



### «فيات» و«جوتشي» تعلنان عن إطلاق «by Gucci 500».. ولادة رمز جديد للتصميم الإيطالي

أطلقت شركتا «فيات» و«جوتشي» السيارة المميزة Fiat 500 by Gucci، خلال العام الذي يحتفل به الإيطاليون بمناسبة 150 عاماً من الوحدة والاحتفال الـ 90 للعلامة العالمية Gucci والسيارة الجديدة هي نسخة خاصة لسيارة فيات الأيقونية التي اختلقها مدير الإبداع في شركة جوتشي «فريدا جيانييني» بالشراكة مع مركز فيات سينترو ستايل. وهذا التعاون الفريد بين هاتين العلامتين الإيطاليتين الأكثر شهرة عالمياً، يمثل المزيج المتكامل لأفضل ما هنالك من قمة الذوق وأجود دقة التصنيع. وقالت فريدا جيانييني: «عندما انطلقت سيارة فيات 500 على الطرقات بحقبة الخمسينيات، رأينا بداية الثورة في عالم الذوق المميز. وسرعان ما أضحت السيارة الأكثر شهرة والتي شعر الكثيرون بوجود اقتنائها فوراً. ومثل ذلك كان دوماً السفر بذوق مميز من أساسيات جوتشي أيضاً، منذ أن أسسنا الشركة جوتشي جوتشي كشركة منتجة لحقائب السفر الجلدية الكبيرة والصغيرة، وذلك في عام 1921. ولذلك، عندما طرح لايو إلكان فكرة التعاون هذه، على الفور جاءتني فكرة الفرصة

الرائعة لابتداع مبدأ عصري جديد لأكسسوارات السفر بمناسبة الاحتفال الـ 90 لعلامة جوتشي هذه السنة». ويفضل لوني الأبيض والأسود ذوي الصبغ اللؤلؤي اللامع اللات للظفر التي اخصتت بهما سيارة فيات 500 by Gucci، فقد بدأت بذلك مرحلة متجددة للأفلام الأبيض والأسود، فهما لوانان جليان حقاً يكملان بعضهما البعض، فاللون الأسود مدمج بتفاصيل كرومية لامعة مع تفضال واضح بداخل المقصورة متناسبة مع عقلية العصرين من محبي السباقات. أما الأبيض، فقد جهزت بتفاصيل كرومية حريرية ذات اللونين العاجي والأسود بداخل المقصورة، وذلك ليتناسب مع محبي المنظر الأنيق الهادئ. وقد تمت شخصنة المنظر الخارجي للسيارة بتجهيزها بإطارات قياس R16 45/195، متضمنة التصميم الشعاعي المتجدد الذي يتناغم مع ما جواره من منظر ولون خارجي ليكون بمثابة حدائة جديدة في هذه التشريحة من السيارات، وقد جهزت أغطية العجلات الوسطية بشعار جوتشي لحرر G المزدوجين والمتشابكين وبفسن لون السيارة الخارجي، كما يبدو بوضوح مخطوطة

### «أبر كراست بيتزاريا» الأميركية توقع اتفاقية شراكة مع «أكوابر فوود للتجهيزات الغذائية»



أبرمت شركة أكوابر فوود للتجهيزات الغذائية اتفاقية شراكة مع شركة كولتراين أميركا لنشر العلامة التجارية «أبر كراست بيتزاريا»، الاتفاقية تمثل وكالة حصرية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لأحد أشهر مطاعم البيتزا على الطراز النابولي في بوسطن، وحالياً تفتتح أكوابر فوود للتجهيزات الغذائية أولى مواقعها في مجمع ذي فيليج بابوا الحصانية، كما وقعت شركة أكوابر فوود عقوداً لعدة مواقع في أماكن مشهورة في الكويت كخطوة أولى لانتشار سلسلة مطاعم «أبر كراست بيتزاريا».

وقد أكدت رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لشركة أكوابر فوود للتجهيزات الغذائية دانسة المطوع على أن هناك إمكانيات كبيرة لنمو العلامة التجارية «أبر كراست بيتزاريا» لتخدم محبي البيتزا الرقيقة المصنوعة بأجود المكونات الطازجة الراقية في السوق الكويتي، كما أشارت أيضاً إلى وجود العديد من الأطراف التي تسعى للحصول على حق امتياز العلامة التجارية فسيختلف الأقاليم، وأنشأت دانة المطوع بوجود «أبر كراست بيتزاريا» ضمن استثمارات الشركة، مشيرة إلى توقعاتها للعلامة التجارية بتحقيق مردود إيجابي كبير في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

وقد صرح مدير شريك جوردون توبينز باعتزازه بأن تكون الكويت هي ثالث دولة تفتتح «أبر كراست بيتزاريا» بعد الولايات المتحدة الأميركية وتركيا، وفي الوقت ذاته أكد على أن الكويت تمتلك سوقاً كبيراً وأن النمو سيكون سريعاً، وأنه يتسرع بأن «أبر كراست بيتزاريا» سيحقق نجاحاً كبيراً في الكويت نظراً لوجود عدد كبير من أبناء الكويت الذين عاشوا ودرسوا في بوسطن ويعرفون العلامة التجارية جيداً كما يعرفون أيضاً مذاق «أبر كراست بيتزاريا»، ويخطط توبينز لافتتاح المواقع التالية في المملكة العربية السعودية وقطر ومازال يتطلع لأسواق أكبر، وأخيراً، أشار إلى أن شركة أكوابر فوود قد خطت منحنى حق امتياز العلامة التجارية لبعض الدول الأخرى التي تهتم بشكل كبير بصناعة الطعام والشراب ولكنه أكد على ضرورة بناء العلامة التجارية هنا بالكويت أولاً.

أما شريك مؤسس بشركة أكوابر فوود ضاري المطوع، فقد شدد على حداثة وعصرية «أبر كراست بيتزاريا» والمكونات عالية الجودة التي يقدمها في السوق الكويتي، فقد قال «ان الناس يقولون الموقع ثم الموقع ثم الموقع ولكني أقول الجودة ثم الجودة ثم الموقع».

**بنك الكويت الدولي**  
KUWAIT INTERNATIONAL BANK

**الدولي**  
AL-DAWLI

## خدماتنا تتطور.. فروعنا تزدهر

### فرعنا الجديد في غرب الجھراء

www.kib.com.kw | 1 866 866

facebook.com/alDawliBank @alDawliBank

### «العربية للسيارات» و«سوبر برايس» توقعان عقداً لشراء 400 سيارة جديدة



وقعت الشركة العربية للسيارات، وهي الموزع الحصري لسيارات نيسان وإنفينيتي ورينو في دبي والإمارات الشمالية، عقداً لتزويد 400 سيارة جديدة من طرازي نيسان ورينو إلى «سوبر برايس لتأجير السيارات»، Super Price Rent A Car، وهي شركة رائدة لتأجير السيارات في الإمارات العربية المتحدة. وستسلم العربية للسيارات بموجب هذا العقد، 300 سيارة نيسان و100 سيارة رينو إلى «سوبر برايس» كي تعزز بها أسطولها من السيارات للعام 2012.

تعتبر «سوبر برايس» شريكاً رئيسياً للعربية للسيارات منذ عدة سنوات، إذ يتألف 55٪ من أسطولها من طرازات متقدمة من العربية للسيارات. وعقب توقيع الاتفاقية في «معرض دبي الدولي للسيارات» الذي أختتم مؤخراً، قال غسان ناصر، مدير المبيعات العام لدى العربية للسيارات: تعزز الصفقة التي وقعناها اليوم مع شركة «سوبر برايس» العلاقة طويلة الأمد التي تربطنا بشركة تأجير السيارات الشهيرة هذه.

وبما أن خدمات «سوبر برايس» تشمل تأجير السيارات للأفراد والشركات على حد سواء، فقد أتاحت لنا الفرصة لتزويدها بمجموعتنا الكاملة من السيارات أثناء السنوات القليلة الماضية، مثل «صاني» Sunny و«مورانو» Murano و«بانل فان» Panel Van و«تيدا» Tiida و«مايكروباص» Microbus و«سيفيليان» Civilian و«أرمادا» Armada. وقال المدير العام لشركة سوبر برايس راشد لوتاه: «تهدف سوبر برايس إلى تعزيز أسطولها من السيارات ليتألف من 7,000 سيارة بحلول العام 2015. لذلك، نحن سعداء بتعزيز العلاقة التي تربطنا بالعربية للسيارات فيما نعمل لتحقيق هذا الهدف». وأضاف قائلاً: «تمتاز نيسان بأنها علامة تجارية اعتمادية شهدت نجاحاً كبيراً في سوق السيارات المحلي لأكثر من 4 عقود. ومع الأخذ بعين الاعتبار الأسعار التنافسية والخدمة ذات الجودة العالية التي تحصل عليها من العربية للسيارات، نتوقع حصص نتائج طيبة من هذه الشراكة في الأعوام المقبلة». يجدر الذكر أن الاتفاقية مع شركة «سوبر برايس» هي واحدة من عدة اتفاقيات وقعتها العربية للسيارات مع شركات كبيرة لتأجير السيارات في العام 2011.

في هذا السياق، قامت العربية للسيارات بخطوة لافتة في شهر مارس من هذا العام، تمثلت بإجراء أول عملية تسليم لبضع سيارات من الجيل الأحدث لطراز نيسان «باترول» Patrol إلى شركة «لاما تورز» Lama Tours. وبعد الإنشاء الكبير الذي حصلت عليه السيارة من العملاء، نظراً لرحابتها وراحتها وعمليتها، طلبت «لاما تورز» مؤخراً مجموعة ثانية من سيارات باترول الجديدة لتضمها إلى أسطولها.

# رعاية.. ثقة.. تطور

## بيت زكاة

www.zakat.org.kw

175 مركز الاتصال

2.5% ركني المسجلة

هيئة حكومية مستقلة INDEPENDENT GOVT. AUTHORITY

### الغرفة تستقبل وفداً إيطالياً



استقبلت غرفة تجارة وصناعة الكويت صباح امس وفداً إيطالياً يمثل الشركات المتوسطة والصغيرة الصناعية برئاسة تينجو اليغا - رئيس اتحاد الشركات المتوسطة والصغيرة الصناعية ويرافقه 9 ممثلين عن كبرى الشركات الإيطالية العاملة في مجال الطاقة، الشحن، الصناعات، معالجة المياه، والمكائن.

وقد ترأس الجانب الكويتي عضو مجلس إدارة الغرفة حسين الخرافي، كما حضر اللقاء عدد من الشركات الكويتية المهتمة بالاستثمار والتعامل التجاري مع إيطاليا.

وقد أوضح الخرافي ان هناك فرصاً جيدة للشركات الإيطالية في بودوفا لاستكشاف أوجه النشاط التجاري في الكويت، حيث تتوفر الكثير من الفرص الاستثمارية من خلال خطة التنمية التي رصدت الحكومة الكويتية لها 100 مليار دولار، وقد استحوذت بعض الشركات الإيطالية على جزء بسيط من مشاريع الخطة والمجال مازال مفتوحاً لاقتناص الفرص الأخرى.

ومن جانبه، أعرب تينجو عن شكره للغرفة على حفاوة الاستقبال، موضحاً ان هذه الزيارة تعد خير مثال على حرص إيطاليا بشكل عام ومدينة بودوفا بشكل خاص على تعزيز العلاقات مع الكويت والرغبة في فتح آفاق جديدة للتعاون من خلال المشاركة في مشاريع الخطة التنموية للكويت، مؤكداً استعداد إيطاليا لتسخير خبراتها المتعددة المجالات في سبيل تنفيذ تلك المشاريع على اكمل وجه.