

تأهلت للجائزة العالمية التي ستعلن نتائجها في حفل سيقام منتصف الشهر الجاري في لندن

## «المباني» تحصد «البلاتينية» و«الذهبية» ضمن جوائز العقارات العربية عن «الأقنيز»

أحد أهم المجمعات التجارية على مستوى العالم. وأضاف ان مجمع الأقنيز يستقطب أعدادا كبيرة من الزوار من الكويت ومن خارجها، حيث بلغ عدد الزوار العام الماضي أكثر من 22 مليون زائر.

وعلى الصعيد ذاته، قال رئيس جوائز العقارات العالمية ستبورت شيلد إن «تنظيم مسابقة الجوائز العقارية العربية للمرة الثامنة ضمن جوائز العقارات العالمية التي تدخل عامها الـ 18 يعتبر واحدا من أهم إنجازات القائمين على الجائزة».

وأشار إلى ان إضافة فرع جديد للجائزة العالمية خاص بالوطن العربي وأفريقيا يعتبر خطوة ايجابية لتقييم المشاريع الموجودة في هذه الأقاليم، ويؤكد الثقة بأسواق العقارات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا. وستعلن نتائج العقارات العالمية في حفل يقام منتصف

أحد أهم المجمعات التجارية على مستوى العالم. وأضاف ان مجمع الأقنيز يستقطب أعدادا كبيرة من الزوار من الكويت ومن خارجها، حيث بلغ عدد الزوار العام الماضي أكثر من 22 مليون زائر.

وعلى الصعيد ذاته، قال رئيس جوائز العقارات العالمية ستبورت شيلد إن «تنظيم مسابقة الجوائز العقارية العربية للمرة الثامنة ضمن جوائز العقارات العالمية التي تدخل عامها الـ 18 يعتبر واحدا من أهم إنجازات القائمين على الجائزة».

وأشار إلى ان مجمع الأقنيز الفائز بالجائزة والمؤهّل لإحدى الجوائز العالمية يعتبر أحد أهم



ووجهات التسوق ليس في الكويت فقط وإنما في الشرق الأوسط، وباستكمال جميع مراحلها سيكون



وأشار إلى ان مجمع الأقنيز الفائز بالجائزة والمؤهّل لإحدى الجوائز العالمية يعتبر أحد أهم



بعد دلالة على تفوقها على عدد من أهم الشركات وأكثرها تنافسا في المنطقة العربية، كما أن ترشحها

بعد دلالة على تفوقها على عدد من أهم الشركات وأكثرها تنافسا في المنطقة العربية، كما أن ترشحها

حصصت شركة المباني الجائزتين الذهبية والبلاتينية ضمن جوائز العقارات العربية - إحدى أهم المناسبات العقارية التي تجرى في المنطقة بالتعاون مع غوغل وتلفزيون بلومبرغ - عن مجمع الأقنيز المتميز، كما تأهلت للجائزة العالمية التي ستعلن نتائجها في حفل سيقام في منتصف الشهر الجاري في لندن.

وعقد حفل توزيع جوائز العقارات العربية في فندق برج العرب مبدئي مؤخرا، حيث يعد أحد أفرع جوائز العقارات العالمية، والتي تتبوء مكانة مرموقة وتحظى بتقدير عالمي لبلوغها أقصى مستويات التميز والتفوق في هذا المجال عالميا.

ومثل شركة المباني في حفل توزيع الجوائز مدير عام الشركة م.خالد بن سلامة الذي أكد في تصريح صحفي ان حصول شركة المباني على هذه الجوائز القيمة

## شريعة يوسف تفوز بنصف كيلو من الذهب في سحب «زين» الأسبوعي

أعلنت شركة «زين» أكبر شبكة اتصالات في الكويت عن فوز شريعة بنت داود عقاب يوسف بجائزة النصف كيلو غرام من الذهب، وذلك بعد السحب الأسبوعي الثالث الذي أجرته في حملتها «اربح ذهب»، والتي أطلقتها لعملائها من أصحاب خطوط الإيزي وخطوط الفواتير.

وذكرت الشركة أن الحملة التي أطلقتها مؤخرا تسمح لكل عميل في شركة زين بالدخول في سحب أسبوعي على جائزة نصف كيلو غرام من الذهب، بالإضافة إلى جوائز نقدية يومية بقيمة 1000 دينار. وأشارت الشركة إلى أن كل عميل سيقوم بدفع الفواتير المستحقة، أو بتعبئة خط الدفع المسبق (إيزي) سوف يكون مؤهلا للدخول في السحوبات اليومية على المبالغ النقدية، كما سيكون لديه فرصة للفوز بنصف كيلو من الذهب مع نهاية الأسبوع، وأوضحت أنه مع

كل مبلغ نقدي بقيمة 3 دنانير يحصل العميل على نقطة واحدة لدخول السحب وكلما زادت النقاط زادت فرص الفوز في هذه السحوبات. وانتشرت الشركة هذه الفرصة لتهيئة الفائز الثالث في سحبها الأسبوعية، مبينة أن جميع عملائها مدعوون للاستفادة من هذه السحوبات، مشيرة إلى أنها أطلقت هذه الحملة رغبة منها في إضفاء بعد جديد في علاقتها مع عملائها، والتي تسعى باستمرار إلى تعزيزها بكل وسائل الاتصال سواء كانت مباشرة أو غير مباشرة.

وأعتبرت «زين» فعاليات هذه الحملة وسيلة اتصال مباشرة مع عملائها حيث تحمل معها قيمة مضافة، مبينة أن عميل الـ «إيزي» بإمكانه الفوز بجوائز نقدية يومية، وكذلك أصحاب الخطوط آجلة الدفع، فهم لديهم نفس الفرصة أيضا وفي نفس الوقت ستساعدهم هذه الحملة في الحفاظ على أن يكون لهم سجل إلكتروني سليم مع الشركة، مع سداد المبالغ المالية للفواتير. وذكرت الشركة أنها دائما ما تجدد التزامها تجاه عملائها بما هو جديد في صناعة الاتصالات وبما يقدم لهم قيمة مضافة، مشيرة إلى ان طرح هذه المسابقة يأتي في هذا الإطار، والتي توفر فرصة أكثر من رائعة للحوار المباشر مع عملائها.



شريعة يوسف تتسلم النصف كيلو ذهب

## «هيلث كومباني» تكشف عن حصولها على شهادة الجودة HACCP

أقامت شركة هيلث كومباني احتفالا تكريمي لخصائص التغذية ميرا خطلان بمناسبة عودتها إلى بلادها بعد رحلة عمل استمرت لأكثر من ست سنوات مع هيلث كومباني الكويت، وبهذه المناسبة تقدم مدير عام الشركة بدر الشلفان بالشكر الجزيل لخطار على خبراتها الكبيرة التي أثرت من خلالها مجموعة الخدمات التي تقدمها الشركة لعملائها.

وأضاف الشلفان أن «هيلث كومباني» حاولت منذ إنشائها أن تستقطب أفضل الكفاءات العربية والعالمية التي تساهم خبراتها الواسعة في الابتكار وتقديم العديد من الخدمات والبرامج المتميزة التي تتوافق مع احتياجات العديد من العملاء.

كما أعلن عن أن «هيلث كومباني» حصلت على شهادة الجودة HACCP Analysis and Critical Control Point - وهو نظام تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة كنظام يضمن سلامة الغذاء حيث تركز نظرية النظام على منع الخطأ قبل حدوثه عن طريق تحديد النقاط الحرجة والتحكم فيها خلال مراحل إعداد وتصنيع وتداول انواع الغذاء المختلفة وليس فقط عند الانتهاء من تصنيع الغذاء ما يجعله ممارسة وقائية ورقابية في آن واحد.

وأعرب الشلفان عن سعاده بحجم القبول الواسع لبرامج الشركة لدى قطاع الغذاء حيث دفع الشركة إلى توزيع منتجاتها في عدد من الجمعيات من ضمنها: الشامية، كيفان، الزهرة، السرة ومشرف.

وكشف الشلفان عن مجموعة من البرامج المبتكرة التي سيتم تفعيلها مطلع العام الجديد والتي تتضمن منتجات مبتكرة من هيلث

ارتفعت أسهم بورشه عاليا في معرض دبي للسيارات، الذي تلالا بالتقديم الإقليمي الأول للجيل الجديد من 911 كاريرا إس» و«Carrera S 911، وسط إقبال جماهيري غفير على السيارة وإعجاب منقطع النظير بها. وقد شكل هذا المعرض، الذي أقيم من 10 ولغاية 14 نوفمبر، الصرح الأمثل لبورشه كي تكشف النقاب في المنطقة عن طراز 911 الأسطوري، الذي توسط مجموعة من أرقى وأفضل السيارات الرياضية في العالم، شملت «كاين إس هايبريد» و«كاين توربو» و«كاين آر»، بالإضافة إلى طراز «ماناميرا توربو إس» الذي يزخر بقوة 550 حصانا بالتمام والكمال.

وقد تصدرت 911 الجديدة، التي أعيد تصميمها بالكامل، منصة بورشه في المعرض، مستقطبة دوريا إعلاميا هائلا واستجابة حماسية منقطع النظير من رواد المعرض.

وقال، العضو المنتدب لدى بورشه الشرق الأوسط وأفريقيا م.ج. جورج ويلز: «مثلما توقع

الجميع، استجاب رواد المعرض بإيجابية بالغة لتقديم الجيل الجديد من سيارتنا الأسطورية هذه، التي يعد تاريخها إلى 48 عاما. لقد شهدت منصة عرضنا إقبالا منقطع النظير من عشاق بورشه وهواة السيارات الرياضية الأضلية، لتكون النتيجة سجل طلائع حافل على هذه السيارة الرائدة بحق».

كما استقطبت بورشه «918 آر إس آر»، التي تعتبر من أحدث وأعلى أداء في عالم السيارات، حيث تتميز بمحرك كهربائي ثلاثي الأسطورية، الذي يولد قوة 700 حصانا، إضافة إلى محركها البنزيني الذي يولد قوة 350 حصانا، ليصل إجمالي قوة المحرك إلى 1050 حصانا. وتتميز بورشه «918 آر إس آر» بأداءها الفائق، حيث يمكنها التسارع من 0 إلى 100 كلم/س في 2.9 ثانية، وهي أسرع من بورشه «911 آر إس آر».

وتتميز بورشه «911 آر إس آر» بأداءها الفائق، حيث يمكنها التسارع من 0 إلى 100 كلم/س في 2.9 ثانية، وهي أسرع من بورشه «911 آر إس آر».

يتيح للمستخدمين استخدام الإنترنت دون أي التزامات مالية

## «خدمات التواصل» تجتمع مع شركات مزودي الإنترنت

## للتوصل إلى آلية دخولهم في المشروع العالمي «علم نت»

إلى تحسين قدرة الحصول على المعرفة والمعلومات دون التزامات مادية على المستخدم، لذا فإن الحصول على «علم نت» يعني الحصول على أداة مبتكرة للدخول على الإنترنت دون تكاليف. وأشار الياقوت إلى أن الإنترنت أصبح وسيلة الاتصالات المثلى في العالم، ويلغى الفجوة بين الدول النامية والدول المتقدمة، لافتا إلى أن استخدام «علم نت» يتيح لجميع المجتمعات على مختلف فئاتها استخدام الإنترنت، لأنه عبارة عن شبكة تعليمية وثقافية وإعلامية لخدمة المجتمع.

الدول العربية تبدأ من 26٪. وأضاف الياقوت «المشروع يطمح إلى زيادة الوعي التعليمي والتقني الإعلامي عن طريق الشبكة وإن المشروع سيغزو العالم من خلال خطة زمنية موضوعة تبدأ من الكويت وتنتقل إلى العالمية». وأكد الياقوت أن مشروع «علم نت» الذي أطلقته الشركة مؤخرا سيكون نقلة نوعية مبتكرة لاستخدام الإنترنت على المستوى المحلي والعالمي انطلاقا من الكويت. وتأتي التأكيدات عقب إعلان الشركة عن المشروع الذي سيؤدي

معهم، لافتا إلى أن هناك كثيرا من تلك الجهات أبدت سعادتها بالمشروع كونه يصب في مصلحة الكويت بتوفير الإنترنت دون تكاليف على المستخدم. وأشار الياقوت إلى أن الكويت ستكون الخطوة الأولى لتنفيذ المشروع، وبعد ذلك سيتم توجه إلى دول الخليج ثم دول العالم أجمع.

وأكد الياقوت أن مشروع علم نت سيهدف إلى رفع نسبة المستخدمين في الدول العربية والخليجية إلى 60٪. بعد أن أعلنت الأمم المتحدة مؤخرا أن نسبة استخدام الإنترنت في



طلال الياقوت

## «بورشه» تخطف الأضواء في معرض دبي للسيارات

جلد داخلي جديد بالكامل من لوين، هما الأسود والحرس الأحمر» Guards Red. أما بالنسبة إلى «كاين آر» Cayman R الرياضية الأضيلة، فتاحتحت الفرصة أمام الزوار للتعرف إلى أحدث طراز أضيف إلى مجموعة بورشه من السيارات الرياضية ذات المقعدين، وذلك بلون خارجي لافت هو الزبرجد (حجر كريم بلون أخضر مصفر) المعدني. وما أن بورشه تستثمر وقتا وجهدا كبيرين في مقاربة «الأداء الذكي» Intelligent Performance التي تنتهجها، تم استعراض هذا التوجه الرائد بأسلوب سينمائي مثير على منصة بورشه، من خلال فيلم موجز جرى إنتاجه خصيصا للمعرض وشاهده أكثر من 1,300 زائر لمنصة بورشه. ويسلط هذا الفيلم الضوء على تاريخ بورشه الطويل وحضورها القوي على الساحة العالمية، بالإضافة إلى التكنولوجيا المخللة التي تحضرها للمستقبل من خلال طرازي «911 جي تي3 آر هايبريد» و«911 R Cayman Turbo Hybrid و«918 آر إس آر».

التي تعتبر بمثابة «مختبر على عجلات»، جمهورا غفيرا حولها، وكان الجميع متحمسا ل طرح أسئلة عن هذه النسخة الخاصة بسباقات السيارات من الفرصة أمام الزوار للتعرف إلى «مايكل بير»، وهو أحد المهندسين الثلاثة المسؤولين عن «918 آر إس آر». من جهته، حجز طراز «كاين إس هايبريد» Cayenne S Hybrid مكانا خاصا له على منصة عرض بورشه، متيحاً الفرصة أمام الزوار لسبر أغوار التزام بورشه الوثيق بمستقبل طاقة الدفع الصديقة للبيئة. وعلى الرغم من قوة هذه السيارة المرتفعة التي تبلغ 380 حصانا عند 5,500د/د - تتيج لها التسارع من صفر إلى 100 كلم/س في غضون 6,5 ثوان والوصول إلى سرعة قصوى تبلغ 242 كلم/س - فهي تستمد معظم قوتها من المحرك الكهربائي قدر الإمكان.

كذلك تالقت منصة عرض بورشه بطراز «كاين توربو» Cayenne Turbo، الذي أطل بفرش



الجميع، استجاب رواد المعرض بإيجابية بالغة لتقديم الجيل الجديد من سيارتنا الأسطورية هذه، التي يعد تاريخها إلى 48 عاما. لقد شهدت منصة عرضنا إقبالا منقطع النظير من عشاق بورشه وهواة السيارات الرياضية الأضلية، لتكون النتيجة سجل طلائع حافل على هذه السيارة الرائدة بحق».

كما استقطبت بورشه «918 آر إس آر»، التي تعتبر من أحدث وأعلى أداء في عالم السيارات، حيث تتميز بمحرك كهربائي ثلاثي الأسطورية، الذي يولد قوة 700 حصانا، إضافة إلى محركها البنزيني الذي يولد قوة 350 حصانا، ليصل إجمالي قوة المحرك إلى 1050 حصانا. وتتميز بورشه «918 آر إس آر» بأداءها الفائق، حيث يمكنها التسارع من 0 إلى 100 كلم/س في 2.9 ثانية، وهي أسرع من بورشه «911 آر إس آر».

وتتميز بورشه «911 آر إس آر» بأداءها الفائق، حيث يمكنها التسارع من 0 إلى 100 كلم/س في 2.9 ثانية، وهي أسرع من بورشه «911 آر إس آر».

## «إيكيا».. رمز العراقة السويدية

التأثيرات الكلاسيكية والفلكلور السويدي فخلقوا بذلك أسلوبا جديدا في الفن والتصميم يمكن تسميته بالأسلوب السويدي في تصميم الأثاث المنزلي الذي أصبح مشهورا على المستوى العالمي. وفي فترة 1950 تطورت الأساليب الفنية المعاصرة التي اهتمت بأن يكون لكل تصميم جانبه العملي حيث ترافق هذا مع تطور السويد لتكون بلدا قائما على المساواة الاجتماعية. ومن هنا يمكن ملاحظة أن منتجات إيكيا عصرية ولكنها ليست أسيرة تيارات الموضة، وأنها عملية وجذابة في الوقت نفسه، وأنها تهتم بالناس وصديقة للأطفال مما يجعلهم أيضا فنيا وحياتيا لدى الشعب السويدي.

ونشأت فكرة مشروع إيكيا في نفس المكان الذي ولد فيه مؤسسها، وهي مدينة سولاند التي تقع في الجزء الجنوبي للسويد حيث تتميز التربة هناك بأنها رقيقة وطرية. وأشهر السويديون

والأسطح غير المعالجة لبعض أنواع الخشب. وفي بلد يتصف بالمناخ البارد وطول الليل معظم ملامحه أسلوب الحياة عند السويديين من خلال مشاهدة منتجات إيكيا. فالانتعاش الموجود في الهواء الطلق يمكن رؤيته في الألوان الحيوية والمواد المستخدمة وما توفره من مساحات تبعث على الإحساس بالحرية، فهناك الخشب الأصفر، والخامات الطبيعية

ليس من قبيل المصادفة أن يكون شعار إيكيا باللونين الأصفر والأزرق. فهما الوان العلم السويدي، حيث تلعب الطبيعة دورا كبيرا في حياة الناس في مملكة السويد. أن يعبر عن أسلوب الحياة السويدي في اختيار الأثاث هو أن يستلهم الطبيعة حيث يجب أن يكون الأثاث بالنسبة لهم مليئا بإحساس بالحياة والانتعاش والإضاءة، مع المحافظة على روح البساطة فيه.



الخميس المحيطة

والأسطح غير المعالجة لبعض أنواع الخشب. وفي بلد يتصف بالمناخ البارد وطول الليل معظم ملامحه أسلوب الحياة عند السويديين من خلال مشاهدة منتجات إيكيا. فالانتعاش الموجود في الهواء الطلق يمكن رؤيته في الألوان الحيوية والمواد المستخدمة وما توفره من مساحات تبعث على الإحساس بالحرية، فهناك الخشب الأصفر، والخامات الطبيعية

ليس من قبيل المصادفة أن يكون شعار إيكيا باللونين الأصفر والأزرق. فهما الوان العلم السويدي، حيث تلعب الطبيعة دورا كبيرا في حياة الناس في مملكة السويد. أن يعبر عن أسلوب الحياة السويدي في اختيار الأثاث هو أن يستلهم الطبيعة حيث يجب أن يكون الأثاث بالنسبة لهم مليئا بإحساس بالحياة والانتعاش والإضاءة، مع المحافظة على روح البساطة فيه.

والأسطح غير المعالجة لبعض أنواع الخشب. وفي بلد يتصف بالمناخ البارد وطول الليل معظم ملامحه أسلوب الحياة عند السويديين من خلال مشاهدة منتجات إيكيا. فالانتعاش الموجود في الهواء الطلق يمكن رؤيته في الألوان الحيوية والمواد المستخدمة وما توفره من مساحات تبعث على الإحساس بالحرية، فهناك الخشب الأصفر، والخامات الطبيعية

ليس من قبيل المصادفة أن يكون شعار إيكيا باللونين الأصفر والأزرق. فهما الوان العلم السويدي، حيث تلعب الطبيعة دورا كبيرا في حياة الناس في مملكة السويد. أن يعبر عن أسلوب الحياة السويدي في اختيار الأثاث هو أن يستلهم الطبيعة حيث يجب أن يكون الأثاث بالنسبة لهم مليئا بإحساس بالحياة والانتعاش والإضاءة، مع المحافظة على روح البساطة فيه.

ليس من قبيل المصادفة أن يكون شعار إيكيا باللونين الأصفر والأزرق. فهما الوان العلم السويدي، حيث تلعب الطبيعة دورا كبيرا في حياة الناس في مملكة السويد. أن يعبر عن أسلوب الحياة السويدي في اختيار الأثاث هو أن يستلهم الطبيعة حيث يجب أن يكون الأثاث بالنسبة لهم مليئا بإحساس بالحياة والانتعاش والإضاءة، مع المحافظة على روح البساطة فيه.

ليس من قبيل المصادفة أن يكون شعار إيكيا باللونين الأصفر والأزرق. فهما الوان العلم السويدي، حيث تلعب الطبيعة دورا كبيرا في حياة الناس في مملكة السويد. أن يعبر عن أسلوب الحياة السويدي في اختيار الأثاث هو أن يستلهم الطبيعة حيث يجب أن يكون الأثاث بالنسبة لهم مليئا بإحساس بالحياة والانتعاش والإضاءة، مع المحافظة على روح البساطة فيه.



بدر الشلفان