

«برقان» يقدم محاضرة حول عمليات الاعتماد الائتماني لـ «Gulf Spic»

أعلن بنك برقان عن مشاركته في ندوة مصرفية تدريبية لموظفي شركة Spic Gulf وذلك حول عمليات الاعتماد الائتماني. وجرى تنظيم الندوة يوم 8 ديسمبر الجاري في فندق سفير انترناشيونال. حيث كان الهدف منها تزويد المدراء ورؤساء الأقسام بالمعلومات حول الإجراءات والمتطلبات والتفاصيل الواجب توافرها في كتب الاعتماد الائتماني وكيفية إجراء تلك العمليات.

وقام رئيس إدارة التمويل في بنك برقان فينشوانا بإدارة هذه المحاضرة التفاعلية، حيث تم التركيز على طرق استعمال كتب الاعتماد الائتماني، والتداولات التجارية الدولية والمستندات المطلوبة، إضافة إلى تسليط الضوء على أهمية العمليات الائتمانية، كما قدم أيضا توضيحا وتعريفا عن المسائل القانونية المتعلقة بتوفير المستندات والوثائق الائتمانية اللازمة، موضحا في الختام بعض النقاط الهامة حول العمل الائتماني الدولي.

وفي هذا الصدد قال رئيس مديري العمليات في بنك برقان فينكات مينون: «يسرنا أن نكون مدعوين لتقديم رؤيتنا وخبرتنا في هذه الندوة التخصصية المتميزة التي من شأنها أن تعزز أداء موظفي شركة Spic Gulf فيما يتعلق بعمليات الاعتماد الائتماني وغيرها من الموضوعات التي تساعد على فهم أعمق وأفضل للعمل المالي والاقتصادي دوليا. إن مشاركتنا في مثل هذا النشاط تعكس اهتمامنا بتوفير المعلومات اللازمة وكذلك الخبرات المهنية التي من شأنها أن تساعد الآخرين على اكتساب مهارات ومعلومات جديدة من العمل المالي والمصرفي». و يحافظ بنك برقان على تقديم التدريب العملي والفعال لجميع موظفي البنك والمؤسسات التابعة له وكذلك العملاء، وذلك بهدف الارتقاء الدائم بمستوى الأداء في جميع العمليات التي يقومون بها.



فينكات مينون

«السور للوقود» مستمرة في توفير عبوة «Jerry Can»



عبوة الكيروسين الجديدة من السور لتسويق الوقود

قال المدير الأول للتسويق والمبيعات بشركة السور لتسويق الوقود سالم الحساوي إن الشركة مستمرة في توفير العبوة الجديدة «Jerry Can» لتعبئة وتخزين الكيروسين في السوق المحلي، حيث تمتاز هذه العبوة بتسليتها المنطوق وموافقاتها العالمية للسلامة والبيئة والصحة، مشيرا إلى أن الهدف من وراء فكرة العبوة الجديدة هو ضمان سلامة حمل وتخزين منتج الكيروسين في عبوات آمنة وصديقة للبيئة، مما يعكس سياسة الشركة المتمثلة في المحافظة على البيئة وأيضا تلبية متطلبات عملائها وتوفير أساليب الراحة لهم، خاصة مع تزامن استخدام العبوة خلال بداية موسم الربيع لخروج المواطنين إلى البر وحاجتهم لحمل وتخزين الكيروسين في المركبات والمخيمات، مع ملاحظة أن سعة العبوة تقدر بـ 18 ليترًا.

وأكد الحساوي في تصريح صحفي أن شركة السور طرحت هذه العبوة انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية بالمحافظة على البيئة وسعيها منها للتسهيل على عملائها. وأضاف الحساوي أن عبوة الكيروسين متوفرة في معظم محطات السور (ألفا) المنتشرة في كل أرجاء الكويت، مشيرا إلى أن عبوة الكيروسين تناسب استخدامات المستهلك المتكررة دون أي مخاوف لما تمتاز به من قدرة فائقة على احتواء المنتج، لافتا إلى أن العبوة تم شراؤها من الولايات المتحدة الأمريكية وهي معتمدة من المعهد الأمريكي للبترول (UL) الذي يعتبر أحد المعاهد المعترف بها عالميا لأغراض تحديد مواصفات الأمن والسلامة للمنتجات البترولية.

من جهة أخرى، أفاد الحساوي بأن شركة السور وقبل طرح المنتج حصلت على الموافقات الرسمية من الجهات الحكومية المحلية ومنها شركة البرول الوطنية الكويتية (KNPC) والإدارة العامة للإطفاء والهيئة العامة للبيئة، وذلك بمقتضى التعاون المتواصل بين السور والجهات الأخرى المعنية في توفير بيئة ومناخ صحي وآمن، وأيضا بغية توفير أفضل الخدمات للمستهلكين.

«ديوان» تفوز بعقد التصميم والإشراف على بناء مشروع «ذا أفينيو»

أعلنت شركة ديوان للاستشارات الهندسية عن فوزها بعقد تقديم خدمات التصميم والإشراف على مشروع «ذا أفينيو»، مشروع متاجر التجزئة الذي تطوره شركة مراس للتطوير العقاري التي تتخذ من دبي مقرا لها. وقالت «ديوان» للاستشارات الهندسية، في بيان صحفي إن هذا المشروع الجديد، يأتي دليلا واضحا على استعداد سوق العقار في دبي عاقيته من تأثيرات الأزمة المالية العالمية التي عصفت بالمنطقة والعالم في العام 2008، حيث أظهر تقرير صدر أخيرا أن حجم الصفقات العقارية في دبي قد ارتفع بنحو 37٪ في العام 2011 مقارنة مع مستوياته في العام 2009، مع مواصلة تسجيل نمو شهري. ويمتد «ذا أفينيو» على مساحة تجارية يصل طولها على شارع الخديعة 350 مترا على شارع الصفا وبين شارع الوصل ويؤدي إلى شارع الشيخ زايد، ويتضمن إقامة مزيج ديناميكي من متاجر التجزئة التي تحمل أسماء تجارية مرموقة، تشمل سوبر ماركت تحمل اسما تجاريا بارزا، والعديد من المطاعم ومناقد المشروبات والمشروبات، وعبوة صحية. ويعتبر «ذا أفينيو» المرحلة الأولى من مشروع يتضمن ثلاث مراحل ويمتد على مساحة 1,1 كيلومتر بين شارع الوصل وشارع الشيخ زايد. ومن المقرر إنجاز المشروع بوتيرة سريعة بحلول الربع الثالث من العام 2012، ليعطي عندها منطقة إجمالية قدرها 12,800 متر مربع على أرض تقدر مساحتها بنحو 53,000 متر مربع تقريبا. كما سيضم مجالس في الهواء الطلق تتميز بالمناظر الطبيعية الواسعة، وتوافير المياه، والمساحات الخضراء.

وفي تعليق له بهذه المناسبة، قال المؤسس ورئيس مجلس إدارة «ديوان» ومديرها العام محمد الأسع: «يعتبر مشروع «ذا أفينيو» لمتاجر التجزئة مشروعا جديدا ومثيرا. وسنعمل على التعاون الوثيق مع مراس لخلق تصاميم تتماشى مع أهدافهم وضمان تقديم أرقى المعايير».

عقب فوزه رسميا بلقب «سفير الوطنية» «الوطنية» تمنح الموظف عبدالله سفر سيارة BMW



جيجنهايمر يهنئ الفائز عبدالله سفر



الفائز مستقلا سيارته التي فاز بها في «سفير الوطنية»

أعلنت الشركة الوطنية للاتصالات عن منحها أحد موظفيها وهو عبدالله سفر سيارة BMW. بعد فوزه في مسابقة لقب «سفير الوطنية» التي أطلقتها في سبتمبر الماضي. وقالت الشركة في بيان صحفي إنها تؤمن بأن كلا من الإبداع والابتكار عاملان مهمان في التنمية الشخصية والتعليم الذاتي وبالتالي لها تأثير إيجابي على الموظفين وتطوير مهاراتهم، ومن هذا المنطلق، ومن خلال مسابقات التحدي التي تطلقها الشركة الوطنية بين موظفيها، كان مسابقة سفير الوطنية والتي أطلقتها في سبتمبر الماضي الأثر الأكبر في تشجيعهم للتفكير على نحو إبداعي وابتكار أساليب تسويقية جديدة تلك التي تعنى بشكل مباشر بتحسين خدمة العملاء.

وقد تم منح جميع موظفي الوطنية الفرصة للمشاركة في هذه المسابقة والتي استمرت لمدة شهرين وكانت أبرز أهدافها تسليط الضوء على مهارات وقدرات الموظفين وقياس مدى فهمهم لطبيعة متطلبات العملاء واختياراتهم. وشملت المسابقة طرح مواد تعليمية بشكل أسبوعي متعلقة بشكل أساسي بخدمة العملاء والمنتجات وربطها الوثيق بالمشروعات المجتمعية المختلفة بالإضافة إلى نظريات التسويق والمهارات القيادية. وخضع الموظفون لاختبارات أسبوعية لقياس مدى معرفتهم وفهمهم لهذه المواد، وقد عزز هذا من روح المنافسة الودية شملت جميع إدارات الشركة.

كما حرصت إدارة الشركة على تحفيز الموظفين بشكل أكبر حين طرحت جائزة للفائز وهي عبارة عن سيارة BMW 1320 موديل 2011 بالإضافة إلى لقب «سفير الوطنية».

وقد شارك 300 موظف في هذه المسابقة، وتم اختيار المرشحين النهائيين الخمسة الأوائل بناء على

«نفوتوسيل دوت كوم» ضمن أفضل مزودي المحتوى النقال خلال اجتماع «الوطنية» السنوي لمقدمي الخدمات

أعلنت شركة «نفوتوسيل دوت كوم» المتخصصة في مجال توفير خدمات التطبيقات الأسلكية في منطقة الشرق الأوسط، عن تصنيفها ضمن أفضل مزودي المحتوى من قبل «الشركة الوطنية للاتصالات» الرائدة في الكويت، وذلك خلال أنشطة الاجتماع السنوي لمقدمي الخدمات والذي أقيم أخيرا في مصر بتنظيم من شركة «الوطنية للاتصالات». ويعزى هذا التقدير في المقام الأول إلى نجاح «نفوتوسيل دوت كوم» المتواصل في تقديم خدمات التطبيقات المتكاملة وذات القيمة المضافة للهواتف النقالة في المنطقة والكويت خصوصا.

إقبال جماهيري ومهني كبير على معرض الإسكان الـ 15



إين جي آر ناير



علي الكندري

تواصل أنشطة معرض الإسكان الخامس عشر بفندق ريجنسي الكويت بإقبال جماهيري ومهني ملحوظ وصفه مدير عام المؤسسة العامة للرعاية السكنية م.علي الفوزان بأنه مميز ويتمس بكثافة المشاركة مقارنة بالدورات السابقة، إلى جانب المشاركة الخارجية من دول مجلس التعاون وبعض وزارات الدولة ذات العلاقة مثل وزارة الكهرباء والماء ووزارة الأشغال العامة والمؤسسة العامة للرعاية السكنية، الأمر الذي يدل على تطور المعرض ومكانته المتقدمة على الصعيدين الأهلي والرسمي. هذا، وقد أعرب المدير التنفيذي بالوكالة للإدارة المصرفية للأفراد في بنك الكويت الدولي إن جي آر ناير عن سروره للمشاركة في المعرض انطلاقا من حرص البنك على التفاعل مع الأنشطة الاقتصادية التي تقام في الكويت للتواصل مع مختلف شرائح المجتمع. وأشار ناير إلى أن معرض الإسكان من المعارض التي تحظى بمشاركة واسعة واهتمام كبير من قبل فئة كبيرة من المواطنين والمستثمرين في القطاع العقاري، وقال إن البنك يعتبره فرصة جيدة لتعريف الجمهور ورواد المعرض بالمنتجات والخدمات التي يقدمها الدولي للمواطنين والمقيمين والتي يسعى من خلالها البنك لتلبية طموحات والخدمات للعملاء، حيث سيتم تسليط الضوء على التسهيلات والأدوات التمويلية المتكتررة والتي تتناسب مع جميع الفئات والشرائح، وذلك وفقا لأسس ومبادئ الشريعة الإسلامية السميحة. بدوره، قال صاحب ومدير شركة لبرين للديكور الداخلي والخارجي والاستشارات الهندسية م.علاء أبوالنور إن الشركة حققت أعلى

وكان الفوز من نصيب الفائز الموظف عبدالله سفر الذي يشغل منصب إخصائي تقني في إدارة التخطيط والتطبيق وتكنولوجيا المعلومات في الشركة، حيث قدم مشروعا يتعلق بتطوير تطبيق خاص لبرنامج «Wink»، وهو خاص بالشباب حيث يسمح التطبيق الذي يمكن استخدامه على أجهزة الهواتف الذكية باختيار مميزات عديدة مرتبطة بشكل أساسي بالفتوات الاجتماعية على الشبكة.

وخلال حفل أقيم للإعلان عن الفائز، ألقى المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة الوطنية للاتصالات سكوت جيجنهايمر كلمة ثنا فيها سفير الوطنية عبدالله سفر وجميع المتسابقين، على جهودهم ومشاركتهم، وقال مؤكدا «لقد حازت جميع المشاريع المقدمة على رضا لجنة التحكيم وتم كان اختيار الفائز صعبا للغاية لأن جميع الأفكار التي قدمها المتسابقون الخمسة الأوائل تميزت بالابتكار والإبداع، والوطنية إذ تتمتع بفريق نشط ومبدع نعد باننا سنبدل قنارى جهدنا لتشجيع موظفينا من خلال المسابقات والحوافز وتعزيز قدراتهم في مجال التعليم لأننا نؤمن بأن هذا من شأنه أن يسهم في تطوير خدمة العملاء ورفع مستوى قياس رضا العملاء في الشركة».

وأضاف جيجنهايمر قائلا: «إن بعد انقضاء أربعة أسابيع، وكان لزاما عليهم تقديم تصور شامل وعرض مفصل حول المقترح الذي يرون من خلاله أنه سيسهم في تطوير وتحسين خدمة العملاء في الشركة. وقدم كل من المتسابقين الخمسة، وهم: مارغريت غطاس، نبيل رياض سلطان، ومجد الموصلي، ومحمد شفيق، وعبدالله سفر، العرض الخاص بهم أمام لجنة التحكيم والتي ترأسها الرئيس التنفيذي والإدارة العليا للشركة الوطنية.



صورة الجائزة

وإذا استمر الإنفاق الراسمالي على هذا المستوى فإن إجمالي المصروفات الراسمالية للسنة المالية 2011/12 لن تتخطى المليار دينار مقارنة مع مصاريف راسمالية مقدرة بـ 2,8 مليار دينار للسنة نفسها والتي تعتبر في الأساس متواضعة مقارنة مع حجم الاقتصاد المحلي. إن هذه الأرقام يجب التوقف عندها.

الاستثمار كان أبرزها عدم توافر الائتمان للمشاريع الجديدة، ارتفاع المعرض من العقارات، خاصة في الاستثماري والتجاري، ولكن يبقى السبب الأهم وهو عدم الاستقرار الداخلي الذي يجعل من الاقتصاد خائفا وحذرا.

ومن ثم فإن العمل على بناء الكويت كمرکز للخدمات المالية والاقتصادية والوكالات التجارية العالمية وكعقدة للمواصلات والاتصالات وكمركز تعليم جامعي وإعلامي، لتكون رأس جسر أمنا للوثوب إلى منطقة الخليج لا بد من إعادة زرع الثقة في الاقتصاد عن طريق التلاحم بين كل القطاعات. لا بد من أن تشهد الكويت طفرة على صعيد الإنشاءات لتلبي الأبراج تلبية من تحت الأرض كما تلتفت الرياحين. وفي الختام يجب ألا ننسى أن هنالك الصندوق النقد الدولي للنمو الاقتصادي العالمي، ونتمنى ألا نخطئ على ياله في السنة المقبلة.



رأي اقتصادي

ملهم المستشار د. محمود ملحم

أزمة الاقتصاد الكويتي (الواقع والحلول)

هل الأزمة الاقتصادية في الكويت هي أزمة عابرة أم أزمة مستحلة بنوية؟

في إطار الإجابة عن هذا السؤال يأتي تقرير شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول (كامكو) ليثبت بالأرقام أن الموضوع ليس أزمة عابرة أو غيمة صيف، فالموضوع أبعد من ذلك بعد أن تأثر الاقتصاد بالظروف الداخلية، حيث لا بد من إعادة الدراسة لمنهجية الأزمة الضاربة، ولنخلص أن الاقتصاد شديد الحساسية، إن القطاع العقاري في الكويت شهد خلال الأعوام التي سبقت الأزمة المالية في عام 2008 طفرة عمرانية وانفتاحا من قبل القطاع العام والقطاع الخاص على المشاريع الإنشائية والعقارية، وذلك نتيجة الطلب المتزايد وتوافر السيولة وسهولة الائتمان في السوق المحلي والأسواق العالمية. مما جعل الأنظار تتجه إلى الكويت ليس كمنمو آمن بالنسبة للاستثمار في مجال العقار، بل انعكس إيجابا على الاقتصاد ككل. في الوقت الذي كانت الدول المجاورة تتسارع إلى كشف السر وإرسال المختصين لدراسة سبب النمو غير المسبوق في الكويت، أما اليوم فإن القطاع العقاري يعاني من عقم، نتيجة تأثره بعدة عوامل أهمها ضعف الاستثمار وعدم الاستقرار الاقتصادي في البلد.

الطفرة العمرانية في السابق ساهمت في جذب الاستثمارات، فذهبت البنوك إلى أبعد الحدود عن طريق منح القروض المتوسطة والبيعية الأجل، ولكن السؤال لماذا أجمعت هذه البنوك هل الضمانات قد قلت أم أن الاستثمار في القطاع العقاري أصبح غير مجد؟

وبحسب تقرير «كامكو» فقد انخفضت قيمة المشاريع الإنشائية في الكويت بنسبة 43٪ خلال الأعوام الثلاثة الماضية لتصل هذه القيمة إلى 168 مليار دولار في أكتوبر 2011 مقارنة مع 296 مليار دولار في أكتوبر 2008 وهذه النسبة مرتبة لدولة مثل الكويت. لها أبعادها ودلالاتها الاقتصادية بعد استبعاد مشروع مدينة الحرير (City Silk) من القائمة والذي تقدر تكاليفه بحوالي 94 مليار دولار على مراحل تنفيذ تمتد لمدة 25 عاما، وبعد ذلك لم نر ظهورا لمشاريع إنشائية، علما أن الأرض في قطر ودبي تبتت أبرجا حتى أنك والواقع إذا غبت عن بعض الدول مثل قطر أو دبي لبعض الأشهر فلا تفرق بين الشوارع لكثرة المشاريع، وظهور أبرج شاهقة بسرعة البرق، فأين نحن من ذلك. أتى إقرار خطة التنمية في العام 2010 التي قدرت بحوالي 105 مليارات دولار والتي من شأنها أن تنعكس إيجابا على عدة مشاريع أولها قطاع الإنشاءات، إلا أن الإنفاق الحكومي على القطاع الإنشائية والبنى التحتية لا يزال دون المستوى المطلوب لتنفيذ خطة التنمية. وبحسب التقرير فقد بلغت المصروفات الراسمالية الفعلية للكويت خلال النصف الأول من السنة المالية 2011/12 حوالي 502 مليون دينار، وبالتالي شكلت فقط 18٪ من إجمالي المصاريف الراسمالية المعتمدة للسنة المالية 2011/12.

وإذا استمر الإنفاق الراسمالي على هذا المستوى فإن إجمالي المصروفات الراسمالية للسنة المالية 2011/12 لن تتخطى المليار دينار مقارنة مع مصاريف راسمالية مقدرة بـ 2,8 مليار دينار للسنة نفسها والتي تعتبر في الأساس متواضعة مقارنة مع حجم الاقتصاد المحلي. إن هذه الأرقام يجب التوقف عندها.

الاستثمار كان أبرزها عدم توافر الائتمان للمشاريع الجديدة، ارتفاع المعرض من العقارات، خاصة في الاستثماري والتجاري، ولكن يبقى السبب الأهم وهو عدم الاستقرار الداخلي الذي يجعل من الاقتصاد خائفا وحذرا.

ومن ثم فإن العمل على بناء الكويت كمرکز للخدمات المالية والاقتصادية والوكالات التجارية العالمية وكعقدة للمواصلات والاتصالات وكمركز تعليم جامعي وإعلامي، لتكون رأس جسر أمنا للوثوب إلى منطقة الخليج لا بد من إعادة زرع الثقة في الاقتصاد عن طريق التلاحم بين كل القطاعات. لا بد من أن تشهد الكويت طفرة على صعيد الإنشاءات لتلبي الأبراج تلبية من تحت الأرض كما تلتفت الرياحين. وفي الختام يجب ألا ننسى أن هنالك الصندوق النقد الدولي للنمو الاقتصادي العالمي، ونتمنى ألا نخطئ على ياله في السنة المقبلة.

«المستشارون العالميون» تدشن موقعها الإلكتروني الجديد



صورة للموقع الإلكتروني الجديد للشركة

أعلنت شركة المستشارون العالميون، المتخصصة في تقديم خدمات الاستشارات الاقتصادية والإدارية والتدريب، عن تدشين موقعها الإلكتروني الجديد على شبكة الإنترنت والذي ينفرد بواجهة حديثة ونقاط اهتمام جديدة وتجربة تصفح رائعة للعملاء والمهنيين، كما يحتوي على الكثير من المعلومات المحدثة عن جميع نشاطات الشركة وخدماتها المتنوعة ومشاريعها الحالية التي تقوم بتنفيذها، وتتوافر تلك المعلومات باللغتين العربية والإنجليزية، ليصبح الموقع النافذة التي يطل من خلالها العملاء والمهنيون على خدمات الشركة. وبهذه المناسبة، قالت المدير التنفيذي في شركة المستشارون العالميون مثال محسن: «يأتي تدشين هذا الموقع الجديد استجابة لالتزامنا الواسع الذي تجده خدمات الشركة الواسعة من قبل المهتمين على كل المستويات المحلية والإقليمية، وجاءت عملية تطويره متوافقة مع رؤية الشركة الحالية وتطلعاتها المستقبلية ومنسجمة مع دورها الفعال في مواكبة أحدث التقنيات العالمية المستخدمة في بناء المواقع الإلكترونية من ناحية الأمان وسهولة وسرعة التصفح، بما يعكس على حرص الشركة الدائم على تطوير وتحديث الموقع بشكل منتظم بحيث يوفر أحدث المعلومات عن خدماتنا المهنية»، داعية كل المهتمين إلى تصفح الموقع الإلكتروني الجديد من خلال الرابط www.gckw.com. وبيّنت محسن في تصريح صحفي إن الموقع يحتوي على العديد من الوصلات التي تتضمن رسالة الشركة وأهدافها وأنشطتها مع توزيع الخدمات بكل وضوح على الصفحة الرئيسية للموقع في أقسام، القسم الأول ينفرد بخدمات الاستشارات المالية وتشمل دراسة الجدوى الاقتصادية وإعداد خطة العمل واستشارات صفقات الأعمال وإعادة هيكلة الشركات وتمويل الشركات وتقييم الشركات واستشارات الاندماج والاستحواذ والفحص التنافي للجهات والفرص الاستثمارية في الكويت.