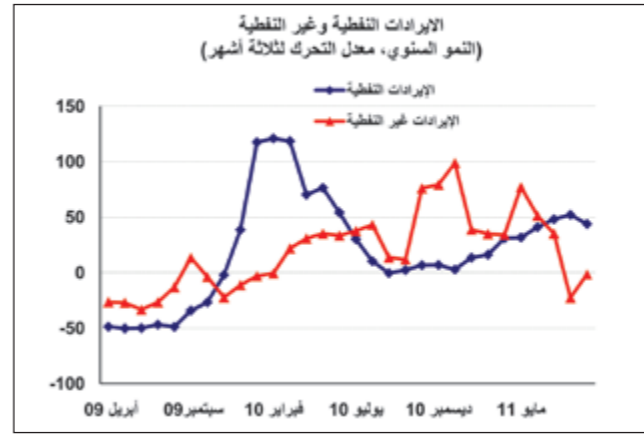
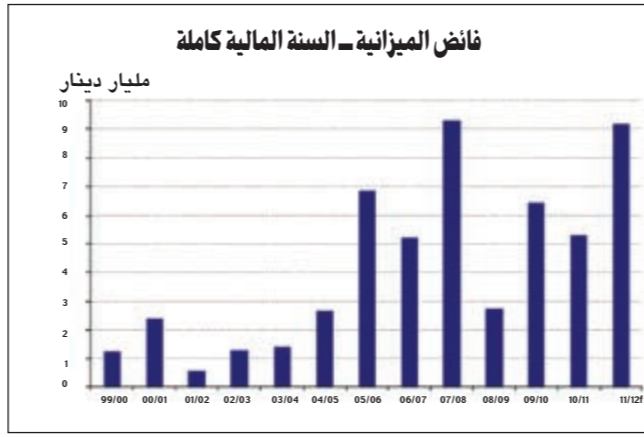
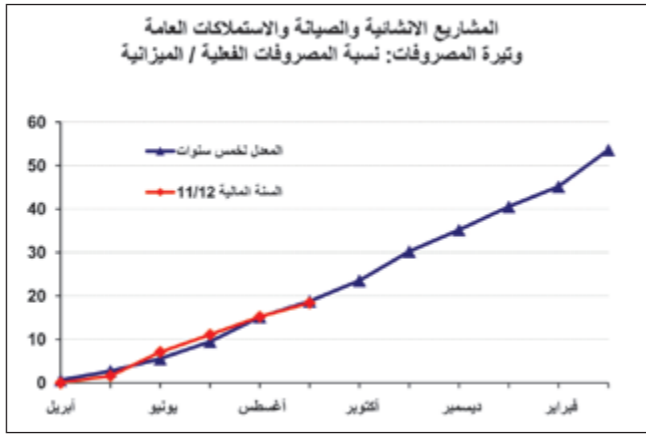


# «الوطني»: 8,9 مليارات دينار الفائض المحقق في أول 6 أشهر من السنة المالية

المقدر لكامل السنة. ويعزى ارتفاع الإيرادات إلى نمو الإيرادات النفطية مع تسجيل متوسط سعر خام التصدير الكويتي نحو 108 دولارات للبرميل في الأشهر الستة الأولى من السنة المالية 2011/2012، وهو ما يفوق السعر المفترض في الميزانية والبالغ 60 دولارا للبرميل. وقد ارتفعت الإيرادات النفطية بنسبة 42% عن الفترة ذاتها للسنة الماضية عندما بلغ متوسط أسعار النفط 74 دولارا للبرميل. وبلغت الإيرادات غير النفطية 638 مليون دينار، أي بارتفاع 11% مقارنة بالسنة الماضية، وكان



قال بنك الكويت الوطني في موجزه الاقتصادي حول المالية العامة أن بيانات المتابعة المالية للأشهر الستة الأولى من السنة المالية 2012/2011 كشفت أن المصروفات الحكومية الإجمالية بلغت 5 مليارات دينار، بزيادة 12,1% مقارنة مع الفترة نفسها من السنة السابقة، ونمت المصروفات المحفزة للطلب بـ 7,3%، ومن المتوقع أن تتسارع وتيرة هذا النمو في النصف الثاني من السنة المالية الحالية.

وأشار «الوطني» إلى أن الإيرادات الإجمالية بلغت 13,9 مليار دينار، بارتفاع 40% مقارنة مع السنة الماضية، ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار النفط وبالتالي الإيرادات النفطية.

وقد تجاوزت الإيرادات الإجمالية الفعلية مستواها المقرر في الميزانية لكامل السنة المالية 2012/2011 بنحو 0,5 مليار، ليرتفع الفائض المحقق خلال الأشهر الستة الأولى من السنة الحالية إلى 8,9 مليارات دينار.

وتوقع «الوطني» أن يستقر الفائض عند هذا المستوى حتى

مقارنة مع السنة المالية 2010/2011، وقد نتجت النسبة الكبرى في هذه الزيادة من التحولات إلى المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية، إلا أن مصروفات وزارة الدفاع قد أظهرت أيضا ارتفاعا ملحوظا (156 مليون دينار) يعكس زيادات رواتب العسكريين التي تم اعتمادها من قبل الحكومة العام الماضي (تقع رواتب العسكريين ضمن الباب الخامس). وفي الوقت نفسه، تجاوزت الإيرادات الإجمالية البالغة 13,9 مليار دينار مستواها

من ثلثي مصروفات هذا الباب. دورها، بلغت مصروفات الباب الثالث الذي يضم الأليات والمعدات 54 مليون دينار، بنمو بلغ 5,5% مقارنة مع السنة الماضية. وتبقى مصروفات هذا الباب محدودة نسبيا، كما يبقى تأثيرها ضئيلا على حجم المصروفات الإجمالية. أما مصروفات الباب الرابع الذي يضم المشاريع الإنشائية والصيانة والاستثمارات العامة، فقد بلغت 447 مليون دينار في الأشهر الستة الأولى من السنة المالية 2011/2012

اعتمدت الحكومة أخيرا سلسلة من الزيادات في رواتب بعض موظفي القطاع العام، وذلك إلى جانب الزيادات السنوية الاعتيادية، ومن المتوقع أن يشهد هذا الباب نموا بنسبة 24% لكامل السنة. وبلغت المصروفات على الباب الثاني الذي يضم المستلزمات السلعية والخدمات 872 مليون دينار، بارتفاع بلغ 4,4% مقارنة مع السنة الماضية. يذكر أن تكلفة الوقود المستخدم لتوليد الطاقة الكهربائية تمثل أكثر

في إطار استراتيجيته الهادفة إلى تطوير كوادره وقيادته الشابة. وقد حضرت الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني في الكويت شيخة البحر تدمين هذا البرنامج إلى جانب مدير عام مجموعة الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عادل حشمة، ورئيس مجموعة الموارد البشرية لدى بنك الكويت الوطني - الكويت عماد العبداني، ومدير إدارة الفروع المحلية أحمد الخضري إلى جانب قيادات من البنك. وقالت البحر إن «هذا البرنامج يأتي في إطار سعي الوطني الدائم إلى تطوير وتدريب كوادره الشابة ويؤهل المشاركين فيه لتسليم مهامهم كمديري فروع وفق أرقى المعايير التي أرساها بنك الكويت الوطني في العمل المصرفي وخدمة العملاء». وأضافت قائلة: «إن رؤية الإدارة العليا للبنك تضع مسالة التنمية المستدامة للموارد والكوادر البشرية

في مقدمة أولوياتها بوصفها هدفا استراتيجيا ومسؤولية نحرض على النهوض بها. وأكدت أن البنك الوطني يركز على إعداد قيادات مصرفية شابة وذات تأهيل عال في جميع التخصصات المصرفية لتلبية قاعدة عملائه المتنامية والنمو المطرد لأنشطته وخطته التوسعية على المستويين المحلي والإقليمي. وقامت البحر بتقديم التهنئة لمنسوبي البرنامج مشيدة بما أبدوه من تفان بالعمل، كما حثتهم على بذل أقصى جهودهم خلال فترة البرنامج متمنية لهم التوفيق في أداء مهامهم الوظيفية داخل البنك. ويتمحور هذا البرنامج التدريبي حول ابتكار أساليب جديدة وغير تقليدية في التفكير للقيادات الشابة، بالإضافة إلى تعلم المهارات الأساسية للقيادة، وبناء ثقافة التميز، وإدارة التغيير والابتكار، وقياس وإدارة الأداء إلى جانب علم الإدارة والاتصال الفعال وخلق الأداء الرفيع ومهارات التقييم الذاتي وصولا إلى التوجيه والتدريب الفعال.

أعلن بنك الكويت الوطني عن اطلاق برنامج تدريبي مكثف لمديري الفروع الجدد حول أرقى الخدمات المصرفية، وذلك في إطار استراتيجيته الهادفة إلى تطوير كوادره وقيادته الشابة. وقد حضرت الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني في الكويت شيخة البحر تدمين هذا البرنامج إلى جانب مدير عام مجموعة الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عادل حشمة، ورئيس مجموعة الموارد البشرية لدى بنك الكويت الوطني - الكويت عماد العبداني، ومدير إدارة الفروع المحلية أحمد الخضري إلى جانب قيادات من البنك. وقالت البحر إن «هذا البرنامج يأتي في إطار سعي الوطني الدائم إلى تطوير وتدريب كوادره الشابة ويؤهل المشاركين فيه لتسليم مهامهم كمديري فروع وفق أرقى المعايير التي أرساها بنك الكويت الوطني في العمل المصرفي وخدمة العملاء». وأضافت قائلة: «إن رؤية الإدارة العليا للبنك تضع مسالة التنمية المستدامة للموارد والكوادر البشرية

في مقدمة أولوياتها بوصفها هدفا استراتيجيا ومسؤولية نحرض على النهوض بها. وأكدت أن البنك الوطني يركز على إعداد قيادات مصرفية شابة وذات تأهيل عال في جميع التخصصات المصرفية لتلبية قاعدة عملائه المتنامية والنمو المطرد لأنشطته وخطته التوسعية على المستويين المحلي والإقليمي. وقامت البحر بتقديم التهنئة لمنسوبي البرنامج مشيدة بما أبدوه من تفان بالعمل، كما حثتهم على بذل أقصى جهودهم خلال فترة البرنامج متمنية لهم التوفيق في أداء مهامهم الوظيفية داخل البنك. ويتمحور هذا البرنامج التدريبي حول ابتكار أساليب جديدة وغير تقليدية في التفكير للقيادات الشابة، بالإضافة إلى تعلم المهارات الأساسية للقيادة، وبناء ثقافة التميز، وإدارة التغيير والابتكار، وقياس وإدارة الأداء إلى جانب علم الإدارة والاتصال الفعال وخلق الأداء الرفيع ومهارات التقييم الذاتي وصولا إلى التوجيه والتدريب الفعال.



شيخة البحر إلى جانب قيادات من البنك في صورة جماعية مع المشاركين في البرنامج

## .. والبنك يطلق برنامجاً تدريبياً لمديري الفروع الجدد حول أرقى الخدمات المصرفية

أعلن بنك الكويت الوطني عن اطلاق برنامج تدريبي مكثف لمديري الفروع الجدد حول أرقى الخدمات المصرفية، وذلك في إطار استراتيجيته الهادفة إلى تطوير كوادره وقيادته الشابة. وقد حضرت الرئيس التنفيذي لبنك الكويت الوطني في الكويت شيخة البحر تدمين هذا البرنامج إلى جانب مدير عام مجموعة الموارد البشرية لمجموعة بنك الكويت الوطني عادل حشمة، ورئيس مجموعة الموارد البشرية لدى بنك الكويت الوطني - الكويت عماد العبداني، ومدير إدارة الفروع المحلية أحمد الخضري إلى جانب قيادات من البنك. وقالت البحر إن «هذا البرنامج يأتي في إطار سعي الوطني الدائم إلى تطوير وتدريب كوادره الشابة ويؤهل المشاركين فيه لتسليم مهامهم كمديري فروع وفق أرقى المعايير التي أرساها بنك الكويت الوطني في العمل المصرفي وخدمة العملاء». وأضافت قائلة: «إن رؤية الإدارة العليا للبنك تضع مسالة التنمية المستدامة للموارد والكوادر البشرية

## «التجارية العقارية» نظمت محاضرة حول معايير نظام حوكمة الشركات

بشكل رسمي في المستقبل القريب، وتعتبر التجارية العقارية من أوائل الشركات الكويتية التي تسعى لتطبيق نظام الحوكمة في الكويت.

معتمداً تفرض تطبيقه الحكومات والجهات الرسمية. وقالت «التجارية العقارية» في بيان صحافي أنه انطلاقاً من مبدأ الوعي التام لأهمية نظام الحوكمة، فقد قامت بهذه المبادرة سعياً لتكريس دورها والتزاماً منها نحو المجتمع والمساهمين بالدرجة الأولى بهدف الحفاظ على حقوق المساهمين كأفضل إجراء يتماشى مع متطلبات التطور الاقتصادي وانطلاقاً من مسؤوليات مجلس الإدارة والاستراتيجية العامة للشركة.

أعلنت الشركة التجارية العقارية عن تنظيمها محاضرة باللغتين العربية والإنجليزية حول نظام حوكمة الشركات، برعاية وحضور رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب عبدالفتاح محمد رفيع معرفي والرؤساء التنفيذيين وعدد كبير من العاملين في الشركة. وقام بتقديم المحاضرة رئيس شركة «صالح حسين للاستشارات»، صالح حسين، حيث تطرق إلى تعريف مصطلح حوكمة الشركات وأوضح أسباب ظهوره الناتجة عن الظروف والتحديات الاقتصادية، الاجتماعية، وتضارب المصالح والفساد التي دعت إلى ضرورة اعتماد وتطبيق والالتزام بنظام الحوكمة في مختلف أنحاء العالم والذي أصبح اليوم نظاماً



## «برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب يومي

أعلن بنك برقان أمس عن أسماء الفائزين الخمسة في السحوبات اليومية على حساب يومي والذين فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار. وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب كل من: جابر حمود صباح الصباح، ناجي جورج لاسكري، عبدالله عبدالرزاق محمد سليلمان، أحمد علي، وعلاء محمد متولي عبدالرحمن. وقال البنك أنه قام بإعادة إطلاق حساب يومي بحلة جديدة ومزايا متعددة جعلت من فتح الحساب والفوز فيه أكثر سهولة وسرعة، ومع الشروط والمزايا الجديدة أصبح بإمكان العميل فتح حساب يومي والدخول في السحب مباشرة بعد 48 ساعة من فتح الحساب مما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً سريعة ومباشرة للفوز.



## «Hyundai» تطرح نسخة خاصة من سيارتها Genesis Prada في أسواق الشرق الأوسط



سيارة Hyundai الجديدة

الموضة العالمية، بمنح Genesis Prada نغمة من الفخامة وبرز أهمية هذه السيارة من الفائزين الحائزة للجوائز». وبعد هذا المشروع المشترك مع Genesis Prada، الشركة التي أنتجت نسخة أكثر تفرداً وتميزاً من موديل Genesis الشهير، مستهدفاً العملاء محبي الفخامة والترف. تعكس هذه السيارة الوجهة التسويقية الجديدة لدى Hyundai: «أفكار جديدة - فرص جديدة» سعياً إلى منح عملائها تجارب وقيماً جديدة بما يتجاوز توقعاتهم. وذلك يتناسب أيضاً مع الصورة المعروفة عن علامة Prada التجارية والتي تعكس توازناً بين التقاليد والابتكار.

وأحد أشهر العلامات التجارية العالمية المرتبطة بالفخامة والاهتمام بأدق التفاصيل، Prada والتي تم الكشف عنها لأول مرة خلال معرض سول للسيارات 2009. وصرح مدير التسويق بمكتب الشركة الإقليمي بالشرق الأوسط مايك لي، قائلاً: «تعد منطقة الشرق الأوسط أحد أهم الأسواق الإستراتيجية بالنسبة لـ Hyundai، خاصة أننا نعمل في هذا السوق منذ أكثر من 28 عاماً»، وأضاف: «سوق الشرق الأوسط هي ثاني سوق تستقبل هذه الفئة المحدودة من سيارات Genesis Prada، مما يعكس مدى التزامنا تجاه هذه المنطقة»، «إن تعاوننا مع Prada، أشهر بيوت

أعلنت شركة Hyundai Motors، عن طرح الفئة المحدودة من سياراتها Sedan في منطقة الشرق الأوسط، خلال حفل خاص عقد أمس في فندق بارك حياة في دبي. وتعد Genesis Prada امتداداً لخصائص سيارة Genesis 2012 التي تتميز بمحرك MPI 4,6 Tau الحائز لجوائز عالمية. وهي نتاج تعاون مشترك بين خبرات Hyundai التكنولوجية في مجال تصنيع السيارات

## النقص في المهارات.. التحدي الأكبر أمام المصارف الخليجية

قالت شركة أكستنتشر للاستشارات العالمية إن الطلب على ذوي المهارات في القطاع المصرفي يتجاوز العرض في منطقة الخليج في الوقت الذي يسعى فيه قطاع المصارف في الدول الغربية إلى تخفيض عدد القوى العاملة. ووفقاً لاستبيان أجرته الشركة على أكثر من 47 موظفاً من كبار المسؤولين التنفيذيين في مصارف كبرى في دول مجلس التعاون الخليجي، فإن المصارف في المنطقة تتسابق لتتكيف مع متطلبات عملائها الأكثر إلحاحاً في ظل التوجه المتزايد نحو فئة الشباب والسيدات وقطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة.



وفي هذا السياق، أظهر الاستبيان أن النقص في المهارات هو التحدي الأكبر أمام قطاع المصارف في دول مجلس التعاون الخليجي، إلى جانب الأنظمة والقوانين، وبخاصة في ظل دخول المزيد من المصارف العالمية إلى الأسواق المحلية. وأشار الاستبيان إلى ذلك النقص في المهارات شمل 58% من إجمالي كبار المسؤولين التنفيذيين الذين شاركوا في الاستبيان و69% من أولئك في المصارف الكبرى. وأشار غالبية المشاركين (89%) إلى أن الإستراتيجية الأهم التي ستعتمدها المصارف التي يعملون فيها لتعزيز قيمة عوائد حقوق المساهمين تتمثل في استقطاب المواهب والحفاظ عليها. وتعقباً على ذلك، قال المدير التنفيذي لقطاع أكستنتشر للخدمات المصرفية في الشرق الأوسط، عمرو السعدني: بينما تشهد المصارف الأوروبية والأمريكية مساعي كبيرة لتخفيض عدد القوى العاملة المحلية، تعاني المؤسسات المالية في منطقة الخليج نقصاً في المهارات.

وفي شرح لخصائص التصميم التي تجعل من Genesis Prada سيارة مميزة، أوضح فرانسيسكو لوجانيسيني كاتاني، مدير العلاقات الخارجية لدى Prada قائلاً: «أدركنا أهمية المهارات شمل 58% من إجمالي كبار المسؤولين التنفيذيين الذين شاركوا في الاستبيان و69% من أولئك في المصارف الكبرى. وأشار غالبية المشاركين (89%) إلى أن الإستراتيجية الأهم التي ستعتمدها المصارف التي يعملون فيها لتعزيز قيمة عوائد حقوق المساهمين تتمثل في استقطاب المواهب والحفاظ عليها. وتعقباً على ذلك، قال المدير التنفيذي لقطاع أكستنتشر للخدمات المصرفية في الشرق الأوسط، عمرو السعدني: بينما تشهد المصارف الأوروبية والأمريكية مساعي كبيرة لتخفيض عدد القوى العاملة المحلية، تعاني المؤسسات المالية في منطقة الخليج نقصاً في المهارات.



جانب من المؤتمر الصحافي لإطلاق السيارة الجديدة

مستقبل العالم العربي في ظل التطورات السياسية والاقتصادية مع الأمين العام لاتحاد المصارف العربية وسام فتوح حل أربعا، في التاسعة مساءً

المرأة في الاقتصاد

إعداد وتقديم غادة بلوط ربون

شعار المرأة العربية

على بابسات الردود 12130، الاستشارات: عمودي