

## «الروابط الكويتية - البريطانية» تستعرض أحدث منتجاتها في معرض المنزل

الإعلام المختلفة إذ أنه حدث اقتصادي وتجاري مهم وتهتم باخباره وانشطته كافة شرائح المجتمع.



أحمد حسين

مثل هذه المعارض. ويتابع المدير العام تصريحاته، مشيراً إلى أن هناك العديد من الصعوبات التي يواجهها العاملون في سوق لوازم المنزل في الكويت يأتي في مقدمتها غياب رقابة الجودة على الصناعات المقدمة إلى العميل من قبل الهيئات المختصة، كما لا يوجد بشكل عام مواصفات تلزم المصنع والعميل على الالتزام بها وخاصة أن الكويت بلد يتطلب مواصفات خاصة، أما ثالث الصعوبات فهي ارتفاع قيمة الإيجارات والذي هو بدوره يرتد على المستهلك وإلى جانب هذه الصعوبات هناك مشكلة عدم توزيع قسائم صناعية على الشركات الصناعية. وأعرب المدير العام عن امه في أن يحقق معرض المنزل النجاحات المرجوة من وراء إقامته وأن تتفاعل معه وسائل

ضمن نحو 40 شركة ومؤسسة تجارية متخصصة تستعرض شركة الروابط الكويتية البريطانية منتجاتها في معرض المنزل الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي وتتواصل عروضه بإقبال جماهيري لافت على أرض المعارض الدولية بمشرف حتى الأول من يناير المقبل. ويقول مدير عام شركة الروابط أحمد حسين إن إقامة معرض تعلق بلوازم البيت الحديث وبناؤه تعتبر شيئاً مهماً لأن الكويت من أكثر البلدان التي يوجد فيها اعمار وبنات منازل وتأتيها حيث تعتبر مثل هذه المعارض فرصة للمواطن الذي يبني بيته ويؤثقه ويتوجب عليه زيارته للتعرف عن كذب على كل ما يلزم بناء وتثبيت بيته ولتحقق الهدف من وراء إقامة

## «معجزة الشفاء» تشارك بمعرض «بايو أورجنك» بألمانيا



محمد قاسم المجدي

تواصل شركة غسل معجزة الشفاء المشاركات الخارجية الفاعلة في المحافل الدولية، فبعد أن حققت نجاحاً باهراً خلال مشاركتها في معرض «أونجا» للمواد الغذائية بألمانيا، ما هي تتألق مجدداً خلال مشاركتها في معرض «بايو أورجنك»، الذي انعقد بمدينة «هنوفر» الألمانية، والذي أقيم بمشاركة صفوة الشركات العاملة في صناعة المواد الغذائية، وعدد كبير من الشركات العالمية والمتميزة في إنتاج المواد الغذائية المختلفة.

وفي تعليقه على هذه المشاركة في هذا المعرض قال المدير الإقليمي لـ «معجزة الشفاء» محمد قاسم المجدي، أن المشاركة في الفعاليات الخارجية المتميزة أصبحت هدفاً رئيسياً للشركة، مؤكداً على الأهمية الكبيرة والاستفادة المحققة من ذلك واكتساب الشركة خبرات اقتصادية كبيرة تضاف إلى سجلها الحافل في مجال الصناعات الغذائية، فهذه المعارض تعد من أكبر معارض المواد الغذائية على مستوى العالم.

وأضاف المجدي، أن التوجه العالمي حالياً اختلف كثيراً عن الماضي، لافتاً إلى أن العالم كله الآن يتجه نحو المواد الطبيعية في الإطعمة والمشروبات، بعد المشكلات الناجمة عن المواد الصناعية والتي لا تعتمد على الطبيعة، لافتاً إلى أن سياسة كثرة الإنتاج التي تنتهجها الكثير من الشركات دون مراعاة جودة المنتج، أثرت بشكل كبير على جودة المواد الغذائية المتواجدة في الأسواق، بل تعدت على إبرة الطبيعة والظفر، فتم التدخل في أصل الجينات الزراعية لمواد هذه المناسبة غير الشريفة، وكان إنتاج ذلك ظهور أمراض لم تكن موجودة في السابق، وانتشار الأمراض بكثرة بين الناس، وظهور العديد من المشاكل التي تؤثر على صحة الإنسان، وتزداد هذه المشكلات يوماً تلو الآخر، لذلك لابد من التوجه إلى التخصص في المنتجات الصحية التي تعتمد على الطبيعة والبحث عن المنتجات السليمة المتوافقة مع الطبيعة والتي لم تتدخل فيها الأسيان لتحقيق حياة صحية خالية من الأمراض.

في هذا المعرض قال المدير الإقليمي لـ «معجزة الشفاء» محمد قاسم المجدي، أن المشاركة في الفعاليات الخارجية المتميزة أصبحت هدفاً رئيسياً للشركة، مؤكداً على الأهمية الكبيرة والاستفادة المحققة من ذلك واكتساب الشركة خبرات اقتصادية كبيرة تضاف إلى سجلها الحافل في مجال الصناعات الغذائية، فهذه المعارض تعد من أكبر معارض المواد الغذائية على مستوى العالم.

## «المتحدة للتأمين» تحقق أكثر من مليون دينار أقساطاً تأمينية

أثبتت الشركة المتحدة للتأمين وهي شركة تأمين وطنية تمارس نشاطها التأميني بشقيه التأمين التكافلي المتطابق مع أحكام الشريعة الإسلامية والتقليدي عن مصداقيتها والتزامها بشعارها وذلك بتسديدها السريع لخليفة يوسف القناعي والذي بلغ أكثر من 50 ألف دينار عن حادث الهلاك الكلي لمركبته الذي تعرض له وأدى إلى هلاك مركبته هلاكاً كلياً والذي بدوره توجه بكتاب شكر للشركة معبراً بموجبه عن إعجابها بدقة التعويض وعادلته ومصداقيته وعن حسن وطيب المعاملة التي لقها والذي لم يعتد في مثل هذه الحالات لدى جهات أخرى. ويهذه المناسبة أكد رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب للشركة يوسف فريح الخيوطي على ضرورة المحافظة على نوايت وإجراءات العمل في الشركة والتي تقوم على ما بنيت لأجله وهو التزام الشركة المطلق بكل ما يتم إصداره من وثائق تأمين صادرة عن مختلف دوائر الشركة ومؤكد على استمرار جاهزية الشركة بكامل طاقتها الإدارية والفني للتعامل الصادق عملاء الشركة مرشحاً مبدأ الزبون أولاً قبل أي شيء آخر بغية الوصول إلى التميز الوظيفي مستفيدين من الإمكانيات الكبيرة المتاحة للشركة ومن ملاءمتها المالية.

بدوره أكد المدير العام للشركة ايلسي غطاس عيسى على تميز الشركة منطلقاً من نوايتها التأمينية وقاعدة زبائنها التي ازادت بسرعة قياسية وتزداد يوماً بعد يوم والذي انعكس بشكل إيجابي على تمامی الأقساط التأمينية في مختلف دوائر الشركة والتي تعدد للمليون دينار على الرغم من جو المنافسة الكبير الذي يعم السوق.



(محمد ماهر)

## خصص 60 محلاً تجارياً لمشاريع الشباب بقيمة إجمالية تبدأ من 100 دينار شهرياً 26 مليون دينار كلفة «Creative Design Center» بعوائد سنوية متوقعة 18% والافتتاح خلال مارس 2012

تسعة أقسام، كل قسم متخصص في توفير منتج أو خدمة محددة، إذ يهدف المركز لضم عدد كبير من الأسماء والعلامات التجارية المحلية والعالمية تحت سقف واحد، وذلك لضمان راحة العملاء وتجنبيهم مشقة التردد على محلات تجهيز المنازل المتناثرة في أنحاء الكويت. كما يضم المركز متاجر للإكسسوارات والأجهزة الكهربائية وعدد من المطاعم، وأماكن خاصة للطلاب، التي يمكنهم استئجارها بكملة بسيطة، واستخدامها للدراسة أو المحاضرات والدورات التدريبية، إذ تم تجهيزها بخدمة الإنترنت وأجهزة العرض المختلفة.

جميع الأذواق والفئات العمرية والاجتماعية، حيث تجد فيه كل ما يدور في بالها من أفكار ومنجسات وخدمات، لتصميم المنازل والبيوت والمكاتب. وأشار إلى أن Creative Design Center يعد نموذجاً فريداً وعصرياً يحوز إعجاب المهتمين بأحدث التصميمات من حول العالم، موضعاً أن شركة بهممن للتجارة العامة والمقاولات اختارت منطقة الشويخ الصناعية لافتتاح هذا المركز الفريد، نظراً لأهمية هذه المنطقة في المستقبل، وسط توقعات بأن يصبح مركزاً للتسوق وتجمعاً تجارياً مميزاً، يخدم شرائح المجتمع المتعددة.

وقال أن المشروع يهدف إلى تعزيز مكانة منطقة الشويخ الصناعية، خاصة أنه ليس مجرد مجموعة من المتاجر وعدد من المطاعم، بل يساهم في بناء مستقبل الشباب الكويتي، إذ يوفر هذا المركز مساحة خاصة للشباب والشبان، حتى يطلقوا العنان لخواصهم، وينفذوا أفكارهم الإبداعية على أرض الواقع، وذلك في منطقة أطلقوا عليها اسم «Kuwait Creative Zone».

وذكر بهممن أن مركز Creative Design Center تم تقسيمه إلى

● محمود فاروق

## «صناعات الغانم» تطرح أحدث مبتكرات التصوير وحلول الطباعة بالهاتف



فريق العمل في جانب من تجربة الطباعة

9/ ويقل ما تنتج من غازات وانبعاثات الدفينة بمقدار 10/ مقارنة ببقية الأجهزة والآلات التي تعمل بتقنية الليزر الأخرى، وقال أمين مطر، مدير قسم آلات التصوير والطباعة من صناعات الغانم، في معرض تعليقه على طرح هذا المنتج الجديد، «يسعى قسم آلات التصوير للطباعة لدى صناعات الغانم جاهداً من أجل تقديم أحدث المبتكرات التقنية والخدمات الرفيعة على هذا الصعيد للسوق الكويتي بحيث نتج عملاً حراً للتركيز على الأنشطة المحورية والأكثر أهمية بالنسبة لأنشطتهم التجارية».

الفريدة «الحبر الصلب» فإنها تتنجح للشركات إمكانيات للقيام بعملية التصوير والطباعة والمسح الضوئي بسرعات تصل إلى 85 صفحة بالدقيقة والاستفادة من تقليص تكاليف الطباعة والتصوير بالألوان بمقدار النصف، وذلك من خلال استخدام خطط وبرامج تسعير الألوان الذكية، الهجينة والتي توفرها سلسلة آلات Xerox ColorQube 9300 وهي علاوة على ذلك تتمتع بأداء فائق على صعيد الطاقة بحيث يقل حجم العبر في مستلزمات التشغيل الذي تستهلكه بمقدار 90٪، فيما يقل حجم استهلاكه للطاقة بمقدار

موسى بهممن ومحمود الجراف خلال المؤتمر الصحافي

وقال بهممن في كلمته خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس للإعلان عن المركز التجاري الأول من نوعه بالكويت المتخصصة في الأثاث والديكور والإكسسوارات المنزلية، أن الشركة تستهدف جذب شريحة الشباب الكويتي للاستثمار في المشروع عبر خفض القيمة الإيجارية لـ 60 محلاً تجارياً لتبدأ من 100 دينار شهرياً لمساحة تتراوح بين 14 و30 متراً، موضحة أنه تم تخصيص الميزانين للمحلات ذات المراكم العالمية بسعر يتراوح للمتر من 8 إلى 12 ديناراً.

وأضاف أن مركز Creative Design Center يعتبر فريداً من نوعه لأنه ليس مجرد مجموعة متاجر لبيع المنتجات، بل مركز كامل متكامل على مساحة 22 ألف متر مربع، يضم أكثر من 70 متجراً، يعرض جميع أنواع الأثاث والديكور والإكسسوارات للمنازل والمكاتب، من مجموعة أشهر الماركات العربية، المحلية والعربية والعالمية، مبيناً أن المختلف في المركز هو تميزه بتوفير 60 محلاً خاصاً لمشاريع الشباب، بالإضافة إلى مساحات تخزين متخصصة.

وأوضح أن مفهوم المركز يدل عليه اسمه الذي يتمحور حول التصميم والإبداع على مساحة متخصصة تناسب

كشف رئيس مجلس إدارة شركة «بهنكو» الفاضلة موسى بهممن عن تكلفة مشروع Creative Design Center البالغة 26 مليون دينار، متوقفاً عوائد سنوية على رأس المال المشروع بنسبة 18٪، وأن يصل حجم العوائد الشهرية إلى 200 ألف دينار، وذلك بعد أن تم تاجير حوالي 80٪ من المحلات الموجودة في المركز التجاري، على افتتاح المشروع المتوقع خلال شهر مارس 2012 المقبل.

مركز متكامل على مساحة 22 ألف متر مربع يضم أكثر من 70 متجراً

مركز متكامل على مساحة 22 ألف متر مربع، يضم أكثر من 70 متجراً، يعرض جميع أنواع الأثاث والديكور والإكسسوارات للمنازل والمكاتب، من مجموعة أشهر الماركات العربية، المحلية والعربية والعالمية، مبيناً أن المختلف في المركز هو تميزه بتوفير 60 محلاً خاصاً لمشاريع الشباب، بالإضافة إلى مساحات تخزين متخصصة.

## «التجاري» يعلن فوزي «النجمة»



حساب النجمة

ويتميز حساب النجمة الجديد بتسهيل عملياته للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، ليفوز البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحبيات كبرى تجرى خلال العام بقيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، وعيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.



بنك الخليج GULF BANK

## «الخليج» يشارك في معرض الصناعات والبناء

وتأتي مشاركة بنك الخليج في إطار التزامه نحو منح عملائه مجموعة واسعة من الخدمات التي صممت بشكل خاص لتلبي تطلعاتهم واحتياجاتهم المالية على جانب المساهمة في حدث من شأنه أن يدعم الاقتصاد الوطني.



بنك بروتان BURGAN BANK driven by you

## مركز «إنفانتي» يحتفل بالعام الجديد



جانب من الاحتفال

وقد تضمنت الحفل مسابقات عديدة لا تخلو من المنافسة حيث تم في نهاية الحدث توزيع جوائز قيمة للرايين. يذكر أن هذا الحفل من ضمن النشاطات الترفيهية الكثيرة التي يقدمها مركز إنفانتي، أكبر مركز ترفيهي عائلي في الكويت حيث يضم على مساحته مجموعة من الألعاب الحديثة تناسب جميع الأعمار.

احتفل مركز إنفانتي الترفيهي في مول 360 (الطابق الثالث) يوم الخميس الماضي بمناسبة استقبال العام الجديد تحت إشراف شركة أبحاث لتنظيم الحفلات، حيث أقيم ضمن أجواء احتفالية عائلية استمرت لمدة ساعتين متواصلتين بالإضافة إلى العروض المميزة مثل عرض «السفان» وعرض «أكروبات» بالإضافة إلى عرض الدمى المتحركة.