هناك توازن في النهاية.



أن التخفيضات تأتي في إطار العروض الترويجية التنافسية خلال فترة تمثل أقل فترات

بالدولة. وفي الوقت الذي أكد مسؤولون في شركات الطيران

الرئيسية إلى 25%، بينما تجاوز 50% لدى شركات أخرى، و30% بين شركات الطيران الاقتصادية

على أسعار تذاكرها حتى شهر يونيو المقبل، وذلك لتعويض الانخفاض الموسمي في إشغال المقاعد خلال هذه الفترة. وأكدوا أن تخفيض الأسعار وصل في الشركات التجارية

استمرت مجموعة طيران الجزيرة في تقديم أفضل عروض السفر خلال شهر يناير، حيث تضمنت العروض الجديدة السفر إلى الوجهات التي يكثر عليها السفر، خلال هذا التوقيت من كل عام.

وعرضت «الجزيرة» وجهات السفر إلى 13 وجهة سفر تتضمن كلا من: دبي، بيروت، الإسكندرية، مشهد، دير الزور، الأقصر، سوهاج، جدة، الرياض، عمان، دمشق، حلب، بأسعار تنافسية جديدة في سوق السفر المحلي، غير شاملة للضرائب أو الرسوم للواحد.

وقدمت «الجزيرة» وجهات كل من أسبوط بأسعار تبدأ من 26 ديناراً، عمان بأسعار تبدأ من 36 ديناراً، الإسكندرية بأسعار تبدأ من 24 ديناراً، دمشق بأسعار تبدأ من 29 ديناراً، بيروت بأسعار تبدأ من 34 ديناراً، البحرين بأسعار تبدأ من 19 ديناراً، جدة بأسعار تبدأ من 39 ديناراً، دبي بأسعار تبدأ من 20 ديناراً، دير الزور بأسعار تبدأ من 33 ديناراً، الرياض بأسعار تبدأ من 32 ديناراً، مشهد بأسعار تبدأ من 35 ديناراً، الأقصر بأسعار تبدأ من 33 ديناراً، سوهاج بأسعار تبدأ من 31 ديناراً.

إلى ذلك، أشار خبراء السياحة والسفر إلى استمرار شركات الطيران في تقديم تخفيضات تتعدى الـ 30%

دبي التاسعة بين المدن العالمية المقصودة



بني بالتوقعات المستقبلية بشأن نمو عدد المسافرين والزوار في عام 2011. وقد أوضح المؤشر أن الإمارات تبدو وجهة سياحية جذابة أكثر من أي وقت مضى، وبلغ عدد الزوار المتوقع توافدهم إليها 7,9 ملايين زائراً دولياً في عام 2011، كما يتوقع أن تشهد العاصمة أبوظبي زيادة قدرها 5,51% في عدد الزوار الدوليين، مما سيجعلها تشهد إنفاقاً مرتفعاً من قبل هؤلاء الزوار يصل إلى 2 مليار دولار لهذا العام.

تمكنت إمارة دبي من احتلال المركز التاسع على مؤشر ماستركارد للمدن العالمية المقصودة، والذي يمنح تصوراً حول عدد الزوار الأجانب المتوقع توافدهم عليها لهذا العام، وبذلك تقدمت دبي على كل من نيويورك وأمستردام وكوالالمبور وشنغهاي. ويقوم المؤشر بتصنيف 132 مدينة من حيث العدد الإجمالي للزوار الدوليين الداخلين إليها، ومن حيث مستوى إنفاق هؤلاء الزوار أنفسهم أثناء تواجدهم في المدن التي يزورونها، كذلك

ولبنان وسورية والهند. وقال الجعوني: «طيران ناس يتفهم أهمية الأسرة، ونأمل أن تحوز هذه الخدمة الجديدة الرضا من قبل عملائنا الصغار وأن نحظى بحبهم وتقديرهم لنا، ونحن نستمر في أهلنا، وأسرة طيران ناس، وهذه الأسعار الجديدة المستمرة هي امتداد طبيعي لهذا الاستثمار».

يذكر أن طيران ناس تعد أول شركة طيران اقتصادي في السعودية، وتتخذ من مطار الملك خالد الدولي في الرياض ومطار الملك عبدالعزيز الدولي في جدة مركزين لعملياتها، وتقدم ناس خدماتها إلى نحو 28 وجهة داخل السعودية وخارجها منها الإسكندرية وشم الشيخ في مصر، الشارقة وأبو ظبي في الإمارات، واسطنبول وأنطاكية وأضنة في تركيا، ولاهور وإسلام آباد في باكستان.

50% على الأسعار المحلية حتى عمر 12 عاماً «ناس» يصدر تذاكر مخفضة للأطفال بنسبة 25% على الرحلات الدولية



إلى الإمارات العربية المتحدة وباكستان ومصر وتركيا والسودان والكويت والأردن

ابتداءً من الرحلات الجوية داخل السعودية والرحلات الدولية إلى جميع الوجهات من

أطلق طيران ناس خدمة جديدة تتزامن مع اقتراب العطلة المدرسية النصفية بعنوان «التذاكر المخفضة للأطفال» على جميع الرحلات الداخلية والدولية، ويصل التخفيض إلى 50% على الأسعار المحلية، و25% على الأسعار الدولية للأطفال الذين تصل أعمارهم إلى 12 عاماً.

وقالت الشركة في بيان لها أنه يمكن الاستفادة وحجز هذه التذاكر عن طريق جميع منافذ المبيعات، بما في ذلك الموقع الإلكتروني لطيران ناس flynas.com بالإضافة إلى مواقع البيع بالتجزئة وكلاء السفر المحليين.

وتكثرت نائب رئيس القسم التجاري بطيران ناس تركي الجعوني أن هذه الخدمة الجديدة من التذاكر المخفضة ستكون متاحة للأطفال على جميع وجهات طيران ناس،

يمكن الحصول عليها بتقديم مخطط مختصر للرحلة عبر الإنترنت

اليابان: 10 آلاف تذكرة مجانية للزوار خلال 2012



وأقام بالحديقة المعروفة اليوم باسمه، والتي تم افتتاحها عام 1947 لاستقبال الزائرين.

المغرب بلد تميزه روعة الزهور وجمال النباتات وسحر الأشجار وتصميم النافورات، ويأتي المغرب في مقدمة البلاد التي تعتمد في جذب السياح على السياحة الخضراء، بفضل حدائقه النادرة. ومن هذه الحدائق العديدة حديقة «ماجوريل» بمدينة مراكش المغربية، التي تحوي ثروة نباتية هائلة تم تجميعها من القارات الخمس، وتعرض بشكل جذاب يزيدها اللون الأزرق، المحدد لمعالمها، سحراً وجمالاً.

وخلال التجول في الحديقة يزداد الزائر انبهاراً من خلال عبوره تشكيلة متنوعة من المسالك المفتوحة على مشاهد رائعة يتمتع فيها الزائر برؤية الزئبق المائي واللوتس والبردي وغيرها من النباتات المائية، تنمو في أحواض الماء الصافي، والأشجار على اختلاف أنواعها تحيط به. ولعل الكلمات تخذلنا في وصف هذا الجمال، لذا تأتي الصور لتكون خير متحدث عن هذا السحر الخلاب.

يذكر أن اسم الحديقة يرجع إلى الرسام الفرنسي جاك ماجوريل، حيث زار مراكش أول مرة عام 1919، وحصل على قطعة أرض عام 1924

بن، وهو ما يمثل 10% من إجمالي ميزانيتها للعام المقبل، وتامل في أن تسهم ردود الفعل الإيجابية من الزائرين والتقارير المنشورة في تقديم صورة جيدة عن أحوال اليابان حالياً وطمأننة السائحين بعد الزلزال ومشكلة المفاعل النووي في فوكوشيما، والتأكيد على قدرة البلاد لتجربة سفر ممتعة وآمنة.

وكان قطاع السياحة في اليابان قد تلقى ضربة موجعة في أعقاب الزلزال العنيف وموجات التسونامي التي ضربت السواحل الشمالية الشرقية للبلاد، وكارثة مفاعل فوكوشيما، وانخفض عدد السائحين في أعفس المساعي بنسبة 32% عن الوقت نفسه من عام 2010.

وكان المسؤولون عن السياحة في اليابان يخططون قبل كارثة الزلزال لجذب 30 مليون سائح سنوياً، وهو هدف يبدو الآن صعب التحقيق على الأقل في السنوات القليلة المقبلة.

وإذا تم إقرار الميزانية في مارس المقبل فستبدأ الهيئة في تلقي الطلبات في الشهر التالي واختيار الفائزين مع مطلع صيف 2012.



تقدم الهيئة القومية اليابانية للسياحة 10 آلاف تذكرة مجانية لزيارة اليابان العام المقبل، وذلك في محاولة من السياحة اليابانية للتعافي وجذب الزوار من جديد إلى بلاد الشمس المشرقة، بعد مرور 7 أشهر على الزلزال المدمر الذي حل باليابان في مارس الماضي.

ومن المقرر أن تطرح هيئة السياحة اليابانية برنامجها الجديد عبر الإنترنت في أبريل 2012، وسيكون مطلوباً من الراغبين في الحصول على التذاكر المجانية تقديم مخطط مختصر لرحلتهم، وإجابة أسئلة حول أحوال السياحة اليابانية بعد الزلزال.

وسيحصل الفائزون على تذكرة سفر مجانية تشمل رحلتهم الذهاب والعودة، وسيكون عليهم تحمل بقية النفقات كالإقامة وغيرها.

كما سيكون عليهم كتابة تقارير عن رحلتهم إلى اليابان تنشر على الإنترنت، وفق ما نشرته صحيفة الغارديان البريطانية.

وتقول هيئة السياحة اليابانية إن هذا البرنامج سيكلف أكثر من 10 مليارات