

# «فيرمونت رافلز العالمية» تتألق بفنادقها وخدماتها من قلب مكة المكرمة



اطلالة رائعة من الأجنحة الرحبة

لاستضافة شتى أنواع المناسبات، يوفر الفندق ما تصل مساحته إلى 3.200 قدم مربع من المرافق للمناسبات الكبرى، بما في ذلك ثلاث صالات رائعة للحفلات وثمانية قاعات اجتماعات مجهزة بأحدث التقنيات، إضافة إلى مركز متكامل لخدمة رجال الأعمال.

يوفر فندق ساعة مكة - فيرمونت لضيوفه 11 من أرقى المطاعم التي تتراوح أجواؤها بين الكلاسيكية والمعاصرة والرسمية.

قصر مكة رافلز

يحتل قصر مكة رافلز موقعا رائعا ضمن مجمع أبراج البيت الذي يحاذي المسجد الحرام، والكعبة المشرفة مباشرة، ويسهل الوصول إلى بوابة الملك عبدالعزيز التي تعتبر البوابة الرئيسية للمسجد الحرام، ويشكل قصر مكة رافلز ملاذا سكنيا راقيا وأنيقا يضم 214 جناحا توفر إطلالات رائعة على المسجد الحرام والكعبة المشرفة، ويجعل من إقامة ضيوف الرحمن في مكة المكرمة مناسبة روحانية يسودها الخشوع والصفاء، وتوفر الأجنحة الرحبة لهذا الفندق المتميز مساحات خاصة بالجلوس وتناول الطعام إضافة إلى حمامات مزودة بتسهيلات خاصة بالوضوء، وتضفي خدمة الخادم الشخصي لمسات فريدة للخدمة المتميزة، وتعزز من متعة الإقامة في هذا الفندق الفريد.

فندق ساعة مكة - فيرمونت منارة في قلب العاصمة المقدسة



بوفيه من أشهى المأكولات



غرفة مزدوجة بإطلالة متميزة على الحرم الشريف



فندق ساعة مكة فيرمونت وفندق قصر مكة رافلز وفندق مكة سويس أوتيل وإطلالة على الحرم المكي

نجوم واكبر قاعة للمناسبات الكبرى والمؤتمرات وقد حصل فندق ساعة مكة - فيرمونت على جائزة «أفضل فندق جديد في الشرق الأوسط» من جوائز السفر العالمية لمنطقة الشرق الأوسط 2011.

فندق ساعة مكة - فيرمونت منارة في قلب العاصمة المقدسة

يقع فندق ساعة مكة - فيرمونت في قلب أكبر مركز إسلامي في العالم ضمن مجمع أبراج البيت، ويوفر الفندق إطلالة لا تضاهي على الحرم المكي الشريف والكعبة المشرفة التي يحج إليها ملايين المسلمين كل عام، ويضم برج الفندق الذي يبلغ ارتفاعه 577 مترا ويتألف من 76 طابقا، 858 غرفة وجناحا ترسي معايير جديدة في قطاع الضيافة العالمي، وتعتبر ساعته كبرى ساعات العالم قاطبة، من أبرز معالم الفندق الخارجية، كما يضم البرج مرصدا فلكيا للقمع ومتحفا إسلاميا يحافظ على التراث الإسلامي للأجيال المقبلة.

ونظرا لكونه الوجهة المثالية

ومن شأنها أن تستلهم فنادق أخرى لتحسين مستوى الخدمة بشكل عام.

وتدير مجموعة فيرمونت رافلز للفنادق العالمية ثلاثة فنادق حتى الآن في مكة المكرمة وهي فندق ساعة مكة - فيرمونت وقصر مكة رافلز وفندق مكة سويس أوتيل ضمن سلسلة فنادق ومنتجات سويس أوتيل العالمية في المملكة العربية السعودية، حيث يقدم 1548 غرفة وجناحا فأخرا بتصميم حديث مكمّل للقيم العربية المعاصرة، ويتمتع مكة سويس أوتيل بمزايا عديدة ومتكاملة تحت سقف واحد، حيث يضم مطاعم عالمية وقاعات اجتماعات متكاملة ومركز أعمال.

وأضاف يمق: «تتواجد مجموعة فيرمونت رافلز للفنادق العالمية في مكة المكرمة لخدمة كل ضيوف الرحمن دون استثناء، فالخدمات التي نوفرها مميزة ذات مستوى عال وتتلاءم مع مختلف الأنواع، ويكفي تأكيد وجودنا في مكة المكرمة يصب في مصلحة ضيوف الرحمن من خلال وضع معايير جديدة تفوق توقعاتهم

توفر مجموعة فيرمونت رافلز للفنادق العالمية في مكة المكرمة من خلال فنادقها الثلاث وهي: فندق ساعة مكة - فيرمونت وقصر مكة رافلز وسويس أوتيل مكة، حزمة من الخدمات التي تتمثل في تقديم أعلى مستويات التميز لراحة ضيوف الرحمن الذين يبحثون عن الخدمة الشخصية والإجواء الروحانية التي تشعرهم بعظمة المكان في قلب العاصمة المقدسة «مكة» الوجهة الأولى لأكثر من 1,6 مليار مسلم حول العالم

وقال مدير إدارة الاتصالات وتطوير الأعمال في مجموعة فيرمونت رافلز للفنادق العالمية خالد يمق إن المجموعة تمثل أهم ثلاثة فنادق في السعودية والواقعة في قلب العاصمة المقدسة، وتؤمن المجموعة بأن دخولها إلى السوق السعودية وتحديدا إلى مكة المكرمة، ساهم في تغطية جانب مهم من قطاع الفنادق والضيافة ووفر خدمات ذات قيمة حقيقية في ذات المجال، وتستهدف علامة «فيرمونت» الذين يريدون الجمع بين المكان المميز والتمتع بخدمات فيرمونت الفريدة، بينما علامة «رافلز» مناسبة للضيوف الباحثين عن دقة العائلة، وتشكل فنادق المجموعة في مكة المكرمة مجتمعة أكثر من 40٪ من حجم سوق الضيافة ضمن المنطقة

خالد يمق: أصفنا

2600 وحدة فندقية

للمنطقة المركزية

بمكة المكرمة



خالد يمق

## «كالفن كلاين» تفتتح بوتيكاً جديداً في مجمع الأفيون

من الملابس الداخلية النسائية والرجالية وغيرها من أزياء النوم تحمل علامة «كالفن كلاين لايف ستايل» و«كالفن كلاين نيك جلامور».

يستوحى بوتيك «كالفن كلاين» الجديد للملابس الداخلية في الأفيون تصاميمه الداخلية الأنيقة من سحر وفنعة مواضيع التصميم التي تزهو بها محال علامة «كالفن كلاين» للملابس الداخلية حول العالم.

ينقسم البوتيك إلى جزأين الأول خاص بملابس السيدات والثاني للرجال، وقد ازدادت ديكوراتها الجميلة بتفاصيل دقيقة من الإكسسوارات المعدنية وأخرى بيضاء لامعة تمتزج بتناغم لافت مع جدران البوتيك الزجاجية السوداء لتضفي على المكان أجواء راقية مريحة أخاذة. تجدر الإشارة إلى أن مجموعة «وارناكو انكوربوشن» مقرها مدينة نيويورك، هي إحدى شركات الأزياء العالمية الرائدة سواء على صعيد التصميم أو التسويق أو البيع.

تشتمل منتجاتها الأزياء الرياضية وكمالياتها، أزياء السباحة والملابس الداخلية وتحمل علامتها «كالفن كلاين».



بتخذ البوتيك الراقي موقعا استراتيجيا في الدور الأول داخل مجمع الأفيون الفاخر ليشمل تشكيلة غنية واسعة

شن» بوتيك متخصصا للملابس الداخلية النسائية والرجالية في مجمع الأفيون.

افتتحت «كالفن كلاين» علامة الأزياء العالمية الراقية وإحدى شركات مجموعة «وارناكو انكوربوشن» و«كالفن كلاين انكوربوري»

## يوم التوظيف المفتوح في مركز سلطان الجملة في الشويخ



جانب من المشاركين

كبيراً من المتقدمين للوظائف قد حضر واللقاء مديري الموارد البشرية ومديري الأقسام الذين كانوا متواجدين على مدار اليوم لتقديم المعلومات حول كل الوظائف والإجابة عن جميع الأسئلة.

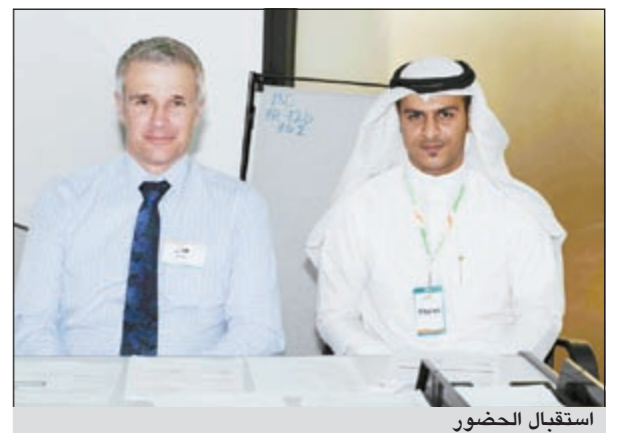
وفي هذا الإطار قال مدير الموارد البشرية في مركز سلطان «أنه من دواعي سرورنا أن نقيم مثل هذه الفعاليات التي تعد فرصة جيدة للتعرف على الكفاءات العالية والمتخصصة التي تصبو للنمو والإبداع في مختلف المجالات».

وكما تطرق إلى دور إدارة الموارد البشرية في إعداد برامج متقدمة متكاملة لتأهيل الكفاءات وتدريبها، فضلا عن سياسات تشجيع الكفاءات العالية والمتخصصة التي تصبو للنمو والإبداع في مختلف المجالات».

وكما تطرق إلى دور إدارة الموارد البشرية في إعداد برامج متقدمة متكاملة لتأهيل الكفاءات وتدريبها، فضلا عن سياسات تشجيع الكفاءات العالية والمتخصصة التي تصبو للنمو والإبداع في مختلف المجالات».

وكما تطرق إلى دور إدارة الموارد البشرية في إعداد برامج متقدمة متكاملة لتأهيل الكفاءات وتدريبها، فضلا عن سياسات تشجيع الكفاءات العالية والمتخصصة التي تصبو للنمو والإبداع في مختلف المجالات».

أعلنت مجموعة شركات «مركز سلطان»، إحدى أكبر المؤسسات التجارية المتخصصة في مجال تسويق وبيع المنتجات الاستهلاكية والغذائية بالتجزئة على مستوى الشرق الأوسط، عن أنشطة اليوم المفتوح للتوظيف الذي أقيم في 25 و26 نوفمبر 2011 في مركز التدريب والتطوير لدى مركز سلطان الجملة في الشويخ، حيث فتح ذؤ الخبرات فرصة للتقدم للوظائف الشاغرة في الأسواق والمخازن والمطاعم والأمن والألتحاق بإحدى أكبر المؤسسات التجارية على مستوى المنطقة. والجدير بالذكر أن عددا



استقبال الحضور

## أطياب المرشود تقدم أفضل الخدمات لعملائها بمعرض العطور



فريق المبيعات



فريق خدمة العملاء

على جميع المنتجات الجديدة للشركة، وأوضح المرشود أن الشركة تستهدف إلى التوسع في أسواق المنطقة وخاصة الأسواق الخليجية من خلال افتتاح فروع جديدة وخاصة في الأسواق الخليجية النامية.

جميع المنتجات الجديدة للشركة، وأوضح المرشود أن الشركة تستهدف إلى التوسع في أسواق المنطقة وخاصة الأسواق الخليجية من خلال افتتاح فروع جديدة وخاصة في الأسواق الخليجية النامية.

الشركات المتخصصة في مجال العطور، موضحاً أن مثل هذه المعارض أتاحت فرصة جيدة للشركة للقاء عملائها وتكوين قاعدة عملاء جديدة، كما أنه يعد فرصة كبيرة للعملاء للتعرف على

تستمر شركة أطياب المرشود في مشاركتها في معرض الخريف للعطور، والذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض في مشرف قاعة 6، وذلك حتى 3 ديسمبر الجاري بمشاركة أكثر من 150 شركة.

ويهدفه المناسبة قال مدير عام الشركة وليد المرشود: إن الشركة خصصت فريقاً مختصاً بالمعرض لمتابعة العملاء وتقديم جميع التسهيلات والهدايا الخاصة، كما تقوم الشركة بعرض منتجات جديدة خلال المعرض مضيفاً إلى أن الشركة تقدم خصومات مميزة لعملائها خلال فترة المعرض تصل لنسبة 50٪ كما تقوم الشركة بتقديم جوائز قيمة لعملائها خلال فترة المعرض، وأشار المرشود إلى أن الشركة حرصت على المشاركة في المعرض لما يضمنه من كبرى