

على مساحة تمتد على أكثر من 1000 متر مربع في مجمع برستيغ الفاخر ومنطقة المجمع

«المباني» و«اليسرة فاشن» توقعان اتفاقية لافتتاح عدد من أشهر العلامات التجارية العالمية في «الأفنيوز»



سعود عبدالمحسن الزين ومحمد يوسف الصقر خلال توقيع الاتفاقية

ويتوسطها قبة يبلغ ارتفاعها 23 مترا تم تنفيذها باستخدام مواد فخمة تتناسب مع رقي المحال التجارية التي من ضمنها هارفي نيكولز. وتعتبر التوسعة الجديدة المرحلة الثالثة من المشروع، وتمتد على مساحة تبلغ 100 ألف متر مربع، في حين تبلغ مساحة البناء 425 ألف متر مربع، منها 90 ألف متر مربع مساحة تاجريرية، تتضمن أكثر من 400 محل موزعة على ست مناطق مختلفة وفريدة هي: برستيغ، غراند أفنيو، المجمع، سوكو، السوق، والبازار، كما تتضمن مواقف للسيارات تتسع لنحو 5000 سيارة موزعة على ثلاثة سراديب.

اليسرة محمد يوسف الصقر: «تعتبر الكويت أحد أهم الأسواق التجارية للعلامات العالمية التي تقوم بتسويقها في الشرق الأوسط، كما أن مزاوله نشاطنا التجاري في هذا المجمع المتميز ستعكس تجربة تسوق متميزة لدى زبائننا من رواد هذا الصرح التجاري الكبير». وفي «برستيغ» ستلتقي الأناقة والذوق والفخامة تحت سقف في موقع فريد متميز يطل على الطريق الدائري الخامس، وتضم المنطقة عددا من العلامات التجارية الراقية، إلى جانب عدد من المقاهي، وتنتشر على طابقين تم تصميمها بدقة بالغة وعناية كبيرة،

للشراشف وأغطية الأسرة الايطالية الراقية الصنع والتي ستكون ضمن مجمع برستيغ الراقى، بالإضافة الى علامة أزمانى للاكسسوارات في منطقة المجمع. وبهذه المناسبة قال المدير التنفيذي للتأجير سعود عبدالمحسن الزين أن توقيع هذه الاتفاقية مع شركة اليسرة فاشن يؤكد حرص شركة المباني على أن يتضمن مجمع برستيغ أبرز العلامات التجارية العالمية والراقية لتقديم تجربة تسوق عصرية متمتذ فيها أعلى معايير الجودة والأناقة مع المتعة في التسوق.

تم مؤخرا توقيع مذكرة تفاهم بين شركة المباني وشركة اليسرة فاشن لافتتاح عدد من الفروع الجديدة لأشهر وأبرز الماركات العالمية التابعة لهذه الشركة في مجمع برستيغ، الذي يعتبر أكبر تجمع للعلامات التجارية الراقية في المنطقة، وذلك ضمن التوسعة الجديدة في الأفنيوز المقرر افتتاحها في عام 2012. وتعكس هذه الاتفاقية بين الشركتين عمق التعاون الاستراتيجي، وحرصهما المشترك على تقديم أشهر العلامات التجارية في أجواء عالية للتسوق تتميز بالرقي والفخامة. ومن أبرز الماركات ضمن شركة اليسرة علامة ماكس مارا، جيمي تشو، مارينا رينالدي وبراتيزي

الحملة شملت أكثر من 100 مخيم حتى الآن منذ إطلاقها  
مئات المتطوعين ينضمون إلى حملة «الوطني»  
لتنظيف وحماية المخيمات البرية

والكتيبات التوعوية والإرشادية في المجمعات والمراكز التجارية الكبرى وفي كافة فروع بنك الكويت الوطني، وإجراء المسابقات البيئية المختلفة.»

في بنك الكويت الوطني يعقوب الجافر أن «هذه الحملة البيئية غير المسبوقة لتنظيف وحماية المخيمات البرية تأتي في إطار المسؤولية الاجتماعية التي يضعها بنك الكويت الوطني في مقدمة اهتماماته والتي تشكل جزءا لا يتجزأ من ثقافة البنك وممارساته المهنية عبر تاريخه الذي يمتد لأكثر من نصف قرن.» وأضاف الجافر أن «الحملة ستضمن خلال الفترة القادمة العديد من النشاطات التوعوية والإرشادية والتطوعية التي سيجري طرحها وتنفيذها على مراحل وفق جدول زمني طويل الأمد من أبرزها حملات لتنظيف شواطئ الكويت، وحملة توعية شاملة في الصحف وقنوات التواصل الاجتماعي، وإقامة نقاط لتوزيع البروشورات

انضم المئات من المتطوعين الشباب والمخيمين إلى حملة بنك الكويت الوطني لتنظيف وحماية المخيمات البرية جنبا إلى جنب مع موظفي البنك. وقد شملت هذه الحملة غير المسبوقة التي أطلقها «الوطني» بداية الشهر الماضي ما يقارب 100 مخيم في مناطق مختلفة في الكويت. وتأتي هذه الحملة في إطار برنامج بيئي متكامل دشنته البنك الوطني لحماية البيئة والحفاظ عليها وتعزيز الوعي البيئي في المجتمع. ويحوي مئات المتطوعين جنبا إلى جنب مع موظفي البنك الوطني للمخيمات البرية لتنظيفها وجمع المخلفات والمواد الضارة والنفايات، بالإضافة إلى وضع وتوزيع عدد كبير من حاويات النفايات بين مختلف المخيمات لاستخدامها في جمع المخلفات. وقال مسؤول العلاقات العامة



يعقوب الجافر

اتحاد طلبة الكويت في أميركا يكرم «التجاري»



جانب من التكريم

وقد استقبلت كل من مساعد مدير عام - إدارة الموارد البشرية هدى يعقوب صادق ومساعد مدير عام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أماني الورع بالبنك التجاري الكويتي رئيس الهيئة الإدارية باتحاد طلبة الكويت فرع الولايات المتحدة ناصر بن ناصر ونائبه فوز العبيد، حيث أشادوا جميعا بسلوك البنك في رعاية المؤتمر السنوي للاتحاد وسعدوا من شكرهم وامتنانهم لجهود البنك ودعمه للأنشطة والفعاليات التي ينظمها شباب الدارسين خاصة الفعاليات الطلابية ومتمنين للبنك المزيد من التقدم والأزهار.

قام اتحاد طلبة الكويت في أميركا بتكريم البنك التجاري الكويتي تقديرا من الاتحاد لجهود البنك ورعايته مؤخرا للمؤتمر السنوي للاتحاد والأنشطة التي صاحبت انعقاد هذا المؤتمر في الولايات المتحدة الأميركية. وتأتي هذه المبادرة من جانب الاتحاد لتكون بمنزلة إشادة بالدور الاجتماعي الذي يحرص البنك التجاري على تفعيله والقيام به في إطار مسؤوليته الاجتماعية ومساندته الدائمة لجميع الأنشطة الاجتماعية لاسيما التعليمية منها والتي تهدف إلى رعاية الأنشطة الطلابية التي يقوم أبناء الوطن بتنظيمها داخل الكويت وخارجها.

«الأكاديمية البيئية» نظمت دورة الإدارة  
البيئية للهيئة العامة للبيئة

على استخدام الأساليب المتبعة والمعترف بها عالميا في إدارة المخاطر البيئية، مثل نظم الإدارة البيئية، وتقييم الأثر البيئي، والتوضيح الدقيق لمصادر واستخدام الطاقة بكفاءة، وكيفية السيطرة على التلوث، والتخطيط للتعامل مع حالات الطوارئ البيئية.

العالمية، وتفاني القائمين على هذا الصرح في تطوير القدرات والمهارات للعاملين واتخاذهم هذه الخطوة لمزيد من التقدم الى الأمام، من ناحيتها، قالت رئيسة قسم التدريب الإداري والفني بالهيئة العامة للبيئة ندى بهبهاني، أن البرنامج التدريبي الذي نظمته «الأكاديمية البيئية»، قام بتغطية مجموعة من الجوانب والمسائل العملية لإدارة المخاطر البيئية، وذلك من خلال استخدام منهج يقوم

نظمت «الأكاديمية البيئية»، خلال الفترة من 18 إلى 22 ديسمبر دورة الإدارة البيئية حسب أنظمة «نيبوش»، للهيئة العامة للبيئة، بقيادة الخبير البيئي البريطاني ديفيد ويتلغ. وقد حضر الدورة مجموعة مختارة من موظفي الإدارات المختلفة للهيئة العامة للبيئة. وبهذه المناسبة، قال المدير العام للأكاديمية البيئية صادق جعفر أن الأكاديمية تستهدف جعل القضايا البيئية جزءا مهما من حياة الأفراد اليومية، وذلك من خلال التركيز على القضايا البيئية وقوانين ونظم الإدارة البيئية، مشيدا بالدورة حيث أنها توهل المتدربين للحصول على شهادة دولية في الإدارة البيئية، ومؤكدا أنها من الدورات المميزة في مجال الصحة والسلامة والبيئة، منمنا في ذات الوقت اهتمام الهيئة العامة للبيئة بتأهيل القاديين والعاملين فيها وصقلهم بالمعايير البيئية وفقا لأحدث النظم



لقطة جماعية للمشاركين في الدورة

«دار الكوثر» تطرح المرحلة  
الرابعة من حملتها لأراضي  
الأردن بأقساط 29 ديناراً

أعلنت شركة «دار الكوثر» العقارية، إحدى شركات «المجموعة الخليجية للتنمية والاستثمار»، استمرار حملتها العقارية في الأردن عن تقديم مجموعة جديدة وبهذه المناسبة قال نائب المدير العام للشركة م. أيوب الصفار أن «دار الكوثر» تقدم عروضها للمرحلة الرابعة من مشاريع الأردن للأراضي البالغة 100 قطعة سكنية، وتجارية، وزراعية، تبدأ بأقساط شهرية، تبدأ من 29 ديناراً للسكني، و39 ديناراً للزراعي لمدة 3 سنوات دون فوائد، مع قيام الشركة بتسليم الملكية للمعمل فور انتهاء الإجراءات الرسمية لذلك.



م. أيوب الصفار

وأشار الصفار الى أن ذلك يأتي بعد نجاح الشركة في بيع المرحلة الأولى، والثانية والثالثة البالغ عددها 300 قطعة خلال 6 أشهر فقط من طرحها، وذلك لتناسب العرض مع قدرات وميزانيات مختلف الشرائح الاقتصادية، مشيراً الى أن «دار الكوثر» تقوم على تقديم مجموعة جديدة وفريدة من نوعها من المشاريع والعروض، وهي توفر من خلالها كل متطلبات العملاء سواء على صعيد الأراضي أو الشقق السكنية في بعض من الدول الخليجية. وأشار الصفار الى أن الشركة تختتم مشاريعها في العام الحالي بتقديم خدمات عقارية جديدة منها حزمة أراض تجارية في عمان، تبدأ مساحتها من 200 متر مربع، وبأقساط ميسرة تتيح للمعمل تملك قطعة أرض سكنية، وتصل قيمة القسط الشهري 188 ديناراً شهرياً، مشدداً على أن الشركة تتيح للعملاء الذين سيغتنمون الفرصة حتى تسلم الوكالة الخاصة بالعقار فور صدورها، وبراءة الذمة مباشرة دون مقدم أو دفعة أخيرة، فضلاً عن أنه يمكن للمعمل أن يستمتع بمميزات أخرى منها حصوله على العقار بلاقساط على مدار 3 سنوات دون فوائد.

«المتحدة للتسويق» تستعد  
لإطلاق الدورة الـ 8 للمعرض  
المصري للعقار في 11 يناير

تحت رعاية سفير جمهورية مصر العربية في الكويت عبدالكريم سليمان وبالتنسيق مع مكتب التمثيل التجاري المصري بدولة الكويت باشرت الشركة المتحدة للتسويق وتنظيم المعارض UNIEXPO استعداداتها لإطلاق الدورة الثامنة من المعرض المصري للعقار والاستثمار بإشراف من الهيئة المصرية العامة لشؤون المعارض والأسواق الولبية وبالتعاون مع الاتحاد الدولي لرجال الأعمال بمصر «عمار يا مصر» وذلك خلال الفترة من 11 إلى 15 يناير المقبل بمرکز سويت بفندق موفنبيسك المنطقة الحرة بيمينا الشويخ. وبهذه المناسبة أكد المستشار التجاري المصري جمال فيصل أن المعرض المصري للعقار في دورته الثامنة يقام ضمن ضوابط وشروط القرار الوزاري رقم 214 لسنة 2010 الصادر عن وزارة التجارة والصناعة الكويتية والذي ينص على التزام الشركات والعرضة بتوثيق كافة مخططات ورخص البناء وعقود الملكية للعقارات العروضة من الجهات الرسمية بجمهورية مصر العربية واعتمادها من السفارة الكويتية بمصر.



جمال فيصل

هذا وقد أعلن مشروع رعايته للمعرض الى جانب مشاركة العديد من كبرى الشركات العقارية المصرية جاءت تستعرض عشرات المشروعات في جميع أنحاء القطر المصري. وتجر الإشارة الى أن المعرض المصري للعقار والاستثمار قد حقق نجاحات لافتة على مدى دوراته السابقة. فيما تأتي الدورة الثامنة في ظل أجواء اقتصادية يسودها التفاؤل حيث اجتاز سوق العقار المصري التحديات التي واجهته مؤخراً، وأثبت قدرة فائقة في مواجهة كل الظروف التي مرت بها أرض الكنانة خلال الفترة السابقة بأقل الخسائر، حيث تؤكد توقعات خبراء العقار أن القطاع بدأ يستعيد عافيته ويمر بمرحلة مواتية جداً أمام الراغبين في الاستثمار بعيد المدى وأيضا قصير المدى.

4 من حاملي بطاقات البنك يفوزون ببطاقات هدايا من إيكيا  
«الخليج» يعلن الفائزين في عروض «إيكيا»



لقطة جماعية للمكرمين

المصرفية الشخصية ببنك الخليج أسيل الجسار ومدير التسويق في إيكيا قار بونا. هذا واتساح عرض بنك الخليج الذي أطلقه بالتعاون مع إيكيا لسلح حاملي بطاقات ائتمان بنك الخليج ميزة الدخل التقائفي في السحب في حال إتمام عملية شراء بقيمة 20 ديناراً من إيكيا الكويت، وذلك باستخدام بطاقاتهم الائتمانية الخاصة ببنك الخليج خلال الفترة من 17 نوفمبر إلى 30 نوفمبر.

أعلن بنك الخليج عن أسماء الفائزين بعرضه الترويجي الخاص ب«إيكيا» وذلك من خلال السحب الذي أقامه البنك مؤخراً. وقد فاز بالسحب أربعة من حاملي بطاقات بنك الخليج الائتمانية حصل كل منهم على بطاقات هدايا من إيكيا. وذكر البنك أن الفائزين في السحب هم: سانجاي كومار، د. يوسف قليلات، فهد المباركي، ومحمد أمين بهبهاني، الذين حضروا وتسلموا بطاقات الهدايا من إيكيا الخاصة بهم من مدير في مجموعة الخدمات

الرفاعي: التفكير المؤسسي في «مؤسسة البترول»  
يهدف لجعل القطاع النفطي مركزاً للتميز والإبداع



لقطة تضم هاشم الرفاعي وسامي الرشيد وعلي الشمري

هاشم الرفاعي

أهمية التفكير المؤسسي القائم بين الشركات النفطية العاملة في المجال نفسه، لافتاً الى الاهتمام المتزايد من إدارة الشركة بتطبيق التفكير المؤسسي داخلياً وبالتعاون مع الشركات الزميلة. وأوضح بن حسن أن من أبرز النقاط التي توضح عناية «نפט الخليج» بعملية التفكير المؤسسي إنجازاتها العديدة وأهمها انخفاض معدل الحوادث، وإزالة البرك النفطية التي انخفض عددها من 64 بركة عام 2006 إلى 10 فقط حالياً، بالإضافة الى انخفاض معدل إحراق الغاز. من جانبها قالت رئيسة الموارد البشرية أمل الخلفان خلال كلمتها في عرضها للهيكل التنظيمي للشركة أن نسبة التكوين في المقر الرئيسي وصلت إلى 84٪، وبينت أن عدد العاملين الكويتيين في عمليات الوفرة المشتركة يتساوى مع عدد أشقائهم السعوديين، مشيراً الى أن الأمر يختلف بالنسبة لعمليات الحفجي المشتركة حيث يقدر عدد العاملين الكويتيين بنصف عدد أشقائهم السعوديين. كما تطرقت إلى برامج التدريب، والتحديات التي تواجهها الشركة في الحصول على بعض التخصصات النادرة.

أكد رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب في الشركة الكويتية لنفط الخليج هاشم الرفاعي على أهمية التفكير المؤسسي الذي تتبناه وتطبقه مؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة لجعل القطاع النفطي مركزاً للتميز والإبداع وخلق الجديد في عمليات الإنتاج والتصنيع والتكوير، مشيراً الى أن التطوير العملي والتفاعل بين الشركات بعضها البعض يعد الركيزة الأساسية التي تؤدي الى إنجاز المشاريع على النحو المرجو. وأضاف الرفاعي في تصريحات خلال الندوة التي أقامتها الشركة أمس بفندق هيلتون المنفقد حول التفكير المؤسسي أن «نפט الخليج» استطاع لإنتاج عدد من المشاريع التي عمل بها خلال الفترة الحالية مع الجانب السعودي وفقاً لخطة الاستراتيجية للمؤسسة لـ 2030، مشيراً الى اختلاف عمل الشركة عن مثيلاتها في الكويت نظراً لكونها تعمل مع الشركات السعودي في المنطقة المقسومة مما يعطي مزيداً من الخبرة والتطور المستمر مع الاطراف الأخرى من الشركات الأجنبية العاملة في المجال النفطي. من جانبه أكد اختصاصي الصحة والسلامة والبيئة في الشركة حسين بن علي على

بنك برقان يبدأ العد التنازلي للسحب  
على حساب راتب الثريا

أعلن بنك برقان أمس ان موعد السحب نصف السنوي على حساب راتب الثريا قد اقترب، وسوف يعلن يوم 4 يناير الجاري في مقره الرئيسي اسم سعيد الحظ والذي تبلغ قيمة جائزته 60000 دينار. الجدير بالذكر أن حساب الثريا هو حساب الراتب الوحيد في الكويت الذي يوفر لعملائه فرصة الفوز بجوائز تصل إلى 120 ديناراً سنوياً عن طريق السحبين الى نصف السنويين على جائزة قدرها 60,000 دينار.

