

## خلال ندوة اقتصادية بحضور وزير المالية والاقتصاد التركيين العمر: نجاح «بيتك - تركيا» شجع بنوكاً أجنبية على العمل بالسوق التركي



العمر خلال الندوة ومعه وزير المالية والاقتصاد في تركيا

التوسع في أوروبا خلال الفترة المقبلة. وقال العمر أنه على صعيد المؤشرات المالية وفق ميزانية الربع الثالث من العام الحالي، فقد حقق «بيتك - تركيا» صافي أرباح بلغت 160,5 مليون ليرة تركية، بنسبة زيادة 25٪ عن نفس الفترة من العام السابق، ووصل معدل كفاءة رأس المال في نهاية سبتمبر الماضي 16,5٪، وازدادت الأصول إلى 13,671 مليار ليرة بنسبة زيادة 13,13٪.

وأشار العمر إلى بعض المحطات المهمة للبنك خلال السنوات القليلة الماضية فقال: استطاع «بيتك - تركيا» توفير فرص تمويلية جديدة للقطاع العام التركي، في عام 1992، امتد التمويل الخليجي للمشاريع الاقتصادية الحكومية لأول مرة، وبلغ البنك 50 مليون دولار تمويلات جلبها من دول الخليج، وسطع نجم البنك دولياً مع صفقة المراجعة التي امتدت لعامين بقيمة 200 مليون دولار في 2006، وفرها «بيتك - تركيا» من بنوك الخليج وأوروبا بزيادة عن حد الاكتتاب قدرها 265 مليون دولار.

وأضاف العمر شهد عام 2010 أول صفقة صكوك في السوق التركي قدمها «بيتك - تركيا» بالتعاون مع شركة بيت السبولة المملوكة «البيتك»، وسيتي بنك بقيمة 100 مليون دولار، وجاء في أعقاب ذلك صفقة الصكوك التي تم توقيعها خلال العام الحالي وهي الإصدار الثاني من نوعه بقيمة 350 مليون دولار.

يذكر أن «بيتك» يملك حصة تصل إلى 63٪ من «بيتك - تركيا»، بالإضافة إلى مساهمين آخرين في شكل هيئات ومؤسسات عامة من الكويت وتركيا، وقد بدأ البنك نشاطه أواخر الثمانينيات برأس مال قدره 10 ملايين دولار، وتوسع بعد ذلك في السوق التركي بشكل كبير، واتجه خلال السنوات الأخيرة، لافتتاح فروع وبنوك خارج تركيا ضمن خطته للنمو والانتشار وتعزيز حصته السوقية في مجال البنوك الإسلامية داخل وخارج تركيا.

## «الخليج» يرعى معرض الفرص الوظيفية بجامعة الخليج

أعلن بنك الخليج عن رعايته لمعرض الفرص الوظيفية لخريف 2011-2012 الذي تنظمه جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا، وذلك في إطار التزامه بتوفير فرص عمل للخريجين حديثاً.

وتعليقاً على هذه المناسبة، قالت المديرية التنفيذية من إدارة الموارد البشرية في بنك الخليج لولوة بوخضور: «يتطلع البنك إلى خلال مشاركته في هذا المعرض إلى استعراض مختلف الفرص الوظيفية ومزايا العمل للمواهب الكويتية الشابة الراغبة في العمل بالقطاع المصرفي حيث تمثل الكوادر البشرية أهم مقومات التطور والاستمرارية لأي مؤسسة، فندرك كبنك، ندرك حجم الإمكانيات والطاقات المتوافرة في مجتمعنا، ونرغب من خلال تواجدها في معارض الفرص الوظيفية المماثلة لهذا المعرض في اغتنام الفرصة لاكتشاف وتوظيف المواهب المحلية المستقبلية..»

وسيقام معرض الفرص الوظيفية يومي الأربعاء والخميس في 7 و8 الجاري في القاعة الرئيسية بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في مشرف.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك الخليج فاز بجوائز عديدة في مجال الموارد البشرية كجائزة «أفضل جهة توظيف» خلال الخفل السنوي الثاني لجوائز التميز في الموارد البشرية لدول مجلس التعاون الخليجي، والجائزة التقديرية من سبتمبر 2011 في فئة «أفضل قيادة تنفيذية» في مجال الموارد البشرية، للسيد سرور السامرائي - مدير عام الموارد البشرية لدى بنك الخليج.

## .. و«بوبيان» يشارك في المعرض

أعلن بنك بوبيان عن مشاركته في معرض الفرص الوظيفية الذي تنطلق فعالياته اليوم الأربعاء في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ويستمر لمدة يومين بمشاركة نخبة من الشركات والمؤسسات المحلية المميزة حيث سيقوم موظفو البنك باستعراض أبرز مزايا حساب الشباب (WOW) الذي يلبي بمزاياها المتعددة مختلف متطلبات الشباب من الجنسين إلى جانب حساباته الأخرى ومنتجات وخدماته التي يقدمها حسب أحكام الشريعة الإسلامية.

وقال البنك في بيان صحفي إن هذه المشاركة تعتبر جزءاً هاماً في إطار سعيه للانتشار والتوسع جنباً إلى جنب مع خطته للتوسع الجغرافي والانتشار بين كافة شرائح المجتمع من خلال وجوده في المعارض والفعاليات المتخصصة وفي مختلف الجوارات والهيئات الحكومية.

وأضاف أن البنك ملتزم بتقديم منتجات وخدمات جديدة للمجتمع وفق أحكام الشريعة الإسلامية، والتي تم تصميمها مع مختلف الأجيال حتى تتناسب مع مختلف المتطلبات والرغبات بناء على الإقبال الكبير على المنتجات المصرفية الإسلامية.

## «المتحدة» إدارة المراقف» ترعى معرض الكويت العلمي

جددت الشركة الكويتية المتحدة لإدارة المراقف، التي تمثل شركة العقارات المتحدة المالكة لـ «مارينا وورلد»، دعمها الأكبر مسابقة علمية في الكويت وهي مسابقة معرض الكويت العلمي وذلك للسنة الثالثة على التوالي.

وتتضمن «الكويتية المتحدة» إدارة المراقف، إلى مؤسسي مسابقة معرض الكويت العلمي التي انطلقت في 2008 وهي أكبر مسابقة علمية تأسست من قبل شركتي «إكسون موبيل» و«كويت إنرجي»، والمؤسس العلمي مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، الذين أطلقوا المسابقة في عام 2008 بهدف تشجيع الطلاب على الابتكار في مجال العلوم والرياضيات.

وقال الرئيس المدير التنفيذي للشركة الكويتية المتحدة لإدارة المراقف، التي تمثل شركة العقارات المتحدة المالكة لـ «مارينا وورلد»، أحمد الكندري: «إن مسابقة «معرض الكويت العلمي» فرصة نادرة للعلماء الشباب في الكويت، فهي ليست مجرد مسابقة، إنما أيضاً مبادرة علمية سنوية تساعد الشباب من العلماء والمبدعين على النمو والتطور».

## مجموعة «KWD» العالمية منحتها صدارة التصنيف في قائمة أكبر الشركات «زين» تفوز بالمرتبة الأولى كأفضل موقع إلكتروني في صناعة الاتصالات بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا



بن سلامة إلى أن هذا التكريم سيحفظنا حتماً على متابعة طموحاتنا وطموحات عملائنا في هذه الصناعة المؤثرة، مبدية أنه جاء ليؤكد مساعيها المستمرة في بناء روابط اتصال ناجحة مع المجتمع الاستثمارية والمتابعين لعمليات ونشاطات المجموعة..»

من جانبه، قال الشريك التنفيذي لمؤسسة ستافان ليندغرين لمجموعة (KWD) «إن عدد المستثمرين الدوليين الباحثين عن فرص في دول الخليج ومنطقة الشرق الأوسط يتزايد يوماً بعد يوم وذلك فإن الاتصال عبر الإنترنت هو مجال لا يمكن للشركات الإقليمية في منطقة الخليج أن تتجاهله..»

وطبيعة المعلومات التي يحصلون عليها من مواقع الشركات الكبرى المدرجة في أسواق المال. وقال الرئيس التنفيذي في مجموعة زين نبيل بن سلامة «التصنيف المتقدم الذي حصلت عليه مجموعة زين يبرز بلا شك مدى التأثير البالغ الذي حققته العلامة التجارية للمجموعة على مخيلة الجمهور وسائل الإعلام ومجتمع المستثمرين خلال الفترة الماضية»، وأضاف بقوله «اختيار مجموعة زين في صدارة ترتيب شركات الاتصالات في المنطقة يمثل لنا الكثير، فهو يبرز التزامنا بالشفافية والمصداقية في كل تعاملاتنا، وحرصنا الشديد على تطبيق المبادئ الصحيحة لحوكمة الشركات»، وأشار

## بن سلامة: الجائزة تبرز التزام «زين» بالشفافية في تواصلها مع المجتمعات الاستثمارية

وأوضحت أن الدراسات المسحية التي قامت بها مؤسسة (KWD) على المواقع الإلكترونية التي اختيرت لقائمة التصنيف النهائية قد جرى تقييمها في ضوء 140 معياراً قياسياً، وهي المعايير التي تم استخلاصها من دراسة سنوية تجريها المؤسسة المذكورة وتستطلع من خلالها آراء وتوجهات إعلاميين ومحللين ومستثمرين بهدف تحديد نوعية



## مجموعة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية تحصد جائزة «أفضل شركة لتكامل أنظمة المعلومات لعام 2011»



خالد السعيد متسلماً للجائزة خلال الحفل

دورا بارزا في تحقيق الإنجازات العظيمة. وبفضل هذه الموارد، ارتقت الشركة إلى مستوى منافسة شركات أخرى لها في المنطقة وتمكنت من أن تبرز وتتفوق عليها بفضل منتجاتها وحلولها الفريدة..»

وقال السعيد متسلماً للجائزة خلال الحفل الذي أقيم في فندق أرماني دبي: «إن مجموعة ITS أثبتت من جديد تفوقها على منيلائها ومناقساتها من شركات أخرى بالفوز بجائزة مرموقة بفضل تقدير الشركات المختلفة لجودتها». وأضاف السعيد «منذ 30 عاماً، تؤدي مواردنا البشرية

حققست مجموعة أنظمة الكمبيوتر المتكاملة العالمية (ITS) إنجازاً جديداً بحصد جائزة «أفضل شركة لتكامل أنظمة المعلومات لعام 2011» خلال حفل توزيع جوائز التكنولوجيا العربية والذي نظمته مجموعة (ITP). وقد فازت «ITS» بهذه الجائزة تقديراً للإنجازات الكبيرة التي حققتها ضمن عملها على تزويد الشركات بحلول تقنية تفي بحاجاتها وحرصية على أن يستفيد المستخدم النهائي من التكنولوجيا التي يتطلع إليها في الحاضر والمستقبل.

وقال السعيد، قال العضو المنتدب والمدير العام لمجموعة ITS خالد فرج السعيد الذي تسلم الجائزة خلال الحفل الذي أقيم في فندق أرماني دبي: «إن مجموعة ITS أثبتت من جديد تفوقها على منيلائها ومناقساتها من شركات أخرى بالفوز بجائزة مرموقة بفضل تقدير الشركات المختلفة لجودتها». وأضاف السعيد «منذ 30 عاماً، تؤدي مواردنا البشرية

## «براندرائز» بالتعاون مع «ذي كافلي» تنظم في لندن ورشة عمل حول العلامة التجارية



وائل اللهب محاطاً بالمشاركين في الدورة

ربما تكون من المرات القليلة التي يتواجد فيها محاضر عربي يقدم ورشة عمل لعقد من المسؤولين التنفيذيين لاعرق وأكبر الشركات البريطانية حيث أنه من المتعارف عليه أنه دائماً ما يأتي الخبراء الأجانب إلى دول المنطقة لتقديم خبراتهم في مختلف المجالات وتنظيم ورش العمل والدورات التدريبية..» وأضاف العالمية.

وقال اللهب تعليقا على الورشة «على غير العتاد فإنها

تنظمت شركة براندرائز وهي شركة كويتية متخصصة في استشارات العلامة التجارية بالتعاون مع شركة ذي كافلي للعلامة التجارية وورشته عمل في لندن وتحديداً في منطقة Bank مجموعة من أكبر مسؤولي الشركات البريطانية حول التطورات الأخيرة في العلامة التجارية والتي حضر فيها رئيس الشركة والخبير الكويتي المعروف وائل اللهب.

وناقشت الدورة التي استمرت لمدة 3 أيام مجموعة من الموضوعات التي تتعلق بالعلامة التجارية ومن بينها التطور الذي شهدته العلامة التجارية في العالم وتحديداً منطقة الشرق الأوسط وما تحقق خلال السنوات الأخيرة من إنجازات تتعلق بها هذا بالإضافة إلى تناول تعريف العلامة التجارية الحديثة والغرض منها والتمييز بين العلامة التجارية والابتكار أيضاً التعرف على إدارة العلامة التجارية.

وقال اللهب تعليقا على الورشة «على غير العتاد فإنها

## «الكويتية المتحدة» تصدر مجلة «فورتشن - الكويت»

إلى ملحقات متعددة تصف إلى الثروة المعلوماتية الاقتصادية، وكل ذلك بالاعتماد على أسلوب التحري وتقصي المعلومات فيما يخص الشركات العربية والشركات العاملة في منطقة الشرق الأوسط في محاولة لتغطية المواضيع المطروحة بشكل علمي متكامل.



الاقتصادية للمعنيين والمهتمين بالشأن الاقتصادي وتساهم في تعزيز الوعي الصحفي الاقتصادي في الكويت. كما تحمل «فورتشن - الكويت»، في كل عدد مستعرضه صورة واقعية عن الجيل الجديد من رجال الأعمال العرب. وستقدم المجلة لقرائها نظرة مفصلة عن انعكاسات الحركة الاقتصادية العربية على رجال الأعمال العرب خلال فترة الصعود والهبوط ومواجهة الأزمات الاقتصادية الكبرى وأسباب نجاحهم وفشلهم في العصور منها بكل شفافية ومصداقية.

وتغطي المجلة بأقسامها الرئيسية والفرعية كل ما يتصل بالعالم الاقتصادي بشكل مباشر أو غير مباشر من عالم التكنولوجيا والبيئة والمزاج المجتمعي الاقتصادي السياسي العام وغيرها والوظائف والأعمال التجارية والشركات الصاعدة بالإضافة

أطلقت الشركة الكويتية المتحدة للإعلان والنشر والتوزيع (KUC) ضمن مجموعة الوسيط مجلة فورتشن - الكويت بعد إصدار المجلة بنسختها الإماراتية، وذلك كأول إصدار عربي لمجلة فورتشن العالمية الاقتصادية المعروفة. ويعتبر إصدار المجلة في الكويت والإمارات نقطة البداية لانطلاقها باللغة العربية وانتشارها في سبع دول عربية ومختلف دول الشرق الأوسط.

وتهتم فورتشن - الكويت بشؤون المال والأعمال الضوء على أهم القضايا الاقتصادية اعتماداً على الجانب التحليلي المهني الموضوعي والمستقل للوصول إلى الاستنتاجات المنطقية، مع التركيز على الشأن الاقتصادي في الخليج والشرق الأوسط لتكون من أحد أهم مصادر المعلومات

## «التعمير»: 58٪ نسبة إشغال الفنادق في الكويت خلال شهر نوفمبر الماضي

المبارك. وفي عام 2011 كان هناك تحول معاكس في هذا الاتجاه حيث أُنقح قطاع السياحة في الأتعاش في شهر سبتمبر، يرجع الهبوط العام في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال شهر سبتمبر بشكل رئيسي إلى الانخفاض في قطاع الفنادق والسياحة في مصر وتونس واليمن مقارنة بالفترة المقابلة السابقة.

بلغ عدد الفنادق التي على قيد الإنشاء في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا 481 فندقاً (130,479 غرفة) ومنذ شهر أغسطس 2011، تمت إضافة 4,390 غرفة إلى إجمالي مصدر الغرف في المنطقة. ومن المتوقع إضافة 36,205 غرف في عام 2012 و29,260 غرفة في عام 2013. تركز سياحة الآثار على التراث الأثري للدول. وتواصل مصر التي تمتلك ثلث آثار العالم ريادتها كونها مركز سياحة الآثار في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. قام ما يقرب من 10 ملايين سائح بزيارة البلاد في عام 2010 مما حقق إيرادات قدره 9,3 مليارات دولار.