

مساهمة القطاع الخاص في عدد الوظائف الجديدة للكويتيين تراجعت إلى نحو 27٪.

«الوطني»: نمو سكان الكويت 2٪ ليصل إلى 3,63 ملايين نسمة بنهاية يونيو



.. والبنك يكافئ حاملي بطاقته الائتمانية

بفرص للفوز بـ 20 ألف دينار

أطلق بنك الكويت الوطني حملة مميزة لمكافحة حاملي بطاقات الوطني الائتمانية يوفر فرصاً للفوز بـ 2000 أسبوعياً و20 ألف دينار بنهاية الحملة وذلك خلال الفترة بين 11 ديسمبر الجاري ولغاية نهاية شهر فبراير المقبل.

وسيحصل حاملو بطاقات الوطني الائتمانية على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل عشرين دينار يتم إنفاقها تراكمياً من خلال استخدام بطاقة الوطني الائتمانية للعمليات الشرائية أو السحب النقدي من أجهزة الصرف الآلي داخل الكويت. كما ستتضاعف فرص الفوز لدخول السحب مقابل كل 20 ديناراً يتم إنفاقها تراكمياً خارج الكويت.

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

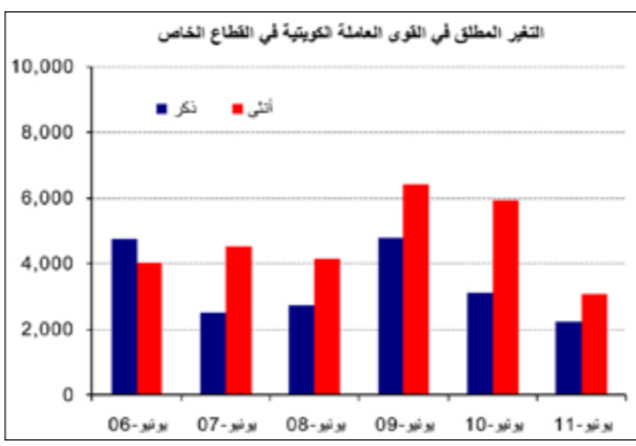
وقال مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني مازن الناهض إن «بنك الكويت الوطني يعزز ريادته في سوق البطاقات الائتمانية في الكويت من خلال حرصه الدائم على مكافحة عملائه بالعديد من العروض والمزايا الحصرية لحاملي بطاقات الوطني الائتمانية».

وأضاف الناهض: «أن بنك الكويت الوطني يسعى دائماً من خلال تعاونه الوثيق مع ماستركارد وفيزا ودايبنر كلب إلى توفير المزيد من العروض المجزية التي تلبي احتياجات وتطلعات عملائنا. وتجدر الإشارة إلى أن بطاقات الوطني الائتمانية التي تتمتع بتغطية واسعة على النطاق العالمي، تعتبر الوسيلة الأكثر سهولة لسداد قيمة المشتريات في الوقت الذي تتيج فيه لحاملها الاستفادة من العديد من المزايا والخصومات والمكافآت المميزة».

العاملين في القطاع الخاص عند 21٪ من إجمالي اليد العاملة الكويتية كما في نهاية يونيو 2011.

وقال التقرير ان القطاع العام مازال هو المصدر الرئيسي لتوظيف الكويتيين. وقد ارتفع عدد الموظفين الكويتيين المنضمين خلال السنة إلى القطاع العام بواقع 57٪ عن العام الماضي. وكان حجم القوى العاملة قد ارتفع بأكثر من 14,500 وظيفة جديدة في القطاع العام مقارنة مع 9,000 وظيفة خلال الفترة نفسها من العام الماضي. ويعتبر هذا الرقم الأعلى منذ عام 2006. ويعزى ذلك الارتفاع في حصة القطاع العام من التوظيف إلى اعتماد زيادة الرواتب في القطاع الحكومي، الأمر الذي ربما أدى إلى نزوح بعض الموظفين من القطاع الخاص إلى القطاع العام.

وقال التقرير ان البيانات تظهر أن مساهمة المرأة الكويتية في إجمالي القوى العاملة في القطاع ارتفعت في ارتفاع. ففي القطاع العام، ارتفعت مساهمة المرأة من 36٪ في العام 2000 إلى 44٪ في نهاية يونيو 2011. وبينما كانت هذه المساهمة تنمو تدريجياً، إلا أنها شهدت قفزة أكبر في القطاع الخاص مرتفعة من 27٪ إلى 51٪ خلال فترة عشر سنوات، جاء معظمها خلال السنوات الخمس الأخيرة.



السنة	الكويتيون		غير الكويتيين	
	القطاع العام	القطاع الخاص	القطاع العام	القطاع الخاص
2005	269,2	29,6	298,8	89,9
2006	284,4	38,3	322,8	93,4
#2007	250,2	45,3	295,6	99,8
*2008	259,0	53,0	312,0	107,7
2009	265,9	63,4	329,3	112,0
2010	275,2	72,4	347,6	117,2
2011	289,8	77,7	367,5	119,2

المصدر: الهيئة العامة للمعلومات المدنية
الانخفاض خلال منتصف عام 2007 كان نتيجة تحديث بيانات الهيئة العامة للمعلومات المدنية المتعلقة بالمتقاعدين الكويتيين والتي كانت شاملة سابقاً من ضمن بيانات القوى العاملة
* بيانات منتصف عام 2008 تقديرية

القطاع الخاص في عدد الوظائف الجديدة للكويتيين تراجعت إلى نحو 27٪ من إجمالي الوظائف الجديدة، مقارنة مع 49٪ في العام الماضي. هذا، وقد بلغ عدد الوظائف الجديدة للكويتيين في

القطاع الخاص في عدد الوظائف الجديدة للكويتيين تراجعت إلى نحو 27٪ من إجمالي الوظائف الجديدة، مقارنة مع 49٪ في العام الماضي. هذا، وقد بلغ عدد الوظائف الجديدة للكويتيين في

القطاع الخاص في عدد الوظائف الجديدة للكويتيين تراجعت إلى نحو 27٪ من إجمالي الوظائف الجديدة، مقارنة مع 49٪ في العام الماضي. هذا، وقد بلغ عدد الوظائف الجديدة للكويتيين في

القطاع الخاص في عدد الوظائف الجديدة للكويتيين تراجعت إلى نحو 27٪ من إجمالي الوظائف الجديدة، مقارنة مع 49٪ في العام الماضي. هذا، وقد بلغ عدد الوظائف الجديدة للكويتيين في

البنك الوحيد المشارك ممثلاً بينوك المجموعة وشركاتها إشارات عالمية وإقليمية بمشاركة «بيتك» في مؤتمر السكر بدبي

الذي أقيم على هامش المؤتمر، محط اهتمام الزوار، والمشاركين على مختلف اهتماماتهم، حيث حرصوا على التعرف على طبيعة عمل «بيتك» وأنشطته وخدماته ومنتجاته وفروعه، بالإضافة إلى دوره في دعم ومساندة جهود مكافحة مرض السكر في الكويت، بالتعاون مع المنظمات الدولية والإقليمية والهيئات الرسمية المعنية مثل وزارة الصحة ومركز أبحاث السكر.

وقد أطلق «بيتك» برنامجاً مميزاً وأخصاً على هواتف «آيفون» موجهة إلى مرضى السكر والمهتمين، يتضمن معلومات ونصائح بالإضافة إلى تطبيقات مهمة ومفيدة للمرضى، وذلك باللغتين العربية والإنجليزية، وبشكل مجاني، ويعد البرنامج الأول من حيث الإصدار بين البنوك والشركات المحلية، ويمكن تحميله مجاناً على «الآيفون» من خلال الدخول على App store وكتابة kfh حيث أن اسم البرنامج Diabetes Aid.



د. يوسف النصف وكيل وزارة الصحة مع مجموعة من مسؤولي «بيتك» والمنظمات العالمية

أداء دوره في المجتمع الكويتي، في ضوء المؤشرات والأرقام عن انتشار مرض السكر بين شريحة من الكويتيين، خاصة الشباب والأطفال.

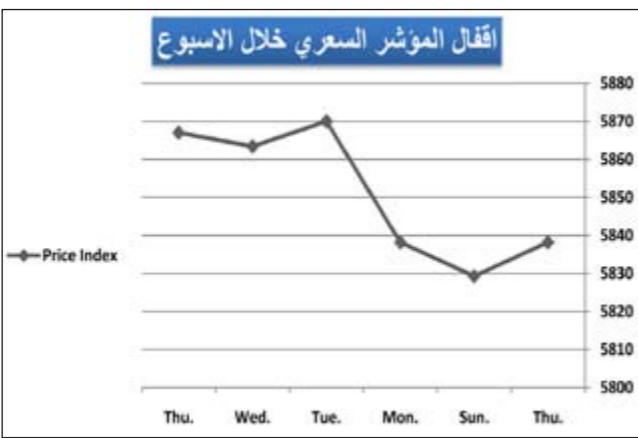
وقد شارك «بيتك» بيمثلين من بنوكه في تركيا والبحرين وماليزيا بالإضافة إلى ممثلين عن مستشفى السلام الدولي وهي إحدى شركات «بيتك»، كما كان جناح «بيتك» في المعرض

يؤكد الاهتمام الكبير الذي يوليه لتوسيع دوره الاجتماعي على مستوى العالم، وتبني قضايا تهم حياة المجتمعات البومية، خاصة المتعلقة بالمجال الصحي، مشيرين إلى أن «بيتك» أضاف إلى جوانب التميز في عمله، جانباً جديداً يمثل هذه المساهمات والمشاركات التي تعبر عن عمق تفاعله مع المجتمع الإنساني بشكله الواسع، وحرصه على

حظيت مشاركة بيت التمويل الكويتي (بيتك)، أفضل بنك إسلامي في العالم، في المؤتمر الدولي للسكر الذي عقد في دبي مؤخراً، بحضور أكثر من 15 ألف عالم وشخصية مهتمة بمرض السكر، من نحو 160 دولة، بتقدير وإشادة من المنظمات والهيئات العالمية والإقليمية، كونه المجموعة المصرفية الوحيدة المشاركة، والبنك الأول في مستوى المشاركة بفاعلية في جهود مكافحة مرض السكر والتعريف بخطورته والتوعية بآثاره على صحة الفرد وقدرات المجتمع، مما يؤكد محورية الدور الاجتماعي ل«بيتك» وامتداده إلى المستوى العالمي، وقد قال أحد المسؤولين الدوليين «إنه لمخبره للكويت وقطاعها الاقتصادي والمصرفي، إننا نحن المشاركين في المؤتمر، حينما ننظر حولنا، نرى إلى «بيتك» البنك الوحيد، المشارك معنا في هذه التظاهرة العلمية الكبيرة».

وقد أكد الحضور من العلماء والمسؤولي منظمة الصحة العالمية والاتحاد الدولي لأمراض السكر، أن مشاركة «بيتك» منفرداً من بين بنوك المنطقة والعالم في المؤتمر الذي يعد حدثاً كبيراً إذ ينظم لأول مرة في منطقة الخليج،

التذبذب والانتقائية ظلا واضحين على حركة الكثير من الأسهم القيادية «الأولى للوساطة»: السوق يبحث عن مبادرة شرائية



التقرب لتطورات قد يكون لها تأثير أكبر على حركة المؤشرات العامة للسوق لاسيما أن الأوضاع السياسية تتجه نحو استقرار أكثر، فيما يتوقع حدوث أقطاعات مرتفعة على مستوى شريحة كبيرة من الأسهم التشغيلية والتي تتوارد بشأنها معلومات إيجابية، الأمر الذي سيكون له انعكاسات إيجابية بطبيعة الحال.

ولفت إلى أنه من المرتقب أن تنشط حركة التداولات خلال الأسبوع المقبل انسجاماً مع تحركات المستثمرين على تسوية اغلاقات مراكزها لنهاية العام، وهو ما سيساهم في ضخ مزيد من السيولة الشرائية والتدويرية للسوق.

السجل السياسي المتراكم منذ فترة، كان من الواضح أن مسار التداول لم يكن يقدر الطموح المتوقع، كما أن التذبذب والانتقائية ظلا واضحين على حركة الكثير من الأسهم القيادية التي تتداول عند مستويات متدنية أيضاً.

وأشار التقرير إلى أن سوق الكويت لا يزال يعاني من ضعف في السيولة المتوقعة، مما يؤكد محورية الدور الاجتماعي ل«بيتك» وامتداده إلى المستوى العالمي، وقد قال أحد المسؤولين الدوليين «إنه لمخبره للكويت وقطاعها الاقتصادي والمصرفي، إننا نحن المشاركين في المؤتمر، حينما ننظر حولنا، نرى إلى «بيتك» البنك الوحيد، المشارك معنا في هذه التظاهرة العلمية الكبيرة».

زميله في الفريق سعيد المروي لتعزيز مركزه والمنافسة بين الأربعة الكبار. ويتنافس المروي، والذي شارك للمرة الأولى في كأس بورش جي تي3 نهاية الموسم الماضي، في أحداث هذا الموسم كاملة للمرة الأولى، وكان أداءه متثيراً حتى الآن. ومن بين أكثر الأحداث إثارة للدهشة حتى الآن في البطولة، هو الأداء القوي للسائق القطري سعدون الكواري، والذي يحل خلف المروي في المركز السادس في البطولة، وتمكن حتى اللحظة من السيطرة الكاملة على صدارة جائزة موبيل 1 لفئة السائقين فوق سن 45.

بجولة وإحرازه المركز الثاني في السباق الافتتاحي للبطولة على أرض حلبة دبي. لكن ومع سعي ليميريت وطموحه لتعزيز مركزه الرابع في السلسلة مع فريق الشابوة للسباقات، الذي يتخذ من دبي مقراً له، يعلم الأمير بطل نسخة 2009-2010 أنه سيواجه نيران 3 سائقين متمرسين.

وقال الأمير: «سارت جولتنا دبي على ما يرام لكن الجولتين التاليتين في أبوظبي لم تكونا كذلك، بدأ الجميع يقوم بعمل أفضل، وربما قاموا بالتدريب جاهدين على سياراتهم». وأضاف: «كان الحارثي سريعاً جداً، كذلك كان ليميريت، وبندر الذي أحرز تقدماً ملحوظاً في سرعته، لم أكن في القمة أبداً. لا أعلم ما إذا كان هذا بسبب ضعف في إعدادات السيارة أم أنني لم أكن في الوضعية المناسبة».

أبو ظبي: أكد الأمير السعودي عبدالعزيز بن تركي الفيصل أنه سيحضر لرفع حجم التحدي عند انطلاق الإثارة من جديد في أبوظبي الشهر القادم وذلك في محاولة منه للحفاظ على صدارته للترتيب العام لتحدي كأس بورش جي تي3 الشرق الأوسط.

الترتيب العام للسائقين بعد الجولة الرابعة

- 1 عبدالعزيز الفيصل (السعودية) - 72 نقطة.
- 2 بندر العيسائي (السعودية) - 68 نقطة.
- 3 احمد الحارثي (عمان) فريق الطيران العماني - 66 نقطة.
- 4 ستيفين ليميريت (بلجيكا) الشابوة - 58 نقطة.
- 5 سعيد المروي (السعودية) - 46 نقطة.
- 6 سعدون الكواري (قطر) - 34 نقطة.
- 7 هانز وايمر (ألمانيا) فريق تي سي إي - 27 نقطة.
- 8 كليمنز شميدت (أستراليا) - 24 نقطة.
- 9 هانز ريغل (ألمانيا) هاربيو رايسنغ - 23 نقطة.
- 10 كليمنز شميدت (أستراليا) - 23 نقطة.
- 11 مارك توماس (كندا) - 20 نقطة.

الترتيب العام للسائقين في جائزة موبيل1

- 1 سعدون الكواري (قطر) - 80 نقطة.
- 2 هانز وايمر (ألمانيا) فريق تي سي إي - 63 نقطة.
- 3 هانز ريغل (ألمانيا) هاربيو رايسنغ - 62 نقطة.
- 4 فواز القصبسي (السعودية) كلاسيك أرابيا للسباقات - 54 نقطة.
- 5 روب فريجنز (هولندا) - 44 نقطة.
- 6 مانفريد إندر (أستراليا) - 33 نقطة.
- 7 جابر الخليفة (البحرين) - 22 نقطة.
- 8 آلان موراور - 10 نقاط.

وفي الوقت الذي يتطلع فيه المتصدر لتوسيع الفارق بينه وبين مطارديه، يسعى

الأمير عبدالعزيز يسعى لتعزيز صدارته في جولتي أبوظبي القادمتين

الأمير عبدالعزيز يسعى لتعزيز صدارته في جولتي أبوظبي القادمتين

الأمير عبدالعزيز يسعى لتعزيز صدارته في جولتي أبوظبي القادمتين

الأمير عبدالعزيز يسعى لتعزيز صدارته في جولتي أبوظبي القادمتين

الأمير عبدالعزيز يسعى لتعزيز صدارته في جولتي أبوظبي القادمتين

الأمير عبدالعزيز يسعى لتعزيز صدارته في جولتي أبوظبي القادمتين

الأمير