

«الوطني»: الخدمات الهاتفية والإلكترونية والسحب الآلي متوافرة على مدار الساعة خلال العطلة



خدمات الوطني متوافرة

قام بنك الكويت الوطني بجميع الاستعدادات لخدمة عملائه وتلبية احتياجاتهم خلال عطلة عيد رأس السنة الميلادية من خلال الخدمة الهاتفية والخدمات المصرفية الإلكترونية والخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال وأجهزة السحب والإيداع الآلي، والتي ستكون جميعها متوافرة على مدار الساعة.

وستكون فروع البنك الوطني مغلقة خلال عطلة العيد، فيما ستعمل خدمة الوطني الهاتفية 1801801 على مدار الساعة لتلبية كل احتياجات وخدمات واستفسارات العملاء، فضلا عن توافر السيولة في جميع أجهزة

معاملاتهم عبر الخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال أو عن طريق خدمة الوطني أون لاين عبر الإنترنت المتوافرة طوال الوقت للعملاء عبر الموقع الإلكتروني www.nbk.com

أما بالنسبة للراغبين في قضاء إجازاتهم خارج الكويت، فتقدم فروع البنك الوطني الخارجية المنتشرة في أكثر من 17 بلدا حول العالم جميع الخدمات المصرفية والتسهيلات للعملاء البنك خلال سفرهم إلى هذه البلدان، وفي مقدمتها مصر ولبنان والأردن ولندن وتركيا ومختلف بلدان مجلس التعاون الخليجي كالجبرين والإمارات وقطر والسعودية.

السحب والإيداع الآلي التابعة للوطني طوال الوقت. كما يمكن للعملاء إجراء

نظمتها جامعة الشرق الأوسط الأميركية «الوطنية للاتصالات» رعت معرض B.Expo للمشاريع الصغيرة والأعمال الطموحة



عبدالعزیز البالول

اتطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، وحرصاً منها على مواكبة الأنشطة المتنوعة التي تدعم جيل الشباب، أعلنت شركة الوطنية للاتصالات عن رعايتها لمعرض B.Expo الذي نظمتها جامعة الشرق الأوسط الأميركية (AUM) في الفترة الممتدة بين 26 و 28 ديسمبر الجاري. ويهدف B.Expo لعرض قصص نجاح مختلفة في قطاع المشاريع الصغيرة. وقد تم استعراض الأفكار الجديدة ومبادرات الأعمال الطموحة في حرم جامعة الشرق الأوسط الأميركية الواقع في منطقة العقيلة، حيث صنفت لجنة متخصصة مجموعة

المشاريع المعروضة، وتم توزيع الجوائز على المشاركين وتكريم أفضل تصميم وأفضل فكرة. وتعليقاً على رعاية هذا المعرض المميز، أكد مدير إدارة العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزیز البالول أن الوطنية دأبت دائماً على المشاركة في الأنشطة الاجتماعية والمهنية والجامعية التي تساعد الشباب على تلبية طموحاتهم، مثنياً على نجاح معرض B.Expo في القاء الضوء على المشاريع الصغيرة ذات الأفكار المبتكرة والجديدة. وكان معرض جامعة الشرق الأوسط الأميركية قد أتاح لأصحاب الأعمال البارزة

فرصة مشاركة زوار المعرض بقصص نجاحهم، من خلال كلمات ألقوها في المناسبة، لإقت استحساناً واهتماماً كبيرين. وأضاف البالول قائلاً: «رعت الوطنية للاتصالات هذا المعرض من منطلق تشجيعها المستمر للشباب على تحقيق أحلامهم وتجسيد طموحاتهم من خلال تأسيس مشاريعهم الخاصة والتوسع فيها، ليصبحوا فيما بعد رجال أعمال ناجحين، يرفدون المجتمع بأفكار جديدة ويخلقون فرص عمل في السوق المحلي. وتعد الوطنية للاتصالات بأن تكون قريبة دائماً من الشباب والطلاب وتدعم انشطتهم الهادفة».

ضمن حملة «أربح يوماً مع ماستركارد بيتك»

«بيتك»: 7 عملاء جدد يفوزون بجهاز آيفون الجديد iPhone 4s



بطاقات «بيتك»

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) نتائج السحب السابع لحملة «أربح iPhone 4s يوماً»، والتي تمتح عملاء «بيتك» من حملة بطاقة ماستر كارد فرصة لدخول السحب اليومي للفوز بجهاز آيفون (فور إس) أحدث الهواتف الذكية لشركة آبل. وتتيح الحملة للعملاء الدخول في السحب مقابل كل عملية إنفاق بقيمة 20 دينارا سواء داخل أو خارج الكويت، باستخدام بطاقة «ماستر كارد بيتك» بجميع أنواعها، وذلك حتى نهاية العام. وفيما يلي أسماء الفائزين بالسحب السابع: محمد احمد يونس - ليس سعيد اسبيته - عبدالرزاق محمد الوهيب - سيف خليفة العازمي - منيرة جاسم الحبشي - جمال عبدالرحمن المسليم - يوسف حمد الشنيلي. وتستهدف الحملة التأكيد على جهود «بيتك» المتواصلة بشكل دائم لتعزيز حصنه السوقية، عن طريق زيادة حجم الإصدار للبطاقات، وبتوعية العملاء وحجهم على الاستخدام من خلال الحملات الترويجية ذات الجوائز القيمة التي تبين مزايا استعمال البطاقات

على مستوى المنطقة، حيث تصدر «بيتك» قائمة تصنيفات البطاقات البلاستيكية والذهبية على مستوى السوق المحلي ضمن قائمة التصنيف التي أعدتها مجلة «فوربس - الشرق الأوسط» خلال العام الحالي حول أفضل 73 بطاقة ائتمان شخصية.

من حيث الأمان وترتيب الميزانية الشخصية وتوفير الوقت والجهد. يذكر أن التقديرات والجوائز العالمية التي حصل عليها «بيتك» لجهوده ونجاحاته الملموسة في إضافة العديد من المنتجات الجديدة في سوق البطاقات المصرفية جعله محط اهتمام العديد من المصرفيين

افتتحت مركزاً في عمان «إنفينيتي» تعزز التزامها في منطقة الشرق الأوسط بتدشين علامتها التجارية في الأردن



صالة عرض إنفينيتي

احتفلت إنفينيتي، العلامة التجارية في مجال السيارات الفاخرة من اليابان، بتدشين أعمالها في البلد العاشر لها في الشرق الأوسط من خلال تدشين مركز إنفينيتي عمان في المملكة الأردنية الهاشمية الذي تديره شركة بسطامي وصاحب التجارية.

وسيوفر المركز للعملاء في الأردن المجموعة الكاملة من سيارات إنفينيتي الحبية ذات الأداء الملمم والتي تشمل إنفينيتي QX56 السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات الرائدة في فئتها وسيارة إنفينيتي M سيدان بالحجم الكامل والمتقدمة تقنياً، والمجموعة الكاملة من سيارات إنفينيتي الفئة G التي تضم G المكشوفة والكويبه والسيدان، بالإضافة إلى سيارات الكروس أوفر الشاسيه إنفينيتي FX وإنفينيتي EX.

وفي كلمته خلال الحفل، قال المدير الإداري لشركة نيسان الشرق الأوسط أنسو كوساكا: «إن إطلاق علامة إنفينيتي في الأردن يمثل خطوة مهمة أخرى إلى الأمام ضمن عشرين عاماً. ولكننا وانقون من قدرتنا على الفوز في هذا التحدي بفضل توافر تشكيلة رائعة من السيارات وفريق قوي وشركاء متميزين».

وتعتبر توسع علامة إنفينيتي التجارية في بلدان جديدة عنصراً جوهرياً من هذه الخطوة، حيث يتمتع سوق الشرق الأوسط بأهمية خاصة. ومع إضافة مركز عمان، يصبح لدى إنفينيتي اليوم 29 مركزاً في المنطقة يلتمس فيها الزوار كرم ضيافة إنفينيتي الفريد. وأضاف كوساكا: «يكن في قلب إستراتيجيتنا ما نسمة «تجربة التملك المتكاملة من



جانب من تدشين مركز نيسان الجديد في الأردن



International Year of CHEMISTRY 2011



Kuwait Chemical Society

شكر وتقدير

تقدم الجمعية الكيميائية الكويتية بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى السادة

أعضاء لجنة الاحتفال بالسنة الدولية للكيمياء 2011 وكل من ساهم في أنشطة الاحتفال كما تتقدم بجزيل الشكر إلى السادة

رعاة أنشطة السنة الدولية للكيمياء 2011

مؤسسة البترول الكويتية

مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

شركة زين للاتصالات

ستروين «دي أس 3 ألترا بريستيج»: كل ما يتمناه المرء



طران جديد أكثر أناقة

تلتزم سيارة «دي أس 3» بالموصفات العامة لسيارات «دي أس»، إلا أنها تفرض أسلوبها الخاص والتميز من خلال طراز جديد أكثر أناقة تم إطلاقه حديثاً، وهي سيارة ستروين «دي أس 3 ألترا بريستيج». وتتألف هذه السيارة من مواد وألوان مستحدثة عالية الرقي، بالإضافة إلى أنها تشكل مصدر الهام للمشاركين في مسابقة التصاميم الإبداعية الخاصة بسيارات ستروين Citroën Creative Awards.

اعتمدها في تصميم هذه السيارة.

ثلاث محركات

يمكن الاختيار بين ثلاث محركات لسيارة ستروين «دي أس 3»: اثنين منهما يداران بالبنزين (120 VTI) اوتوماتيكي THP 155 (6-دوي)، ومحرك ديزل (HDI 110 e-Airdream 6-دوي).

ان هذه السيارة الأنيقة مجهزة بتكنولوجيا هجينة مصغرة micro-hybrid technology. ويبلغ معدل انبعاث ثاني أكسيد الكربون منها 99g/km.

تجمع هذه السيارة بين الأناقة في التصميم والحفاظ على البيئة، ويمكن الحصول عليها مع خصم بقيمة 400 يورو في فرنسا، وذلك لغاية 31 ديسمبر 2011.

مسابقة التصاميم الإبداعية الخاصة بسيارات ستروين Citroën Creative Awards. من الواضح ان المواد المستخدمة في تصميم سيارة ستروين «دي أس 3» تتسم رياضي وناقة خلفية وجانبية معتمدة، واطارات Bellone 17 انش لامعة، ومن المميزات الأخرى لهذه السيارة، تذكر حرفي DS المطبوع على سقفها «باللونين الاسود أو الأبيض».

أما الإضاءة والألوان الخارجية فتعكس المزيج الرائع بين الألوان اللامعة وغير اللامعة التي تم

على الاهتمام بكل تفصيل، جعل ارضيات السيارة ولوحة القيادة متناسقة تماماً مع اللون الأبيض الذي اختاره أثناء تصميمه الداخلي للسيارة.

تتميز سيارة ستروين بالاناقة والرقي في تصميمها الداخلي والخارجي، وهي متوفرة بأربعة ألوان «الأبيض، البني، الاسود والرمادي» وتتضمن جناح خلفي يضفي حس رياضي وناقة خلفية وجانبية معتمدة، واطارات Bellone 17 انش لامعة، ومن المميزات الأخرى لهذه السيارة، تذكر حرفي DS المطبوع على سقفها «باللونين الاسود أو الأبيض».

أما الإضاءة والألوان الخارجية فتعكس المزيج الرائع بين الألوان اللامعة وغير اللامعة التي تم

كما هو الحال في سيارات «دي أس 4» و«دي أس 5»، تتميز سيارة ستروين «دي أس 3» بتصميمها الداخلي الفاخر إذ أن مقاعها مصنوعة من الجلد الذي أدخلت إليه يدويا بعض التصاميم الإضافية، كما تتصف الواجهة الامامية للسيارة بجودة عالية في التصميم تبرز من خلال اعتماد درجات مختلفة للون نفسه، مما يتناسب مع أحدث صيحات الموضة، أما المقاعد الامامية، فتتميز بلونين مختلفين إذ إن الجزء العلوي من المقعد لونه ابيض والجزء السفلي لونه اسود.

ولكي يصبح التصميم الداخلي أكثر تجانساً، تم اعتماد شريط مصنوع من الجلد ابيض يمتد على طول المقصورة الداخلية، ولان الصانع يحرص

