

## لمدة يومين في شرم الشيخ بمشاركة ممثلين عن جميع الشركاء «الوطنية للاتصالات» نظمت لقاء مع شركائها الإستراتيجيين



عبدالعزیز البالول

نظمت الشركة الوطنية للاتصالات لقاء جمعها وشركائها في مدينة شرم الشيخ المصرية في الفترة الماضية، وذلك من منطلق أنها تؤمن بأهمية علاقاتها مع شركائها الإستراتيجيين وتعطيهم جزءاً لا يتجزأ من أصولها المتميزة والعامل المساعد في نجاحها المتواصل. ومن هذا المنطلق، قد شارك في هذا اللقاء الناجح ممثلون عن جميع الشركاء الإستراتيجيين الأساسيين، واستغللت الشركة الوطنية للاتصالات هذه الفرصة للتعبير عن تقديرها وتكريم أفضل الشركاء منهم، ومكافاتهم على جهودهم المصنفة التي يبذلونها في سبيل تسويق منتجات الشركة الوطنية المتميزة وخدماتها المتكيفة. وفي هذه المناسبة، أكد مدير إدارة العلاقات العامة في الوطنية للاتصالات عبدالعزيز البالول أن الوطنية تسعى دائماً إلى توطيد علاقاتها مع شركائها الإستراتيجيين، وتعزيز تعاونها معهم بهدف التحسين المستمر لجودة الخدمات وتطوير أفضل المنتجات المتكيفة. وأضاف البالول قائلاً: «نعمل مع شركائنا على مواجهة التحديات المقبلة

وتطلع إلى مستقبل مشرق أيضاً، لذا جاء هذا اللقاء الذي دأبت الوطنية على تنظيحه، من أجل مناقشة أحدث التقنيات في عالم التكنولوجيا وكيفية استخدامها لتطوير خدمات راقية ومبتكرة بهدف مفاجأة عملائنا دائماً». وألقى اللقاء الضوء على إنجازات الوطنية للاتصالات في السنوات الماضية مع أبرز شركائها مثل: شركة ITP الذين قمنا بجهود الشركة الدولية، شركة انفتوسول وشركة ITP الذين قمنا بجهود العاملين في الوطنية وولاءهم تجاه شركائنا الإستراتيجيين.

## «بيتك» يستعرض سلسلة البرامج الاجتماعية التي نظمها لشريحة الشباب في 2011



القياسي يكرم أبطال العالم في الدرجات المائية

أنشطتهم، وتعدي ذلك الدعم المستوى المحلي ليشمل طلبة الكويت في الخارج، حيث رعى «بيتك» الأنشطة الرضائية لطلبة الكويت في الولايات المتحدة الأمريكية، علاوة على مشاركة «بيتك» في دعم كل مشاريع نادي التمويل الإسلامي بجامعة الخليج والمشاركة بها أيضاً من خلال محاضرات قدمها عدد من القاديين في «بيتك» ومن بينهم الرئيس التنفيذي محمد سليمان العمر.

وعلى مستوى المواهب ساهم «بيتك» في تبني مجموعة من المخترعين الكويتيين ومن بينهم صاحب لقب مختصر العرب صادق قاسم، حيث دعم «بيتك» عدداً من مشروعاتهم التي حققت المراكز الأولى في محافل عالمية مختلفة في أوروبا والولايات المتحدة، الأمر الذي دعا «بيتك» إلى رعاية المعرض الدولي الرابع

استعرض بيت التمويل الكويتي سلسلة الإنجازات التي حققها «بيتك» في 2011 على المستوى المجتمعي، حيث نظم «بيتك» برامج مكثفة على مدار العام تستهدف مختلف الشرائح والمجالات المرتبطة بالمجتمع أفراداً ومؤسسات، ومن بينها شريحة الشباب التي يوليها «بيتك» اهتماماً كبيراً من خلال تفهم تطلعاتهم بدعم مواهبهم والمساهمة معهم في تحقيق أحلامهم كونهم يمثلون الثروة البشرية الأهم للوطن.

فعلى المستوى التعليمي كرم «بيتك» أوائل خريجي الثانوية العامة من الكويتيين والكويتيات وذلك في حفل خاص تقديراً لقيمة العلم كونه الأساس الذي تنطلق منه الأنشطة في مختلف المجالات، لاسيما المجال الاقتصادي، كما دعم «بيتك» طلبة الجامعة بمختلف كلياتهم من خلال المشاركة في

## المستهلكون في دول مجلس التعاون الخليجي يختبرون تقنية «اتصالات المجال القريب NFC» فعلياً مع نوكيا

التقنية مهمة جدا لدرجة أن كل هواتف Belle الذكية من نوكيا ستضمها.

وتقدم نوكيا أيضاً مجموعة واسعة من الإكسسوارات التي تعمل بتقنية اتصالات المجال القريب التي يمكن ربطها بالهواتف التي تعمل بالتقنية ذاتها بمجرد جعل الجهازين يتلامسان. ومن هذه الإكسسوارات سماعة نوكيا Luna بتقنية بلوتوث، وسماعة نوكيا Essence بتقنية بلوتوث وصوت ستيريو، Nokia Play و360 (مكبر صوت لاسلكي)، وسماعة نوكيا BH-505.

مستقبل اتصالات وتركز نوكيا حالياً على «اتصالات المجال القريب» المفتوحة، في المنطقة، وتسمح هذه التقنية للمستهلكين بتبادل محتوى أجهزتهم والاستعانة بالخدمات، مثل تشغيل التطبيقات مباشرة في المواقع، وإجراء الاتصالات، وتنزيل الإيصالات بمجرد لمس الهاتف الذي يعمل بتقنية اتصالات المجال القريب العلامات التي تضم التقنية ذاتها والمصنقات الذكية. وستشكل هذه المقاربة أساساً لتثقيف المستهلكين على هذه التكنولوجيا، وتعمل نوكيا أيضاً على تأسيس مشاريع أمية مع شركات الاتصالات والمصارف والشركاء، مثل حصول الدفع بتقنية اتصالات المجال القريب، وذلك ابتداءً من النصف الأول من العام 2012.



هذه التقنية تتقدم من خلال ابتكار عالم مفتوح بين المطورين والبرامج ومزودي الخدمات ومصنعي الأجهزة.

ومنذ إطلاق نوكيا 5140، أول جهاز بتقنية اتصالات المجال القريب للاستعمال التجاري عام 2004، أطلقت الشركة الكثير من الأجهزة العاملة بتقنية اتصالات المجال القريب. ومع الإطلاق الأحدث لأول ثلاثة أجهزة Belle (نوكيا 700، ونوكيا 603)، أصبحت لنوكيا المجموعة الأوسع من الأجهزة بتقنية اتصالات المجال القريب في السوق. وتعتبر هذه

أعلنت نوكيا إطلاق أول حملة تعنى بتثقيف الناس حول منافع استخدام تقنية اتصالات المجال القريب NFC في الهواتف الذكية. وقد أجرت نوكيا أكثر من 90 تجربة استهلاكية مختلفة لاتصالات المجال القريب والكثير من عمليات الإطلاق لهذه التقنية في العالم، وأن تعمل نوكيا على إبراز حضورها بوضوح في تقنية اتصالات المجال القريب في منطقة الخليج.

واتصالات المجال القريب تكنولوجيا تسمع لمستخدمي الهواتف الذكية بتبادل المعلومات بمجرد لمس جهاز ما، وهي تقدم أيضاً وسيلة سهلة وجديدة للحصول على التطبيقات والتفاعل معها. وفي خلال الحملة، سيتمكن كل حاملي هواتف نوكيا N9 الذي من الاستفادة من منافع هذه التكنولوجيا بمجرد جعل هواتفهم يلمس المصنقات التي تستعين بتقنية اتصالات المجال القريب.

وقال آدم بيرشال، رئيس قسم الشركات والتطوير لتقنية اتصالات المجال القريب في نوكيا الشرق الأوسط وأفريقيا: «تتمتع استراتيجيات اتصالات المجال القريب لدى نوكيا حول تقديم أجهزة رائدة وتجارب تعتمد تقنية اتصالات المجال القريب وتنميتها، وحول تطوير خدمات اتصالات المجال القريب التي تلتمس تجربة المستهلك، نوكيا ملتزمة بالكامل بجعل



وفد الشركة الياباني يتوسطهم ممثل شركة «البابطين للإلكترونيات» (أنور الكندري)

## تستهدف تحقيق مبيعات عالمية من المنتج بقيمة 10 مليارات دولار بحلول 2014 «البابطين للإلكترونيات» تدشن مكيف الهواء التجاري LG MULTIV 3 «الصديق للبيئة»

وتقليل التكاليف التشغيلية لأعمالهم ومنشآتهم. فمن دون قيام المصنعين بإجراءات حاسمة وخطوات فاعلة بالنسبة لحماية البيئة، سيبقى موضوع كفاءة الطاقة مجرد نظرية.

ومن هنا، فإن الجهود التي يقوم بها مصنعون مثل LG على صعيد طرح منتجات خضراء عالية الأداء بالنسبة لكفاءة الطاقة، هي جهود يثنى عليها كونها تأخذ دوراً قيادياً على طريق ترجمة كفاءة الطاقة والاستدامة لواقع ملموس.

ومن الميزات البارزة التي يتمتع بها المكيف التجاري الجديد MULTI V 3 زيادة طول الأنايب (المواسير) الخاصة به لتصل حتى 1000 متر، الأمر الذي من شأنه أن يتيح أمام المهندسين مزيداً من المرونة في إقرار مكان وجود وحدة التكييف.

إضافة لذلك، تبلغ قدرة المكيف 16 حصاناً لكل وحدة وقدرته القصوى 48 حصاناً من خلال أربع وحدات متصلة.

كما أنه يتطلب مساحة أصغر مما يجعله أحد أجهزة التكييف السهلة التركيب والأكثر كفاءة والأقل تكلفة بالنسبة للتركيب والصيانة. هذا وتم تجهيز كل من السفارة الكورية في الكويت بالإضافة إلى مركز شرطة خيطان بتكييف MULTI V 3.

مكيف الهواء التجاري MULTI V 3 في سطور

تم إطلاق التكييف الهوائي التجاري MULTI V 3 في الشرق الأوسط وأفريقيا تحديداً في دولة الإمارات العربية المتحدة، قطر، عمان، البحرين، الكويت، المملكة العربية السعودية، الأردن، العراق، لبنان، إيران، تونس والسودان. من أهم مميزات: التوفير العالي لكفاءة الطاقة والسعة الأكبر، والتصميم الأطول للمواسير.

وتتجسد قوة كفاءة الطاقة في المهندس غسان اللوغاني: تعزز LG خط الطاقة الأكثر كفاءة من خلال طرح المزيد من المنتجات الأقل استهلاكاً للطاقة والتي تدرج في إطار برامج الاستدامة والتوعية بالطاقة التي تنظمها الشركة على نطاق عالمي، والتي تستهدف تسهيل مهمة المهندسين والمقاولين والمطورين على صعيد تحقيق أهدافهم المرتبطة بكفاءة



مكيف الهواء التجاري MULTI V 3

(Cyclone Sub-cooling Circuit) وموزع التبريد الجديد الذي يعمل على توفير بمعدل 4,6 من معامل الأداء (COP) بالنسبة للثديفة، و3,3 للتبريد، والتي تعتبر من أعلى المعدلات في هذه الصناعة.

ويمكن للمكيف التجاري الجديد MULTI V 3 مساعدة أصحاب المباني على خفض تكاليفها التشغيلية، وأن يكونوا أكثر صداقة بالبيئة مع حصولهم على تبريد موثوق وفعال في المناطق الحارة والرطبة جدا.

وعن التكنولوجيا الخضراء لشركة LG، قال، المدير العام في شركة البابطين للإلكترونيات المهندس غسان اللوغاني: تعزز LG خط الطاقة الأكثر كفاءة من خلال طرح المزيد من المنتجات الأقل استهلاكاً للطاقة والتي تدرج في إطار برامج الاستدامة والتوعية بالطاقة التي تنظمها الشركة على نطاق عالمي، والتي تستهدف تسهيل مهمة المهندسين والمقاولين والمطورين على صعيد تحقيق أهدافهم المرتبطة بكفاءة

كشفت شركة ال جي الكرونيكس (LG) امس النقاد عن مكيفها التجاري الجديد MULTI V 3 في منطقة الخليج العربي ضمن حفل إطلاق أقيم في فندق ميسوني الكويت. وتستهدف الشركة المنشآت الكبيرة مثل المباني التجارية ومجمعات المكاتب والمدارس والمساجد والمباني السكنية ومتاجر التجزئة لمبيعات منتجاتها الجديدة. ويعتبر المكيف الجديد الجيل الثالث من المكيفات الشهيرة MULTI V، وسيكون هذا المنتج العلامة الفارقة لشركة LG في منطقة الخليج العربي التي يتنامى فيها الطلب على التقنيات الموفرة للطاقة بسرعة كبيرة.

ويعتبر إطلاق MULTI V 3 وهو أحد الحلول التجارية الأوفر تقدماً للشركة في مجال أنظمة التدفئة والتبريد وتكييف الهواء (HVAC)، جزءاً محورياً لخطة مبيعات شركة LG من أجهزة التكييف التي تستهدف من خلالها تحقيق مبيعات عالمية بقيمة 10 مليارات دولار أميركي بحلول عام 2014. وكونه يتمتع بنظام تبريد حديث وفعال، من المتوقع أن يفرض المكيف التجاري الجديد MULTI V 3 نفسه بقوة، وينجح في الاستحواذ على حصة كبيرة من أسواق دول مجلس التعاون الخليجي، وحول إطلاق المنتج الجديد، قال مدير تطوير الأعمال في الشرق الأوسط وأفريقيا سايامون لي في ال جي الكرونيكس: «باعتبارنا شركة يتمحور تركيزها بقوة حول إنتاج المنتجات الموفرة للطاقة، فإننا نرى أن MULTI V 3 يعالج جميع متطلبات أنظمة التدفئة والتبريد وتكييف الهواء بالنسبة للشركات في منطقة الخليج.

وبوجود هذا المنتج، ستكون في موقف قوي يمكننا من العمل مع موزعينا وشركائنا في المنطقة لترسيخ مكانة LG كشركة رائدة في مجال توفير حلول التكييف الذكية والفعالة».

ويشتمل MULTI V 3 على ثلاث فوائد رئيسية بالنسبة للمستهلكين هي توفير العالي لكفاءة الطاقة، والسعة الأكبر، والتصميم الأطول للمواسير.

# أطلب عشاك

تجيك البركة

حلت البركة

دار البركة

Dar Al-Baraka

خدمة التوصيل مجاناً

25666615 - 25666614

السالية - قطعة 12 - شارع أبو ذر الغفاري