

خصم 20% على الرسائل و20% على المكالمات الدولية «زين» تشارك الجالية الإماراتية احتفالاً بذكرى العيد الوطني

أعلنت شركة «زين» عن تقديم تخفيضات على الرسائل النصية القصيرة الدولية والمكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى الإمارات اليوم، وذلك بمناسبة ذكرى العيد الوطني.

وذكرت الشركة أنها تقدم هذا العرض منذ السنوات الماضية في إطار حرصها على مشاركة جميع عملائها في جميع مناسباتهم خصوصاً أنها تعتبرهم الشريك الرئيسي لها في عملها، لتبادر إلى تقديم تخفيضات بهذا الحجم، ليصل الخصم على الرسالة الدولية القصيرة إلى 50% وللرسالة الواحدة و20% على المكالمات الصوتية الدولية الصادرة إلى دولة الإمارات.

وبدورها قدمت زين التهنئة للشعب الإماراتي الشقيق،

ولكل قياداته ولأركان سفارة دولة الإمارات في الكويت وجميع الإخوة المقيمين من الجالية الإماراتية بمناسبة هذه الذكرى.

وأكدت الشركة في بيان صحافي أنها تحرص وباستمرار على المشاركة الفاعلة في المناسبات الوطنية وبمختلف المناسبات السعيدة، ومنها الأعياد الوطنية التي تعيها جميع الشعوب.

وأضافت «زين» أن التخفيضات تسري على جميع الرسائل النصية القصيرة SMS والمكالمات الصوتية الصادرة إلى الإمارات ابتداء من الساعة 12 بعد منتصف ليلة يوم الثاني من ديسمبر الجاري، وتستمر لمدة 24 ساعة، شاملة جميع عملاء الدفع الأجل والدفع المسبق.



لقطة جماعية للمشاركات في الدورة (أنور الكندري)

ديوان المحاسبة يختتم برنامجين تدريبين

اختتم ديوان المحاسبة برنامجين تدريبيين الأول بعنوان «قانون هيئة سوق المال واللائحة التنفيذية» والثاني بعنوان «التحليل المالي للبيانات المالية» وذلك تنفيذاً لخطة التدريب السنوية لعام 2011/2012، استهدف البرنامج الأول تعريف المشاركين بالقانون رقم 7 لسنة 2010 بشأن إنشاء هيئة سوق المال وتنظيم نشاط الأوراق المالية، وشرح اللائحة التنفيذية ودور ديوان المحاسبة في الرقابة عليه، بالإضافة إلى استعراض أهم المعايير الرقابية التي تستند إليها هيئات الرقابة على الأسواق المالية.

وتطرق إلى العلاقة بين هيئة سوق المال وكل من سوق الكويت للأوراق المالية، ووزارة المالية، وبنك الكويت المركزي، كما عرف بورصات الأوراق المالية، وعمليات الاستحواذ وحماية حقوق الأقلية، والعقوبات والجزاءات التأديبية، وتناول البرنامج أهداف إنشاء هيئة سوق المال، وشرح اختصاصاتها، وأنشطة الأوراق المالية، وأصول العملاء والتسويات، والنظام المحاسبي، وتسوية المنازعات بالحكيم، بالإضافة إلى شرح أنظمة الاستثمار الجماعي، والإفصاح.

ناقشت أفضل وسائل التسويق تأثيراً في المجتمع «نادي سيدات الأعمال والمهنيات» يختتم ورشة عمل: «كيف تبدأ مشروعك؟»



عمر الحوي يتسلم درعاً تذكارية من مها البجلي

اختتم نادي سيدات الأعمال والمهنيات التابع لمنظمة سيدات الأعمال والمهنيات العالمية ورشة عمل بعنوان: «كيف تبدأ مشروعك؟»، أمس والتي عقدت على مدى يومين. وشارك في اليوم الختامي للدورة التدريبية المتخصصة مجال التسويق عمر الحوي الذي قدم مداخلة تحت عنوان «التسويق سسلطة» قدم من خلالها أفضل وسائل التسويق تأثيراً في المجتمع الكويتي. وتخلل الورشة عرض موجز لمشروع إحدى المشاركات سارة العصفور التي أكدت من خلال سردها لأهم خطوات مشروعها أهمية المبادرة والإصرار على بلوغ الهدف، معتبرة أن دراسة السوق تعتبر خطوة أساسية لبداية أي مشروع.

توفر حماية تامة للبيانات والمرونة للمستخدمين «بيتك» يطبق نظاماً حديثة للأمان الإلكتروني

مستمر في سياسته الرامية إلى تطوير وتحديث برامجه التقنية ومتابعة أحدث التطورات التكنولوجية في مجال الاستخدامات المصرفية، لتعزيز آلياته المتبعة للحفاظ على أمن المعلومات، وحتى ينعم العملاء بأعلى درجات الأمان لدى استخدام القنوات الإلكترونية لـ «بيتك».

يذكر أن «بيتك» الذي لا يتوقف عن الاستثمار في قطاع تكنولوجيا المعلومات، حصل على العديد من الجوائز والاعترافات الدولية والإقليمية والمحلية، التي تؤكد جدارته وتفوقه في هذا القطاع.

الجهود المتواصلة التي يبذلها «بيتك» لمواكبة آخر التطورات التكنولوجية وتطويرها لخدمة عملائه المصرفية، وتأمين المعلومات.

وأوضح مدير إدارة البنية التحتية بقطاع تكنولوجيا المعلومات ميثم التركيت تصريح صحافي، أن تطبيق النظام الإلكتروني الحديثة بشكل حماية إضافية للنظم والمعلومات، فضلاً عن توفير المزيد من المرونة والراحة وتعزيز الأداء والمطابقة مع المعايير والاستخدامات العالمية في هذا المجال.

وأكد التركيت أن «بيتك»



ميثم التركيت

أعلن بيت التمويل الكويتي (بيتك) عن تطبيق نظم آلية جديدة للدخول على الشبكة المركزية تضمن المزيد من الأمان والسرعة والفاعلية، وذلك ضمن خطط «بيتك» للأمن الإلكتروني ومنها تطبيق وسائل الدخول المزدوجة Dual Factor Authentication بحيث لا يسمح للمستخدم بالدخول إلى أنظمة الشبكة إلا حسب الضوابط الأمنية المعتمدة، وغير أكثر من أسلوب، منها مثالاً الصيغة الشخصية Finger Print للمستخدم، بالإضافة إلى كلمة مرور أو من دونها حسب حاجة العمل، وذلك في إطار

استناداً إلى الأسس القوية التي تدعم نمو دول القارة الأسواق الأفريقية تزخر بفرص استثمارية واعدة

وأضاف قائلاً: «باعتبار أن القاعدة السكانية بأفريقيا تبلغ أكثر من مليار مستهلك، وأن 60% من هذا التعداد الضخم قد بدأ مرحلة التحول من كونه مجتمعاً ريفياً فقط يعتمد على الزراعة إلى مجتمع حضري معاصر، فإن هذا يبشر بتطور قاعدة ضخمة من القوى العاملة - حوالي 1,3 مليار عامل بحلول عام 2040 - مقابل 582 مليون عامل اليوم - فضلاً عن نشأة أسواق استهلاكية ضخمة تحتاج إلى الكثير من السلع والخدمات التي كانت بعيدة كل البعد عن متناولها في السابق. وإلى جانب هذه القوة الاستهلاكية التي تتمتع بها الأسواق الأفريقية، هناك ميزة أخرى تتجلى في المردود المباشر والسرعة لاستثمارات البنية التحتية والقيمة المضافة من نمو حركة الصادرات».

وحت ميرفي المستثمرين في أنشطة الاستثمار المباشر على الرجوع إلى تصورات استثمارات الأسهم العامة في الفترة الماضية، فعلى مدار العقد الماضي، تكبد مؤشر «ستاندرد آند بورز 500» خسائر، بينما حقق مؤشر مورجان ستانلي كبيتال للأسواق الناشئة عوائد بلغت 163%.

بمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتصل قيمة استثماراتها إلى 8,7 مليارات دولار موزعة على 15 مجالاً صناعياً متنوعاً في أنحاء 15 دولة.

وبهذه المناسبة، قال ميرفي أن الأسواق الأفريقية تعد الملاذ الآمن والأخير للمؤسسات الاستثمار المباشر الناجحة حول العالم، لافتاً إلى أن هذه الحقيقة هي ذريعة البعض من أجل تجنب الاستثمار في أفريقيا خوفاً من مخاطر الأسواق التي تشهد تركيزاً متفكراً على حركة السلع وبصعب فيها تنفيذ المشاريع، وذلك بعيداً عن صعوبة العثور على شريك عمومي يتمتع بالمسؤولية والخبرة اللازمة للاستثمار إلى جانبه.

وأكد أنه بالدراسة المتأنية تظهر حقيقة مغايرة لتلك التصورات، حيث تكمن ميزة الأسواق الأفريقية في الفرص التي تزخر بها القارة، ومنها فرص تحسين الأداء الاقتصادي على المستويين الجزئي والكلّي لما بها من موارد طبيعية، وخلق فرص وتنمية الكفاءات التجارية والصناعية والزراعية الجديدة، بالإضافة إلى فرص تطوير وتحديث المشروعات والكيانات القائمة بالفعل.



ستيفن ميرفي

تبدأ اليوم أنشطة مؤتمر «Super Return Africa» السنوي الذي تستضيفه العاصمة الكينية نيروبي تحت عنوان «الاستثمار المباشر في أفريقيا». الانطباعات الأولية في أفريقيا، والواقع في أفريقيا، بمشاركة نخبة من أبرز خبراء صناعة الاستثمار المباشر حول العالم.

وأوضح المشاركون في أنشطة المؤتمر أن «إحدى الدراسات الأخيرة التي قامت بها مؤسسة التمويل الدولية تشير إلى أنه منذ عشر سنوات كانت هناك دولة أفريقية واحدة فتحت ذراعها لشركات ومشروعات الاستثمار المباشر. أما اليوم فإن الأبحاث والمعطيات تؤكد أن القارة الأفريقية بما لها من قاعدة استهلاكية تضم أكثر من مليار مستهلك، وكونها بيتاً لمجموعة من أسرع الاقتصادات نمواً حول العالم ومنها غانا وأثيوبيا وتنزانيا، أصبحت تضم 21 سوقاً على الأقل من الأسواق الناشئة بفرص الاستثمار الاستثنائية للمستثمرين الراغبين في تحقيق العوائد القوية».

ويشارك ضمن جلسات المؤتمر العضو المنتدب بشركة فيجعال ستيفن ميرفي، الرائدة في مجال الاستثمار المباشر

أما البرنامج الثاني وهو بعنوان «التحليل المالي للبيانات المالية» فقد استهدف تعريف المشاركين بالقوائم المالية الخاضعة للتحليل المالي مثل الميزانية المجمعة، وقائمة التغيير في حقوق الملكية، وبيان التدفقات النقدية المجمع، وتعريف مفهوم وطبيعة التحليل المالي، وخصائصه، وأهدافه، والجهات المنفذة للتحليل المالي.

واستعرض مراحل التحليل المالي للقوائم المالية الموحدة وهي مرحلة تحليل تقرير مراقبي الحسابات، ومرحلة التحليل المحاسبي للبيانات المالية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية IFRS، ومرحلة التحليل الأفقي والرأسي للبيانات المالية، ومرحلة التحليل المالي بالنسب والمؤشرات المالية للقوائم المالية، ومرحلة التحليل الجزئي «القطاعي»، ومرحلة تحليل SWOT لتقييم نقاط القوة والضعف.

صدر عدد جديد لـ «المصارف»



غلاف العدد الجديد

صدر العدد الجديد من مجلة المصارف (ديسمبر 2011) التي تصدرها اتحاد مصارف الكويت، متضمناً تغطية شاملة للملتقى الكويت المالي الثالث الذي عقد الشهر الماضي بالكويت تحت رعاية وحضور سمو رئيس مجلس الوزراء وشارك فيه خلاله محافظ بنك الكويت المركزي الشيخ سالم العبدالعزیز ان «الملتقى ينعقد في وقت استمرت الأزمة المالية العالمية في إلقاء تداعياتها على مسيرة انتماء الاقتصاد العالمي وفي وقت تشهد فيه المنطقة العربية اضطرابات سياسية خطيرة»، مضيفاً أن «التداعيات شكلت تحدياً على الأوضاع والنظم الاقتصادية المالية في تلك الدول لآبد من مواجهتها في إطار الدور المطلوب»، مؤكداً أن الإجراءات التي اتخذها «المركزي» ساهمت في تعزيز الاستقرار القوي والمالي وزيادة الثقة في القطاع المصرفي الكويتي.

فيما قال رئيس مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت حمد المرزوق خلال الملتقى أن المنطقة العربية تشهد تطورات وتغيرات أساسية تمر بها إلى منعطف تاريخي وتفرض تحديات كبيرة نحو إعادة صياغة الواقع الاقتصادي ليس فقط في دول الربيع العربي بل في المنطقة بأسرها، مضيفاً أن حول العالم تغيرات اقتصادية غير عادية أدت إلى عدم وضوح الرؤية فيما يخص مسيرة الاقتصادات المتقدمة وبرزت أزمة ثقة في الاقتصاد العالمي وضعت في مواجهة ضغوط وتحديات ضخمة لم تتج مع جرات السياسات المالية والنقدية المكثفة في إعادة اقتصاداتها إلى مسار الانتعاش.

اختيار نزار خان من «الدولي» كواحد من أفضل مديري استمرارية الأعمال في آسيا

قال بنك الكويت الدولي انه تم اختيار مدير استمرارية الأعمال في البنك نزار أحمد خان، كأحد من أفضل المرشحين لنيل جائزة «استمرارية الأعمال لعام 2011» من فئة الجوائز المميزة في مجال استمرارية الأعمال والتي ينظمها معهد استمرارية الأعمال في المملكة المتحدة، ومركز التخطيط لاستمرارية الأعمال في آسيا، وقد تم تكريم السيد خان خلال حفل خاص أقامته الجهة المنظمة مؤخراً في سنغافورة.

وبهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي لإدارة العمليات عبدالرحيم العوضي: «إنه من دواعي الفخر أن يتم اختيار مدير وحدة استمرارية الأعمال في بنك الكويت الدولي نزار أحمد خان، مؤكداً أن هذا الاختيار يعكس ثقة الجهود التي يبذلها فريق استمرارية الأعمال في بنك الكويت الدولي، كما يعكس التاهل لهذه الجائزة التزام «الدولي» بالمعايير الدولية الخاصة باستمرارية الأعمال، كما أنه يبرهن على تحقيق أهداف «الدولي» والتي



نزار خان

«باراجون» تحتفل بالذكرى العاشرة وتنقل مقرها إلى أبراج الحمد



فريق عمل باراجون في المقر الفني الجديد

بمناسبة الذكرى العاشرة لافتتاح شركة باراجون للدعاية، أعلنت الشركة عن انتقالها من مجمع الفناي في السالمية إلى أبراج الحمد في مدينة الكويت وذلك لتوسيعها في المكتب الذي يتماشى مع نمو الشركة.

وقال الشركة أن هذا الانتقال إلى مدينة الكويت سيساعد في تقرب الشركة من عملائها، الإعلام والأعمال إذ أن تلك المنطقة هي قلب الكويت النابض، كما أن المكتب الكبير سيكون مزوداً بفريق عمل أكبر يتناسب مع متطلبات العملاء المتزايدة. وقالت مدير العمليات في باراجون للتسويق - الكويت جايا كروشليك «تعتبر هذه النقلة خطوة كبيرة ونوعية إلى

«الغرفة» تشارك في المعرض الاقتصادي الثاني للبعثات الدبلوماسية لدى الكويت

قال المدير العام المساعد بغرفة تجارة وصناعة الكويت حمد جراح العمر أن الغرفة ستشارك بجناحها ضمن أنشطة المعرض الاقتصادي الثاني للسفارات لجميع البعثات المعتمدة لدى الكويت، والذي سيقام في الرابع من ديسمبر الجاري بقاعة الصندوق الكويتي للتنمية الاقتصادية العربية، وتنظمه وزارة الخارجية، بمشاركة خمسين سفارة من مختلف دول العالم وعدد من الجهات الحكومية الرسمية.

وبهذه المناسبة، وجه العمر الدعوة إلى الشركات الكويتية المهتمة بمختلف القطاعات والأنشطة لزيارة المعرض والإطلاع عن قرب على ما ستقدمه جميع السفارات من مختلف الدول من فرص استثمارية وتجارية ومعلومات مهمة عن القوانين المعمول بها والتي تشجع التبادل التجاري، مؤكداً أن الغرفة تحرص على المشاركة في مثل هذه الأنشطة وتقديم إصداراتها المختلفة عن الشركات الكويتية والقوانين التجارية والترويج لإعضائها للجهات الخارجية، دعماً لسمعة القطاع الخاص الكويتي والشركات الأعضاء لديها.