اجتماعها المقبل في 14 يونيو

«أوبيك» اتفقت على سقف إنتاج جديد عند 30 مليون برميل يومياً

د.محمد البصيري

جانب من الاجتماع

قيينا ـ وكالات: اتفقت الدول المنتجة للنفط الأعضاء في منظمة «أوبيك» على سقف جديد للإنتاج هو الأول منذ ثلاث سنوات وهو اتفاق ينهي خلافا قائما منذ 6 أشهر بشأن مستويات الإنتاج لصالح السعودية.

وقال وزير النفط القنزويلي رفاييل راميريز ان الدول الأعضاء أقرت سقف إنتاج جديد عند 30 مليون برميل يوميا وهو يعادل تقريبا مستوى الإنتاج الحالي، ويحدد هذا الاتفاق سقفا لإنتاج كل الدول الاثنتي عشرة الأعضاء في أوبيك خلال النصف الأول من العام لتظل الامدادات قرب أعلى مستوياتها في ثلاثة اعوام بما يكفي لإعادة بناء المخزونات العالمية الضئيلة. وحين اجتمعت أوبيك في يونيو الماضي أخفقت في الاتفاق على زيادة الامدادات تاركة للسعودية حرية زيادة الإنتاج لتعويض الفاقد من النفط الليبي، وتقول الرياض انها ضخت اكثر من عشرة ملايين برميل في الشهر الماضي وهو أعلى مستويات انتاجها منذ عقود.

وقال وزير النفط الجزائري يوسف يوسفي عن أسعار النفط «نعتقد أن المستوى الحالي مناسب للمنتجين والمستهلكين».

ووفقا لحسابات أمانة أوبيك، فإن مستوى انتاج 30 مليون برميل يوميا سيلبي الطلب في النصف الاول ويبني مخزونا بمعدل 650 ألف برميل يوميا، وقال البيان الختامي للاجتماع ان المنظمة ستعقد اجتماعها المقبل في 14 يونيو المقبل.

من جانبه، قال وزير النفط الإيراني رستم قاسمي ان ايران لا تعتزم اغلاق مضيق هرمز ضمن مناورات عسكرية، وتابع أن الجيش الإيراني يجري مناورات ولكن لا يعتزم فعليا اغلاق المضيق الذي تمر عبره كميات كبيرة من صادرات نفط الخليج.

وقال قاسمي ان السعودية لن تسعى لتعويض النفط الإيراني في حالة فرض عقوبات نفطية ضد إيران، وأضاف «لدينا روابط طيبة جدا وعلاقة وثيقة مع السعودية». تجدر الاشارة الى أن اجمالي حصص الانتاج الرسمي الذي حددته أوبيك قبل ثلاث سنوات هو 24,84 مليون برميل يوميا.

وباستثناء الإنتاج من العراق قدرت الوكالة الدولية للطاقة ان بلدان أوبيك الأحد عشر الأخرى ضخت إجمالا 27,97 مليون برميل يوميا من النفط في نوفمبر، وهو الرقم الذي تجاوز سقف إنتاج أوبيك الرسمي.

وتجتمع أوبيك بصورة دورية لتحديد مستويات الإنتاج للوصول الى سعر مناسب بالنسبة للبلدان المنتجة بأوبيك فضلا عن المستهلكين. وتشمل المنظمة الجزائر وايران والسعودية فضلا عن بلدان أخرى.

عصابات تحوّل العراق إلى مركز لتزوير العملات في المنطقة

بغداد: مع انتشار عمليات تزوير العملة في العراق عبر عصابات تنشط في مختلف المدن، لا يستبعد الخبير أمين حسين أن تكون دول أجنبية، لها صراعات قديمة مع العراق، تساهم في صنع أو تمرير العملات المزورة إلى البلاد بغية تخريب الاقتصاد العراقي.

ويعاني كريم الخفاجي، وهو صاحب متجر أقمشة في الكاظمية في بغداد، يعاني من كثرة العملة المزورة، التي صارت ظاهرة تعانيها السوق في الآونة الأخيرة. وبغياب التقنيات الحديثة، فإن تمرير فئات العملة المزورة ـ بحسب الخفاجي ـ أمر يحدث بسهولة وسلاسة، مكبدا أصحاب المصالح التجارية خسائر كبيرة.

وعلى رغم خبرة الخفاجي، التي تسهل له كشف العملة المزورة، إلا أن ذلك لا يكفي لفرز العملة الأصلية من المزورة. ويقول الخفاجي: في بعض الحالات كشف العملة المزورة أمر صعب، مع تطور تقنيات التزوير. ويرى كامل فاضل، وهو صاحب محل صيرفة، أن تزوير العملة العراقية أسهل بكثير من العملة الأميركية والأوروبية، لكن يصعب كشفها مقارنة بالعملات الأخرى.

وبحسب الخبير الأول في البنك المركزي العراقي، مظهر محمد صالح، فإن 2011 شهد إلقاء القبض على نحو ألف وثلاثمائة شخص، زوروا عملات نقدية محلية وأجنبية. ويؤكد الصيرفي أحمد جاسم في النجف أن كل فئات العملة العراقية تزور بصورة مستمرة. ويتابع بالقول: منذ منتصف ثمانينيات القرن الماضي والعملة المزورة متوافرة بشكل كبير، بعد طبع الدينار في المطابع الحكومية المحلية، وبالورق العادي، مما يسهل من تقليده. بدأ التداول بالدينار العراقي القديم (السويسري) منذ عام 1931 حين كانت العملة تطبع في المملكة المتحدة. ومن أبرز مواصفات العملة العراقية، التي من المفترض أنها تمنع التزوير، هي العلامة الفسفورية، وصورة رأس الحصان، إضافة إلى نوع الورق.كما انخفضت عمليات تزوير العملة العراقية، وحل محلها تزوير العملات الأجنبية، حين فقد الدينار العراقي قيمته في سوق العملات أثناء الحرب العراقية ـ الإيرانية حتى وصلت قيمته عند نهاية الحرب إلى 25 سنتا أميركيا.

حرب العملات بين الصراع الاقتصادي والانكفاء القومي

سي.ان.ان ـ العربية: أصبح التنبؤ بمستقبل العملات وتأثيرها على الاقتصاد الدولي واحدا من المهن المجدية والجاذبة لاهتمام الناس وقراراتهم. وعندما يستخدم مصطلح «حرب العملات» يبرز إلى ذهن المختصين والمهتمين عدد من المؤلفات الحديثة حول الموضوع، والتي احتلت قوائم الكتب الأكثر مبيعا.

وحرب العملات ليست ظاهرة حديثة، بل هي تشير إلى التخفيض التنافسي الذي تمارسه بعض الدول لزيادة صادراتها وتقليل مستوراداتها من أجل تقليص العجز التجاري أولا، وتحريكا للاستثمار في الدول المخفضة ثانيا سعيا لخلق مزيد من فرص العمل للعاطلين عنه.

وقد مورس هذا التخفيض التنافسي مرات كثيرة. ولكن فائدته عبر الوقت تتقلص إن لم تتبخر لأن الدول الأخرى تحذو حذو الدول المخفضة مما يقلل من الفوائد المرجوة منه على الجميع. وكذلك، فإن من آثاره السلبية تقليص القوه الشرائية للعملة المحلية داخل الأسواق المحلية. وبمعنى آخر فإن التخفيض يكون مصحوبا في العادة بارتفاع في الأسعار لأنه قلل من قيمة العملة بقرار، ولأنه إن نجح في زيادة الصادرات وتقليل المستوردات فسوف يقلل من حجم السلع المعروضة في السوق المحلي مما يرفع الأسعار.

ولقد رأينا في الآونة الأخيرة أن الأزمة المالية في أوروبا قد أزمت بدورها وضع «اليورو». ولكن إصرار الولايات المتحدة بالمقابل على عدم رفع سعر التبادل للدولار خلق حالة من التقلب في أسعار العملات. وذلك لأن أوروبا تشكو من أن وضعها الداخلي الاقتصادي لا يبرر ارتفاع سعر اليورو مقابل الدولار، وإذا بقي اليورو مرتفعا فإن فرص تحسن الاقتصاد الأوروبي سوف تتضاءل. وكذلك، فإن الولايات المتحدة والصين قد دخلتا منذ أيام الرئيس جورج بوش الابن في جدل مستمر حول سعر تبادل العملة الصينية (اليوان) مقابل الدولار الأميركي.

فالميزان التجاري بين البلدين كان باستمرار لصالح الصين. وقد أدى هذا الحال، الذي استمر لحوالي ثلاثة عقود، إلى زيادة مديونية الولايات المتحدة للصين، حيث بلغت حوالي ثلاثة تريليونات دولار، وإلى زيادة الاحتياطات الأجنبية الصينية. وقد مارست الولايات المتحدة ضغوطا على الصين لكي ترفع سعر عملتها، ولكن الأخيرة رفضت، ورغم الضغوط عليها فإنها اكتفت فقط بزيادة الفائدة على الودائع بالعملة الصينية المحلية بنسبة ضئيلة. وكان موقف الصين دائما أن المشكلة لا تكمن في انخفاض سعر اليوان، بل في الاقتصاد الأميركي الذي تراجعت إنتاجيته وتنافسيته.

وفي عام 2007 صدر كتاب «حرب العملات» للكاتب الصيني «سونج جونج بنج» باللغة الصينية، وسرعان ما ترجم إلى لغات أخرى. وفيه يقول الكاتب إن البنوك الأميركية هي التي تقوم بممارسات خاطئة من أجل الحفاظ على مصالحها، وهي وراء حرب العملات. وتوقع الكاتب حدوث أزمة مالية في الولايات المتحدة والاقتصاد العالمي قبل حدوثها فعلا عام 2008.

وتصادف أن اقتصاديا أميركيا من أصول إيرانية اسمه «نوريل روبيني» قد أصدر تنبؤات مشابهة لذلك عبر مركزه المسمى «روبيني للاقتصاد الدولي»، وطالب بالعودة إلى قاعدة الذهب والاستغناء عن العملات.

وصدر في شهر نوفمبر من هذا العام كتابان بعنوان حرب العملات، الأول هو «حرب العملات 3» للكاتب الصيني سونج، والذي سبق له أن أصدر «حرب العملات 2» عام 2009. وكتاب آخر لخبير أميركي في بورصة نيويورك والبنوك الاستثمارية اسمه «جيمس ريكاردز»، ويطالب فيه أيضا بالعودة إلى «قاعدة الذهب».

والطريف أن الكاتب الصيني سونج الذي باع كتابه في الصين مليون نسخة قد تخلى عن ديبلوماسيته في الجزء الثالث، واتهم المصارف الأميركية بأنها وراء المؤامرة من أجل حصر الثروة فيها. وقد ذكر في كتابه أن «أسرة روتشيلد» المعروفة تمتلك ثروة مقدارها خمسة تريليونات دولار في الوقت الذي لا يملك فيه بيل غيتس مؤسس مايكروسوفت سوى أربعين مليارا.

من الواضح أن الحديث عن «حرب العملات» لم يعد موضوعا فنيا، بل صار حديثا قوميا في الصين والولايات المتحدة. فالكاتب «سونج» مثلا يتوقع أن تنضج حرب العملات عام 2024، وعلى الصين أن تبني عزلة مالية عن الاقتصاد العالمي لتحافظ على مكتسباتها. أما الولايات المتحدة فقد غضب بعض مسؤوليها غضبا شديدا على الأمم المتحدة لما أصدرت دراسة عام 2010 تقول فيها إن الاقتصاد الأميركي لا يمكن أن يستمر في تزويد الاقتصاد العالمي بالدولارات على حساب العجز في الموازنة الأميركية، والعجز في الميزان التجاري، ولذلك علينا أن نبحث عن نظام نقد دولي جديد غير معتمد على الدولار.

● بقلم: د.جواد العناني

خبير اقتصادي وسياسي شغل منصب وزير الخارجية ورئيس الديوان الملكي الأردني سابقا

حيات: «سبيكة الزمردة» الأنسب لمواجهة صعوبات الاستثمار

حيات يعرض السبيكة وإلى جانبه رجب حامد (سعود سالم)

قال الرئيس التنفيذي لشركة مجوهرات الزمردة محمد حيات ان مواكبة تطوير وتنمية قطاع الذهب بالأسواق المحلية يأتي على رأس أهداف الشركة، مضيفا أنه انطلاقا من مبدأ المسؤولية الاجتماعية للشركة سعينا لإصدار منتج جديد يكون حديث الساعة ويترجم أسباب توجه سيولة الأسواق من بورصات الأسهم والعملات الى الذهب فتبلورت جهود الشركة في طرح «سبيكة الزمردة» لتكون انسب الحلول لمن يواجه صعوبات الاستثمار في الوقت الحالي ويبحث عن ملاذ آمن لأمواله.

وأوضح حيات في مؤتمر صحافي عقدته الشركة أمس ان «سبيكة الزمردة» متنوعة الأوزان والأحجام وتحمل في طياتها إجابات لكل الأفراد فهي أداة ادخار وأداة استثمار وأداة مضاربة وأداة حفظ للأموال والثروات، كما إنها أداة حلى وزينة ومتوافرة في معارضنا بما يتناسب مع ميزانية اي مشتر بداية من الغرام الى الكيلو والجميع يدرك مزايا هذا المنتج ـ المشتري قبل البائع ـ بدليل ان فكرة المنتج بدأت في الشركة من محور تلبية احتياجات السوق، ومع توجه اهتمامات الأفراد الى الذهب الخام فكانت سبيكة الزمردة هي نقطة تلاقي رغبات الأفراد مع فكر الشركة وهذا ليس بجديد على ادارة شركتنا التي كان لها السبق في تحويل محن ارتفاع اسعار الذهب الى منح للأفراد بالإضافة الى نهج الزمردة الاعلامي في الفترة الأخيرة الهادف الى رفع مستوى ثقافة رواد أسواق الذهب وتسليحهم الدائم بالمعلومة والخبر بجانب التوصيات الدائمة لحالات الشراء والبيع والصحافة والإعلام شريكنا الاول في هذه الخدمات. وذكر حيات ان سبيكة الزمردة هي اللبنة الأولى للوصول الى منصة تداولات محلية للذهب تتشابه مع البورصات العالمية في الأداء من حيث عمليات البيع والشراء وتختلف عنها من حيث التنفيذ لارتباطها بشرعية الاسلام في التسلم والتسليم مع شرط الاستحواذ والملكية تطبيقا لحديث النبي ﷺ (الذهب بالذهب وزنا بوزن مثلا بمثل سواء بسواء يدا بيد)، مشيرا الى انه من هنا ظهرت فكرة سبيكة الزمردة للسوق لتكون علاجا لمطرقة البنك المركزي بعدم السماح لشركات الذهب باستثمار أموال الغير وسنديان شهية الافراد وشغفهم للاستثمار في المعدن الأصفر. من جانبه، ذكر مدير قسم السبائك رجب حامد أن فكرة سبيكة الزمردة استغرق إعدادها اكثر من عام، وبدأنا في تنفيذها مع مصنع في اسطنبول في مارس الماضي وتحت اشراف ادارة المعادن الثمينة الكويتية التي تلتزم بتحليل ووسم كل السبائك المعروضة بالسوق المحلي وهو ما يتضح من الجانب الخلفي للسبيكة كما تم الاشتراط على تصنيع السبيكة من خام لا يقل عياره عن 999 للذهب كما هو ظاهر في الجانب الامامي للسبيكة.

● شريف حمدي

النمسا تتبوأ المركز الخامس على قائمة أغنى دول اليورو

قيينا ـ أ.ش.أ: احتلت النمسا المركز الخامس على قائمة أغنى الدول الاعضاء في الاتحاد الاوروبي لعام 2010 بناء على احدث بيانات رسمية صدرت عن مكتب الاتحاد الاوروبي للاحصاءات (يورو ستات) مسجلة تراجع النمسا بمقدار مركز واحد مقارنة بموقعها الذي احرزته عام 2009، حيث تبوأت النمسا المركز الرابع بين دول الاتحاد الاوروبي.

وسجلت النمسا، وفقا لبيانات يوروستات، قدرة شرائية بلغت قيمتها 126٪ لكل مواطن نمساوي قياسا باجمالي الناتج القومي بزيادة نقطتين مقارنة باحصائية عام 2009، حيث اكد التقرير قدرة النمسا الاقتصادية بسبب احتلالها المركز الخامس بين الدول الاكثر ثراء داخل الاتحاد الاوروبي بعد لوكسمبورغ.

منتجع في أبوظبي كلفته 900 مليون دولار

اعلنت شركة «بولندا العالمية للمنتجعات الترفيهية» انشاء منتجع ترفيهي متكامل للعائلات في ابوظبي قرب جزيرة ياس تحت اسم «ادفنشرز وورلد ابوظبي» بكلفة 900 مليون دولار، ليكون الاول من نوعه في منطقة الشرق الاوسط. وقال الرئيس التنفيذي للشركة بيتر جان مولدر في مؤتمر صحافي عقده امس في ابوظبي: المنتجع ثمرة شراكة اماراتية ـ بولندية ـ المانية، وسيستغرق انشاؤه 26 شهرا، وسيفتح امام الزوار في اكتوبر 2014.

اليابان تسلّمت آخر دفعة من تبرع الكويت

طوكيو ـ كونا: أكد نائب وزير الاقتصاد والتجارة والصناعة الياباني كيرو كيتاغامي ان بلاده تسلمت الشهر الماضي الشحنة الأخيرة من تبرع الكويت الى اليابان بخمسة ملايين برميل من النفط مجددا امتنان بلاده للمساعدة اللامحدودة وعبارات التعزية والمواساة التي قدمتها الكويت في أعقاب كارثة مارس الماضي.

وقال كيتاغامي في خطاب تهنئة وجهه للدورة الـ 16 للجنة رجال الأعمال الكويتية ـ اليابانية «بالنيابة عن الحكومة والشعب اليابانيين أود أن أتوجه بخالص الشكر لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد والحكومة والشعب الكويتي لكرمهم وشعورهم بالتضامن والذي أثر فينا بشدة».

وسط منافسة شديدة بين العديد من السيارات

ڤولڤو S60 سيارة الشرق الأوسط لعام 2011

حصلت سيارة ڤولڤو S60 على جائزة سيارة العام 2011 وهي واحدة من اهم جوائز السيارات في الشرق الأوسط والذي أقيم في مركز اكسبو الشارقة وسط حفل كبير لتوزيع الجوائز على منتجي السيارات الفائزة، وقد حضره العديد من الشخصيات المهتمة بصناعة السيارات حول العالم وعلى رأسهم نائب رئيس الاتحاد الدولي للسيارات السيد محمد بن سليم والذي قام بدوره بتوزيع الجوائز على الفائزين في الترشيحات لهذا العام، وقد قام بتغطية هذا الحدث العديد من وسائل الإعلام العربية والعالمية لما يتمتع به من اهتمام بالغ ومتابعة دقيقة من كبار المختصين والمهتمين بصناعة السيارات بمختلف فئاتها وأحجامها والذي يؤثر بدوره على الاستراتيجيات البيعية لشركات السيارات في منطقة الشرق الأوسط.

ولقد تميزت هذه المسابقة لهذا العام بالمنافسة الشديدة على الجوائز الأولى في جميع الفئات نظرا للتطور الكبير الذي حدث في صناعة السيارات على المستويات التكنولوجية والفنية ودرجات الأمان وغيرها من المقاييس العالمية التي تحدد السيارات الفائزة في الترشيحات في كل عام.

هذا وقد استغرقت مرحلة الترشيح والتحكيم للدورة الثانية من جوائز الشرق الأوسط للسيارات أكثر من 8 أشهر، قام خلالها كل عضو من أعضاء لجنة التحكيم بتسجيل تقييمه على بطاقات فردية لجميع السيارات المرشحة للفوز بالجوائز. وتنوعت معايير التقييم ما بين فنية واستهلاكية، مثل تصميم السيارة، وسهولة القيادة، والأمان، والخصائص، والقبول، والقيمة مقابل الثمن، ومعايير أخرى. وبعد ذلك تم رصد النتائج ومنح الجوائز للسيارات الحاصلة على أكبر عدد من الدرجات.

وقد حصلت ڤولڤو S60 على أفضل سيارة لهذا العام في الشرق الأوسط لما تتمتع به من مميزات قياسية وتكنولوجية فاقت التوقعات فهي سيارة ركاب فاخرة ذات مظهر أنيق ومحرك تربو سداسي الاسطوانات، تتميز بانسيابية القيادة وتطبق تكنولوجيا رائدة لتحقيق الأمان، فقد كانت ڤولڤو S60 2011 أول سيارة مزودة بنظام اختياري لاستشعار المشاة يتم طرحها في الأسواق، حيث تستخدم الفرامل تلقائيا عند استشعار جسم بشري لتساعد قائد السيارة على تفادي الاصطدام به، بالاضافة الى العديد من المميزات التكنولوجية التي تجعلها سيارة العام بامتياز.

وفي هذه المناسبة قال مدير مبيعات ڤولڤو الكويت سانيل حداد انه سعيد لحصول ڤولڤو على هذه الجائزة فهي تستحقها فعلا لما تتمتع به من تغييرات ومقاييس عالمية جديدة غيرت مفاهيم تكنولوجيا قيادة السيارات حول العالم من ناحية الأمان والقيادة وقوة الأداء والتحكم على الطرقات بالاضافة الى شكلها الجديد الجذاب الذي أبهر كل من قام بتجربتها على حلبة ڤولڤو في المعرض الرئيسي.

وأضاف حداد ان مبيعات S60 لهذا العام فاقت التوقعات نظرا لتميز هذه السيارة عن غيرها بمميزات تجعلها كفيلة لتكون سيارة العام بدون منازع، وأن اقبال الجمهور على سيارات ڤولڤو الجديدة بمختلف فئاتها هو انعكاس لنجاح الاستراتيجيات الجديدة لڤولڤو ووعي المستهلكين بإمكانيات ومميزات هذه السيارة العريقة التي تلبي رغباتهم وطموحاتهم على الطرقات.

سانيل حداد

«المصالح العقارية» تعقد البرنامج العالمي «أيقظ العملاق وأطلقه» 20 الجاري

أعلنت شركة المصالح العقارية عن إطلاق البرنامج العالمي «أيقظ العملاق وأطلقه» الذي يحاضر فيه مدرب ومستشار برامج إطلاق القدرات وتطوير الذات د.سليمان العلي، بحضور ومشاركة نخبة كبيرة من المدراء والرؤساء التنفيذيين والقياديين في الشركات والمؤسسات المحلية من كل القطاعات، وذلك يوم 20 ديسمبر الجاري.

وقالت شركة المصالح العقارية في بيان صحافي إنها تهدف من وراء عقد هذا البرنامج إلى تأسيس انطلاقة أعمال متجددة خلال العام 2012، مدعومة بأفكار مبتكرة تتركز على الإبداعات والقدرات التنافسية التي ترسم خارطة طريق جديدة لمجتمع الأعمال الكويتي، خصوصا بعد مرور أكثر من 3 سنوات على الأزمة المالية العالمية وما يعيشه الاقتصاد العالمي اليوم من مشكلات الركود وتفاقم الديون السيادية في منطقة أوروبا وغيرها من العوامل التي تؤثر سلبا على عجلة الاقتصاد المحلي. وأكدت «المصالح العقارية» حرصها على عقد وتنظيم هذا الحدث البارز نظرا لأهمية برنامج «أيقظ العملاق وأطلقه» وتأثيره الايجابي في صقل وتنمية وتعزيز المهارات والقدرات التي غالبا ما تكون موجودة لدى الإنسان، لكنها دفينة وتحتاج الى خطوات تحفيزية لظهورها وإطلاقها والاستفادة منها، وتكمن أهمية هذا البرنامج في منح المشاركين فرصة حقيقية للتعرف على القوة الخفية لديهم، وطاقاتهم الكامنة لمعرفة الوجه الآخر ومواجهة النفس العملاقة.

وأشارت الشركة الى ان عقد البرنامج العالمي «أيقظ العملاق وأطلقه» في الكويت بهدف تحفيز المشاركين على تطوير مهاراتهم وقدراتهم وخلق أجواء مناسبة للأعمال والذهاب إلى أفكار أكثر تطورا خلال العام 2012، وتحويل نقاط الضعف الى عوامل قوة والاستفادة من الأفكار المبتكرة وتحويلها الى مشاريع ناجحة تعكس الرؤية البنيوية الصحيحة وتحقيق الطموحات التي نسعى اليها والوصول الى الاهداف المحددة.

وأوضحت أنه من خلال انعقاد برنامج «أيقظ العملاق وأطلقه»، والأنشطة والتوجيهات التي سترافقه، سيتولد عند المشاركين أسلوب جديد يبدأ من كيفية اتخاذ القرارات الصائبة وصولا الى تحديد الأهداف وحصد النتائج المرجوة، حيث يساعد البرنامج في تطوير المهارات وتمكين الأفراد من وضع خطط لحياتهم على أساس طاقتهم الجديدة، كما يساهم في مضاعفة القدرة على العطاء والتحكم الدائم في الحالة النفسية ويدعم هذا البرنامج قدرة المتلقي على اتخاذ القرارات القوية والناجحة.