



## عروض مميزة لموسم الأعياد في فندق الريجنسي للاحتفال بشكل مختلف

لشخصين مجاناً لاستقبال العام الجديد 2012 بشكل مميز ومختلف. يمكن الاطلاع على مزيد من المعلومات والحجز من خلال التواصل المباشر مع الفندق على 2576666.

انعام عزف البيانو الحي لاعطاء المناسبة نكهتها الخاصة، فضلاً عن ذلك، اعد فندق الريجنسي لجميع ضيوفه هدية من حلوى الشوكولا المميزة، مع فرصة للفوز بقضاء عطلة نهاية اسبوع في احد اجنحة الفندق المترفة. ويستكمل فندق الريجنسي احتفالاته مع عروضه المميزة بتقديم باقات خاصة للاقامة في غرفه واجنحته الالوانية تشمل بوفيه فطور والعشاء الاحتفالي

يقدم فندق الريجنسي عروضاً رائعة استعداداً لاستقبال موسم الاعياد بشكل مختلف، تهدف الى اضافة مزيد من البهجة على تجربة الزوار. وتكفل بداية استثنائية لا تنسى للعام 2012، ولهذا الغرض وضع الشيف اوستن ريد لمساته على قوائم طعام تضم اطباقاً بنكهات مميزة وشهية. في مطعم «طريق الحرير» من 17 حتى 24 ديسمبر اعد الشيف بوفيه غداء احتفالياً غنياً بالماكولات الشهية التقليدية، الى جانب عشاء خاص ليلة 24 ديسمبر يضم مجموعة مختارة من الاطباق المميزة، وبوفيه براش استثنائي مليء بما لذ وطاب معد خصيصاً ليوم 25 ديسمبر. وللاحتفال بليلة 31 ديسمبر واستقبال العام الجديد 2012 في اجواء رائعة، يقدم لكم الشيف بوفيه عشاء فاخرًا يعكس خصوصية الاحتفالية حيث الاطباق الشهية تقدم على



## «تولز» الشريك الحصري لبطولة الكويت الدولية للمعايق الخطيب: نسعى لبناء شراكة مستدامة بين القطاع الخاص وأنشطة المعايق الدولية

ومبتكرة. من الجدير بالذكر ان شركة تولز للخدمات الاعلامية المتكاملة تأسست في العام 2002، وهي تعمل على تقديم خدماتها في مجال العلاقات العامة والاستشارات الاعلامية وخدمة عملائها من الشركات والمؤسسات والمنظمات من القطاعين العام والخاص، وذلك عبر مجموعة حلولها وبرامجها المتكاملة والمبتكرة.

والاولية. وازادت الخطيب ان الشركة ستعمل على الخروج بمنظومة مبتكرة من البرامج والنشاطات التي تساهم بشكل كبير في اجتذاب العديد من الرعاة للبطولة خاصة في ظل النجاحات والصدى الدولي الواسع الذي حققته النسخة الاولى من البطولة العام الماضي، ما دفع العديد من اطال العالم للمشاركة في نسخة هذا العام، كما ارتفع عدد الدول المشاركة من 12 دولة الى 20 دولة عربية واجنبية. ووضحت الخطيب ان «تولز» ستوظف خبراتها وتجاربها في سبيل انجاح البطولة التي يشارك فيها 250 لاعباً من مختلف دول العالم، من خلال فريق عمل مؤهل وذي كفاءة عالية قادر على القيام بهذه المهمة بأحدث الوسائل والطرق على اتم وجه، لافتاً ان الشركة ستعمل على قدم وساق لانجاح الحملة التسويقية للبطولة، وستضع على عاتقها مسؤولية تطبيق أحدث التقنيات والاساليب في صناعة الاعلام بما يكفل تعزيز الحضور الاعلامي الكبير للبطولة ورعاتها محلياً ودولياً، من خلال تنفيذ خطط اعلامية ابداعية

وقعت شركة تولز المتخصصة في مجال العلاقات العامة اتفاقية تعاون مع النادي الكويتي للمعايق، تتولى بمقتضاه «تولز» وضع الخطط الاعلامية وتسويق بطولة الكويت الدولية الثانية لاعاب للميدان الذي للمعايق والمقررة هنا في 15 يناير المقبل وتستمر ستة ايام. وبموجب الاتفاقية، تقوم تولز بتصميم وتنفيذ الحملات الاعلامية وتطوير أدوات وأساليب مبتكرة للتواصل مع جميع الشركاء لانجاح البطولة وخروجها بالمستوى اللائق باسم دولة الكويت وبرعاية صاحب السمو الامير لايثانه من المعايين. من جانبها اكدت رشا الخطيب المدير التنفيذي لشركة تولز ان الشركة ستعمل على تعزيز اسم البطولة التي تحمل اسم الكويت لتتويج مكانتها اللائقة بين البطولات العالمية المعتمدة من الاتحاد الدولي للمعايق، خاصة ان البطولة سيكون لها تاثير على الترتيب الدولي للاعبين على مستوى العالم ما يساهم في رفع التصنيف الدولي للاعبين المشاركين لاسيما الكويتيين ومن ثم تأهلهم الى البطولات العالمية



رشا الخطيب

## نجاح كبير لبرامج مساعدات الطلبة التي أطلقتها «زكاة الشامية» للعام الدراسي 2011

دافعة للزكاة بعد ان كانت مستحقة لها، وعلى المستوى الجامعي قامت اللجنة بتوزيع العشرات من مكتبة طالب العلم لطلبة الكليات المختلفة.

الحقائب المدرسية على الايتام قبل بداية العام الدراسي الجديد حتى تدخل الفرحة والبهجة على قلوبهم، وترسم الابتسامة على محياهم، وكى يتمكنوا من الدخول للمدارس وهم في اتم استعداد. وأوضح ان الحقيبة المدرسية التي تم توزيعها تضمنت جميع المستلزمات المدرسية من القرطاسية، بما في ذلك «اقلام بائوعها ارضاص وجاف» - كراسات - بريبات - محاة - مسطرة». ونوه ان اللجنة على تقديم المساعدة لاولياء امور الاسر المتعققة عند بداية كل عام دراسي، وقال الحمير انه في هذا الاطار قامت اللجنة بتوزيع الحقائب المدرسية على الايتام للعام الدراسي 2011/2012. حيث استفاد منها أكثر من 1500 طالب وطالبة من ابناء الاسر المتعققة بتكلفة اجمالية بلغت 3780 ديناراً. وازداد ان اللجنة حرصت على ان يتم توزيع

كشفت مديرة عام لجنة زكاة الشامية والشويخ سالم علي الحمير عن النجاح الكبير الذي حققته برامج مساعدة الطلبة المتنوعة التي اطلقتها اللجنة خلال العام 2011 كجزء اصلي من اعمالها الخيرية التي تلبى احتياجات مختلف الفئات والشرائح التي بحاجة للتكافل، بهدف المساهمة في رفع المعاناة عن اولياء الامور ورسم البسمة والامل على وجوه ابناءنا التلاميذ، وذلك حرصاً من اللجنة على تقديم المساعدة لاولياء امور الاسر المتعققة عند بداية كل عام دراسي، وقال الحمير انه في هذا الاطار قامت اللجنة بتوزيع الحقائب المدرسية على الايتام للعام الدراسي 2011/2012. حيث استفاد منها أكثر من 1500 طالب وطالبة من ابناء الاسر المتعققة بتكلفة اجمالية بلغت 3780 ديناراً. وازداد ان اللجنة حرصت على ان يتم توزيع



سالم الحمير

## مول «360» يحصد الجائزة الذهبية العالمية من قبل مجلس مراكز التسوق العالمي



تصميم مبتكر، ومما يزيد فخراً وسعادتنا أنه قد سبق ان حصد مول 360 جائزة أفضل تصميم لمركز تسوق لعام 2011 والمقدمة من مراكز التسوق العالمي الـ ICSC لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بالإضافة الى تأهيله للجائزة العالمية لنفس المنظمة والتي تعتبر من الجوائز العالمية المتخصصة بمراكز التسوق والتي ستقام في الولايات المتحدة الأميركية في شهر مايو المقبل. وتسلم الجائزة ديفيد بوسلي الرئيس التنفيذي للعمليات لشركة جي ال ايه لإدارة العقارات د.م.م التابعة لمجموعة التمدين المتحددة بتاريخ 28 نوفمبر 2011 وسط حشد كبير من تجار البيع بالتجزئة العالميين ومطوري ومشغلي مراكز التسوق والترفيه في منطقة الشرق الأوسط، حيث يتم منح جوائز مجلس مراكز التسوق العالمي الـ ICSC سنوياً ضمن فئات متعددة ومنها جائزة أفضل تصميم وتطوير مبتكر لمراكز التسوق، البرامج التسويقية، بالإضافة الى البرامج الخاصة بقطاع البيع بالتجزئة.

وتعليقاً على هذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة شركة التمدين لمراكز التسوق مرزوق جاسم المرزوق «انه لمن دواعي سرورنا وفخرنا الحصول على هذا التقدير العالمي متمخلاً في حصد مول 360 الجائزة الذهبية العالمية من قبل مجلس مراكز التسوق العالمي عن أفضل تصميم مبتكر، ويعد مول 360 نقطة تحولاً في قطاع عقارات البيع بالتجزئة في الكويت، حيث اضاف معايير جديدة في عالم التسوق والترفيه تمنح مرتاديه تجربة فريدة تحلّل بهم في أجوائه الراقية من خلال سبعة أقسام ذات تصاميم مبتكرة، تضم نخبة من أرقى العلامات التجارية، ومجموعة من المطاعم والمقاهي العالمية ومراكز الترفيه، والتي تواكب أحدث ما توصلت اليه صناعة الترفيه في العالم.

## «صناعات الغانم» تدعم «بيت عبدالله» لرعاية الأطفال



شعار بيت عبدالله لرعاية الأطفال



جانب من زيارة الوفد الى بيت عبدالله

عبدالله لرعاية الأطفال حيث اجتمعوا مع فريق ادارته وجالوا في أرجاء المركز المزمع ان يفتتح أبوابه لاستقبال الأطفال المرضى في يناير 2012. وفي تصريح خلال الزيارة، قال باتشلي في اشارة واضحة الى التزام صناعات الغانم بمسؤولياتها الاجتماعية وتقديمها الدعم لبيت عبدالله: «في الوقت الذي نسعى فيه جاهدين لتعزيز مكانتنا ونجاحنا في السوق، فإننا نعي تماماً أهمية تكريس مواطنيتنا المؤسسية في المجتمع، وانه لمن دواعي سرورنا ان يكون لمساهمات صناعات الغانم هذا الأثر الإيجابي، ونحن نتطلع

مركز بيت عبدالله بمجموعة من الأجهزة والمواد التي اشتملت على الخالجات وأجهزة الترفيه Wii وكتب للأطفال، علاوة على ذلك، قامت العديد من القطاعات التابعة لشركة صناعات الغانم بتقديم تبرعات كبيرة تضمنت ألعاباً تعليمية للأطفال من شيليك ومنتجات إلكترونية من x- سايت الغانم للاكترونيات.

وقد اتسمت هذه الحملة باستجابة موظفي صناعات الغانم بالحماس المنقطع النظير للتبرع بسخاء لدعم هذا المشروع الإنساني، وتمكنت صناعات الغانم، بفضل تبرعات الموظفين وتبرعات تضاهيها من جانب الإدارة، من تزويد

في إطار التزامها الراسخ بمسؤوليتها الاجتماعية، قامت صناعات الغانم مؤخراً برعاية حملة تبرعات موظفيها لدعم مركز بيت عبدالله لرعاية الأطفال، وهي مؤسسة غير حكومية تعنى بتوفير الرعاية الطبية للأطفال الذين يعانون من أمراض مستعصية في الكويت.