# «زين» تطرح الباقة الأسبوعية لخدمة البلاك بيري

أعلنت شركة زين عن طرحها «الباقة الاسبوعية» لخدمات البلاك بيري، وذلك في خطوة منها لتلبية احتياجات وطموحات شريحة كبيرة من العملاء الذين يفضلون استخدامات الخطوط المسبقة الدفع.

وذكرت الشركة انها صممت الباقة الاسبوعية الجديدة لخدمات البلاك بيري، بمجموعة من السمات التي تخدم توجهات عملائها من اصحاب الخطوط المسبقة الدفع، وفي نفس الوقت لعملائها الذين يرغبون في الاستفادة من هذه النوعية من الخدمات التكنولوجية دون تحمل اي اعباء مالية ملزمة.

وكشفت شركة زين في بيان صحافي انها ستقدم الباقة الاسبوعية بسعر 4,5 دنانير، حيث سيكون العميل بامكانه الاستفادة من جميع المزايا التي تقدمها هذه النوعية من الاجهزة الذكية.

وذكرت الشركة ان الاقبال الكبير على هذه النوعية من الخدمات، جعلها تقوم بابتكار مجموعة باقات جديدة، مبينة ان الباقة الجديدة صممت وفق سعر معقول لعملائها كما انها تقدم عرضا رائعا ومناسبا للقادمين الى الكويت في زيارة لفترة قصيرة كونها خدمة مؤقتة ومدفوعة لمدة اسبوع واحد فقط.

وأوضحت ان الباقة الجديدة ستمنح المشتركين فيها امكانية التمتع بخدمات BlackBerry Massenger، وتطبيقات الشبكات الاجتماعية facebook، وtwitter، وMySpace، بالاضافة الى خدمات التصفح على شبكة الانترنت بلا حدود، بالاضافة الى خدمات البريد الالكتروني والـ APP World ومجموعة اخرى من التطبيقات الاضافية مثل Yahoo MSNMessenger، Whatsapp، Windows Live messenger.

وأشارت الى انها ومن خلال هذه الباقة الجديدة المميزة ترسخ مبادراتها في توفير هذه النوعية من الخدمات، حيث كانت اول شركة اتصالات تقدم خدمات البلاك بيري الى الهيئات والشركات ورجال الاعمال، ومن بعدها الافراد، ثم عززتها بطرحها امام اصحاب الخطوط المسبقة الدفع.

# أرض المعارض تدشن اليوم معرض الوظائف

عبدالعزيز الزبن

تشهد ارض المعارض الدولية بمشرف اليوم افتتاح معرض الوظائف 2011 الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء علي الراشد وبحضور رئيس ديوان الخدمة المدنية عبدالعزيز الزبن، وتستمر عروضه خلال الفترة من 13 الى 15 ديسمبر الجاري. وقد حقق معرض الوظائف في دوراته السابقة نجاحات ملحوظة وأثنى العديد من مديري الموارد البشرية على الأجواء التي يوفرها لهم المعرض وفي آن واحد للباحثين عن وظيفة، علما أن المعرض يفتح أبوابه للباحثين عن العمل من المواطنين والمقيمين في ظل انفتاح سوق العمل في الكويت على كافة الجنسيات المتواجدة. وفي هذا السياق، دعت مسؤولة المعرض مروة القناعي كل الباحثين عن العمل ومديري الموارد البشرية حتى من غير المشاركين في المعرض لزيارته والالتقاء وجها لوجه مع الباحثين والباحثات عن فرص العمل. وتشير التوقعات الى ان المعرض سيجذب اليه ما لا يقل عن 25 ألف زائر من الجنسين حيث تعطي دورات المعرض السابقة هذه المؤشرات القوية وربما تزيد.

# «المتحد» يعلن الفائزين بالسحب الأسبوعي في برنامج الحصاد الإسلامي

اعلن البنك الاهلي المتحد انه اجرى في الثالث والعشرين من نوفمبر الماضي السحب الاسبوعي لبرنامج حصادي للجوائز المضاف لحساب التوفير الاستثماري «الحصاد الاسلامي»، حيث اعلن عن 28 جائزة.

وفاز بالجائزة الاسبوعية الكبرى بقيمة 25 الف دينار نقدا كل من صالح عبدالله محمد السيافي، صباح حسن علي الحداد، ومحمد عبد المحسن محمد الموسى.

كما فاز ايضا بجوائز نقدية قيمة كل منها 1000 دينار نقدا كل من: ندى طه سلطان بورسلي، محمد محمد، جاسم محمد الاحمد، بدرية عبدالعزيز الفرحان، عبد الوهاب عبدالله السليمان، سليم عبدالله سليم عبد الهادي، نوال عيد العجمي، فريدة عباس الصفار، فوزية جابر الشمري، صالح محمد صالح حميد، جريسي جوي جوزيف، محمد حسن ردهي، بوثيفيتي قاسيم عبدالرحمن، مشاري عبدالرحمن البحر، عبدالله محمد حسن صقر، لولو عبدالمحسن حمد، دارين كامرون، متعب راشد العازمي، عبدالله راضي ابراهيم الاريج، نيفيل لسلي دي سوزا، ليلى محمد علي حسين، رونالد ماتنيز اوكامبو، يوسف قاسم، محمد عبدالله محمد جريخي، زهرة محمد الماجد.

البنك الأهلي المتحد
ahli united bank

# «خدمة» نجحت في بناء قاعدة عملاء كبيرة عبر تغييرها المفهوم الاعتيادي للصيانة السريعة للسيارات

## تقدم أعمال الصيانة السريعة لأكثر من نصف مليون سيارة

احتفلت مراكز «خدمة» التي تمثل شبكة متكاملة من مراكز الصيانة السريعة للسيارات، والمنتشرة بمحطات «الاولى» و«الفا» للوقود، بتحقيقها انجازا كبيرا يتمثل في تمكنها من تقديم اعمال الصيانة السريعة لاكثر من نصف مليون سيارة في الكويت، لتحقق بذلك رقما قياسيا على مستويات عديدة وتتجاوز الخطة التوسعية المرسومة لها منذ اطلاق الشبكة عام 2008، الامر الذي يعكس مدى الاقبال على تلك المراكز التي تلبي احتياجات ملاك المركبات سواء من الافراد او الشركات حيث انها توفر الجهد والوقت على العملاء.

وقد جاء هذا الانتشار الواسع والنجاح في كسب العملاء نتيجة الجهود البارزة في تطوير البنية التحتية لمراكز «خدمة» بشكل مبتكر وبكفاءة ومصداقية عاليتين لتغير بذلك المفهوم الاعتيادي لاعمال الصيانة وتجنب العملاء مشقة الذهاب للمناطق الصناعية المزدحمة، بالاضافة الى حرص مراكز «خدمة» على طرح الحملات ذات القيمة المضافة والعروض التسويقية المميزة التي نالت استحسان العملاء.

مراكز خدمة لدى محطات الأولى

وقد جاء نجاح «خدمة» في بناء قاعدة عملاء كبيرة، على الرغم من المنافسة والضغوط الاقتصادية، بفضل التفهم لاحتياجات السوق الكويتي من خلال تقديم خدمات تجمع الجودة والسعر والراحة.

وتعمل مراكز «خدمة» على تقديم اعمال الصيانة للسيارات بجودة عالية وسريعة لجميع انواع وموديلات السيارات في مدة لا تتجاوز الـ 20 دقيقة، حيث تشمل خدماتها تغيير زيوت المحرك، وزيت ناقل الحركة والكابح، واستبدال الفلتر، وفحص 16 نقطة هامة مثل مستوى مياه التبريد والبطارية، ومستوى ضغط الهواء في الاطارات، بالاضافة الى تنظيف المحرك بالهواء.

# خصومات إضافية ضمن حملة «تسوّق ووفر» مع بطاقات «التجاري»

أعلن البنك التجاري الكويتي عن الخصومات الإضافية التي سيحصل عليها حاملو البطاقات الائتمانية وبطاقات الدفع المسبق الصادرة عن البنك لدى تسوقهم لدى معرض «الزائر» حيث يحصل أصحاب هذه البطاقات على إمكانية لاسترداد ما نسبته 20٪ من قيمة مشترياتهم أثناء تسوقهم لدى معارض «الزائر» خلال الفترة من 15 إلى 22 ديسمبر الجاري.

وفي هذا السياق، صرح المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بقطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالبنك التجاري الكويتي رمزي الصبوري إن حملة «تسوق ووفر» التي سبق أن طرحها البنك والمستمرة من 2011/10/20 حتى 2012/1/20 تلقى نجاحا مميزا لدى جمهور العملاء حيث يسعى أصحاب البطاقات الصادرة عن «التجاري» للاستفادة من إمكانية استرداد نسبة تصل لغاية 20٪ من قيمة مشترياتهم لدى معارض الكتروزان ولدى معارض شركة «حبشي وشلهوب» و«الزائر» المنتشرة في العديد من مناطق الكويت، منوها بأن الحملة لاقت ومازالت تلقى إقبالا لافتا من قبل العملاء».

رمزي الصبوري