بمشاركة سيارات محلية وخليجية متنوعة

مهرجان السيارات الكلاسيكية الأول.. «الأصالة مستمرة»

أقام متحف السيارات التاريخية والقديمة والتقليدية المهرجان الأول للسيارات الكلاسيكية أول من أمس بمشاركة محلية وخليجية متميزة على شاطئ الخليج وبحضور الكثير من المواطنين والمقيمين.

وقد أعرب رئيس اللجان في المتحف مصطفى مقصيد عن سعادته بالمشاركات وبنوعية السيارات المشاركة ولاسيما أن إقامة السيارات في هذا الموقع بالذات قد عاد بالجميع لتجمعات شباب الستينيات والسبعينيات في هذا المكان الذي كان مركزا لهم.

وقال ان سر نجاح الفعالية الدعم الكبير الذي يقدمه سمو الشيخ ناصر المحمد، والتوجيهات الحكيمة من أعضاء مجلس الأمناء والاهتمام الذي يمليه عبدالعزيز سعود اسحق.

من جهته، صرح المتحدث الإعلامي م.زكريا دشتي بأن نجاح المهرجان يعود للإعداد المسبق والتخطيط السليم لسياسة المتحف والقائمين عليه، فالمتحف يسير بخطى ثابتة بفضل جهود القائمين عليه، وإقامة مهرجان السيارات الكلاسيكية الأول بهدف أن نأخذ التجمعات والفعاليات التي أقيمت من قبل إلى مستوى أعلى من حيث التنظيم والتحكيم والجوائز، وقد كان لنا ذلك وقدمنا لمحبي السيارات والجمهور فعالية قيمة وبمستوى عالمي.

بالإضافة لمشاركات خاصة من الوكالات المحلية للسيارات الرياضية الذين لبوا الدعوة وتواجدوا معنا في المهرجان وكان تواجدهم دعما كبيرا ساهم في نجاح المهرجان بشكل كبير.

بدوره قال رئيس اللجنة وائل مقدم انه تم تشكيل لجنة التحكيم من النخبة من خبراء السيارات الكلاسيكية في الكويت ورؤساء اللجان الفنية في المتحف وخبراء معتمدين من وكلاء السيارات في الكويت، وهم خبراء معروفون في اختصاصهم وخبرتهم في مجال السيارات، وقد ضمت لجنة التحكيم كلا من: رئيس اللجنة الفنية في المتحف وائل مقدم، فؤاد سليم - رئيس لجنة التنسيق والمتابعة في المتحف، يوسف بهبهاني، أحمد شبكوه، أحمد الدكتور، عبدالرحمن الماجد، عماد العلي، صلاح الخليفي، رياض الشايجي، علي بوقماز، خلف الهيدي، خالد الحصم، بندر الرفاعي، نادر الرفاعي وخالد الفايز.

وقد بدأ حفل الختام بتوزيع الجوائز على الفائزين بالجوائز المقدمة من وكلاء السيارات الرياضية في الكويت، وقد كان لهذه الجوائز صدى طيب عند المشاركين وقد شكروا الوكلاء على اهتمامهم وتقديرهم لهوايات ومقتنيات الشباب محبي السيارات الكلاسيكية، وقد كانت الجوائز كما يلي:

فراج السبيعي وهو يتسلم جائزة سيارات الجيب الكلاسيكية ويبدو بجانبه (يسارا) زكريا دشتي (قاسم باشا)

الفائزون بالجوائز في صورة جماعية (كرم ذياب)

● **جائزة أفضل دودج وكرايسلير: مقدمة من شركة الملا وبهبهاني للسيارات وكلاء دودج وكرايسلير وجيب في الكويت والتي قدمها مدير عام الخدمة يحيى العشي والتي فاز بها محمد الحيدري بسيارة كرايزلير إمبيريال 1965.**

● **جائزة أفضل موستنغ: مقدمة من المجموعة العربية للسيارات - شركة حمد محمد الوزان وشركاؤه وكلاء فورد ولنكولن وميركوري في الكويت والتي قدمها مدير المعرض هيثم الشيخ والتي فاز بها عصام المهنا بسيارة موستنغ شيلبي كوبرا جي تي 500 - إيلينور. وأيضا جائزة أخرى مقدمة من المجموعة العربية للسيارات - شركة حمد محمد الوزان وشركاؤه وكلاء فورد ولنكولن وميركوري في الكويت والتي فاز بها وليد الغنيمان بسيارة شيلبي أي سي كوبرا.**

وقد قدمت شركة أحمد يوسف الغانم - وكلاء سيارات جنرال موتورز في الكويت والتي تحتفل بمرور 100 عام على علامتها التجارية شيفروليه، فقد قدمت جوائز سخية لفئات الكورفيت والكمارو، فقدمت ثلاث جوائز لكل فئة وقدمها للفائزين مدير عام المبيعات عبدالله المؤذن، وكانت كالآتي:

● **جائزة أفضل كورفيت - المركز الأول والتي فاز بها أحمد بو قمبر بسيارة كورفيت 1968 جائزة أفضل كورفيت - المركز الثاني والتي فاز بها محمد الربيعة بسيارة كورفيت 1958. جائزة أفضل كورفيت - المركز الثالث والتي فاز بها مثنى الضفيري بسيارة كورفيت 1982 كما قدمت الشركة جوائز للمراكز الثلاثة الأولى لسيارات الكمارو، وكانت كالآتي: جائزة أفضل كمارو - المركز الأول والتي فاز بها خالد الصقر بسيارة كمارو 1969، جائزة أفضل كمارو - المركز الثاني والتي فاز بها عبدالله كايد بسيارة كمارو 1969، جائزة أفضل كمارو - المركز الثالث والتي فاز بها علي الشرقاوي بسيارة كمارو 1969.**

● **أما الفائزون بجوائز المهرجان الأول للسيارات الكلاسيكية فهي: السيارات الكلاسيكية الرياضية - مصل كارز: المركز الأول: عدنان الجسمي - بونتياك جي تي أو (جدج) 1970 المركز الثاني: سعود العماني - أولدز موبيل 442 1968 المركز الثالث: بدر بوقماز شيفروليه نوفا أس أس 1970.**

● **السيارات الكلاسيكية الرياضية المعدلة - هوت رود: المركز الأول: خالد عبدالرحمن الصقر - شيفروليه كمارو 1969، المركز الثاني: علي الشرقاوي - شيفروليه كمارو 1969، المركز الثالث: أحمد الفرج - بونتياك ترانز أي أم 1974.**

● **السيارات الكلاسيكية الأميركية: المركز الأول: محمد الربيعة - كورفيت 1958، المركز الثاني: عبدالعزيز النجار - فورد ثندربيرد 1970، المركز الثالث: جاسم الفودري - كوفيت 1958.**

● **السيارات الكلاسيكية اليابانية: المركز الأول: صادق مخصيد - نيسان جي تي أر كوبيه 1970، المركز الثاني: سلمان الصفار - داتسون زد أكس 240 1970، المركز الثالث: مشعل الحسيني زد أكس 280 1980.**

● **السيارات الكلاسيكية الأوروبية: المركز الأول: علي مخصيد - بورشه 356 1961، المركز الثاني: سعود عبدالعزيز سعود - بورشه 912 1969، المركز الثالث: أحمد القضيبي - مرسيدس - بنز 600 بولمان 1969**

● **سيارات الوانيتات الكلاسيكية: المركز الأول: أحمد العرادة - وانيت فورد 1966، المركز الثاني: فراج السبيعي - وانيت أنترناشونال 1938 من المملكة العربية السعودية، المركز الثالث: أحمد العرادة - وانيت فورد 1950.**

● **سيارات الجيبات الكلاسيكية: المركز الأول: عبدالله بو قماز - جيب تويوتا 1975، المركز الثاني: عبدالمحسن بوقماز - جيب تويوتا 1983، المركز الثالث: أنور الجناع - جيب تويوتا 1970.**

● **جائزة أفضل عرض: وفاز بها بدر الشايجي بسيارة مرسيدس - بنز 190 أس أل 1959.**

هذا وتم تكريم شباب لوياك من المتطوعين الذين ساهموا في تنظيم المهرجان مع لجان المتحف، وايضا تم تكريم فريق «اللو رايدرز» الذين قاموا بعرض خاص لحركات هيدروليكية بالسيارات للجمهور. واختتم الحفل بصورة جماعية للفائزين بالمراكز الأولى للمهرجان مع إدارة المتحف واللجان المشاركة فيه.

● **عمر راشد**

للعمل أخلاقيات!

لكل منا «بوصلته السلوكية» التي تشير الى القيم والأخلاق التي تدلنا على التصرفات الصائبة والخاطئة، ولكن أخلاقيات العمل هي معايير السلوك والقيم التي تحكم التصرفات والقرارات في بيئة العمل، وهي أهم أساسيات العمل المهني، فإن غابت هذه القيم والسلوكيات فإنها ستؤدي الى مشاكل عديدة منها تدهور صورة المؤسسة لدى الجمهور أو قضايا قانونية مكلفة أو مستوى عال من السرقة بين الموظفين... إلخ.

وبالتالي فإن أي مؤسسة أو كيان (صغير أو كبير) ترغب في الازدهار على المدى الطويل لا يمكنها تحقيق ذلك دون المحافظة على أخلاقيات العمل، ومن وجهة نظرنا هناك أربعة عناصر تشكل وتؤثر في هذه الأخلاقيات وهي:

الفرد.. المؤسسة.. القانون.. المجتمع

هذه العناصر الأربعة يتفاعل كل منها مع الآخر بقوة، ولكن الأخلاقيات في المقام الأول تبدأ من الفرد فهو حجر الأساس إن ساءت أخلاقه فسيكون التأثير مباشرا على المؤسسة والقوانين والمجتمع. أخلاقيات الفرد ليست إلا نتاج «خلطة» من تحصيله العلمي وخبراته من ناحية والتقاليد والأعراف والقوانين التي تحيط به من ناحية أخرى، فيواجه الفرد خلال حياته المهنية تحديات عديدة (مآزق أخلاقية) يجب عليه أن يتعامل معها بشكل متوازن وأن ينظر الى السلبيات والإيجابيات قبل التصرف واتخاذ القرار.

وعلى المؤسسات توفير بيئة أخلاقية متكاملة لموظفيها تعتمد على ثلاثة أسس وهي:

1 الوعي:

أساس المناخ الأخلاقي هو الوعي السليم.. فنحن نعلم أن المأزق الأخلاقي دائما يحدث في موقع العمل، لذلك فإن الموظفين بحاجة للمساعدة لتقييم المسائل الأخلاقية عند حدوثها وإرشادهم الى ما هو متوقع منهم للاستجابة للمواقف المختلفة واتخاذ القرار المناسب. والطريقة المثلى لإبراز القواعد الأخلاقية المطلوبة في بيئة العمل هي تحديد أنماط السلوك الأخلاقي المقبول عن طريق صياغة لائحة مكتوبة تقدم لجميع الموظفين توضح القوانين والتعليمات المفروضة.

2 التوجيه:

التدريب على لائحة السلوك الأخلاقي ضروري ويساعد العاملين على التصرف في المسائل الأخلاقية ولكنه غير كاف! فعلى المؤسسات توفير الإطار العام المناسب لتوجيه القرارات وآلية عملية تساهم في تشجيع التصرفات السليمة. إن الأهداف المحددة للمؤسسة ككل وللأفراد والأقسام كجزء يمكنها أن تؤثر على السلوك الأخلاقي، فإن وضعت أهداف غير واقعية لأداء الموظفين فسيترتب على ذلك تصرفات سيئة وغير أخلاقية كثيرة. يجب على الشركات تشجيع الموظفين على التصرف الأخلاقي بإعطائهم الدعم عندما يواجهون أي مأزق أخلاقي.. وكمثال على أحد أساليب الدعم هو وجود خط ساخن مع الإدارة يستطيع الموظف من خلاله السؤال عما يجب عمله حتى ينفذ ما يطلب منه بصورة مرضية.

3 القيادة:

يجب على المسؤولين ألا يتحدثوا عن السلوك الأخلاقي فقط بل يجب أن يظهر ذلك في كل تصرفاتهم أيضا.. «إذا كان رب البيت بالدف ضاربا فشيمة أهل البيت الرقص»، هذا المبدأ يتطلب أن يكون المسؤول ملتزما (شخصيا) بقيم ومبادئ المؤسسة ومستعدا للتصرف على هذا الأساس. ويجب على القائد الفعال أن يبادر ويطالب الموظفين على كل المستويات بأن يتحملوا المسؤولية الأخلاقية كقادة كل على مجموعته.

وفي النهاية..

دعوة من آيديليتي «لضبط البوصلة»

idealiti

البريد الإلكتروني: Info@idealiti.com

الموقع: www.idealiti.com

Twitter: @idealiti

* زاوية أسبوعية هادفة تقدمها كل اثنين شركة آيديليتي للاستشارات في إطار تشجيعها على إنشاء وتطوير واحتضان ورعاية المشاريع التجارية المجدية واقتناص الفرص أو معالجة القصور في الأسواق.

«برقان»: خصومات حصرية من صالون Nail & Co لعميلات البنك

أعلن بنك برقان عن تعاونه مع صالون Nail & Co ليوفر لعميلاته فرصة الحصول على خصومات 15٪ على جميع خدمات الصالون الذي يوفر أيضا منتجات عالية الجودة وصديقة للبيئة.

ويسري في فروع صالون Nail & Co الكائنة في جمعية مشرف وفي برج النصار.

وفي هذا الصدد قالت حنين الرميحي، رئيس وحدة التسويق في بنك برقان: «مع بداية موسم العطلات والسنة الجديدة، أردنا أن نقدم لعميلاتنا العزيزات عرضا جديدا لينعمن بمزيد من الخدمات الحصرية».

واضافت الرميحي «تستطيع عميلاتنا أن يحصلن على خصم مميز على جميع منتجات وخدمات Nail & Co بما في ذلك خدمات العناية ببشرة الوجه، وإزالة البقع، وعلاج آثار التقدم بالعمر والمساج وغيرها الكثير».

ويعكس هذا العرض الجديد التزام البنك بتقديم أفضل العروض والخدمات لعملائه التي تمنحهم الكثير من المزايا والخصومات التجارية في جميع انحاء الكويت.

لمعرفة المزيد عن آخر عروض بنك برقان، يتعين على عملاء البنك زيارة أقرب فرع لبنك برقان أو الاتصال على خدمة العملاء 1804080 كما يمكن زيارة الموقع الالكتروني للبنك على www.burgan.com.