

خلال يومي الجمعة والسبت المقبلين «VIVA» تمنح دقائق مضاعفة إلى الإمارات احتفاءً بعيدها الوطني

إلى دولة الإمارات التحديث لمدة عشر دقائق متواصلة بقيمة 5 دقائق فقط خلال المدة المحددة للعرض.

وذكرت الشركة أنها تقدم هذا العرض في إطار حرصها الشديد على مشاركة عملائها كافة في جميع مناسباتهم خصوصاً أنها تعتبرهم الشريك الرئيسي لها في عملها.

VIVA

بناءً على الشقيقة والصديقة المقيمين في الكويت فرحتهم بالأعياد الوطنية لبلادهم. وسوف يتمكن جميع عملاء VIVA سواء من مشتري الدفع المسبق أو الدفع الأجل من الاستفادة من هذا العرض، حيث سيكون بإمكان المتصل

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن عرض خاص على الاتصالات الدولية إلى دولة الإمارات الشقيقة لمدة يومين ابتداءً من يوم الجمعة الموافق 2 ديسمبر وحتى يوم السبت الموافق 3 ديسمبر 2011 الجاري احتفاءً بعيدها الوطني. وبمناسبة عيد دولة الإمارات العربية المتحدة الوطني الـ 40، تقدمت VIVA بالتهنئة لمواطني دولة الإمارات العربية المتحدة المقيمين في الكويت، وسائر الشعب الإماراتي بمناسبة العيد الوطني لبلادهم، وتتمنى لهم ولدولتهم الشقيقة وشعبها مزيداً من النماء والعهاء. وقالت الشركة إن ذلك يأتي ضمن خطتها المستمرة بمشاركة



فريق عمل الشركة في لحظة جماعية مع ضيوف الحفل

دلالة على تعزيز ثقتها بالاقتصاد الكويتي وتجاوباً مع نموها المتواصل «BPG الكويت» تفتتح مقرها الجديد في برج التجارية



مسؤولو شركة «BPG» مع بعض الضيوف

احتفلت شركة BPG الكويت (بيتس بان جلف الكويت)، العضو في مجموعة BPG إحدى أكبر المجموعات التي تقدم حلول التسويق في الشرق الأوسط، والعضو في شبكة WPP العالمية، بالافتتاح الرسمي لمكتبها الجديد في برج التجارة - شارع السور، أحد أبرز المعالم المعمارية بالكويت.

وتأتي خطوة الانتقال إلى المقر الجديد تجاوباً مع النمو المتواصل الذي تشهده الشركة ودلالة على تعزيز ثقتها بالاقتصاد الكويتي. واحتفاءً بهذه المناسبة أقيم حفل خاص حضره مجموعة من عملاء الشركة وشركائها من الإعلاميين، وبحضور رئيس مجلس إدارة شركة محمد حمود الشايح وعضو مجلس إدارة شركة BPG الكويت، محمد الشايح الذي قام بجولة برفقة الرئيس التنفيذي لمجموعة BPG آفي بوجاني وكوكبة من الضيوف في المكتب الجديد حيث اطلعوا على نبذة من أهم إنجازات الشركة وآخر تطورات أعمالها في الكويت.

وتعليقاً على افتتاح المقر الجديد قال الرئيس التنفيذي لمجموعة BPG آفي بوجاني: «يود العملاء الحصول على أفضل الحلول المتاحة للمشاكل التي تواجه أعمالهم، ونحن نتيج لهم الأفضلية التنافسية من خلال الحلول التسويقية والإعلامية المبتكرة والمتكاملة. يبرز ذلك بشكل واضح في النمو الذي حققته الشركة في الكويت على مدى 13 عاماً بالإضافة إلى نمو أعمالها في مختلف أنحاء الشرق الأوسط. وتسعى مجموعة BPG إلى الحفاظ على مكانتها كوكالة إعلان تقدم الأفكار الإبداعية المبتكرة، فيما تواصل استقطاب المزيد من العملاء المرموقين الباحثين عن الحلول الريادية المميزة». من جانبها، قالت المدير العام لشركة BPG الكويت فيونا كوين: «تهدف BPG الكويت إلى رفع معايير الجودة والتميز في كل ما

4 تريليونات دولار حجم التعامل اليومي في أسواق العملات العالمية «جلوبل فاينانس»: «المتحد» أفضل بنك لصرف العملات الأجنبية على مستوى الشرق الأوسط و«الخليج» الأول محلياً في 2012



في أسواق تبادل العملات العالمية ارتفع ليجتاوز 4 تريليونات دولار، مما يحتم على الشركات في مختلف أنحاء العالم اختيار بنك قوي ذي خبرة في مجال التعامل بالعملات الأجنبية ليخدم المساعدة اللازمة فيما يخص التعامل مع اضطراب الأسواق وتزايد المخاطر.

تجدر الإشارة إلى أن هذه ليست المرة الأولى التي يحصل فيها بنك الخليج على جائزة أفضل بنك لصرف العملات الأجنبية على مستوى الكويت.

● منى الدغيمي



التنفيذيين للشركات وخبراء التكنولوجيا حول أفضل مزودي العملات الأجنبية وأنظمة تداولها عبر الإنترنت في 97 بلداً أو منطقة حول العالم، علماً بأن المعايير لاختيار الفائزين والذين يعملون وفقاً للطرق التقليدية أو من خلال الإنترنت اشتملت على حجم التعاملات المنفذة والحصة السوقية وحجم التغطية العالمية وخدمات الريايل والتسوية التنافسية والتقنيات المبتكرة.

وقال ناشر ورئيس مجلة جلوبال فاينانس جوزيف جيارابوتا أن حجم التعامل اليومي

أعلنت مجلة جلوبل فاينانس عن أسماء أفضل البنوك لصرف العملات الأجنبية في 2012، وذلك على مستوى المنطقة والبلد والفئة، وتصدر دويتشه بنك قائمة أسماء البنوك الفائزة، كما استحوذ البنك الأهلي المتحد على لقب أفضل البنوك لصرف العملات الأجنبية على مستوى منطقة الشرق الأوسط في حين جاء بنك الخليج الأول على مستوى الكويت.

وذكرت المجلة أن اختيار الفائزين يتم على ضوء المعطيات المستلمة من محلي القطاع المصرفي والمسؤولين

«المتحد» أول بنك يقدم خدمات التداول الإلكتروني في الكويت

فيصلوا إلى تداول مرن، شامل وآمن، كما يمكن للعميل التحويل من حسابه البنكي إلى حساب التداول الإلكتروني عن طريق الفرع أو خدمة حياكم، أو Online Banking أو عبر بوابة الدفع الإلكتروني الـ «كي - نت»، هذا وأشار جودت إلى أنه تم توفير عدد من ديوانيات التداول فروع البنك المختارة جغرافياً بهدف خدمة أكبر شريحة من المواطنين والمقيمين. وأكد أن «المتحد» لا يقوم بتحصيل أي رسوم إضافية على الصفقات في معظم الأسواق بخلاف عمولة السوق فضلاً عن أن تحويل العملة يتم من خلال نفس المحفظة وفي نفس اللحظة وكذلك تحويل أي أرباح نقدية أو أسهم منة يحققها العميل يتم تحصيلها من قبل خدمة Online Trading في حساب العميل دون تطبيق أي رسوم.

كبيراً من العملاء جاوز التوقعات علماً أن تداول المتحد الإلكتروني يتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية الغراء حيث يتم تحديث قوائم الأسهم المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية والمدرجة في أسواق المال ذات الصلة دورياً. وكشفت جودت أن «المتحد» لديه خطط للتوسع في تقديم خدمات التداول الإلكتروني حيث سيكشف قريباً عن امتدادها لعدد من الأسواق الواعدة والتي تتناسب مع ما تتطلع إليه شريحة كبيرة من المستثمرين في الكويت. وأوضح أن «المتحد» يمتاز بتقديم خدمة التداول الإلكتروني عبر حساب تداول واحد يرتبط بحساب العميل البنكي ومن خلاله يتم الوصول إلى كافة الأسواق مما يخدم توجهات العملاء الاستثمارية ويؤمن لهم أعلى درجات السرية ومعايير الأمان

أكد البنك الأهلي المتحد في بيان صحافي على اعتزازه بكونه أول بنك محلي يقدم خدمة التداول الإلكتروني حيث بدأ بتقديمها لعملائه منذ العام 2004 بسوقين هما سوق الكويت للأوراق المالية والسوق الأميركي ليوسعها فيما بعد لتشمل أهم الأسواق الإقليمية. وحول خدمة التداول الإلكتروني المقدمة من البنك أوضح رئيس إدارة الخزينة حسام جودت أن «المتحد» يتمتع بتاريخ عريق من الريادة في مجال التداول الإلكتروني على مستوى الكويت والمنطقة، حيث تمتد خدماته في هذا المجال لتشمل أسواق الكويت وربي وأبوظبي ومسقط والدوحة والولايات المتحدة الأمريكية، كما قام البنك المتحد مؤخراً بتتويج إنجازاته في هذا المجال بمد خدماته إلى السوق المالية السعودية والتي شهدت إقبالا



جانب من فريق عمل الشركة

تقوم به، وهو ما ينطبق على مكتبنا الجديد أيضاً، فبيئة العمل الجديدة هذه ستعزز من ثقافتنا الفريدة للعمل المؤسسي، والتي تجعلنا من الشركات المفضلة للعمل لديها في القطاع. إن نجاح عملنا هو نجاح لنا، كما أن نمونا المستمر وتوسع أعمالنا شهادة على الأداء الاستثنائي والنتائج الباهرة التي ينتظرها عملاؤنا». المدير بالذکر أن مجموعة BPG تعمل من خلال مكاتبتها المنتشرة في دول مجلس التعاون الخليجي وتعاونها مع الشركاء في مختلف أنحاء

شاطي المسيلة وغيرها.

«الوطني» يستضيف طالبات كلية البنات في جولة مصرفية



لحظة جماعية تجمع طالبات كلية علوم المعلومات مع عبدالعزيز التركي

لدى بنك الكويت الوطني عبدالعزيز إبراهيم التركي الذي رافقهم في جولة تعريفية شرح لهم خلالها أسلوب عمل الإدارة. وقال التركي إن الغرض من هذه الزيارة الميدانية هو التعرف عن كثب على أقسام إدارة تقنية المعلومات وعلى المهام التي تضطلع

بها الإدارة. وأضاف أن الطالبات أبدین اهتمامهن بعمل إدارة تقنية المعلومات وكل ما يتعلق بتكنولوجيا المعلومات في مختلف الإدارات البنك مثل صيانة وتطوير النظم المتعلقة بتكنولوجيا المعلومات، وتطوير شبكة الاتصال بما يتوافق مع أحدث التقنيات.

أعلن بنك الكويت الوطني عن استضافته مجموعة من طالبات قسم علوم المعلومات في كلية البنات بجامعة الكويت في زيارة ميدانية إلى المبنى الرئيسي للبنك للتعرف عن قرب على عمل إدارة تقنية المعلومات، وكان في استقبالهن مساعد مدير عام إدارة تقنية المعلومات

FENDI-SALLERIA

جديد روائع جنيف للساعات من FENDI



هي اسطورة جديدة وبراعة تصاف لأساطير FENDI التي أذهلت عقول جميع مجيبيها لمل تميزت به من جمال التصميم ودقة التصنيع وبراعة الاختراع. أضافت FENDI روح جديدة وخلافة لتسليكة FENDI اذ تتأغمت من خلال تشكيلة الوان زاهية من الجلود وفرت بها - للمرأة العصرية - ما تحلم به ليتماشى مع ما يخطر ببالها من أنوان.

اختيارك لساعة SALLERIA فهو دليل قاطع على الذوق العالي وهو تأكيد واضرار على التميز بأعلى درجاته. تقضوا بزيارة جناحنا لدى معرض الساعات والمجوهرات لاكتشاف المزيد من الروائع في عالم الساعات والمجوهرات. تتوافر SALLERIA بكافة فروع روائع جنيف للساعات.

أنقى أنواع الستيل - علاوة على جودة الجلود المستخدمة والتي هي بنفس جودة الجلود المستخدمة في صنع الحقايب. تتوفر SALLERIA في ثلاث اشكال: ستيل كامل، أو لونين ستيل مع اطار ذهب خالص عيار 18 أو ذهب خالص عيار 18 وكلها مرصعة بالألماس على الاطار والمهنا أو على الاطار فقط أو بدون ألماس.

الخارجي والمستوحى من حيلة الشنط SALLERIA اصنف لذلك سهولة القدرة على تغيير الجلود بكل يسر دون الحاجة للرجوع لمتجر الساعات. ومما يجدر ذكره بأن SALLERIA تمتاز بمواصفات فنية عالية الجودة بدأ من نقاوة الألماس البلجيكي المرصع عليها إضافة الى نوعية الستيل المستخدم والمصنف 316

استوحى المصمم تصميم SALLERIA من روح التصميم الرائع لحقايب SALLERIA ذات الصيت العالمي والتي حققت أعلى درجات النجاح من خلال أرقام مبيعاتها. فضاقت بذلك كل التوقعات ويفارق كبير. يبرز تصميم SALLERIA من خلال سلاسة وجاذبية أنوان جلودها، إضافة الى تصميمي الاطار