



القنصل الكندي يماز أول كوب قهوة بفرع شارع الشيخ زايد



هاوس ديفيد مع القنصل الكندي بالامارات

«تيم هورتنز» افتتحت عدداً من المطاعم في مواقع مختلفة بالإمارات

هاوس: نعتزم تقديم المنتجات إلى المجتمعات السكنية والتجارية في المنطقة عبر افتتاح 120 مطعماً تجمع بين النوعية الجيدة والأسعار المعقولة



«أباريل جروب» ممثلة «تيم هورتنز»

من جانبه أكد الرئيس والمدير العام لشركة أباريل جروب جوفيند بهرواتي أن «أباريل جروب» الحاصلة على الترخيص الرئيسي لتمثيل «تيم هورتنز» في الامارات هي مجموعة عالمية متخصصة في مجال الموضة ومحلات التجزئة والتي تتخذ من مدينة دبي بدولة الامارات العربية المتحدة مقراً لها، وقد استطاعت المجموعة خلال السنوات العشر الماضية تحقيق نمو مميز من خلال الاستحواذ على مجموعة من علامات الموضة العالمية الرائدة مثل «ناين ويست»، و«تومي هيلفيجر»، و«كينيث كول»، و«الدو» وغيرها الكثير. وأشار الى ان «أباريل جروب» تلبى متطلبات آلاف المتسوقين من خلال متاجرها التي يزيد عددها على 620 متجراً يعمل فيها نحو 5500 موظف من ثقافات مختلفة تتحدر من اربع قارات حول العالم، وتؤمن المجموعة بقدرتها على تحويل الاحلام الى حقيقة، ونتيح لجميع عملائنا وموظفينا وأصحاب المصلحة لدينا فرصاً متكافئة للمشاركة في ذلك.

«تيم هورتنز»

والجدير بالذكر ان «تيم هورتنز» تعتبر واحدة من اكبر سلاسل المطاعم ذات المساهمة العامة من حيث رأس المال السوقي في اميركا الشمالية، والاكبر من نوعها في كندا، وتلبي السلسلة، التي تعمل في مجال الوجبات السريعة من قطاع المطاعم، مختلف أنواع العملاء بقوائمها المتميزة التي تتضمن اجود انواع القهوة والاسبريسو الذي يشتمل على اصناف خاصة مثل اللاتيه والكاپيتشينو والاسبريسو المنكه، فضلاً عن انواع متميزة من الشاي والشوربة التي يتم اعدادها بالطرق المنزلية، والساندوتشات الطازجة، والمعجنات الطازجة، بما فيها كعك الدونات الذي تتميز به «تيم هورتنز». ووفقاً لبيانات 2 أكتوبر 2011، تدير «تيم هورتنز» 3,871 مطعماً على امتداد سلسلتها، منها 3,225 مطعماً في كندا و 645 في الولايات المتحدة الاميركية، ومطعم واحد في دول مجلس التعاون الخليجي.



حقائق طريفة عن «تيم هورتنز»

تستخدم «تيم هورتنز» 7,5 ملايين كغ من دقيق القمح سنويا في صناعة منتجاتها الخبز، وهو ما يعادل 100 الف فدان في حقول القمح او ضعف مساحة «دبي مول» بـ 1000 مرة. اذا قمت بصفت فطائر الدونات الصغيرة «تيمبوتيس» الواحدة تلو الاخرى، فان طول الخط الذي تشكله الفطائر المستهلكة منذ اطلاقها عام 1976 سيغادل المسافة الى القمر جيئة وذهابا لخمس مرات تقريبا. لاتزال فطائر «تيم هورتنز» الاصيلة مثل فطيرة التفاح و«الداتشي» متاحة للعملاء منذ اطلاقها في ستينيات القرن العشرين. تعد «بوسطن كريم» فطيرة الدونات الاكثر شعبية في الوقت الراهن، تستخدم «تيم هورتنز» نحو مليار حبة قهوة محمصة اسبوعيا، وتبيع اكثر من 5 ملايين كوب من القهوة يوميا، كما باعت «تيم هورتنز» اول ساندوتش لها عام 1993، وبدأت بتقديم وجبات الفطور عام 2006، كذلك تباع اكثر من 70 مليون صحن حساء سنويا.

«جميرا بيتش ريزيدنس»، حيث استقطبت الامسية مئات المعجبين الذين قدموا لحضور الافتتاح لاكبر مطاعها في الامارات، واستقبلهم فريق «تيم هورتنز» بعد ان قضى اليوم باكملته متفكراً لافتتاح الفروع الاربعة كل على حدة بحضور شخصية رسمية في كل منها.

وحضرت الافتتاح وزيرة التجارة الخارجية الشبيخة لبنى بنت خالد القاسمي، والتي اشادت بـ «تيم هورتنز»، وقالت انها من الاسماء الكبيرة المعروفة والكبيرة بالنسبة لشمال اميركا، ولديهم نحو 3800 فرع مغلظها يتركز في كندا واميركا، والامارات تعتبر اول الدول التي تتجه لها «تيم هورتنز» خارج شمال اميركا، وتعتبر افضل مكان لهذا الغرض خاصة مع وجود خليط من جميع الاجناس، حيث هناك 27 الف كندي يعمل ويعيش على ارض الامارات، والذين سيكثرون اول العملاء لافرع الشركة.

واضافت ان دولة الامارات تستقطب 10 ملايين سائح بالعام، ولهذا فان هناك تنوعاً بالعلامات التجارية العالمية التي ترضى جميع الانواع، سواء كانوا مقيمين بالامارات او قادمين من خارجها.

واشارت الى ان دولة الامارات تمتاز بقوانين مفتوحة وسلسة تشجع على تواجد الكثير من المؤسسات، مؤكدة ان القوانين والتشريعات بالدولة هي التي مثلت عاملاً كبيراً في استقطابها، كما ان السائح الاجمالي لدولة الامارات 70٪ منه خارج نطاق النفط، حيث انه في قطاع الخدمات هناك السياحة والفنادق، والمطاعم، وكلها تأتي ضمن قطاع خدمات يثري اقتصاد دولة الامارات وكذلك بوجود الحالات المختلفة.

من جانبه قال رئيس مجلس الادارة والرئيس التنفيذي لمجموعة «أباريل جروب» الحاصلة على الترخيص الرئيسي لتمثيل «تيم هورتنز» في الامارات، نيليش فيد، تحرض «تيم هورتنز»، التي تحظى باحترام كبير بصفتها اكبر سلسلة مطاعم كندية، على تقديم منتجاتها لجميع الراغبين في تناول طعام ذي جودة عالية وأسعار معقولة في اجواء المقاهي. ونعتقد ان دولة الامارات توفر لنا بيئة نموذجية لتوسيع نشاط علامتنا التجارية في باقي دول الخليج، ونحن ماضون قدماً في البحث عن مواقع اضافية لافتتاح افرع جديدة.

مضيفاً ان «تيم هورتنز» تقدم ما يلي اذواق جميع العملاء من وجبات الفطور والغداء والعشاء، والوجبات الخفيفة، والوجبات التي يمكن للعميل اخذها معه. وقد نجحت السلسلة في استقطاب عدد كبير من العملاء منذ افتتاح اول مطعم لها في شارع الشيخ زايد في سبتمبر.

وبدوره قال الرئيس التنفيذي للعمليات في «تيم هورتنز»، ديفيد كلاناتشان، «حظيت منتجاتنا بشعبية كبيرة، ونشعر بصفتنا فاعرة عندما نرى عملائنا يكررون زيارتهم لنا ويتشاركون جميع انواع منتجاتنا وفطائر التيمبوتيس التي نقدمها مع اصداقائهم على اطلاقهم. ونحن نتطلع قدماً الى مواصلة استكشاف فرص جديدة في المنطقة بعد الاستجابة الهائلة التي لمسئامنا من قبل الجمهور».

مطعم جميرا بيتش

وفي المساء كان مسك ختام اليوم بافتتاح رابع مطعم لـ «تيم هورتنز» في دولة الامارات العربية المتحدة رسمياً في



منظر عام للمطعم من الخارج

سمعة جيدة بين الناس. واختتم مشيراً الى ان «تيم هورتنز» ستنتال نفس الفلحة والتقدير حينما ستفتتح فرعها بالكويت.

الفرع الثالث

كما شهد بعد الظهر بنفس اليوم في الساعة الثالثة والنصف عصراً الافتتاح الرسمي لفرع «تيم هورتنز» الاول في ابو ظبي، واقتمه سفير كندا بدولة الامارات العربية المتحدة، وبأبي هذا ايدانا ببدء تنفيذ خطط توسعة سلسلة المطاعم في دولة الامارات، والتي تتضمن افتتاح فروع جديدة في الشارقة خلال النصف الاول من العام القادم وفقاً لما اعلمه مسؤولو الشركة مؤخراً.

من جانبه أكد رئيس مجلس الادارة لـ «تيم هورتنز» باول دي. هاوس، ان الامارات العربية المتحدة تعتبر بقعة انطلاق نموذجية للمضي قدماً في خطة التوسعة العالمية نظراً لما تتميز به من تنوع سكاني فريد، وأسواق ناشئة منفتحة على العلامات التجارية والمفاهيم الجديدة، مغرباً عن مساعده بما حظيت به العلامة من استقبال في اسواق دبي وابوظبي.

وقال هاوس «تعتزم سلسلة مطاعم «تيم هورتنز» تقديم منتجاتها ومعجناتها الطازجة الى المجتمعات السكنية والتجارية في المنطقة عبر افتتاح 120 مطعماً، حيث سيقوم كل مطعم باعداد معجناته الخاصة لضمان استمتاع العملاء بالمنتجات الطازجة من الكعك، والبسكويت، والفطائر، وكعك المافن، والساندوتشات. واختتم: «نحن نعلم ان العملاء يبحثون دائماً عن الوجبات التي تجمع بين النوعية الجيدة والأسعار المعقولة، لذلك نحن ملتزمون دوماً بخدمة ضيوفنا وتقديم المعجنات الطازجة والقهوة الممتازة في كل فروعنا».

وهو مدعوم بالسياحة التي مازال فيها ايضا نمواً كبيراً في دبي، فقطاع الأغذية مهم والناس في حاجة اليه، ولهذا نود ان تكون الشركات كلها لديها هذا النوع من الحماس.

وأشار الى ان تنوع سكان الدولة بشكل عام وبدي بشكل خاص يخلق فرصاً اكبر للأعمال ويفتح آفاقاً واسعة امام المستثمرين، اذ ان دبي الآن يوجد فيها اعداد كبيرة من الشركات العالمية من مختلف مناطق العالم منها الاميركية والاسترالية وغيرهما، مشيراً الى ان هذا التنوع الثقافي يعد فرصة للمستثمرين من الثقافات المختلفة، ولفت بوعيميم الى ان مجلس ادارة «تيم هورتنز» كان يختار بين دبي وسنغافورة للدخول الى المنطقة، لكنهم قرروا البدء من دبي للانطلاق الى باقي دول المنطقة، مؤكداً الدعم الكامل من حكومة دبي لجميع المستثمرين.

تيم هورتنز بالكويت قريباً

وبعدما توجه فريق العمل الى اهم سلسلة مطاعم «تيم هورتنز» والذي يقع في شارع الشيخ زايد، والذي قام بافتتاحه القنصل العام الكندي كريس باندي الساعة الحادية عشرة والنصف، بنفس الطقوس التي جرت في افتتاح المطعم السابق، حيث المرمي والعصا والقرص. وقد اعرب باندي عن مساعده وسعادة الجميع بوجود العلامة التجارية لـ «تيم هورتنز» بدولة الامارات العربية المتحدة بشكل خاص وبالشرق الاوسط بشكل عام، مبيناً ان اهم ما يميز المطاعم الخاصة بالعلامة اختيارها بمواقع حيوية متميزة، والتصميم والديكور الذي يأتي بشكل جيد، بالإضافة الى الجودة العالية. وقال باندي: ان من المعروف عن «تيم هورتنز» انهم يقومون بخبز معجناتهم المتنوعة بأنفسهم بالمطعم لتكون طازجة، كذلك القهوة التي ان لم يتم تناولها خلال 50 دقيقة، فانها لا تصلح حيث ستفقد كونها طازجة، وهذا كله معروف عن العلامة التجارية ولهذا فان المطاعم الخاصة بها ذات

هذا النوع من الاستثمار خاصة انه مازال شبح الازمة الاقتصادية العالمية يخيم على العالم وخاصة العربي منه قال بوعيميم «ان قطاع الاغذية منذ عام 2009 والذي يعتبر من اصعب السنوات على الاقتصاد شهد نمواً اكثر من 12٪، ومازال هناك نمو من 10 الى 20٪



رئيس مجلس إدارة «تيم هورتنز» والرئيسة حنان عبدالمعبود



مدير غرفة تجارة وصناعة دبي يتحدث للإعلاميين